

一校一品文化创建在学校品牌创建工作中的重要意义

——以云南省某小学“敬”文化建设为例

陆发祥 王宏愿

(云南省教育科学研究院, 云南省、昆明市, 650223; 广南县教育体育局, 云南省, 广南县, 663300)

摘要: 学校品牌是一所学校在长期教育实践过程中逐步形成并为公众认可、具有特定文化底蕴和识别符号的一种无形资产。品牌是学校文化的载体, 是学校内在品质的外在表现, 是学校教育理念、办学特色、教育质量和发展水平等综合实力的表现。学校形象与品牌建设的目的在于通过形象优化与传播实现学校的跨越式发展。学校的办学成就和发展理念在当前学校教育普遍面临的发展困境中能主动适应环境的变化, 充分发挥特有文化抢占教育发展机遇, 对自身的发展有着十分重要的战略意义, 也对学校在建设品牌文化工作中具有较好的示范引领价值。

关键词: 一校一品 学校品牌 文化建设

中图分类号: G4 **文献标识码:** B

《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》中提到:“树立科学的教育质量观,把促进人的全面发展、适应社会需要作为衡量教育质量的根本标准。树立以提高质量为核心的教育发展新观,注重教育内涵发展,鼓励学校办出特色、办出水平,出名师,育英才”。这一重要的指导意见中可以看出学校可以根据自身的情况,选择合适的学科办出学校的特色,并把这种特色发展为一种办学优势而最终成就品牌。以此纲要为指导思想和背景,苏州、上海、大连等地区教委于2020年针对义务教育体育教学率先提出了以“一校创一品”的特色体育教学发展目标。这就是后来被人们广泛认可并推广应用的“一校一品”发展模式。其实,“一校一品”模式最早是在2003年,浙江杭州萧山新塘中心小学桥南沈分校提出的,其最

初的目的是为了缩小农村分校与农村中心校和城市学校的差距，“针对农村分校规模较小、办学资金匮乏、教师力量薄弱……以第二课堂的教学方式，办好一项或几项富有特色的教学活动，使学校建立起自己‘品牌’，从而提升办学品位”。2010年苏州、上海及大连地区提出的“一校创一品”教学发展已经开始从单纯的改善农村学校体育目标深化为提高体育教学质量，创立学校品牌，培养学生运动技能，养成终身体育习惯的重要举措。2016年，国务院办公厅《关于强化学校体育促进学生身心健康全面发展的意见》中指出“研究制定运动项目教学指南，让学生熟练掌握一至两项运动技能，逐步形成“一校一品”“一校多品”教学模式，努力提高体育教学质量。”至此，“一校一品”通过国家政策性出台，开始在全国范围内推广，学术研究开始逐渐增多。并从体育教育逐渐推广到文化建设、经济建设等方面，成为当前社会各行业普遍遵循的特色化发展模式。

一、学校品牌建设的重要意义及现实价值

学校品牌是一所学校在长期教育实践过程中逐步形成并为公众认可、具有特定文化底蕴和识别符号的一种无形资产。从内涵看，品牌是学校内在的品质，表现为学校人文精神、行为方式和价值取向等积淀而成的一种独特的文化；从形式看，品牌是学校建立社会信誉的过程。从社会的角度看，品牌主要表现为对学校的认同度、美誉度和忠诚度；从学校本身看，品牌则是为社会和培养对象提供的并为其所接受的教育服务的独特性、优质性和高层次性，是一所学校的形象标签。汇聚学校自身的发展特色，建设具有“一校一品”的特色文化是当前学校建设的重要理念，对塑造学校品牌意识及其社会影响力具有十分重要的意义，也是促进教师的教育风气、学生的学习精神等软文化建设于一体的重要办学思想。“一校一品”文化的形成超出了最初的“办好一项或几项特色活动”，也超出了“发展体育特色课程”的单项教育发展理念。而是融入学校办学历史、办学特色等包含软硬件建设与一体的学习品牌建设思路。更是一所学校有效区别于当地其它学校，服务于社会、服务于国家人才培养理念的更高阶的办学思维。

云南省某小学的建校历史可以追溯到清代的道光元年，为书院性质的文化教育机构，随后一直承担着该县城的教育职能。建国后，经教育部门对县城学校的规划和部署，虽几易其名，但始终以引领该县小学教育实践与改革为职能，1965年起更改为现名。该小学的建筑

风格具有浓郁壮乡文化，原土司衙署建筑群与现代化的教学大楼交相辉映，古朴典雅中充满着现代气息，共同构成了别具魅力的校园，饱含着深厚的壮族特色文化底蕴。学校始终以“敬”作为文化建设品牌，历经 200 年的文化积淀和现代教育的发展建设，学校荣获了全国文明校园、全国红旗大队、云南省文明学校、云南省优级甲等学校、云南省一级示范小学、全国青少年校园篮球特色学校、全国青少年校园足球特色学校，以及省、州廉政文化、禁毒文化、科普、信息等专项示范教育实践基地等荣誉。在悠久的办学历史中，曾培养出晚晴著名书法家方玉润、现代著名的狂飙诗人柯仲平，还培养了一大批党政领导人才和教育、医疗等行业的优秀人才。其教育教学质量长期以来在全县乃至该地区均领先于同阶段的所有学校，具有较强的社会影响力及教育教学改革的话语权。

二、以“敬”为主旨的“一校一品”的品牌学校文化创建理念在该校建校、立校、强校等文化主题中的应用

该小学今天的办学成就与“一校一品”的品牌学校文化创建理念密不可分。在 200 年的办学历史中，学校积淀出“在传承中奠基、在快乐中成长”的办学理念，以“让师生成为更好的自己”为办学宗旨，追求“办一所学生喜欢的学校、为孩子搭建放飞个性的平台”的办学目标，形成了“师以育人为本生以成才为志”的校风，“爱生敬业、博学善教”的教风和“勤诚礼爱、乐读善思”的学风。近年来，为了整合学校办学文化，凸显品牌意识，学校在广泛征求具有较强社会影响力的退休老领导、老教师、社会贤达及县委县人民政府等方面的建议，根据“德育为先、立德树人”的育人理念，把儒家倡导的“敬，身之基，德之聚也，能敬必有德”作为校园文化主旨。依据“敬”的诠释：“恭在外表，敬存内心”和《左传》中关于“敬，德之聚也，能敬必有德”的经典论述，将“敬”作为学校品牌文化创建体系，以“敬”为主旨，凸显学校的核心文化。形成了敬生命、敬自己、敬他人、敬知识、敬传统、敬道德、敬法律、敬自然等八大板块。通过校本课程的建设、校园活动的开展、教研平台的营造、学生养成教育体系的培育，全面完善了“敬”文化的教育价值。并逐步挖掘、雕琢与传承，逐渐增强了“敬”在学校文化品牌建设中的意义。

该校结合具有壮民族厚重历史文化的土司衙署遗址，依据古建筑的历史功能、布局与学校教学设施的功能分布相结合的开发理念，打造了一批亦古亦今的特色活动场馆，发挥着古建筑的特色教育功能。

如：该校将土司衙署建筑群作为学校文化主题教育与展示区域，根据空间特点及其历史文化特点，分别将“敬”这一文化贯穿期间，分别凸显“敬”的八大教育理念。衙署的祭祀厅及其门口的场地历史上就是土司衙署的重大祭祀活动场所及练兵场。20世纪80年代以来，为了从小挖掘体育人才，培养体操运动员，学校将改场馆建设为州属体操训练基地，为省、州体育专项培养部门输送了大批的体操运动人才。现在仍然作为该县少儿体操、武术、搏击等体育专项训练的重要基地，为“全国武术之乡”培养了一大批优秀的教练员和运动员，在省内各项武术、体操赛事中均获得优秀的成绩。学校的图书馆原为土司衙署研习琴棋书画的场所，为了继续传承中华民族优秀的历史文化，学校将该楼用于图书管理及师生阅览室，提高了图书馆的文化内涵。原土司衙署商议重大事项、执行案件审判工作的议事厅也相应凸显其教育功能，建成学校法治讲堂、省级禁毒教育基地……

三、以“敬”为主旨的“一校一品”的品牌学校文化创建理念在教师队伍建设工作中的重要推动作用

在该校党总支的坚强引领下，依据以“敬”为主旨的“一校一品”的文化建设理念，以打造一支“学习型、服务型、创新型”的学校领导班子和学科骨干人才为教师队伍建设工作的突破口，着力培养全县小学教育全学科专家人才资源库，为推动全县基础教育改革勇担重任。

多年来，该校扎实推进校本教研工作建设，培养了一大批学科教育优秀人才。其中，有5位教师在音乐、数学、语文教育教学中积极将个人专业特长化为学校教研的团队引领。打造了全县第一家校级教科室，真抓实干，推动了一大批省、州教育科研课题的立项及研究工作，其中多项课题获得省、州教育科研成果奖。他们的敬业和奉献精神促进了学校整体教育教学质量的提高，被评为全县第一批省级小学学科教育的学科带头人、骨干教师，还有多位教师获得教育部及省级少先队教育先进工作者等称号，历任校长中，多人获评省、州级先进

教育工作者、名校长等称号。截至目前，该校共有州级教学名师 7 人、学科带头人 1 人、州级骨干教师 3 人、县学科带头人 6 人、县骨干教师 54 人，是该县学科带头人及骨干教师最多的学校。该校在“敬”文化的品牌引领下，通过“青蓝工程”开展了教师研修团队建设和校级教研员队伍建设，促进了各学科优秀教师的成长，培养了具有高尚师德的教师队伍。通过开展“中国好老师”公益行动计划等活动，组建了覆盖三个乡镇的教育发展共同体，通过开展共同体教研活动、送教下乡、送培下乡和城乡教师交流轮岗工作，培育了一批优质的项目学校，促进了乡村学校中青年教师的成长，提高了教育教学质量。

四、加强思想道德建设，提升以“敬”为主旨的“一校一品”文化品牌的德育教育功能

为彰显和提升以“敬”为主旨的“一校一品”文化品牌创建在学生德育教育工作中的作用，该校以“立德树人，优化环境，以爱育爱”作为学校思想道德建设的主题，坚持党对意识形态阵地的领导权，把思想文化阵地的建设列入学校建设的重要内容，把养成教育当作德育工作的抓手，不断增强德育工作的针对性和实效性。坚持五育并举，增强未成年人对中华文化的认同感。结合国家重大政治宣传教育和中华民族传统节日开展“讲文明、树新风”系列活动及“心忧天下、敢为人先”的教育活动和“传承美德、奉献爱心”道德实践等活动。通过开展“十佳美德少年”、“学雷锋标兵”等系列人才的评选，积极推动青少年的思想道德建设工作。并在校园内建设了社会主义核心价值观文化长廊、爱国主义教育基地、廉政文化教育基地、思想道德教育基地、民族文化遗产与发展教育基地和谐文明育人等特色育人空间，一大批围绕宣传阵地而开设社团活动、校本课程得到了蓬勃的发展，以“敬”为主旨的“一校一品”文化品牌特色创建在德育教育中彰显重要价值。

五、搭建以“敬”为主旨的校本课程体系，丰富学生的校园学习生活，提高综合素养，促进了“一校一品”文化品牌特色创建工作落地生根

一所学校的办学理念不能只是一句响亮的口号，唯有融入具体的办学行动，化为自己的特色课程，才能成为学校长期发展的一种行动自觉。该校将办学理念充分渗透到校本课程体系中去，是促进“一校一品”文化品牌课程化的落实，为学校品牌形象的树立打下坚实的基础。

“敬”是该小学“一校一品”品牌文化创建的主题，是融敬生命、敬自己、敬他人、敬知识、敬传统、敬道德、敬法律、敬自然等八大板块于一体的综合性教育理念。2020年，学校在原有的音乐、体育、美术、科技四个学科特色兴趣活动课程化的同时，将国家和地方课程与该县独特的历史文化和教育需求相融合，开发了集地方文化、特色物产、文旅资源、学科拓展、艺术兴趣等内容于一体的校本课程体系，于教育活动中体现“敬”的文化价值，传承“敬”的文化理念。

六、以“敬”为主旨的“一校一品”文化品牌创建模式在学校建设中的总体成效与借鉴价值

学校品牌是一所学校办学水平和办学特色的集中体现是发展品位和发展潜能的主要依存。一所品牌学校一定是质量高、有内涵的学校，而真正称得上品牌的教育必然是优质高效和谐的教育。品牌意识淡漠，品牌内涵空洞，品牌规划混乱，品牌管理荒芜都是创建品牌学校的致命敌人。该小学作为全县自办学以来一直在原址传承发展的百年学校，在加强学校品牌的建设工作中，不断挖掘文化内涵，形成特色品牌，在传承中超越，在反思实践中建构，在借鉴经验中创新，在验证理想中生成，在放大亮点中彰显，在革除弊端中发展。学校均通过课题引领、专家指导、校本教研、特色课程、特色活动、特色教学等优势项目活动，营造良好的氛围，把文化内涵发展的重点放在学校核心特色的构建和核心精神的培养上，成为一种能动的精神力量，成为全校师生的共同理想。该小学的品牌建设成效与其长期坚持的优质教育品质理念和高质量发展，促进学生的全面、健康、可持续发展是密不可分的，这也正是国家基础教育建设与发展的校本化实践。

优秀的学校文化是学校品牌的根本和灵魂，丰厚的内涵是学校持续发展的永恒动力。在教育现代化建设的征途中，立足自身的历史传承，抓住“一校一品”的文化建设理念，通过整合自身资源，融汇丰厚的课程体系，突出地域特色和民族文化特色，构成了学校品牌建设的核心。学校形象与品牌建设通过形象优化与传播实现学校的跨越式发展，办学成就和发展理念在学校教育普遍面临的发展困境中能主动适应环境的变化，充分发挥特有文化抢占教育发展机遇，对自身的发展有着十分重要的战略意义，对学校的品牌创建工作具有较好的借鉴价值。

参考文献

[1] 赵艳. 学校体育品牌建设的研究[D].苏州大学,2013.

[2] 隋海林,赵刚,李阳.学校体育“一校一品”模式的认识盲点与优化路径研究[J].广州体育学院学报,2019,39(06):123-128.

The important significance of one school with one brand culture in school brand creation
——Taking the construction of Respect Culture in a primary school in Yunnan Province as an example

Lu Faxiang¹ Wang Hongyuan²

(1. Yunnan Academy of Educational Sciences, Kunming City, Yunnan Province, 650223;

2. Guangnan County Bureau of education and sports, Guangnan County, Yunnan Province, 663300)

Abstract: School brand is a kind of intangible assets which is gradually formed and recognized by the public in the long-term educational practice of a school, with specific cultural heritage and identification symbols. Brand is the carrier of school culture, the external performance of the school's internal quality, and the performance of the school's educational philosophy, school running characteristics, educational quality and development level etc. The purpose of the school image and brand creation is to achieve the goal of the leap-type development through optimizing and spread it. In the current development dilemma of school education, the school's achievements and development concept can actively adapt to the changes of the environment, give full play to the unique culture, seize the opportunity of education development, which has a very important strategic significance for its own development, and also has a good demonstration and leading value for the school in the construction of brand culture.

Key words: one school with one brand culture, school brand, cultural construction

作者简介:

陆发祥, 云南省中小学一级教师, 从事小学语文教育及学校教育科研管理工作, 研究方向为中小学语文教学。曾多次主持和参与省、州教育科学课题研究和云南省教育系统党建工作研究, 现为云南省委组织部基层人才对口培养计划云南省教育科学研究院课题规划办研修人员。

王宏愿, 云南省中小学高级教师, 从事教育行政管理、中学语文教学、品牌学校建设研究。