

谈中小型博物馆的社区化

石睿

(湖南大学岳麓书院, 湖南省长沙市, 410000)

摘要: 中小型博物馆的普遍同质化现象, 完全脱离了与周边环境、地域文化的相关性, 忽视“地标识别性”特色文化建设的盲目模仿、借鉴, 不仅损害了中小型博物馆自身的观众吸引力、社会影响力, 从长期来看, 也阻碍了中小型博物馆的正常运行。中小型博物馆脱离困境的最有效方法, 是扎根本地, 广泛吸收、理解包容、积极展现社区的本地文化, 深入社区化建设。有了立足于本地社区的稳定根基, 中小型博物馆才能在“文旅结合”“互联网+”等多层文化浪潮中找准自身位置, 并对我国现代化文化建设做出更积极的响应。

关键词: 社区博物馆, 观众, 博物馆学

中图分类号: K85 **文献标识码:** A

国家文物局《2018年度全国博物馆名录》共收录5,453家博物馆, 举办展览活动近26,000个, 年接待观众约11.3亿人次。在我国博物馆总量占据绝对优势的中小型博物馆涵盖了大部分国有博物馆与非国有博物馆, 范围集中分布在地(市)、县等非省(直辖市)行政中心地区, 及东部沿海地区等经济文化相对发达的省(市、区)。按照展览内容分为综合性博物馆、高校博物馆、专题博物馆、行业博物馆等主要类型。

本文所讨论的中小型博物馆, 主要是其中的综合性博物馆、(非依托于具体企业的)专题博物馆。中小型博物馆中包含的高校博物馆、行业博物馆主要依附于具体高校、企业单位, 属于我国博物馆行业的特殊群体, 故不在本文讨论的“中小型博物馆”范围之内。

一、中小型博物馆现状

近年我国社会主义文化建设中, 各大博物馆出现了持续发力的热潮。博物馆行业内部, 也随之出现了冷热两极的明显分化。我国重点建设的大型博物馆及博物馆群的参观接待量迅猛增长。中小型博物馆虽然成为数量增长的主体, 但其观众的参观接待量仍常年滞于门可罗雀的状况, 面临设计定位不明确、运营压力大、后续发展乏力、藏品数量少、来源不足、资金匮乏等问题, 被动位于我国博物馆行业大小馆“两极分化”的末端。笔者结合当前行业现象及对中小型博物馆的实地调研分析, 将中小型博物馆表现出的困难与问题大致归纳为四个方面, 如下:

(一) 在办馆宗旨方面, 中小型博物馆同质化严重, 个性化不足。早在《博物馆事业中长期发展规划纲要(2011~2020年)》中就涉及提倡博物馆发展道路多元化的规划意见: “不同类型博物馆采取适应自身特点的办馆模式, 避免千馆一面。”。同质化严重, 缺乏个性的中小型博物馆代表, 主要是地(市)、县级的综合型博物馆, 囿于诸多因素只能全面模仿与盲目借鉴建筑设计、陈列展览、社教活动、文创产品等, 造成大量的雷同现象。尤其在文创

产品的同质化上，如湖南通道转兵纪念馆、韶山毛泽东同志纪念馆、南昌八一起义纪念馆等同为红色革命主题，长期以来都以革命文物、历史人物素材的简单复制搬运，作为文创产品“创新”的主要途径，导致大量雷同的文创商品充斥在我国各个革命主题的中小型博物馆。

（二）在运营资源方面，中小型博物馆资源调配、储备能力不足。笔者将国家统计局公布的数据，结合行业现状进行分析¹。总结出大部分中小型博物馆，尤其小微博物馆主要由于核心竞争资源的匮乏，而表现出运营压力大，后续发展乏力的现象。其资源压力主要包含了藏品量少、级别较低、来源不足，资金匮乏、拓展乏力，专业人员少，专业性不足等方面。

（三）在吸引观众方面，中小型博物馆观众来源、观众数量的周期波动性极为明显。问卷调查表明，45.2%的博物馆观众认为“博物馆展览没有吸引力”，17.6%的博物馆观众认为“没有去博物馆的习惯”²。具有强烈的参观周期性的博物馆，往往脱离于社区居民、其他公共文化机构。典型代表是依靠国家考古遗址公园建设的中小型博物馆。如炭河里青铜器博物馆，将原有居民迁出，后入驻的工作人员以社会招聘的外来人员为主，与当地居民并未发生任何积极互动，在运行管理方案上未融入所在乡镇的社区文化，亦未在一定程度上解决部分社区就业、公共教育、旅游发展等实际问题。在地缘条件偏远的情况下，过于依赖于旅游公司带来的外来游客，旅游淡季的每日参观量长期惨淡，仅个位数至十位数。

（四）在数字化、信息化方面，中小型博物馆整体处于“互联网+”之外，没能积极融入智慧博物馆联盟的建设。比起大型博物馆具有引领行业推行数字化的能力，中小型博物馆由于综合资源的局限，跟进、融入数字化的“智慧博物馆建设”，难度更大、周期更长。因此不能盲从“技术优先”的观念，中小型博物馆在数字化起步阶段，应围绕“努力提高公共服务能力”的目标，从应用相对基础的计算机技术为主，获得观众评价、社会服务水平显著提高的反馈效果。

二、社区化的共生关系

社区（community）是某个特定地域范围内，涵盖了多元人群且长期存在的生活共同体。分布于多个地域的社区及其人群，共同构建了相对完整、丰富的社会文化。早在2001年，ICOM就明确提出了“博物馆与社区建设”（Museums：building community）的主题。笔者通过对历年来与社区文化相关的国际博物馆日主题进行统计，发现中小型博物馆在我国具有整体基数大、分布范围广，鲜明的小地域性特点，具备了极佳的“社区化”条件³。

首先，从博物馆行政法规上，基数庞大的中小型博物馆与当地社区建立牢固的共生关系，能为我国博物馆行业相关条例制订细则提供大量有效实例。笔者认为可以参考日本政府从行政法规上改革、规范中小型博物馆发展困境的思路。其举措的主旨大意仍在建立多方评估机

¹ 见文末附图，柱状图1~3。

² 数据来源：陈碧华，试探中小型博物馆如何促进社区文化建设，中国民政，2013（1）第45页

³ 见文末附表，表1-与社区文化相关的ICOM国际博物馆日历年主题统计表。

制,促进博物馆行业进行职能、思路的转化,重视地方文化服务,通过深挖地域文化,成为社区文化和情感的中心。⁴我国博物馆行业目前已有的《博物馆条例》等相关法规尚未颁发执行细则,仍存在级别较低、审批不清、标准模糊等问题。不利于中小型博物馆在明确的行政法规指导下,结合体制内外、区域经济、人口结构、特色文化等,进一步发掘馆藏内涵,优化馆体自身定位等相关工作。但中小型博物馆的创新发展,不能囿于被动条件,仍可以主动深挖社区文化内涵,成为本地居民的长期文化、情感中心。

其次,从社区人群的吸收利用上,中小型博物馆作为公共性质的综合性文化机构,可以为本地提供良好的就业机会、教育机会,包容了多元文化交流的稳定平台。博物馆在人力资源的管理与运营上,应适当与本地的优秀人口资源紧密结合。从情感层面、文化层面上,秉承“社区自己的博物馆”提倡社区参与,让“社区人”办好社区文化机构,讲好社区故事,传承社区历史、文化传统。同时,也使参观博物馆成为社区人群日常文化活动的重要构成部分之一。

再次,从数字化撬动社区资源上,中小型博物馆最好能运用小型“数字化、信息化”项目深度结合社区政策、企业市场、文化旅游等当地特色资源,凝聚社区文化内核,深入贯彻落实“文旅结合”为公共教育、人口就业、城镇化、脱贫攻坚等与当地社区息息相关的发展事业进行二次折射与赋能。在运用现代信息技术,以“社区化”中小型博物馆撬动社区资源的释放上,笔者也进行微小尝试,如下:

近几年笔者在家乡尝试推进《靖州苗族侗族自治县博物馆“Wechat 小程序”设计方案》,靖州博物馆是一个县级综合性博物馆,属于典型的中小型博物馆,各方面资源表现极为有限。因此将“社区化”理念贯穿于最基本的数字化工作中,只需要通过简单的小程序步骤,就能获得大数据收集与分析,显著提升以靖州博物馆为例的中小型博物馆工作绩效。小程序简介如下:

第一,从博物馆的运行、管理方面,通过分析各展品被扫描次数、时间段的季度、年度统计数据,可以获得大部分观众的参观兴趣点,各展厅的参观高峰等有效信息,帮助博物馆进一步改进展品、展厅设计与管理,辅助下一周期的工作计划的制定等。随着大数据的周期性收集与分析,博物馆的主旨与定位将在具体的工作中,更加明晰自身定位,牢牢根植于社区人群、本地文化的传承与发展当中,成为凝聚了地域特色文化、社区情感的多功能、综合性公共文化服务空间。

第二,从提高参观服务质量的方面,观众通过扫描重要文物展品的二维码,可以获得详细的文物信息。博物馆也能通过观众的若干次扫描操作,完成大数据的收集与分析,在观众的参观结束后3至5分钟内,向刷码离馆的观众手机终端发送一份靖州苗族侗族自治县博物馆微信小程序的“参观报告”。报告内容涵盖观众扫码文物件数,扫码文物的类别占比图,推荐与占比最大文物类别相关、具有本地特色的文化项目。如分析出某观众的扫码文物类别

⁴ 此处参考首都师范大学历史学院研究生司雨对日本五十余座博物馆的实地调研与分析结果。

中，苗族、侗族民俗文物占比最多，则在报告中推荐“靖州杨梅节”“花苗姑娘节”“苗侗赶歌场”“地笋苗寨”“芋头侗寨”及风雨桥群等靖州本地及邻县的世居少数民族特色节庆、旅游项目的相关信息，紧抱“文旅结合”将博物馆作为本地文化的宣传平台之一，促进本地发展。此外，博物馆小程序在终端自动生成的报告具有多社交平台的分享功能，有助于增强观众的博物馆参观体验，主动、生动地分享靖州苗族侗族自治县博物馆及相关信息。

小结

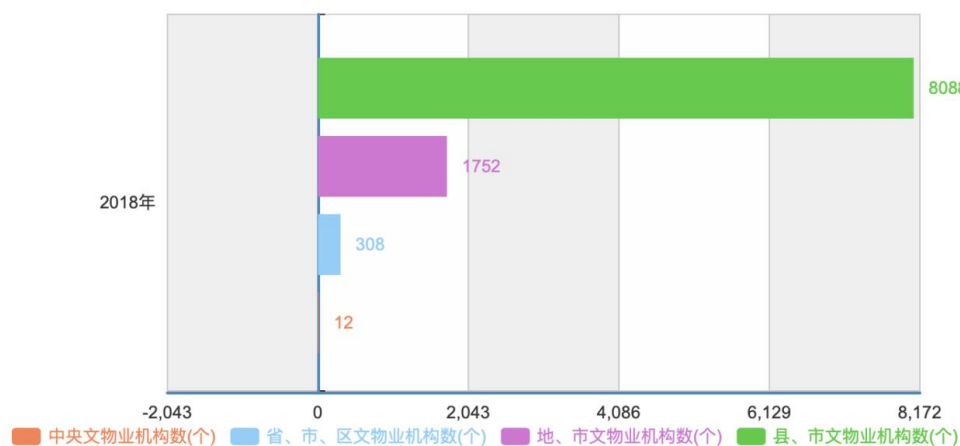
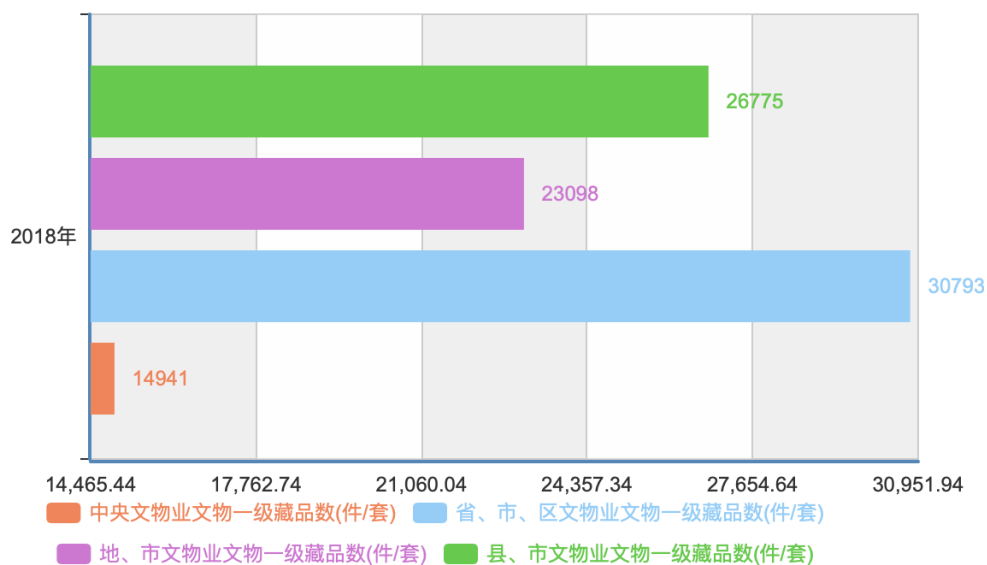
综上所述，可见中小型博物馆的普遍同质化现象，完全脱离了与周边环境、地域文化的相关性，忽视“地标识别性”特色文化建设的盲目模仿、借鉴，不仅损害了中小型博物馆自身的观众吸引力、社会影响力，从长期来看，也阻碍了中小型博物馆的正常运行。

中小型博物馆推进“社区化”要尽可能全方位、多角度地深入社区历史、社区人群的现实生活中，常设展览的主题与内容应当为社区文化与当地发展进行服务，临时展览不囿于馆内，一方面积极与其他的社区公共机构联合办展、借展，发挥临展“轻、快、灵活”的优势，突出地方文化特色；另一方面强化“参与式博物馆”概念，长期亲近与依靠社区人群、本地居民，进行中小型博物馆“社区文化核心”的定位建设。活化陈列展览、社交活动等工作，追踪社区发展时事、关注社区动态，与社区人群发生共鸣、信息深入互换，成为社区集中、表达、反馈多方信息的公共文化平台，进一步增强“社区化”中小型博物馆在本地的文化核心地位。

中小型博物馆的“数字化”起步，则应当扎根于本地社区的特色文化，以观众为导向，因地制宜，针对不同的需求提供参观指导，运用简单的数字化技术就能达到广泛增长的社会效果。

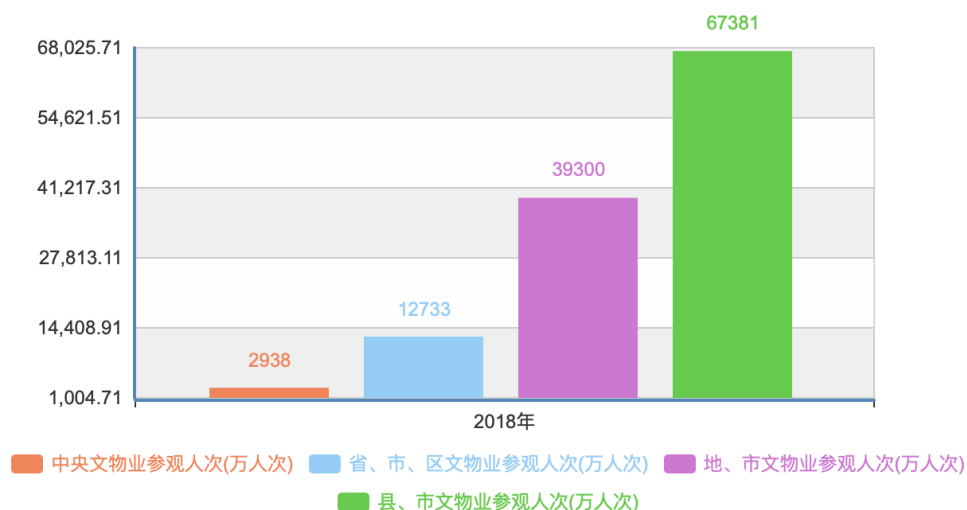
因此，中小型博物馆脱离困境的最有效方法，是扎根本地，广泛吸收、理解包容、积极展现社区的本地文化，深入社区化建设。中小型博物馆可持续发展的关键是文博工作者将展馆理念从博物馆导向（museum orientation）转变为观众导向（audience orientation），努力使中小型博物馆成为所在社区开展文化活动的核心公共场所之一，从而稳定获得当地政府、企业市场、社区居民的广泛支持。有了立足于本地社区的稳定根基，中小型博物馆才能在“文旅结合”“互联网+”等多层文化浪潮中找准自身位置，并对我国现代化文化建设做出更积极的响应。

附图：

图 1-2018 年我国各级文物机构数量情况柱状图⁵图 2-2018 年我国各级文物一级藏品数量统计柱状图⁶

⁵ 数据来源：中华人民共和国国家统计局。

⁶ 数据来源：中华人民共和国国家统计局。

图 3-2018 年我国各级文物参观人次统计柱状图⁷

附表:

年份(年)	国际博物馆日主题	主题原文
1993	博物馆与本地人	Museums and indigenous peoples
2000	致力于社会和平与和睦的博物馆	Museums for peace and harmony in society
2001	博物馆与社区建设	Museums:building community
2008	博物馆——社会变迁和发展的源动力	Museums: as agents of social change and development
2009	博物馆与旅游	Museums and tourism
2010	博物馆致力于社会和谐	Museums for social harmony
2016	博物馆与文化景观	Museums and cultural landscapes
2018	超级链接的博物馆：新方法、新公众	Hyperconnected museums:new approaches, new publics
2020	致力于平等的博物馆：多元和包容	Museums for equality:diversity and inclusion

表 1-与社区文化相关的 ICOM 国际博物馆日历年主题统计表

⁷ 数据来源：中华人民共和国国家统计局。

参考文献

- [1] 邢致远.南京地区国有中小型博物馆发展研究[D].江苏:南京农业大学,2007.
- [2] 李晓帆.中小型博物馆发展思考[C].云南省文化厅,云南省文物局.云南省首届文化遗产保护与经济社会发展论坛论文集,2009.
- [3] 杨畦.浅谈中小型博物馆如何走出活力——以东莞市博物馆工作为例[J].文物春秋,2015(01).
- [4] 黄永旺.从地域文化景观角度浅析中小型城市应如何打破博物馆发展滞后的尴尬局面——以江苏省启东市为例[J/OL].北方文学(下旬),2016(10).
- [5] 于少波.当前中小博物馆临展探索路径之我见[J].桂林师范高等专科学校学报,2017,31(05).
- [6] 宋叶.浅谈中小型博物馆如何提升信息化服务水平[J].文物世界,2017(06).
- [7] 吴胜.论新时代中小博物馆博物馆 IP 开发的路径[C].中国博物馆协会名人故居专业委员会.中国博物馆协会名人故居专业委员会 2018 年年会暨学术研讨会论文集.中国博物馆协会名人故居专业委员会:中国博物馆协会名人故居专业委员会,2018.
- [8] 赵红.地方性博物馆如何面对新的机遇与挑战[C].中国博物馆协会城市博物馆专业委员会、江苏省博物馆学会.传承与创新——地方性博物馆变革与发展学术研讨会论文集.中国博物馆协会城市博物馆专业委员会、江苏省博物馆学会:常州博物馆,2018.
- [9] 周璞.同异之道:中小型博物馆的同质化与个性化[C].中国博物馆协会城市博物馆专业委员会、江苏省博物馆学会.传承与创新——地方性博物馆变革与发展学术研讨会论文集.中国博物馆协会城市博物馆专业委员会、江苏省博物馆学会:常州博物馆,2018.
- [10] 张涵烁.“互联网+”时代地方中小博物馆的“出名”之道——以中国传媒大学传媒博物馆为例[C].中国博物馆协会城市博物馆专业委员会、江苏省博物馆学会.传承与创新——地方性博物馆变革与发展学术研讨会论文集.中国博物馆协会城市博物馆专业委员会、江苏省博物馆学会:常州博物馆,2018.
- [11] 李林.文物捐献在丰富中小型博物馆藏品中的实践研究[J].文物鉴定与鉴赏,2018(07).
- [12] 吴佳颖,王国彬.以展带产——浅谈博物馆空间的商业化[J].包装与设计,2019(3).
- [13] 刘珂菁.中小型博物馆购买公共文化服务的路径选择[N].中国文物报,2019(03).
- [14] 陈瑞近.关注中小型博物馆的可持续发展[N].中国文物报,2019(07).
- [15] 周璞,肖宇.试论中小型博物馆的同质化与个性化[J].博物馆研究,2019(02).
- [16] 秦欣欣,周舟,郑媛媛.关于中小型博物馆如何让文物活起来的几点意见[J].中国民族博览,2019(05).
- [17] 吕文涛,张娟,陈明.中小型博物馆公共服务能力提升路径研究——以苏北为例[J].文化创新比较研究,2019(11).
- [18] 黎杏芬.简析中小型智慧博物馆的建设[J].文物鉴定与鉴赏,2019(06).
- [19] 陈惠荣.免费开放下中小型博物馆的困境及思考[N].中国文物报,2019(07).
- [20] 白藕.中小型博物馆文创发展现状思考[N].中国文物报,2019(05).
- [21] 鲍杰瑞.中小博物馆该如何生存与发展[N].中国文物报,2019(07).
- [22] 陈萍.以人为本守正创新——浅析中小型博物馆信息化建设要点[J].文物鉴定与鉴赏,2019(20).
- [23] 王继伟.浅谈新时代中小型博物馆的创新发展[J].文化创新比较研究,2019(27).
- [24] 张斯鸿.论中小型博物馆如何运用资源整合办临展——以新昌博物馆为例[J].中国港口,2019(S1).

The communalization of the small and medium-sized museums

Shi Rui

(Yuelu Academy of Hunan University, Changsha of Hunan Province, 410000)

Abstract: The small and medium-sized universal phenomenon of homogeneity of the museum,

completely out of the correlation and the surrounding environment, regional culture, ignore the "Landmark Recognition" of the imitation of characteristic culture construction. It not only damage the small and medium-sized museum own audience appeal, social influence. In the long run, also hindered the normal operation of the small and medium-sized museum. The most effective way for small and medium-sized museums to get out of the dilemma is to take root in the local area, absorb, understand and tolerate widely, actively show the local culture of the community, and deepen the construction of the community. With a stable foundation based on local communities, small and medium-sized museums can find their own position in the multi-cultural wave of "cultural and tourism combination" and "Internet +", and make a more positive response to the construction of modern culture in China.

Keywords: The community museum, Audience, Museology

作者简介:石膏，湖南大学岳麓书院文物与博物馆专业硕士研究生，本科就读于中南民族大学民族学与社会学学院文物与博物馆学专业。