

## 浅析山东影视旅游产业的发展路径

刘然淇

(烟台大学文经学院, 山东省、烟台市, 264000)

**摘要:** 随着社会经济的快速发展, 国力日益强盛, 基于良好发展态势, 人民生活水平得到极大改善, 人们对提高生活质量提出了新要求, 党在第十九次全国代表大会的报告中指出, 我国经济已由“高速增长阶段转向高质量发展阶段”。不仅仅体现在经济方面, 高质量的发展, 还体现在政治、社会、文化、生态文明等方面, 提升生活品质需要高质量发展, 以满足人民的获得感、幸福感。人们的精神文化生活要求越来越高, 越发强调品质和品位, 这就要求我们必须提供丰富的精神食粮, 为科学、教育、文化等领域提供新的发展契机。

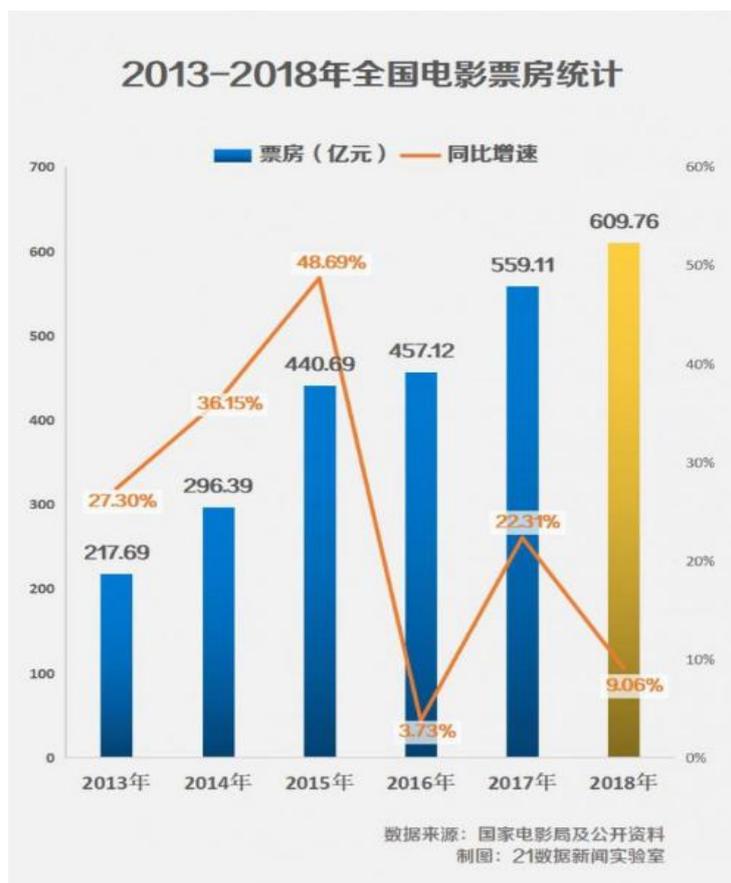
**关键词:** 影视旅游, 产业融合, 产业发展

**中图分类号:** N99

**文献标识码:** A

### 一、影视旅游发展概况及影响

影视产业和旅游产业的融合发展是新兴产业融合的发展趋势, 是最具市场发展潜力的黄金产业之一, 但我国的影视旅游产业还处于初步发展阶段。影视旅游通俗地说就是旅游者因影视作品而产生的旅游活动。旅游经营者则是通过影视作品展现出景区的文化内容, 并对其进行开发、策划、宣传, 将新的旅游产品推向旅游市场以吸引更多的旅游者进行参与和体验。目前, 旅游产业和电影产业已经成为国内两大休闲产业。我国又是世界第二大电影市场, 有着巨大的开发潜力, 由国家电影局提供的相关数据显示, 2018年全国电影总票房为609.76亿元, 比2017年559.11亿元增长了9.06%。



2018年的旅游就业人口占全国总人口的10.29%，其中因旅游间接、直接就业人数为7991万人，因旅游直接就业人数为2826万人，旅游总收入为5.97万亿元，比去年同比增长了10.5%，全国旅游业对国内生产总值的综合贡献为9.94万亿元，占国内生产总值的11.04%，国内旅游人数高达55.39亿人次，相比去年同比增长10.8%，出入境旅游人数为2.91亿人次，比去年同期增长7.8%。

山东的历史文化源远流长，旅游资源极其丰富，无论是独特的海岛风光还是历史悠久的人文景观，山东的影视旅游都存在着巨大的发展空间，新的契机给旅游业提供了更多新兴旅游、影视资源，影视旅游产业的蛋糕需要做大做强。儒家文化的曲阜孔庙、五岳之首的泰山、道教文化基地的南山风景区、碧海蓝天的蓬莱仙境、沂蒙红色文化根据地等自然人文景观都有着标志性的独特地域元素，可以吸引人们开启电影之旅，到山东去亲身体验和感受，实现从银幕到现实的转换。

以电影、电视等音视频为产品的产业核心，将旅游景区的服务、产品、特色融入到影视作品中，加以聚集、传播，通过影视作品带给消费者强烈的视觉冲击和感染力，获得消费者的关注并吸引消费者向往到实地进行感受和体验。

依靠影视产业带动旅游产业发展，此渠道能够有效宣传旅游产业的品质，增加当地的经济收入。影视文化为旅游基地带来巨大的经济效益，对经济、社会和文化发展发挥着积极的

推动作用。同样，影视旅游业可以成为山东国民经济的重要产业和新的经济增长点，可提升城市形象及国际影响力。明星效应和影视热剧给旅游目的地带来美誉度和知名度之提升的例子已屡见不鲜。2015年《花千骨》的播出，促使当年大新县游客数同比增长28.38%，旅游综合收入同比增长46.91%【1】。由此可见，电视剧的热播带动了外景旅游地的发展，对旅游基地有着巨大的宣传作用。目前国内多处旅游目的地或景区正积极与电影电视传媒公司开展合作，推广旅游目的地或景区品牌，期待借助电视剧的宣传效益，带动旅游目的地的经济发展。再例如，电视剧《乔家大院》的拍摄地在电视剧开拍当年游客量就增长了近1.5倍。2019年上映的电影《使徒行者2》中有多处是在国外取景拍摄，剧情惊险刺激，剧中展现出的西班牙奔牛节文化习俗，更是令人印象深刻。因此，深入挖掘优秀的传统文化，创作出更多的优秀影视作品，可吸引更多的国内外游客去体验，对促进当地地区经济增长具有十分重要的作用。

## 二、影视旅游产业存在的不足及其发展对策：

1. 目前，影视旅游产品项目少，对游客的吸引力不足，旅游地的文化内涵缺少特色，要想改变这一现象，就需要加强人文历史资源的深度挖掘，并将影视旅游与当地的历史文化、风俗民情相融合。山东的儒、佛、道家等文化都是值得挖掘的重要历史资源，充分挖掘人文历史题材，让更多人能够了解山东的自然风光、人文历史、风土人情，同时，要对山东影视旅游资源以可持续发展的理念进行规划，建立含有独具特色的影视旅游体系，加快推进山东影视旅游产业建设。

2. 影视城不能重复、盲目建设，政府、旅游开发商、项目投资商要以可持续发展的眼光为目标，不可采取恶性竞争急功近利的经营模式，影响影视旅游市场的良性发展趋势。影视剧组要注重保护和保持当地良好的拍摄环境，倡导“绿色”影视旅游。

目前国内影视城大约有150多家，人造景观多达5000个，在改善软硬件基础设施及配套建设的同时，政府要起到宏观的组织、调控和监管作用，形成政府推动，多方合作，全方位、宽领域、多层次的多赢、共赢合作格局。影视公司和旅游公司应携手策划、打造设计成熟的旅游路线和产品，同时，通过网络媒体、新闻资讯等电视广告的方式加以宣传推广，运用名人的影响力来调动游客的积极性。

3. 旅游产业的高端人才和专业团队较少，需要建立吸引人才和企业的机制体制办法，广泛吸引世界旅游产业的顶尖人才，逐步建立和完善与影视旅游发展相匹配的人才产业格局，为影视旅游产业的稳定持续发展提供有力保障。加强影视拍摄基地的建设和宣传推广，通过影视作品的影响力，吸引更多的导演、明星、影视企业在山东旅游胜地拍摄。开发以银幕角色扮演、私人定制婚庆、节日套餐等以特色体验为主导的精品影视旅游项目，也可开发影视主题旅游地，扩充项目种类，为消费者提供更多的特色服务。

## 三、结论

影视产业的商业和社会价值为影视旅游的蓬勃发展创造了有利条件，不仅拓宽了影视产业的发展空间，而且能够通过影视作品，拓展和深化山东旅游的文化内涵。深入研究和开发山东影视旅游的发展路径，不仅有利于开发、利用新兴旅游资源，而且对山东旅游产业的可持续化发展具有重要意义。

## 参考文献

- 【1】鹿革平。《花千骨》带上广西新旅游[N]。人民日报（海外版），2016-06-14（12）

## **Brief Analysis of The Development Path of Shandong Film and Television Tourism Industry**

LIU ranqi

( WENJING COLLEGE,YANTAI UNIVERSITY ,Yantai / Shandong, 264000)

**Abstract:**With the rapid development of society and economy, the national strength is increasingly strong; based on a good development situation, people's living standards have been greatly improved and people have new requirements on the quality of life; the 19th National Congress of the Communist Party of China reported that China's economy has turned from "high-speed growth stage to high-quality development stage". High-quality development is not only reflected in the economic aspect, but also in the political, social, cultural and ecological aspects. To improve the quality of life, high-quality development is needed to meet people's sense of gain and happiness. People's spiritual and cultural life requires more and more high quality and taste, which needs us to provide rich spiritual food, so as to offer new development opportunities for science, education, culture and other fields.

**Keywords:**Film and television tourism, Industrial integration, Industrial development