

理解新教材 用好新教材

——道德与法治课中年段教材的编写特点与实施建议

陶元红*

(重庆教科院, 重庆 邮编 400015)

摘要:小学道德与法治教材以学生学习活动所指向的问题域作为教材的基本结构,内容体现了鲜明的价值导向,突出了基于生活、引领生活、提升生活的编写策略,给儿童预留了许多表达经验生长的空间,体现了道德教育与法治教育的有机融合。使用这套新教材时应注意运用哲学思维解读教材文本,准确理解教材编写意图,依据教学目标用好教材资源并开发相应的课程资源拓展教学时空,设计有效的教学活动,强调互动与交流,实施“对话教学”策略,基于生命与尊重,促进学生“生长性学习”,使教学呈现出生命活力。

关键词:统编小学《道德与法治》; 中年段教材; 小学德育

道德与法治课程诞生在党的十八届四中全会提出全面推进依法治国的大背景下,体现了党和国家对中小学法治教育的加强。教材在编写时以体现国家意志、中国基因、世界眼光、儿童立场为根本方针,以培育少年儿童的社会主义核心价值观为根本目的,将中华优秀传统文化教育、法治教育、道德教育等国家对于少年儿童教育提出的要求与儿童生活有机融合。2019年3月18日,习近平总书记召开了学校思想政治课教师座谈会,强调了思政课是落实立德树人根本任务的关键课程,如何才能将立德树人的关键课程上得生动有效,让学生们入脑入心,是当前非常重要的任务。

小学统编《道德与法治》教材使用三年以来,教师在课堂教学改革创新方面有了很大进步,课堂面貌有了很大的改观,教学的生活性、活动性增强。但由于任教本学科教师的流动性较大,不少任课教师在对教材的理解和把握上仍然存在着一些偏差,不能准确理解教材的编写意图,教学目标偏离了教材编写的目的,虽然课堂活跃了、热闹了,但课程的教学目的没能真正达成。为了帮助广大任课教师更好地用好中年段小学《道德与法治》教材,现对教材编写的编写特点作分析介绍,本文并对教材的实施提出一些建议。

一、小学中年段《道德与法治》教材的编写特点

*陶元红, 1952年生, 女, 重庆市人, 重庆教科院, 研究员、特级教师, 主要从事小学德育课程研究及中小学德育研究

（一）以学生学习活动所指向的问题域为教材的基本结构

小学统编《道德与法治》中年段教材以学生学习活动所指向的问题域作为基本结构，每册书按四个单元编排，但四个单元的内容都不是按四个领域的知识体系编排的，而是引导学生自主探索所指向的四个问题域^[1]。以四年级上册教材为例。四年级的学生处于从中年级向高年级的过渡期，他们经过三年道德与法治课程的学习，在道德认知和情感上有所发展，已形成了一些初步的价值观念。他们对人、事、物的认识逐渐摆脱单向思维的特点，初步具备将外界环境状况与自身生活联系起来思考的能力。四上教材作为循环上升的课程内容，在三年级教材的基础上主要聚焦学校生活领域中的班级建设，家庭生活领域中的家庭责任，国家领域生活中的现代媒介，社区生活领域中的环境保护等主题。但这四个单元不是关于学校、家庭、社区、国家四个领域的知识体系，而是引导学生自主探索所指向的四个问题域。

（二）每个单元的问题域都体现了鲜明的价值导向

道德与法治是体现国家意志的课程，承载着培养什么人、怎样培养人、为谁培养人的重大历史使命，课程内容体现了鲜明的价值导向，具有其他学科课程所不能替代的育人功能。教材单元主题安排和课文内容设计着眼于儿童成长需要，着眼于解决儿童成长中的各种问题，将国家对少年儿童的要求贯穿儿童可感可知的生活事件之中。教材的每个主题单元及下属的每一课都具有鲜明的价值导向。以四年级上册教材为例，第一单元“与班级共成长”，其价值导向指向的是培养学生的集体意识、规则意识和公民意识。第二单元“为父母分担”体现的价值导向是家庭责任感。第三单元“信息万花筒”体现的价值导向提高媒体和信息素养。第四单元“让生活多一些绿色”体现的价值导向是环保意识、责任和行动。

小学《德与法治》年级上册教材一览表

单元主题（问题域）	探索的问题			价值引导的方向
一单元 与班级共成长	班级与自我成长	班规的制定与执行	群体之间应当如何相处	集体意识、规则意识、公民意识
二单元 为父母分担	关心与体谅父母	主动承担家务活儿	为家庭尽责任	家庭责任感
三单元 信息万花筒	辩证地健康地看电视	网络世界的规则	正确认识广告	提高新媒介素养及信息素养
四单元 让生活多一些绿色	了解环境污染	怎样将垃圾变废为宝	怎样做到低碳生活	环保意识、环保责任和行动

（三）教材突出了基于生活、引领生活、提升生活的编写策略

教育的作用就在于激发儿童的经验。小学《道德与法治》教材以源于儿童生活经验的范例唤醒儿童的生活经验，每个学生都有自己童年的生活经验，这些生活经验是学生学习道德与法治课的起点^[2]。教材选择了许多源于学生生活经验的范例，并通过各个栏目中的活动和小主持人的提问，引导儿童回忆、交流和反思他们的生活，最终达到对儿童原有经验的丰富和拓展，儿童产生的新经验就是教学所要实现的价值引领。儿童原始的经验是一种自在的经验，经过唤醒和激活后就上升到社会文化层面，与国家对于少年儿童的要求实现了对接。

（四）教材给儿童预留了许多表达经验生长的空间

为了促进儿童经验的生长和自我建构，教材给儿童预留了许多经验表达的空间，这就是教材中各种“留白”的设计。这些“留白”有空框和表格，有省略号和问号等。这些“留白”是给学生联接自己生活经验的空间、思维的空间、想象的空间和表达的空间。学生可以用语言表达、图画表达、文字表达、数字表达等填充这些“留白”。教材中多样化的“留白”就是让学生用他们自己的经验去填充，儿童填充的经验就是儿童经过学习和思考后生长出的新经验，这些新的经验就是儿童所表达出的道德成长，是借鉴了他人经验后的思想认识上和行为表现上的提升。为了加强教材的对话性，激发和引导教室里的儿童更好地学习和探索，促进学生经验的生长，教材设计了两个贯穿全书的卡通儿童，也称为小主持人。卡通儿童是教材中非常重要的角色，它往往指明了学生的学习方向和教师的教学方向。卡通儿童在教材中主要发挥三种作用，一是激活和引发学生对问题的思考，二是引导学生的活动，三是表达情感共鸣，进行总结提示。

（五）教材以多种栏目引导学生参与不同类型的学习活动

教材设计了多种栏目引导学生的学习活动如，“活动园”“交流园”“阅读角”“故事屋”“小贴士”“知识窗”“相关链接”“美文欣赏”八个栏目。“活动园”是引导学生开展实践、体验、动手的活动，包括了班级和小组的现场活动，也包括课外的社会学习活动。“交流园”是学生的观点交流和思想分享活动，也包括观点碰撞的辩论活动。“故事屋”主要呈现古今中外的名人故事。“知识窗”主要是补充一些知识性内容，包括法律条文的呈现等。“小贴士”侧重学习探索活动注意事项的提示与提醒。“相关链接”主要链接相关的新闻事件等，“美文欣赏”是来自名家的经典作品，包括诗歌和散文。这些栏目体现了教材对学生丰富多样学习活动的引导，也体现了教材注重儿童的体验学习。

（六）全套教材中的法治教育采用了三种方式进行编排

法治教育是小学道德与法治课程中重要的教学内容，全套教材法治教育方式主要体现为三种类型，即前法律教育、融合式法律教育、直接的法律教育。前法律教育是指小学中低段关于规则和规范的教育、基本文明素养的培养、基础性的

道德教育的内容。这些发生在儿童能够理解法律范畴之前，不是严格意义上的法律教育，但这些教育有法律教育意义，能够为后续进行的严格意义上的法律教育内容奠定基础。融合式法律教育是指教材中部分法治教育点是融合到各个年段相关的主题教育之中的，采用分散嵌入的方式对学生进行法治教育。直接的法律教育是小学道德与法治课六年级上册专门按法治教育的体系集中安排法治教育内容。

中段教材采用的是融合式法治教育，教材编写时注重将法治教育融入到儿童可知可感的生活事件之中，采用分散嵌入的方式对学生进行法治教育。但在教材中有的法治教育内容是显性的，也就是说在“知识窗”里呈现了相关的法律条文。如四上第9课《正确认识广告》在知识窗呈现了《中华人民共和国广告法》相关条文，四上第10课“我所了解的环境污染”在知识窗呈现了《中华人民共和国环境保护法》相关条文。但有的法治教育是隐性的，虽然没有呈现法律条文但其内容渗透了法治精神和法治素养的培养，如四上第2课《我们的班规我们订》教材虽然没有呈现相关的法律条文，但学生参与班规的制定过程和修订班规的过程，就是公民素养的培养和民主意识的形成过程。

二、教材使用建议

（一）注意运用哲学思维解读教材文本，准确理解教材编写意图，明确每课的价值引领方向和教学目标点位。

1. 解读教材要做到“四看”

一看同一主题内容在全套教材纵向上的衔接和分工。把握其内容上的逻辑联系及由低到高内容上的拓展。如四上一单元“与班级共成长”是对学生进行爱班集体的教育，这一教学内容在低年段重点强调对学生集体生活感的培养，遵守班级规则，承担班级岗位工作，参与集体活动。中年段重在强化学生的集体意识和规则意识，帮助学生克服狭隘的小团体本位思想。高年段主要是对学生进行班级民主生活的教育，强调集体中民主意识的培养。找到了集体主义教育在全套教材中纵向上的逻辑联系，就可以把握住四上一单元集体主义教育的落脚点。

二看单元内的逻辑结构。即教师要了解单元中每一课所承担的具体教学任务和要求。如四上第一单元“与班级共成长”共安排了3课，其单元逻辑是这样安排的，第一课《我们班四岁了》主要是增强学生的集体意识和爱集体的情感。第二课《我们的班规我们定》是班级规则教育，同时渗透了公民意识的培养。第三课《我们班 他们班》是集体与集体如何相处的教育。

三看每一课话题及板块之间的逻辑联系及该课的课时划分。如四上第一课共设计了3个话题，第一个话题是“我们班的成长足迹”，这个板块的内容着重引导学生回忆班级那些快乐有趣、温暖的故事，增强学生爱班集体的情感。第二个话题是“我们班很棒”，这个板块的内容是引导学生寻找班级的优点和不足，为改进班级不足提建议。第三个话题是“班徽设计大赛”，这个板块是让学生通过参与设计班徽的活动共同讨论确定班级发展方向和奋斗目标。

四看每一课中的图文表意，文中关键词所指向的教学目标点和本课的核心价值。如四上第12页有这样一段前言：“我们是班规的制定者，也应该是班规的守护者。大家一起制定的班规，是对班集体所有成员的要求，每个人都应该自觉遵守”。其中“自觉遵守”就是一个关键词，它指向了本课的一个目标，即遵守班规要自觉。

2. 能辩证地分析和认识教材中的生活事件及道德现象

道德是一种复杂的社会现象^[3]，因而需要我们引导儿童采取辩证思维的方法去认识生活中复杂的道德现象，让他们获得对真理的认识，获得对事物本质和规律性的认识。过去我们对学生进行道德教育时，对待教材中涉及的道德概念和生活事件有时会有绝对化的倾向，强调事物的这一面就忽视了事物的另一面，因此，我们要注意引导学生全面地、辩证地、发展地看问题，即用一分为二的观点看待生活中的各种事物及道德现象，克服道德认识上的片面性和绝对化。四上中的很多教育内容都需要引导学生辩证地认识和看待，如电视、网络、广告等新媒体对学生都有着正负两方面的影响，不能因为强调消除负面影响就否定其正能量的一面，要引导学生用全面、联系、发展的观点认识电视、网络、广告的正面作用，同时懂得如果使用不当也会带来一些负面的影响。

3. 将编写意图与学生实际相结合定位准确的教学目标

教材是课程标准的具体化，全面体现了课程标准的要求，教材的内容和结构预设了引导学生建构的教学目标。教学目标是一节课的出发点，也是一节课的归宿，更是一节课的灵魂和方向，它规定了一节课的教学内容、教学重点和难点。但学生的情况是千差万别的，不同地区的学生的生活环境和生活经验有所不同，认知上的盲点和生活上的空白点也有所不同，因此教学目标的确定一定要将教材的编写意图与学生的实际情况相契合。教师在确定教学目标时除了备教材，必须还要备学生，了解教室里学生的实际状况，学生的年龄特点、兴趣爱好，学生的认知水平和学习能力，学生生活的环境、生活经验，也就是找到学生学习的生活原点和认知情感的起点。思考教室里的学生有哪些生活经验，学生有些什么想法，这个主题涉及的学生问题是什么、困惑是什么、道德矛盾或道德冲突是什么？

(二) 依据教学目标用好教材资源并开发相应的课程资源，设计有效的教学

活动

1. 依据教学目标用好教材资源

“教学大于教材”。教材（主要是教科书）是重要的课程资源，教材是课程标准具体化、形象化的文本。但教材不是唯一的课程资源。当前教师在使用教材时存在两个问题：一是把教材作为唯一的教学内容，照本宣科；二是完全抛开教材，自己拓展和发挥。教材是教师和学生进行教学活动的主要媒介，聚集了专家的智慧，教师对教材理解和领悟的深度决定了引领学生学习的高度。因此，备课时要注意用好教材中的各种资源（插图、文字、栏目、小主持人问话）。用教材资源有以下几种方式，一是利用好教材中的情景引导学生的行为，也就是说把学生置身于教材情景中，设身处地的设想自己如果是情景中的人会怎么做和怎么想。二是利用教材中学生的言行引导儿童反思自己的言行，反思自己是否也有与教材中儿童相似的想法和做法。三是可重组教材中的情景，也就是说把教材中的片断情景用故事串连起来，增强教学的情景性和故事性。

2. 聚焦教学目标拓展教材内容

除了用好教材资源之外，教师还要关注教材之外的课程资源。教师要善于加工教材，充实教材，道德与法治课教师最大的困惑在于，教材资源内容不够丰富，要求教师要花时间广泛阅读与教材主题内容相关的各种资料，选择恰当的资源充实教学内容，拓展教材的时空。教材外的资源包括媒体资源，文字资料、图片、视频、学生的生活经验和感受、教师自己的生活经历和感受、用好环境资源，教室、学校、社区、祖国、世界等。让教材资源与开发的课程资源融为一体，拓展教学内容的宽度，才能使教学达到一定的高度。但教学资源开发要受到教学目标和课堂时空的限制，因而必须有选择。不能堆砌过多的“教学资源”，把教学目标规定的“主阵地”挤垮。所以要注意整合课程资源，做到“大道至简”，抓住根本，达到材料真实可信，事例贴近目标，才能有好的效果。

3. 聚焦教学目标设计教学活动

一堂好的课必定有一条非常清晰的教学主线和有层次的教学活动，环环相扣，重点突出。如四上第9课《正确认识广告》第一课时的教学目标有两条：一是知道广告在生活中无处不在。二是了解广告的类型和各自的功能。根据这一目标可确定本课的教学思路是：无处不在的广告—广告的类型和功能—广告对人们生活的影响。根据这一思路可设计三个活动，第一个活动为“七嘴八舌话广告”，可让学生说一说自己在哪些地方看见过广告，并说一段自己熟悉的广告词。第二个活动为“认识广告先生”让学生知道广告分为公益广告和商业广告，两类广告各自的功能是什么。第三个活动为“广告影响生活”，主要引导学生认识广告对

我们生活的正面影响和负面影响。第四个活动为“我们也来做广告”，学生分小组设计一个宣传家乡的公益广告。

（三）实施有效教学，强调“对话教学”与“生长学习”，使教学具有生命力

1. 强调互动与交流，实施对话教学策略

教学从本质上讲就是形形色色的对话。巴西教育家弗莱雷认为“没有了对话，就没有了交流；没有了交流也就没有了真正的教育”^[4]。对话教学可以改变过去德育课程中的“独白式”教学模式，拓宽道德与法治教学的视野。首先要用好用教材中的留白、省略号、问号，教材中的这些留白是为学生预留的物理与心理空间，因此教师要能引导学生向教材表达；第二是用好教材中的范例，引导学生回忆生活、反思生活，提升生活，教材中的范例是儿童生活可感可知的生活事件，然后通过小主持人的问题和教材中的栏目活动激活和唤醒儿童，使儿童原始的经验上升为社会倡导的有价值有意义的经验；三是用好教材中的话题，围绕话题师生平等交流和分享，甚至是激烈的辩论，最后达成共识，最终达到师生共同成长；第四是围绕教材话题生生之间的交流、讨论、共享及相互评价，学生之间可以通过与同学分享故事，通过相互之间的争论、辩论、评价促进交流和对话，达到同伴之间共同进步。

2. 基于生命与尊重，促进学生生长性学习

教育即生长^[5]。儿童是一个个有生命活力的个体，需要教师去发现、去唤醒，去激发、去尊重。学习是一个主动的过程，学习者不应是被动接受，而是积极参与其中，主动建构，从中获得经验的生长。道德与法治课教学应当把学生原有生活经验作为学习的“原点”，着眼于学生发展的“远点”，将学生原有生活经验与新的感知相互作用，生成新的感悟并形成正确的价值认同。生长性学习要求教师要基于儿童生命成长的规律，尊重儿童的主体性，在教学中为学生营造一个宽松的环境，为儿童搭建思想和行为表达的平台，给学生足够的、合理的时间和空间，让学生在课堂中精彩，促进学生的主动建构和生长。怎样才能促进学生的生长学习，可设置问题情景，引导学生在思维碰撞、讨论辩论中生长；可设置活动情景，引导学生在情景体验和行为演练中生长；可设置两难情景，引导学生在辨析是非正误中生长；可设置评价情景，引导学生在师生评价和生生评价中生长。同时，生长性学习还要注意课后的延伸，让学生带着问题和兴趣走出教室，离开课堂后还能持续地生长。

参考文献：

[1]高德胜：《以学习活动为核心建构小学道德与法治教材》，《中国教育学刊》2018年第1期。

- [2]高德胜：《“接童气”与儿童经验的生长》，《课程教材教法》2018.08
- [3]吴灿新：《道德现象的复杂性与道德认识的辩证性》，《探求》2003.03
- [4]张滢：《论“对话式教学”的本质、教育功能及其实现》，《课程教学研究》2015.05
- [5]向葵花：《浅析杜威的“教育生长论”及其启示》，《湖北省社会主义学院学报》2004.03