

# 浅谈《咬文嚼字》杂志 2016 年十大流行语

陈苗

(郑州大学文学院, 河南、郑州, 450001)

**摘要:** 不同的时期有不同的流行语, 流行语的发展变化也反映出时代和社会的发展变化, 它的出现和流行是客观存在的事实, 流行语不仅仅是一种语言现象, 还是一种文化现象。《咬文嚼字》杂志在 2016 年年底评选出了本年度的十大流行语: 工匠精神、供给侧、套路、洪荒之力、吃瓜群众、“蓝瘦, 香菇”、“友谊的小船, 说翻就翻”、一言不合就 xx、小目标、葛优躺。它们之所以能够从众多的词语里面脱颖而出, 是因为它们相较于其他词语而言, 一是具有某些独特的特征; 二是它们反映了大众某些强烈的社会心理。本文将以此为语料来进行深入地探讨与分析。

**关键词:** 《咬文嚼字》杂志 流行语 分析

**中图分类号:** H0      **文献标识码:** A

## 第一章 流行语概述

### 一、流行语是一种词汇现象

流行语, 简单地来说, 它是词汇的一种分类, 这类词语在一定时期内被大家广泛地使用并且传播开来, 具有很强的时效性, 通常过了这段时间或者说随着时代和社会的发展变化, 它往往会逐渐淡出人们的视野而又被新的一波流行语所代替[1]。例如“大哥大”、“小姐”。“大哥大”这个词语只流行于手提电话初面世那几年, 而现在基本上在人们日常交际用语里面已经消失了, 已被“手机”、“电脑”、“ipad”等这些智能通讯设备所取代; “小姐”这个词被大家广泛地使用是在改革开放那段时期, 是对那些未婚女士的敬称, 而现在“小姐”一词由于被披上了某种消极的色彩意义而不常被人们使用。

### 二、流行语是时代发展变化的产物

流行语作为一种语言文化, 它是社会的产物, 随着时代和社会的发展变化而不同, 具有一定的时代特征, 它承载着一定社会群体的情感态度、意识行为和价值观念等, 往往映射出一个国家或地区在某段时间内人们普遍关注的问题[2]。例如, 在五六十年代, 随着社会主义改造和文化大革命的到来, 那个时期, “同志”、“一穷二白”、“半边天”、“一颗红心, 两手准备”、“斗私批修”、“学雷锋”等成了人们生活中的热词; 之后随着改革开放新时代的到来, 这些词语也逐渐淡出了人们的生活, 而被“下海”、“暴发户”、“的确良”、“包产到户”、“黑猫白猫”、“卡拉 OK”、“五讲四美三热爱”等新的一波流行语所代替; 随着互联网的普及, 网络时代的到来, 于是便出现了“互联网+”、“网约车”、“创客”、“微商”、“点赞”等词语。

### 三、流行语的形式丰富多彩

流行语大多是口头用语, 比较简单随意, 没有书面语那么周密严谨, 它的形式是多样的,

有的是单纯由汉字组成的，既有词，也有短语和句子，例如“宝宝”、“任性”、“顶层设计”、“脑洞大开”、“神马都是浮云”、“友谊的小船，说翻就翻”；有的是英文词的缩写，例如“OMG” (oh my god)；有的是英文词与汉字的组合，例如“We are 伐木累”；有的是谐音词，例如“MM”（妹妹）。

#### 四、流行语具有非常重要的意义

流行语的产生和发展离不开社会大环境，社会的政治、经济、文化以及科学技术和社交媒体的发展，都不断推动着语言的发展变化。从流行语的产生背景我们可以看出，它是社会情绪的表达符号，人们可以通过这种幽默诙谐的方式来表达自己对某个事件的感受，同时它也是社会集体意识的产物，在某方面，它反映了人们普遍的价值观念。此外，它还是对传统语言的一种创新，它的形式简单明了表意却丰富多彩，所以能够如此迅速地在社会中流行开来[3]。

## 第二章 流行语的特征与归类分析

### 第一节 流行语的特征

流行语之所以能够成为人们关注的焦点并且被人们广泛地使用和传播，是因为其有区别于其他词语的某些特征。它们都源于社会现实生活，符合语言的文明规范，弘扬社会正能量；此外，活泼有趣，富有幽默性、时代性、创新性等是它们所具有的普遍特征。

#### 一、流行性

流行性，这是流行语最根本的特征。一个词可能会因为它所反映的问题或所表达的意思反映了民众的心理活动并且引起了强烈的共鸣[4]，如果人们看到这个词语，感觉能够准确地反映自己内心的想法，那么这个词语就会很快地被使用并传播开来。比如“洪荒之力”，该词迅速地传播开来是因为中国游泳运动员傅园慧在接受媒体采访时说“我已经用了洪荒之力啦”，在这里，“洪荒之力”用来形容人们内在的潜力被激发，得到超常发挥，那么这个含义则更加贴近人们的日常生活，满足人们表达的需要，比如说“小王为了将销售业绩搞上去，已经用了洪荒之力了”，再比如“点赞”、“高富帅”、“拼爹”、“套路”、“伤不起”、“宝宝”、“任性”、“脑洞大开”等，都曾经被人们广泛地使用并流行开来。

#### 二、时代性

时代性，流行语作为时代和社会发展变化的产物，具有一定的时代特征。不同的时代都有不同时代的流行语。50年代的流行语有“好好学习，天天向上”、“同志”、“一穷二白”、“半边天”等；60年代的流行语有“打倒”、“横扫”、“破四旧，立四新”、“红卫兵”等；70年代的流行语有“的确良”、“家庭妇女”、“你有病吧”等；80年代的流行语有“个体户”、“下海经商”、“中国特色”、“合资企业”等；90年代的流行语有“因特网”、“炒股”、“下岗”、“BP机”、“大哥大”等；21世纪的流行语有“选秀”、“土豪”、“蚁族”、“富二代”、“葛优躺”、“蓝瘦，香菇”等，所以说流行语带有非

常强烈的时代标签。

### 三、合法性

合法性，这是说流行语中不得包含那些表意不明确或者不符合语法规则的词语。如“我伙伴”，意思是说“我和我的小伙伴们”，单用这三个字表意令人费解，如果没听过这个词的人就很难明白它到底想要表达的是什么意思，类似的词语还有“城会玩”、“何弃疗”、“不明觉厉”等。另外，这种构词方法也是不符合汉语语法规则的，单单是从一句话中抽取出来个别字组成一个词语，所以不能够被收录进来。

### 四、文明性

文明性，是说这些流行语要符合社会文明规范，弘扬社会正能量，传播时代精神。例如“光盘行动”、“厉行节约”、“打虎拍蝇”、“创客”、“获得感”、“工匠精神”等，这些都符合文明性的规范。而那些不符合社会文明规范的要求，或者说内容庸俗不雅的词语不能够列入流行语的行列，例如“然并卵”，它的意思是“然而并没有什么用”，由于“卵”字是指动植物的雌性生殖细胞，其词语来源不雅，所以不得列入其中。

### 五、多样性

多样性，流行语的词汇形式丰富多彩[5]。从语法单位的角度看，既有词，也有短语和句子，比如“低碳”、“给力”、“女汉子”、“正能量”、“神马都是浮云”、“元芳，你怎么看”等；从构词的角度看，有的是单纯由汉字构成的，这类居多，例如“土豪”、“蜗居”；有的是英文词与汉字组合而成的，例如“厉害了，word XX”、“hold住”；有的是英文词的缩写，例如“OIC”(oh, I see)；有的是谐音词，例如“3Q”(thank you)。

## 第二节 流行语的分类

流行语的形式是多种多样的，我根据这些流行语本身所具有的特点以及其来源和内容将其分为以下五类。

### 一、反映国家发展以及政策导向

这类词语的流行与国家政策以及经济形势密切相关，往往反映出国家方针政策发展变化的趋势以及社会弘扬和传播的时代精神，包括“工匠精神”、“供给侧”、“中国梦”、“顶层设计”、“新常态”、“打虎拍蝇”、“获得感”、“互联网+”等。

### 二、旧词赋新义

这类流行语是将新的意义赋予原有的词汇，可以说是将旧的语言形式赋予新的词汇意义[6]。例如“躲猫猫”，它不再单单是指“捉迷藏”，更多地用来形容事件的当事人故意地隐瞒事实或者暗箱操作，让人无法了解实情；再比如“钓鱼”，它也不单单是指一种户外的休闲运动，现在多用于指称“钓鱼执法”，意思是说执法人员通过“钓钩”引诱一个原没有违法意识的人去做违法乱纪的事情。这类词语还有“下课”、“高富帅”、“白富美”、“潜水”、“打酱油”、“闯红灯”等。

### 三、网络流行语

这类词语往往最先在网上使用、传播，是一种非正式的语言，也有的是在论坛上引起广泛关注的经典语录，然后慢慢地在我们的日常交际用语中传播开来，多为调侃、搞笑的词或句子。包括“吃瓜群众”、“蓝瘦，香菇”、“友谊的小船，说翻就翻”、“一言不合就xx”、“大V”、“老司机”等。

### 四、名人语录

这类词语的流行往往是因为某个比较有影响力的人所说的话，这些话往往能引起人们的关注，产生某种反响，比如“小目标”、“主要看气质”、“元芳，你怎么看”。

### 五、意义组合成新词

这些词语是被新创造出来的，它们是通过意义的组合而形成的新词，通常是两个或者几个相关性的概念互相组合，形成新的词汇，例如“颜值”，“颜”指的是容貌，“值”指的是数值，“颜值”就是对人们的相貌作出评价，此类词语还有“葛优躺”、“网红”、“剁手党”等。

## 第三章 十大流行语的来源、含义和使用情况

《咬文嚼字》杂志在每年年底都会公布最受人们欢迎的年度十大流行语，这些词语都是由读者推荐，并经过语言文字专家商讨评议后共同选定的。虽说只有十个，却涵盖了社会生活的各个方面，包括社会政治、经济、文化和人们心理变化等，是当今时代发展变化的重要记录[7]。2016年度《咬文嚼字》杂志所评选出的十大流行语有：洪荒之力、吃瓜群众、工匠精神、小目标、一言不合就xx、“友谊的小船，说翻就翻”、供给侧、葛优躺、套路、“蓝瘦，香菇”[8]。本章将以此为蓝本，对其进行归类与分析，探讨它们的来源、含义和使用情况。

### 第一节 反映国家发展以及政策导向类

十大流行语中，反映国家发展以及政策导向类的词语有：工匠精神、供给侧。

#### 一、工匠精神

我们从字面理解可以说是以前的工匠们在制作手工艺品的过程中精打细磨，任何细节都不放过，没有丝毫差错。今年“工匠精神”一词及其相关概念在政府的工作报告中被多次提到，而且央视也推出《大国工匠》的纪录片来讲述那些在自己平凡的工作岗位上精益求精，默默奉献的伟大劳动者们，这是从国家层面上所呼吁的一种精神。面对现在这样一种经济高速发展的情况，不免有企业会为了追求速度和效益而忽略了产品的质量要求，慢慢地在社会上形成一种心浮气躁的风气，所以说我们需要通过弘扬这样一种正能量来规范和约束企业和个人的行为，无论是在企业的生产线上还是在员工的工作岗位上，我们都要力求完美，注重细节、精益求精。

#### 二、供给侧

这是国家今年在做出经济政策调整时所提出的一个新名词，简单地理解，即要加强“供给侧结构性改革”，这并不是说我们国家的供给跟不上，小于需求，重点是供给的东西不能很好的满足人们的需要，造成大量的资源浪费，产品的档次提不上。“供给侧”之所以能够成为流行语，不单单是因为它在过去一年的政府工作报告中被多次反复提到，是小到黎民百姓都知道的一个经济热词，更重要的还是因为其本身的重要性，这是国家经济政策调整的一项重大方针政策，更是关系百姓生活的一个重要决策。对于流行语来说，它不单单包括流行于年轻人之间的时髦用语，也要考虑到影响国家发展，关系百姓民生的一些重大方针政策。

## 第二节 旧词赋新义类

十大流行语中，旧词赋新义类的词语有：套路、洪荒之力。

### 一、套路

“套路”并不是一个新词，汉语中早就有，意思是编排而成的整套的武术动作，如“咏春拳套路”；此外也指成套的方案等，如“改革开放新套路”。而如今流行语“套路”意思是“圈套”，是说用事先编排好的方法来迷惑别人，有时候甚至是诡计、陷阱等，如“传销诈骗的套路就是套近乎，让人心无芥蒂，从而听其摆布”；有时也指人们约定俗成的，用来处理事情的手段方法，如“明星回应绯闻的套路大家都很熟悉”；有时也用来指一些客套话，虽说也没有什么恶意，但往往还是欺骗了别人，不够坦诚。“套路”也常常被人们用来调侃，例如“自古深情留不住，唯有套路得人心”、“少一点套路，多一点真诚”、“套路玩得深，谁把谁当真”。

### 二、洪荒之力

“洪荒”一词并不陌生，《千字文》的第一句便是“天地玄黄，宇宙洪荒”，形容天地还没有完全分开之时的混沌状态，“洪荒之力”便被用来形容一种无比强大的、可以摧毁天地万物的力量，这是之前的意思。现在“洪荒之力”更多地被用来形容人们体内的能量被完全激发，得到超常发挥，该词成为年度流行语与中国游泳选手傅园慧有关，她在里约奥运会的游泳比赛中拼尽全力，游出了连她自己都想象不到的好成绩，由于她在接受媒体采访时说“我已经用了洪荒之力啦”并且表情浮夸，于是“洪荒之力”一词迅速走红。

## 第三节 网络流行语类

十大流行语中，网络流行语类的词语有：吃瓜群众、“蓝瘦，香菇”、“友谊的小船，说翻就翻”、一言不合就 xx。

### 一、吃瓜群众

这是一个网络用语，不能按照其字面意思吃西瓜的群众来理解。在论坛中，网友们常常会发布一些帖子，那么有的人就会在下面发表自己的评论，有的人便只看内容不发表意见或者闲聊一些无关紧要的内容，那么我们就把这些人称为“吃瓜群众”，随着使用范围的逐渐扩大，“吃瓜群众”也不再局限于网络论坛里面的人，在现实生活中也同样适用，凡是对某

件事情不了解或者是对某个议题不发表任何意见,保持沉默的人群,我们都可以称之为“吃瓜群众”,人们也常常用“我只是一个不明真相的吃瓜群众”来互相调侃或者是表明自己在某件事情上的立场、观点。

## 二、蓝瘦,香菇

这两个词实际上是谐音词[9],是“难受,想哭”的意思,之所以在人们的生活中流行起来,是因为网上的一段视频,视频中,一个小伙子因为失恋了,所以边哭边说“难受,想哭……”,由于他的口音特别重,“难受,想哭”听上去成了“蓝瘦,香菇”。这一谐音实际上挺幽默、搞笑的,另外带有一丝调侃的意味,所以很快地就受到年轻人的欢迎,大家常把“蓝瘦,香菇”挂在嘴边,用于对自己的一种安慰或朋友之间的一种调侃,比如“今天的任务没有完成,又要挨老板训了,蓝瘦,香菇。”

## 三、友谊的小船,说翻就翻

这实际上是流行于微博上一幅漫画的名字,在这幅画中,有两只特别可爱的小企鹅,它们同坐在一条船上,因为某件特别小的事情,比如说一只企鹅变瘦了或者说一只企鹅吃独食了,小船立马就翻了,网友们觉得这幅漫画特别生动可爱,而且配图文字也别具一格,于是纷纷转发,他们还从这幅漫画中联想到了其他的画面,再配上相关的文字说明,便创造出了“翻船体”的用法,比如说“爱情的巨轮,说沉就沉”、“刚发的工资,说没就没”、“亲情的火苗,说灭就灭”等等。

## 四、一言不合就xx

它最早来源于一个网友的评论“现在的年轻人,一言不合就开车”(“开车”意思是说在网上公开地发表一些低俗的言论),其实汉语里早有“一言不合”一词,它是说对方所说的一句话不合自己的心意,便会产生不好的结果,后来人们不断地丰富了这一语言形式,例如“小李一言不合就翻脸”、“老板一言不合就加班”、“房价一言不合就上涨”、“老师一言不合就拖堂”等等,这种用法其实并不是那么规范、严谨,多见于网络或日常交际用语中,前后两者并不存在某种必然的因果关系,往往失去了某种语义上的逻辑关系,多用于一种轻松、愉快的表达或朋友之间的调侃。

### 第四节 名人语录类

十大流行语中,名人语录类的词语有:小目标。

“小目标”一词来源于万达集团董事长王健林在一个访谈节目里所讲的一段话,他说年轻人要有计划,要有正确的方向,然后朝着自己规划的方向不断努力,自己先制定一个小目标,比如说“我先挣它一个亿”,于是网友纷纷吐槽“这个目标确实有点小”。其实王健林的本意是要一步一个脚印地来,把目标逐渐放大,之后他在讲述自己的经历时谈到:我们做事情要有一个规划,一步一步地来,一个阶段的计划完成之后再去制定下一步的任务。其实“小目标”不单单是用来形容普通人难以达到的“大目标”,更重要的是在完成目标,实现

梦想的背后，我们不懈的付出与努力。

### 第五节 意义组合成新词类

十大流行语中，意义组合成新词类的词语有：葛优躺。

“葛优躺”我们也可以说是“北京瘫”，形容的是一种坐姿，表示坐没坐相儿。这个词源于曾经热播的一部电视剧《我爱我家》，在这部剧中，葛优饰演的“二混子”经常去别人家混吃混喝，吃饱后就瘫在人家的沙发上，像一摊烂泥似的。现在，网上还出现了神态“妙趣横生”表情包，网民们便把这种极其懒散的瘫坐姿势称为“葛优躺”，一时间，“北京瘫”成了微博热搜以及贴吧上的热议话题。正是因为“葛优躺”式的“颓废”恰恰满足了人们放空内心，放松自己的心理需求，所以该词才会如此受到人们的欢迎。

## 第四章 十大流行语所折射出的社会心理与流行原因

### 第一节 十大流行语所折射出的社会心理

#### 一、显而易见的自我调侃和对他人的调侃

当今社会经济快速增长，人们的生活水平也逐渐增强，与之相关的是人们的工作和生活压力也在慢慢变大，有时候，朋友间迫于一种无奈，人们往往会用一种调侃的方式来缓解和释放压力，这时流行语便起到了中介的作用，这种情况多见于年轻人之间。比如，对于别人难以达到的目标会讽刺“你这真是个小目标呀”、看到别人拿奖金会嫉妒“一言不合就发奖金”、自己遇到了伤心事心里默默“蓝瘦，香菇”、朋友之间闹了别扭直言“友谊的小船，说翻就翻”。其实这里面或多或少都带有幽默的意味，这种幽默与一般的幽默是不一样的，它不是那种能够在不经意之间给大家带来快乐与放松，它往往包含着一种无可奈何的忧郁与悲伤，是人们不愿意面对的现实，或者说用另外一种比较轻松愉快的方式将人们内心压抑不悦的情绪表达、发泄出来。

#### 二、不满情绪的宣泄与释放

很多国内的社会心理学家经过调查研究发现，宣泄也是一种较好的释放心理压力的方式。现如今，人们所面临的压力是多方面的，不仅仅是房价、物价上涨过快给人们带来的物质上的压力，还有精神层面上的，比如学历才华与颜值。在这样的社会背景下，“葛优躺”式的“颓废”刚好就满足了人们放空内心、减少焦虑、缓解压力的心理需求。还有“套路”这个词，当人们辛辛苦苦付出了所有却没有想到中了别人早已设计好的圈套时，人们往往会说“少些套路，多些真诚”。

#### 三、积极向上的心态

虽然说面对现实生活的压力，大家会有一些抱怨与不满，但是总体来说，社会风气还是积极向上的，人们的心态还是乐观、积极、向上的[10]。比如说“工匠精神”、“供给侧”、“洪荒之力”，当社会上出现了为追求即时的利益而忽略了产品的品质灵魂的时候，我们呼唤精益求精、一丝不苟、淡泊名利的“工匠精神”；面对经济发展中供给与需求之间的矛盾

时，我们提出“供给侧结构性改革”的策略；我们为了追求更好的生活质量，往往愿意使出自己的“洪荒之力”；等等这些都体现了整个社会是朝着一种好的势态发展的。

总之，流行语作为一种象征性的符号，总是能敏锐地折射出社会的变迁，时代的变化，从一个侧面映射出人们日常生活的主流方向，它是观察社会、人群心态走向的重要窗口[11]。虽说这些流行语所表达的社会情绪总体基调是积极地，但是那些消极的情绪往往更要引起人们的关注。

## 第二节 十大流行语的流行原因

《咬文嚼字》杂志在每年年底，一般都会公布本年度的十大流行语，那么，为什么这些词语能够引起大家的注意并且在人们日常生活中广泛地使用和传播，成为年度流行语也是有一定的原因的。我将从词语运用的角度和社会角度对其进行论述。

### 一、从词语运用的角度看流行的原因

#### （一）造词新颖

“吃瓜群众”起初源于一次新闻采访，一个记者向一位老伯询问事发时的情况，老伯说我当时在吃西瓜什么也不知道，后来便有人在新闻评论中写到：我只是一个不明真相的吃瓜群众，于是该词便流传开来。“吃瓜群众”就被用来形容那些对某件事情只围观，不发言的人们，人们也会用“吃瓜群众”自嘲或互嘲，用来表示一种不关己事、只围观看热闹也不发表任何言论的状态。单从字面理解“吃瓜群众”一词充满了消极的情绪，它恰恰也反映了面对现实的残酷，自己的渺小，没有能力去改变任何情况的一种无所事事与无可奈何。

#### （二）语言文化内涵深刻

流行语之所以能够在众多的词汇中脱颖而出，其独特性就在于其丰富的语言文化内涵，它往往能深刻地反映某一社会现象或揭示了人们的内心世界。“葛优躺”这个词语的来源很早，为什么现在又能够重新活跃在人们的视野中，原因就在于它所体现的语言文化内涵之中，现在人们说“葛优躺”不仅仅是形容一种姿势，它成了人们放空内心、减少焦虑、缓解压力的代名词，这样一种代名词也正是源于当下这种快节奏、高压力的社会背景。还有“小目标”，它不单是说普通人难以达到的“大目标”，它更重要的是要表达人们要坚持自己的梦想，为了自己的目标不怕苦、不怕累、坚持不懈、勇往直前。

#### 词形简约却表意丰富

这些流行语大多数是由双音节的词或定中短语和结构简单的句子构成的，音节较少，便于记忆，但含义深刻，表达效果丰富多彩。例如“套路”一词便有三种含义，一是与武术动作有关，如“咏春拳套路”；二是指系统化、理论化的文案、方法，如“改革开放套路”；三是“圈套”、“老套”的意思，单这层含义也有具体的区别，一种是事先编制好的、用来迷惑别人的圈套，有时候甚至是诡计、陷阱等，如“传销诈骗的套路就是套近乎，让人们对他产生信任，从而听其摆布”；一种是人们熟练地用来处理事情的手段、方法等，如“明星

回应绯闻的套路大家都很熟悉”；还有一种是指一些客套话，比如“今天的天真好”、“谢谢你的夸奖”。

## 二、从社会角度看流行原因

### （一）网络时代的影响

当今时代是互联网时代，在互联网的影响下自然而然地就诞生了网络文化，新词新语的出现体现的是网络文化对日常词语的冲击，可以说每个流行语的出现、使用和传播推广，都离不开网络文化的影响和网络媒介的传播。从来源看，这些流行语有的直接来自网络，例如“友谊的小船，说翻就翻”，该词走红是因为一个叫“喃东尼”的画师在微博上贴出了一组关于描写两只企鹅友谊的原创漫画，名为“友谊小船，说翻就翻”；“葛优躺”一词的走红也是源自网络上的一组动图；“一言不合就xx”这个词语更是直接来源于一位网友的评论“一言不合就开车”；还有“蓝瘦，香菇”这两个词本身就属于网络用语，它们的本意是“难受，想哭”。从传播途径来看，这些流行语的推广往往也是通过微博、微信等网络媒介推广的。

### （二）社会转型的影响

流行语反映了特定的时期政治、经济、文化等的发展变化，它的产生、推广和传播是由社会环境的变化所决定的[12]。当前市场经济下，一方面供需矛盾突出，为了更好地适应经济发展的需要，我们提出了“供给侧结构性改革”的方针；另一方面面对速度与品质之间的冲突，我们呼唤“工匠精神”；面对社会转型期间出现的各种问题，我们也会说“少一些套路，多一些真诚”；面临着种种压力，我们也会使自己的“洪荒之力”等等。这些流行语，它们都是社会变迁的产物，随着社会的发展变化而变化，随着时代的不同而不同，比如说“大哥大”、“四大件”等，它们都是带有很明显的时代标签。

### （三）人们对于新事物的好奇

社会快速发展的同时，文化也受其影响，流行语就像快餐文化一样，它是社会的产物，反映的是社会的发展变化，有的来得快，去得也快[13]。而对于像快餐文化的流行语来说，人们强烈的好奇心往往有利于其推广和传播。对于人们来说，尤其是在现在这个网络时代，他们非常乐意接触新的事物，并且在生活中运用它们，拿流行语来讲，虽说它们的使用人群大多是青少年，但是老年人也十分乐意地去讲这些流行语。一方面是他们活到老学到老，另一方面是他们想更多地融入到现代生活中，跟时代接轨。比如“蓝瘦，香菇”，人们用它来表示“难受，想哭”，自从出现了这个词，人们或多或少地都会用到。

## 第五章 结论

不同的时期有不同的流行语，流行语的发展变化也反映出时代和社会的发展变化，通过前两章的论述，我们可以得出：流行语不仅仅是一种语言现象，还是一种文化现象，它的出现和流行都是客观存在的事实[14]。第三、四章通过对《咬文嚼字》杂志所评选出的2016

年十大流行语进行重点论述，人们可以更加深入地认识和了解这些流行语。

此外，我们要正确地认识这些流行语所产生的影响。信息时代诞生了很多流行语，或许是因为网络文化的影响，也或许是受人们的追捧，这些流行语能够迅速地传播开来，并且在人们的日常生活中起着十分重要的作用[15]。第一、它的广泛传播使得这些流行语本身受到重视；第二、它们的流行使得隐藏在流行语背后的社会热点事件受到关注，并得到有效的解决；第三、这些流行语使得汉语原有的表达更加丰富多彩，也增添不少新的语义色彩。但是，值得我们注意的是，有些流行语目前看来尚不符合现代汉语的语法规范，而且会在一定程度上给汉语的规范化带来负面影响，所以我们在使用这些流行语的时候要取其精华，去其糟粕，使用那些符合规范的流行语来丰富我们的表达，不断推向其向更好的方向发展。

#### 参考文献

- [1] 刘大为.流行语的隐喻性语义泛化[J].汉语学习, 1997, 18(4): 35~38
- [2] 周一民.北京现代流行语[M].北京: 北京燕山出版社,1992:32~47
- [3] 夏丽虹.就流行语看语言的创意性与趋同性[J].语文建设, 1999,44(2):12~15
- [4] 王晓荔.2015年网络流行语与所反映的社会心理浅谈[J].今传媒(学术版),2016, 25(10): 27~29
- [5] 郭伏良.新中国成立以来汉语词汇发展变化研究[M].保定: 河北大学出版社, 2001:27~53
- [6] 石杰.《咬文嚼字》杂志2015年十大流行语之解析[J].湖北函授大学学报,2016, 33(19): 34~37
- [7] 裴文倩.当代社会流行语研究[D].华中师范大学研究生学位论文.2006: 4~7
- [8] 咬文嚼字编辑部.2015年十大流行语[J].咬文嚼字, 2015,21(2): 4~6
- [9] 孙明强.网络流行语研究[D].湘潭大学研究生学位论文.2009: 6~11
- [10] 杨宜音.中国社会心理学评论[M].北京: 社会科学文献出版社, 2005:81~94
- [11] 寇嘉慧.网络流行语的社会心理反映研究[D].辽宁大学研究生学位论文.2012: 5~8
- [12] 孙曼均.从京都流行语看当前大众心理的一些倾向[J].汉语学习,1995, 16(2): 8~12
- [13] 符淮青.现代汉语词汇[M].北京: 北京大学出版社, 1985:17~25
- [14] 劲松.流行语新探[J].语文建设, 1999, (3): 22~26
- [15] 郭玉锦.王欢.网络社会学[M].北京: 中国人民大学出版社, 2005:89~91

## talk shallowly of Ten Popular Languages in 2016 of Yao Wen Jiao Zi Magazine

Chen miao

(Zhengzhou University, Henan, Zhengzhou, 450001)

**Abstract:** Different periods have different changes in the development of popular language, popular language also reflects the development and changes of the times and society, and popular it is an objective fact, the popular language is not only a linguistic phenomenon, but also a cultural phenomenon. The "quibble" magazine at the end of 2016 this year selected the ten pandemic: Artisan spirit, supply side, routine, field force, eat melon masses, thin blue, letinous edodes, friendship boat, turn to turn, yiyangbu XX, small target, Ge You lay. They are able to stand out from the many words, because they have some unique characteristics compared to other words, the two is that they reflect the public's strong social psychology. This paper will be used as a corpus for in-depth discussion and analysis.

**Keywords:** "quibble" magazine catchwords analysis

**作者简介:**陈苗, 女, 1995年2月出生, 硕士研究生, 目前就读于郑州大学文学院汉语国际教育专业。

**联系方式:** 通信地址: 河南省郑州市高新区科学大道100号郑州大学

邮编: 450001

电话: 15716778198

邮箱: 643044660@qq.com