

## 新浪微博新闻标题的语言特点

王瑜

(郑州大学, 河南省、郑州市, 450000)

**摘要:** 通过新浪微博新闻获取信息已成为当下的一种潮流, 由于网络新闻“题文分家”的特殊性, 新闻标题有着重要的意义和作用。本文将新浪微博新闻的标题作为语料, 依次在语言构成形式、字母词及符号三个方面对新浪微博新闻标题的语言特点进行具体的分析。在语言构成形式方面, 名词性成分、疑问形式和有标记被动句作标题; 在字母词方面, 呈现出直接使用单个字母词、人们熟知的字母词和网络流行语中的字母词的特点; 在符号方面, 表情符号和特有符号的运用增强了新闻标题的趣味性与可读性。

**关键词:** 微博标题; 语言特点; 构成形式; 字母词; 符号

**中图分类号:** H195

**文献标识码:** A

在网络技术迅速发展的现代社会, 人们获取新闻的方式从报纸、电视以及广播等传统媒体新闻转向网络媒体新闻。新媒体时代下网络新闻具有简省的语言、海量的信息以及获取方便快捷等优势, 因此网络新闻越来越受到大众的青睞。标题是新闻的“眼”, 是新闻的重要组成部分。在网络的特殊语境中, 需要点击新闻标题才可以阅读正文, 即采取了“题文分家”的形式, 这也使网络新闻标题的作用远远超过了传统新闻标题。新浪微博作为当下热门的新兴传媒手段, 更是可以作为网络新闻的代表。目前, 学者们对新闻标题的研究有一些, 但研究还存在着不足。第一, 只是从宏观上对新浪微博新闻标题的特点进行概括, 没有从语言本体的角度对新浪微博新闻标题做出具体的阐述。第二, 作为网络语言的特殊性, 即存在表情符号, 目前对表情符号的研究只是从表情符号本身出发, 并没有从标题的语言特点出发。所以, 笔者选择以当下热门的新浪微博新闻标题作为研究对象, 从语言本体对新浪微博标题的特点做出具体的阐述。探索新浪微博新闻标题的语言特点, 考察语言表现形式和它们的吸引力, 由此来帮助我们进一步加深对网络新闻标题特点的认识, 为实现快速的阅读速度服务, 以适应读题时代的发展需要。

### 一、新浪微博新闻标题的独特构成形式

与传统新闻标题相比, 新浪的所有新闻标题都被排列在主页面上, 而正文并没有出现在同一页面, 需要点击标题后才可以阅读。因此, 新浪新闻标题是一个独立的存在, 标题被赋予了更重要的使命。新闻标题是否能够吸引读者的注意力, 不仅要关注其内容, 还要注重其外在表现形式。有时, 外在表现形式甚至比本身的内容更能够吸引受众。笔者根据新浪新闻标题的语料, 发现其标题有独特构成形式:

#### (一) 名词性成分作标题

“主语+谓语+名词性宾语”是汉语中最基本的语序, 使用频率最高, 在网络新闻标题中, 它也是使用最多的句式。这种现象出现的主要原因是新闻标题为报道性标题, 必须交代出时间、地点、人物、时间等关键信息。新闻标题制作的一般要求是把所要报道的新闻事实、所要强调的观点阐述清楚, 而动词谓语句是具有完整性的句子, 主语、谓语、宾语关系分明, 能清楚明白地表达出新闻内容, 所以这种构成形式成为新闻标题的基本形式。与其他网络新闻标题不同的是, 新浪新闻标题中动词谓语句不是主要构成形式, 而是名词性成分作标

题的构成形式突出,这种标题形式在其他网络新闻标题之中很难见到。在搜集的400条语料,很多标题采用了名词性成分作标题,即采用名词或名词性短语构成新闻标题,具体统计如下:

表1-1 名词性成分作标题

构成形式	出现次数	使用频率
光杆名词	21	5.25%
名词性短语	65	16.25%
总计	86	21.50%

下面我们对名词性成分作标题的形式做一简要的分析。

### 1. 光杆名词作标题

语言风格作为语言特点的综合表现,不同的新闻标题语言风格迥异,传统新闻标题的语言以严肃凝重为主要特色,注重遣词造句,语言更加规范,词汇更加书面化。新浪微博新闻标题与其它新闻标题相比,娱乐性更加突出,因此,语言风格方面更加生动活泼,语言的口语化倾向更大。新浪微博新闻标题中光杆名词的使用正是顺应了新浪微博独有的语言风格。

名词表示人或事物或时地的名称。光杆名词作标题即使用单个名词作标题。在对新浪微博新闻标题的语料进行搜集、整理和分析之后,笔者发现新浪微博新闻标题在构成形式有一个与其他网络新闻标题相比十分突出的特点,即使用光杆名词作标题。其他新闻标题中不会出现使用光杆名词的现象,而新浪微博新闻标题中会直接使用单个名词作为新闻标题。例如:

- (1) 圈套
- (2) 五月
- (3) 鹿晗

这三个标题仅单用一个名词,例(1)单用“圈套”一词,饱含模糊性,无法表明是什么圈套,是谁上了当,是谁受了骗,发生了什么事情。例(2)仅用一个月份来作为新闻标题,读者无法从标题中了解到这则新闻究竟报道的是什么事情。例(3)这个标题只用了一个明星名字,从使用明星名字这一特点看,作为公众人物,本来就自带光环和热搜效应。并且若是只使用一个明星名字作为标题,受众不知道该明星发生了什么,新浪微博作为娱乐性新闻,该明星的粉丝点进标题后才知道发生了什么。此标题的使用不仅能够引起读者的注意,而且还增强了标题的表现力和感染力,从而达到理想的传播效果。比起传统新闻标题看到标题就能了解大体内容的优点来讲,这类的网络新闻标题表达的内容更加模糊,即语言表达上具有明显的模糊性。但是网络新闻标题正是抓住模糊表达能够激发读者好奇心这一优点,采用单个名词来激发阅读兴趣,促使读者点开标题看具体内容。这种标题效果的实现是名词内涵外延的结果,即指称的不是事物本身,而是由这个名词所能联想到的事情。不仅如此,这种简单、明了的呈现方式还可以减轻受众的心理压力和阅读负担。

### 2. 名词性短语作标题

除了光杆名词作标题以外,还有相当一部分名词性短语作标题,这也是新浪微博新闻标题的特点。名词性短语可分为修饰关系和并列关系两种,其中以修饰关系的名词性短语为主。

在名词性短语的新闻标题中,有按结构类型分类的偏正短语,标题的中心语受到其他词或词组的修饰、限制或说明。例如:

- (4) 薰衣草色腮红
- (5) 少女感爆棚的日常穿搭
- (6) 像易烱千玺的猫

例(4)这则标题用“薰衣草色”修饰“腮红”，例(5)用网络流行语“少女感爆棚”来修饰说明“日常穿搭”，以上两例是针对当下年轻受众所关注的“化妆”“穿搭”问题。例(6)用“像易烱千玺”来修饰猫。这种使用不仅突出了介绍内容，还增强了标题的形象性，让人产生好奇心，促使读者阅读新闻标题。这样的腮红涂上什么效果？这样的穿搭什么样？这样的猫长什么样？

新浪微博新闻标题中的名词短语，除修饰关系以外，还有并列关系的标题。这种标题的用法在其它新闻标题中也很难见到。例如：

(7) 迪丽热巴 岳云鹏

(8) 杜海涛沈梦辰

例(7)将两个毫不相关的明星名字放在一起，作为公众人物，本来就自带光环和热搜效应，并且若是使用两个当前关注度比较高的明星作为标题，不仅能够引起读者的注意，而且还增强了标题的表现力和感染力，从而达到理想的传播效果。例(8)中的两个明星为情侣关系，放在一起抓住读者的目光，而且还能实现信息传递的功能。

名词性成分作标题现象产生的原因主要是新浪微博作为娱乐性新闻，以娱乐化和口语化作为主要特点，新闻标题表述中偏口语化，新闻标题传递具体新闻事实的能力较差。

## (二) 疑问形式作标题

在对新浪微博新闻标题观察研究之后，发现在所搜集的新闻标题之中，约有98%是陈述形式，整个标题来陈述一件事情，较长陈述性标题在语义表达上饱含故事性，例如：

(9) 偷大鹅用铁锅炖吃完自首

(10) 买奔驰2年后发现不是自己的车

这两则新闻标题长度较长，传达的信息完整，在语义表达上充满故事性，给人留有想象的空间，增强了标题的延展性。陈述性标题在新闻标题中最为常见，笔者选择新闻标题中不常见的疑问性标题做出具体的阐释。

### 1. 带有疑问词的疑问形式

疑问形式的表达最为常见的为带有疑问词的疑问形式，例如：

(11) 钱包怎么就空了呢

(12) 情侣应该财务独立吗

(13) 网课忘关麦会有什么后果

这三个例子采用了疑问词“怎么”“什么”和语气词“呢”“吗”，这实现了在没有问号的情况下，依然能让读者感受到强烈的疑问语气。以疑问形式出现的新浪微博新闻标题往往先提出一个问题，而问题的答案在点击标题之后才可以看到，引起读者查根寻缘的阅读兴趣。这三个带有疑问词的疑问形式标题都起到了紧紧掌控读者的思想，抓住读者的好奇心，从而引导读者阅读的作用。其中例(13)在疫情被困家中，网课流行之时新浪微博的一条新闻标题，抓住当下的热门事物——网课，吸引读者注意力。

### 2. “多+形容词”的疑问形式

除了带有疑问词的疑问形式，通过对四百条新浪微博新闻标题的观察，发现一个十分有趣的现象，即“多+形容词”这个疑问形式的存在。例如：

(14) 重庆有多热

(15) 小朋友自拍有多可爱

(16) 语音时长可以有多长

上述标题都采用了“多+形容词”的疑问形式，都有表示程度的意味，但是这一程度是

模糊性的表达，“热”“可爱”和“长”没有明确的标准。人们在日常生活中经常用到模糊性的表达，如“中午”“约”等，在标题中使用模糊性表达更加迎合受众的认知习惯。在阅读这一标题后受众充分发挥自己的主观想象力，然后受众迫不及待想要检验是否和自己想象的一样，这种表达可以收到妙笔生花的表达效果。

### （三）有标记被动句作标题

凡是主语是受事的动词句都是被动句。被动句又可分为有标记被动句和无标记被动句，有标记被动句中最为常见的就是“被”字句。“被”字句作为一种比较有结构特点的句式在新浪微博新闻标题中常常被使用，它有其他形式无法替代的表达效果，更明确的指出事件中的受事，主语发生了不好的事情，抓住读者的猎奇心理。例如：

（17）穿快递服进商场被拒

（18）拼多多被美国列为恶名市场

这两个例子受事主语带有遭受义，发生了不如意的事情。除此之外，以受事为陈述对象，且施事不需说出，或不愿说出，或无从说出，在这种情况下常用“被”字句。

## 二、新浪微博新闻标题中的字母词

传统的新闻标题不仅在编辑排版时可以横排竖排，还可以在字体字号上有所变化。然而，网络新闻标题存在局限性，一般只能横排，在字体字号的选择上也没那么丰富。现代生活节奏的加快，也使受众更愿意用最少的的时间获取最多的信息。想要充分吸引读者，必须在词汇的选择上下功夫。新浪微博新闻标题的词语不仅仅局限于准确等一般特点，更要求在制作上具有自己的特色，能够独具匠心，更具有吸引力。词汇的选择对于新浪微博新闻标题十分重要，词汇的精心选用可以吸引读者的眼球，帮助读者快速选择所需要的信息和实现新闻传递信息的作用。同时词汇越丰富，新浪微博新闻标题的词汇越能在具体环境里恰当地使用，从而能最有力地表达新闻标题所想强调的意图。以往对网络新闻标题词汇的研究绝大多数是从新词新语、流行语、缩略语等角度出发，新浪微博新闻标题除了上述特点之外，在字母词的运用上别具一格。

### （一）何为字母词

近年来，现代汉语借用了许多拉丁字母的简称，如“VCD、CD、CT”等，有的还在字母前后加上汉语相关语素，如“B超、维E”等，这两者都叫字母词。这种现象的出现，一是由于现代科学技术的发展和国际交流的增多；二是作为人们交际和思维的重要工具的语言是一直在发展变化的。

### （二）直接使用单个字母词

新浪微博新闻标题作为语言的应用形式之一，其中就有不少的字母词。以往对网络新闻标题特点的论述中，也有对其字母词使用特点的说明，但是新浪微博新闻标题中字母词的使用别出心裁，在所搜集的400条语料中，有的直接使用单个字母词，例如：

（19）kris

（20）RNG OMG

这种现象在别的新闻标题中很难见到，例（19）这则标题所使用的字母词是明星吴亦凡的艺名“Kris Wu”的省略形式。新浪微博的受众有很多年轻人，追星族，它的报道内容也多是与娱乐圈有关的事情，因此它可以采用这种形式去吸引年轻受众来点开标题。除此之外，对于并不了解此字母词的代表含义的受众而言，也会起到点开标题一探究竟的标题效果。例（20）中的“RNG”即“Royal Never Giveup”，指的是一家电子竞技俱乐部，成立于2012年5月，现拥有英雄联盟、王者荣耀等几个游戏领域，“OMG”即“Oh My God”，是一个网

络用语，相当于中文的“我的天啊”，用于表达惊叹、惊讶、感慨意思的口头禅。这两个词放在一起表明该电子竞技俱乐部做了一些令人惊讶的事情，但是具体是什么事情只有点进去才知道，该标题顺应了时代潮流，更是符合新浪微博新闻标题娱乐性强的语言风格特点。(三) 人们熟知的字母词

有些字母词所指代的事物比它们的汉语翻译更让人熟知，在与汉语翻译的对比之中，字母词成为首选。另外，新浪微博新闻标题的题长受限，字母词的使用可以节省版面空间，容纳更多的有效信息，这符合新闻传播快节奏高效率的原则。例如：

(21) AI 修复的王祖贤

(22) Blackpink 新歌 MV 不可播的理由

(23) 世界上第 2 例 HIV 感染者治愈案例

不难看出，这三个例子都用了字母词，直接用外文缩略字母（主要是拉丁字母和希腊字母）组合而成的词。例(21)的“AI”即为“Artificial Intelligence”，意思是人工智能，它是一个科技词汇。例(22)中的“MV”即为“Music Video”，是指与音乐搭配的短片。例(23)中的“HIV”即为“human immunodeficiency virus”，指的是艾滋病病毒。这些字母词的使用显然比翻译过来的中文更为常用，也更节省空间，更醒目，更有显著性。新闻标题要求语言要高度概括，这有助于让读者在最短的时间内获得最多的信息，从而能够起到便利读者和传递信息的作用。这种字母词的添加无疑是画龙点睛，不仅增加了语言的便利性，而且符合年轻网民追新求异的心理特征，足以吸引他们的注意力。

#### (四) 网络流行词中的字母词

语言是社会的产物，随着社会的产生而产生，随着社会的发展而发展。词汇是语言变化中最快的，反映社会生活的变化。流行性是流行词的基本特征，指在某个时期内在社会中被频繁使用，广泛传播。网络流行词是在网络上产生，广泛传播并可能会逐渐消亡的网络语言。网络时代的飞速发展，网络新闻标题中的流行词及时地反映了社会生活中的种种变化，是社会语言最真实、最直接和最迅速的反映和记录。新浪微博新闻标题在制作中顺应时代潮流，抓住当下网民所感兴趣的事物，采用了网络流行词中的字母词，例如：

(24) emmmm 怎么读

例(24)这则新闻标题中“emmmm”是一个网络流行语，来源于2016年时的贴吧用语。该词没有特殊的意思，相当于语气词“呃”，后面的“m”可以无限加，表示尾音，表达思考加无语的意思，一言难尽的情绪。新浪微博新闻标题中使用网络流行语中的字母词，使得新闻标题贴近时代，贴近网民生活。但是如果误用字母词，不但发挥不了好的作用，反而增加言语理解的难度，甚至给语言使用带来较大的负影响。所以，新浪微博新闻的标题必须合理使用字母词，避免误用、滥用字母词。

### 三、新浪微博新闻标题中的符号

#### (一) 表情符号

##### 1. 网络语言中的表情符号

网络极大地丰富了人类表情传意的方式，形成了独特的网络语言，其中以表情符号为其重要的特征。表情符号在网络交际中作为一种辅助交际手段，使双方如闻其声，如见其人。

##### 2. 新浪微博新闻标题中表情符号的作用

###### (1) 表情达意

表情符号用于新浪微博新闻标题中，顺应了网络语言使用潮流，更好地吸引年轻受众。微博新闻标题中表情符号承担了表情达意和丰富表现形式的功能，在新闻标题中的使用表情

符号，新闻的传播更加有利于产生共情，从而增强了舆论的引导，增强传播效果。在所选的四百条语料中，高达81条新闻标题后采用了表情，其中就常用的几个表情做具体分析，分别包括16个【心】表情，12个【允悲】表情，9个【泪】表情。

例如：

- (25) 女生看完复联4被送医急救【允悲】
- (26) 抬玻璃以为集体输液【允悲】
- (27) 叫你模仿可不是叫你超越【允悲】
- (28) 李敏镐退伍【心】
- (29) 泉州搜救犬贝贝已穿上犬鞋【心】
- (30) 阿云嘎唱了粤语歌【泪】
- (31) 科比一家超时空同框【泪】

例(25)(26)(27)【允悲】的含义为：当有人跟你讲了他很糗、很倒霉的一段在他看来很悲惨的经历，而你明明内心觉得很搞笑，然而脸上却不能落井下石只能强忍笑意，从而表达内心的调侃之情。例(26)中此表情表示对于众人抬玻璃给人造成一种错觉——集体输液此事的调侃之情。例(28)(29)标题中【心】的含义为：喜爱，高兴。例(29)的新闻标题发生在泉州一酒店坍塌后，搜救犬贝贝在搜救过程中，四肢感染，人们对于给它穿上犬鞋的高兴。例(30)(31)【泪】的含义为：感动，激动，难过。例(30)表示对于阿云嘎唱了粤语歌的激动之情，而例(31)则表示对于科比去世这件事人们的悲伤难过。从而不难看出，新浪微博新闻标题运用表情符号不仅增强了新闻标题的趣味性与可读性，而且传达新闻的基本感情去向，拉近与读者的心理距离，从而吸引读者的视线，达到新闻传播的效果。

#### (2) 补充说明

表情符号的运用除了表情达意之外，还起到了补充说明的作用。表情符号的使用让短短的新浪微博新闻标题增加了信息量。例如：

- (32) 美国翘臀【允悲】
- (33) 黑寡妇【泪】
- (34) 郑州【怒】

以上三则新闻标题若只看文字部分，读者无法捕获更多的信息，标题所能传达的信息量极少。但是加上一个表情符号，增大了信息量，起到了补充说明的作用。例(33)中在“黑寡妇”是美国漫威电影里的超级英雄，这个表情符号饱含一种“黑寡妇遭受了不好的事情”的引申意义，到底发生了什么事情呢？读者会带着这样的疑惑点开新闻标题。例(34)此标题出现在疫情时期，单用一个地名无法传达更多的信息，而加上一个表情符号可以表达“郑州人生气了”这样的引申意义，至于为何生气，则需要读者点击新闻进一步去查看。

#### (二) 特有符号

新浪微博新闻标题中有其独特的特点，一是热搜榜中用数字排序来说明本新闻内容的热度，即人们所说的“上热搜”，这也是新浪微博的一大特色，抓住人的从众心理，更喜欢看热点内容。二为新浪微博新闻标题后用彩色的符号“新”“荐”“热”来表明该新闻的重要程度，“新”表明最新发生的事情；“荐”表示推荐所看新闻；“热”代表热点话题。因此，新浪微博时效性非常强，第一时间掌握新闻资讯，人们也可根据热搜榜和标题后面的特殊符号来选择自己所感兴趣的内容，增加阅读便利性。

#### 四、结语

随着现代科学技术的发展，信息化时代的到来，作为连接受众和新闻内容的纽带——网

络新闻标题的影响越来越大,它不但影响着网络新闻的阅读量和质量,还决定了读者的阅读兴趣,从而影响了新闻的传播效果。本篇论文对于新浪微博新闻标题的语言进行探究,可归纳为:在语言构成形式方面,名词性成分、疑问形式和有标记被动句作标题;在字母词方面,呈现出直接使用单个字母词、人们熟知的字母词和网络流行语中的字母词的特点;在符号方面,表情符号和特有符号的运用增强了新闻标题的趣味性与可读性。通过浅析作为新闻代表的新浪微博标题语言的特点,希望帮助读者能够在“读题时代”更快速的抓住所需要的信息,促使网络新闻标题的制作者进一步从语言学角度提高网络新闻标题的吸引力,从而增强新闻的传播效果。

#### 参考文献

- [1] 韩书庚著. 新闻标题语言研究[M]. 北京: 知识产权出版社, 2014
- [2] 张燕. “读题时代”报纸新闻标题的语言特色[D]. 西北大学, 2008.
- [3] 陈慧玲. 腾讯社会新闻标题的语言学研究[D]. 广西民族大学, 2018.
- [4] 张荣. 人民日报与人民网新闻标题语法比较研究[D]. 河北大学, 2010.
- [5] 彭戴娜. 新闻标题语法特点研究[D]. 湘潭大学, 2006.
- [6] 颜晓尹. 新媒体和传统纸媒新闻标题语言对比[D]. 上海外国语大学, 2018.
- [7] 李雯婧. 都市报纸新闻标题的口语化现象研究[D]. 四川师范大学, 2009.
- [8] 段业辉. 新闻标题的语言特色[J]. 南京师大学报(社会科学版), 1996(01): 114-118.
- [9] 周明强, 付伊. 新闻标题的语言特点[J]. 修辞学习, 2004(05): 47-48.
- [10] 赵翊羽. 浅析网络新闻标题语言特点[J]. 新闻研究导刊, 2015, 6(07): 167-168.
- [11] 张恒军, 孙冬惠. 网络新闻标题的语言特色[J]. 新闻界, 2011(02): 86-88.
- [12] 张荣. 网络新闻标题的语言特点研究[J]. 安徽文学(下半月), 2009(06): 342-343.
- [13] 崔艳艳. 网络新闻标题的语言特色分析[J]. 西部广播电视, 2014(15): 79-80.
- [14] 董丽梅. 人名在新闻标题中的巧妙应用[J]. 新闻爱好者, 2011(09): 42-43.
- [15] 焦阳. 报纸新闻标题中的语言运用[J]. 广州广播电视大学学报, 2009, 9(06): 75-78+111
- [16] 向宏悦. “两微一端”新闻标题的特色分析[J]. 传播力研究, 2018, 2(14): 94-96.
- [17] 陈欣杰. 主流媒体与网络表情符号: 网络传播中意义的建构与人际功能的实现——以新华社官方微信公众号为例[J]. 中国记者, 2019(04): 92-95.
- [18] 尹世超. 汉语标题的被动表述[J]. 语言科学, 2008(03): 291-299.

## Language Features of Sina Weibo News Headlines

Wang Yu

(Zhengzhou University, Zhengzhou /Hanan Province, 450000)

**Abstract:** Access to information through Sina Weibo news has become a current trend. Under the

special context of the network, it determines that Sina Weibo news adopts the form of separation of title and content. This paper takes the title of sina weibo news as the corpus, and then analyzes the language characteristics of the title of sina weibo news in three aspects: the form of language composition, letter words and symbols. In terms of language formation, nominal components, question forms and marked passive sentences are used as titles. In terms of letter words, it shows the characteristics of directly using single letter words, familiar letter words and letter words in network buzzwords. In terms of symbols, the use of emoticons and special symbols enhances the fun and readability of news headlines.

**Keywords:** microblog title; language features; constituent form; English letters; symbol