

校园文化建设发展战略研究 ——以湖南岳麓区大学城为例

肖灿,刘星街

(湖南大学建筑学院, 湖南省、长沙市, 邮编 410000)

摘要: 校园文化建设是文化建设的重要部分, 基于文化产业园建设校园文化具有重要意义。在融媒体时代的背景下, 湖南省文化产业园建设与校园文化建设都面临巨大挑战。本文通过数据研究分析发现当下新背景中, 高校与政府、文化产业园之间的互动关系有待提高, 提出了“政府主导、高校协作、文化产业园反哺”的校园文化建设发展战略, 分析了在融媒体时代下校园文化建设与文化产业园建设合作共赢, 促进“文化强省”发展进度的优势。

关键词: 文化产业园; 校园文化; 文创产业; 发展战略

中图分类号: C91 **文献标识码:** A

0 引言

湖南高校文化作为湖湘文化软实力重要组成部分, 尤其文化软实力已成为衡量一个省市综合竞争力的当下, 湖南省文化部门早在杭州 2018 年 7 月举办旨在推广湖南文化建设发展的湖南文化产业园区建设推介会, 这是极其少见在本省以外的地方推广湖南文化。现“十四五”期间湖南省基于湖南文化产业园区推动“文化强省”战略, 这将是湖南全省乃至相关部门及众多文化建设工作共同需要建设的目标和使命, 湖南文化产业园也将成为湖南文化对外对内展示的重要平台。

坐落在湖南省岳麓区的大学城, 倚靠岳麓山、岳麓书院等著名景区的高校已然成为湖南文化当中的重要文化名片。校园文创是校园文化建设的重要表现媒介之一, 丰富的文创产品能够传播整个校园文化的理念和内涵。以综合性大学湖南大学为例, 学科齐全, 创新能力突出, 聚焦了大量的高等人才资源, 其校园规划中为一条以牌楼路口至岳麓书院、岳麓山的文脉轴及一条以湖大图书馆至麓山南路、天马学生公寓的教学轴, 两条轴线兼具了多重教学体验及校园景区旅游综合旅游方式, 在一定程度上也展示出湖南大学教师学子丰富的精神世界, 所以开发湖南校园文化对湖南文化建设具有重大战略意义, 发展湖南校园文创产业对湖南文化产业园也具有重大的战略意义。

1 基于文化产业园建设湖南校园文化的优势

1.1 促进“三位一体”共同发展

“三位一体”共同发展指的是湖南文化、高校文化、文化产业园三者的合作共赢发展。湖南文化、高校文化、文化产业园三者相辅相成, 湖南文化涵盖高校文化, 文化产业园基于高校文化发展文化产业, 最后反哺于湖南文化。湖南省提出“文化强省”的战略方针是一个全面的发展的可持续性战略, 需要集全省力量共同推进共同发展。湖南校园文化作为湖南文化中重要成员之一, 发展校园文化能够加强湖南文化的输出力量。作为全国仅有的多数“985”

“211”“双一流”高校的省份，每个高校文化的不同也能加强每个高校文化的竞争与发展[1]。文创作为文化表现的一种形式，能对文化本身能够起到宣传的作用，能够促进文化的“年轻化”发展，对于不同高校文化而言更能突出高校文创的差异性，增强校园竞争力，加大高校自身的文化输出力量，通过文化产业园进行高校文化产业输出一定程度上能促进经济发展。

1.2 加强湖南文化输出力量

“众人拾得柴火高”，湖南文化输出不论是对省内还是省外甚至是国际，都是需要集大众的力量。文化产业园作为湖南首个媒体+文化产业园，湖南日报，长沙麓谷实业等公司企业的相继加入，极大的提升了湖南文化输出力量。

湖南校园文化输出也是湖南文化输出力量重要一部分，而文创作为文化展示的一种形式，加强文化文创产业输出力量在一定程度也加强文化输出力量。将高校文化与优秀的“年轻化”的文创产业结合，能提高湖南文化的受众度。湖南校园文化与文化产业园的结合，不仅仅能提升文化产业园与高校的粘合度，还能提高全省文化与产业的粘合，从而促进湖南文化力量。在当今融媒体 5G 时代的到来，媒体+文化产业园的成立，湖南高校文化的加入，将湖南文化输出力量提升新高，在新时期迎接新挑战[2]。

1.3 丰富人才与技术实践相结合

高校作为培养高等人才的摇篮，是“文化强省”战略人才储备库，也是丰富的高创设计人才培育地。“引企入教”是国家深化鼓励政策，在融媒体发展与 5G 时代，高校与文化产业园可以共同协作将高校文化、湖南文化用于设计学子的设计课程，将现有的专业设计与文化产业发展结合起来，开发设计属于高校的系统的优质文创产业。而文化产业园通过高校文创产品提升对文化产业发展速度，还可让高校学子近距离接触文创产业除去设计工作后的文创产业链运作，了解当下融媒体 5G 时代新背景下的社会需求。高校能为文化产业园提供丰富的人才，文化产业园能为高校学子提供文创产业实践平台，文化产业园反哺于社会、高校、高校学子，实现培养与实践共赢为各自带来价值体现[3]。

2 高校文化及文化产业园的发展现状

2.1 政府缺乏统筹导引，缺乏校地联合互动性

虽然在此之前政府已经推动高校参与到湖南文化建设做了一些工作，但是从目前的湖南文化产业园的掌握的数据来看，政府主导的合作机制不完善使得高校与文化产业园合作动力不足，两者之间的合作停滞不前。政府对校园文创产业缺乏相关政策支持，文化产业园与高校合作开发校园文创产业的互动无法有效进行，导致双方在合作当中需要政府协助不够及时从而使得高校、文化产业园现在遇到有产品没有展示推广平台，有展示推广平台没有产品，“有物无台、有台无物”的一个尴尬现象[4]。

在整个湖南文化及文创产业调研当中，发现高校对高校文化产业发展支持度有待提高；

高校现有的文化设计专业与文化产业园的联合互动不高。文化产业园的文创产业更倾向于湖南省传统文化的非物质文化遗产，而很少会关校园文化创意的文创产业。同时高校沉浸在自身的教学课程当中，对新时代的带来没有危机感；文化产业园中文创企业只关注自身短期利益，不关注能够产生巨大社会效益的文创产业。当下市面上出现的校园文创产品营销手段也有着局限性，具体也表现在文创产业局限于传统的售卖，缺乏高校与企业的双向宣传合作以及新时代下的营销手段。

2.2 校园文创体系单一，缺乏“年轻化”创新性

校园文创产品作为校园文化的衍生品，能够体现高校的校园文化，代表着高校的精神面貌以及人文底蕴。根据目前对湖南长沙岳麓区大学城数据调查发现的上百种高校文创产品当中，绝大部分的文创产品仅用于学校 LOGO 作为简单的设计，产品质量良莠不齐，能够表现其高校文化内涵底蕴的文创产品少之又少，大多数为单一的小物件（图1）。更多是简单的文创产品体系，采用简直的制作工艺复制到半成品表面，如将校园文化符号图形印刷、喷绘到练习本、钢笔等学习用具。造成这一现象的主要原因是在于湖南高校在自身校园文创方面投入较少，高校文创的设计体系不够完善，从产品的开发设计、生产运营仍未形成完整科学的体系。（图2）

表 1 湖南省岳麓区大学城高校文创产品类别调差表

Tab. 1 Product categories of Yuelu University in Hunan Province

湖南省岳麓区大学城高校文创产品类别调查表	
产品类别	产品细分
文具类	笔、笔记本、胶带、文件夹、书签、文件夹、信封、U盘
生活类	校服、马克杯、雨伞、一次性杯、卡套
小礼品类	钥匙扣、礼品盒、镜子
高端礼品类	文房四宝、岳麓书院戒尺、拼图
收藏礼品类	明信片、手绘地图、印章



图 2 现有文创产品

Fig. 2 Existing cultural and creative categories

3 基于文化产业园建设湖南校园文化的策略

3.1 加强政府主导作用，健全联动机制

融媒体 5G 时代的到来，湖南政府要加强自身在高校、文化产业园合作的主导地位，坚持深刻不移的作为高校、文化产业园共同发展策略的主导者。湖南政府应完善高校、文化产业园的联动机制，制定完善体制条框，将高校文化能在高校与文化产业园之间进行转化和输出，形成高校文化更广阔的辐射区，提升校园文化质量；湖南政府主导将根据高校文化的可持续发展引入文化产业园，文化产业园与高校共同完成高校文化产业市场化，增强高校文化与区域产业良性联动，从外部推进高校文化发展。

以政府作为主导，基于文化产业园建设高校文化的案例早在国内多地实行。以成都市为例，2017 年成都政府出台《成都市文化产业发展十三五规划》出台，为“十三五”时期成都文化产业指明发展方向，四川大学、西南民族大学等高校与成都文化创意园在成都政府搭建的平台中合作发展，从蒲江明月村到浓园，从蓝顶艺术村到西村大院……这些数量众多，规模庞大的文化创意产业项目构筑起了成都文创产业的基础，其中也包括了成都高校文化产业。因此，湖南政府在高校与文化产业园联动合作的基础上应积极探索联动机制，逐步完善在新时代下高校与文化产业园联动的相关政策，从而促进校园文化的文化展现，实现同步推进校园文化发展与文化产业园社会经济共赢局面[4]。

3.2 加快产业教学融合，形成反哺效应

在“引企入教”的政策下，为迎接融媒体 5G 时代的到来，高校应为文化产业创新的推动者，文化产业园应为文化产业创新的执行者。高校在政府引导搭建的合作平台上以合作共赢的原则与文化产业园开展合作，将高校文化输出转化为生产力输出[5]。高校通过开放办学体系，支持引导文化产业园参与人才培养体系，形成专业课程的错位发展，将社会资源融入教学课程建设校园文化产业，通过企业设计流程探索校园文化产业的市场需求，创造教学成果的社会效益，形成教学反哺效应[6]。

以湖南高校开设的设计专业为例，高校可将如何地创新发展校园文化产业作为一个重要课题，在教学当中探索新形势下的校园文创产业的设计开发，锻炼学生对于校园文化的思考，拖动校园文化产业创新[7]。同时成立相关与文化产业园对接联络的媒介体系，使学生主动走出“象牙塔”与社会链接。在此基础上，高校了解校园文化建设的市场需求，学生提升专业设计知识的实践认知，文化产业园获得文创产业的市场效益，实现三者的共同发展的展望。在某些高校中也与其校园书店共同发展经营校园文创产业，如厦门大学的“不止书屋”（图3），中国人民大学“人大文创”精品店（图4），四川大学的创新创业街（图5）等，将校园文化与校园书店合作进行文创产品展出售卖[8]。



图3 厦门大学“不止书屋”（作者自摄）

Fig.3 Xiamen University's "more than a bookstore" (Photo by the author)



图4 中国人民大学“人大文创”精品店（网络）

Fig. 4 Renmin University of China "Renmin people's Congress cultural creation" boutique (Network)



图5: 四川大学双创街（网络）

Fig. 1 Figure 5: innovation and entrepreneurship street of Sichuan University (Network)

3.3 促进校园文创创新，提升文化品质

校园文创产品，是要以校园文化作为基垫，有针对性的梳理提炼校园独有的历史文化元素，成为校园文化符号[9]。校园文化产业化、文创产品市场化应充分体现其校园文化特色，兼备实用性与观赏性。优秀的文创需要大量的时间推敲其文化底蕴去开发设计，设计形成在新时代背景下与之校园文化相匹配的校园文创产品，从不同文化不同背景为切入点，打造不同形式及不同感知的校园文创产品，实现以文创产品作为高校文化的展示媒介。融媒体 5G 时代的到来，为文创产业提供更大的挑战，只有创造设计出更细腻抓住人眼球的校园文化产品，树立系统的校园品牌形象，形成校园品牌效益来提高校园品牌竞争力。

以湖南大学为例，湖南大学集合校园景观旅游，又有着“千年学府，百年名校”的美誉，具有优美的景观氛围与深厚的文化底蕴，来湖南大学、岳麓书院的游客络绎不绝，在此基础上设计能够体现湖南大学的文创产品，不仅仅能够提升校内教师学子对湖南大学的热爱程度，还能提高游客对湖南大学的纪念意义。同时将湖南大学“年轻化”的品质高的校园文创产品推广于融媒体 5G 时代当中，实现社会与经济的效益丰收[10]。就国内而言与湖南大学类似的许多高校在文创产品创新的越来越丰富，如南京大学的文创设计团队将蛋糕与南京大学校园文化结合，名为“第一口南大的滋味”蛋糕产生视觉与味觉的双重享受（图片 6）；清华大学充满理工科风格并与传统手工艺结合的创意丝巾设计（图片 7），展现清华校园的独特风貌同时还融入社会生活。

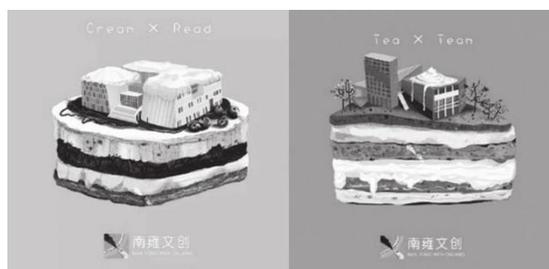


图 6：“第一口南大的滋味”南大蛋糕（来源网络）

Fig. 1 Figure 6: "The first taste of NANDA" NANDA cake (source network)

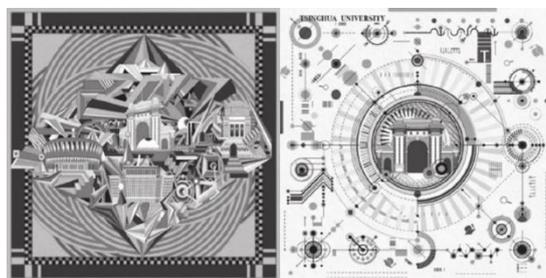


图 7：清华大学创意丝巾（来源网络）

Figure 7: Tsinghua University Creative scarves (source network)

4 结论

伴随着融媒体 5G 时代的到来，湖南文化、校园文化、文化产业园都面临着不断的挑战，湖南政府、文化产业园以及高校都在不断加强的市场竞争环境中下发展前行，三者之间有机

地逐渐形成一个整体。总之，校园文化将作为文创产业的新高地，对于文化建设具有重大意义，发展湖南文化是每一个湖南人民共同建设的目标与责任。

本文的不足之处也体现在本次数据分析当中也只采用于湖南省岳麓区大学城区域的产业数据，相对于整个省份会有一些的偏差。但是，湖南省岳麓区大学城作为湖南省典型的大学区域，也反映出当下背景的不足。因此，本文提出的观点及建议希望能给与湖南政府、高校及文化产业园一定程度上的帮助。

参考文献

- [1] 刘英楠. 地方高校服务“文化强市”建设战略研究——以宁波大学为例[J]. 现代教育科学, 2017(09): 23-26.
- [2] 雷兵, 张勋宗. 地方高等教育对文化强市起支撑作用的思考[J]. 西南民族大学学报(人文社科版), 2004(08): 334-338.
- [3] 蒲蕊. 高等教育与区域互动中政府的角色和作用[J]. 武汉大学学报(哲学社会科学版), 2007(03): 448-454.
- [4] 何根海, 张勇. 校地合作共建视野中政府与高校的角色定位研究[J]. 中国高教研究, 2009(09): 62-64.
- [5] 樊幸, 张道海. 论新媒体环境下高校文化创意产品的创新设计研究[J]. 包装世界, 2016(03): 110-111.
- [6] 王华杰, 仓平, 张渺. 基于“一体两翼”专业体系, 培养产品设计应用型人才——以上海工艺美术职业学院产品艺术设计专业为例[J]. 创意设计源, 2019(01): 76-80.
- [7] 朱鹏. 高校文创产品创新与发展路径研究[J]. 南京艺术学院学报(美术与设计), 2018(04): 151-154.
- [8] 黄朝晖, 伍琦璠, 金彤彤. 校园文创产品开发设计与商业模式探析[J]. 包装工程, 2019, 40(06): 15-20.
- [9] 付振宇. 基于地域文化的文创产品创新设计[J]. 包装工程, 2019(20): 215-218+222.
- [10] 周子涵. 新媒体时代文创产业“年轻化”设计研究——以岳麓书院文创产业为例[J]. 文化产业, 2019(02): 7-8.

Research on Development Strategy of Campus Culture Construction Based on Cultural Industrial Park

—Taking the university town of Yuelu District, Hunan Province as an example

Xiao Can, Liu XingJie

(School of architecture, Hunan University, Changsha City, Hunan Province, 410000)

Abstract: Campus culture construction is an important part of cultural construction. The construction of campus culture based on cultural industrial park is of great significance. In the era of media convergence, the cultural industry park and the construction of campus culture are facing enormous challenges in Hunan Province. Through data research and analysis, this paper finds that the interaction between

government, universities and cultural industry parks needs to be mentioned in the new background. Then, this paper proposes the development strategy of campus culture construction of "government leading, universities cooperating and cultural industrial park feeding back", and analyzes the advantages of the construction of campus culture and cultural industrial park in the era of media integration to promote the progress of "cultural strong province".

Keywords:cultural industry park; campus culture; cultural and creative industry; development strategy

作者简介（可选）：

肖灿，湖南大学建筑学院，教授，博士生导师。

刘星街，湖南大学建筑学院，研究生