网络文学影视化现象研究

郑玉

（厦门大学，福建厦门，361102）

摘要：在影视行业，“IP”泛指有大量粉丝基础的网络文学、原创文学或者游戏的版权。近年来，这类版权被影视公司竞相购买，从而呈现出“IP热”的现象。本文主要针对“IP热”中网络文学影视化现象研究，以电视剧《三生三世十里桃花》为具体事例，试图分析网络文学影视化的原因及其影响，对网络文学影视化道路进行探讨。

关键词：网络文学；影视化；《三生三世十里桃花》

中图分类号：I2　　**文献标识码：**A

一．网络文学影视化现象

（一）资本的涌入与控制

1.网络小说自身商业化的定位

网络文学最初只是人们表达自己书写欲望的一个自由的场所，由于网络本身的自由度，人们可以在网络上自由的发布自己的作品，不受限制，人们在网上发表文章作品，互相交流点评，商业性质并不浓厚。最早的文学网站也多是出于对文学感兴趣的宗旨而建立的，但随着网络文学的不断发展，文学网站日趋商业化。

2002年，起点中文网成立，并于2003年推出了VIP付费阅读模式，2004年，盛大收购起点中文网，网络文学进入产业化时代。专业网络文学网站的大量涌现及其商业化模式的经营方式，使得大量网络小说呈现出商业化的面目。按字数收费下导致的网络小说篇幅字数疯狂扩增，类型化现象严重，快速更新下导致的文笔粗糙，都是网络文学商业化导致的问题。唐七的《三生三世十里桃花》（下文简称《三生三世》）只有76章，在动辄几百章的仙侠玄幻类小说中算是字数较少的，尽管一些叙述上文笔显得较为粗糙，但也超越了许多同类型的仙侠玄幻类小说，故事情节也较为新奇有趣，不落俗套，引人入胜，这也是它能够收获一大批读者粉丝的原因。

2.影视制作过程的主导权转移

在往常的影视制作过程中，导演往往发挥着至关重要的作用，作品的改编意向主要由导演决定，即使之后牵涉到资本的融入，有的可能会涉及到电影的某些制作方面，但总体而言导演还是有着绝对的主导权，所拍摄出来的作品也多是出于导演的艺术追求。但目前众多的从网络文学改编的影视剧的主导权都是在投资者身上，资本直接操控了电影的整个制作流程，挑选着作品和主创团队，尽管主创团队的水平会影响到影视改编的质量，但已经不再拥有主导权了。

以《三生三世》的影视改编为例，导演林玉芬在业内有“爆款剧导演”之称，除了《三生三世》外，她还导演了《花千骨》《青丘狐传说》《微微一笑很倾城》《仙剑奇侠传三》

《步步惊心》等热门 IP 剧，仙侠类古装类言情类题材都有涉及，纵观她的影视拍摄之路，林玉芬多为影视制作公司聘请拍摄影视剧，尽管在拍摄过程中拥有一定的自主权，但已经完全处在资本的操控下，失去了影视制作的主导权。

3. 影视播放过程中的流量造假问题

由网络文学改编的影视作品，尤其是拥有大量粉丝的大 IP，加上资本的大力宣传，明星阵容的加持，一部剧往往能够未播先火，但资本涌入后并不满足于原有的水平，在流量造假方面，资本有着不可推卸的责任。《三生三世》就是其中一个案例，《三生三世》于 2017 年 1 月 30 日在东方卫视，浙江卫视以及各网络平台开播，一开播便位居同时段电视剧收视榜首，收视率、网播量、微博指数等各方面都拔得头筹，目前全网播放量高达 309 亿，但这种热度背后下，却隐藏着流量造假的阴暗面。

据央视《中国电影报道》4 月 13 日的节目报道，《三生三世》流量造假铁证如山，仅 2 月 22 日至 2 月 23 日一天，全网点击量增长 14 亿，这意味着 7 亿多网民需要在一天之内刷两遍，这无疑是不成立的。编剧汪海林坦言流量造假已经变成公开的秘密，“谁出钱谁就是好作品”[1]。

流量造假已经形成产业链条，网络平台方、制片方、发行方以及数据方都可从其中受益，制片方与发行方的对赌协议更是使得流量造假成为各方需要。正如汪海林所说，“资本大量进入以后，要求数据的支撑，这个数据就包括你的销售数据，包括你的受众的数据，他好进行资本上的评估评判，在这种巨大的经济利益的利诱下，产生的一种普遍性的甚至是公开的造假”[2]，大量资本的涌入导致对于数据的盲目信任，也由此产生了一系列利益链条，除了刷流量外，水军团队还能引导舆论，而且这个队伍还在不断扩大，从这个方面看，《三生三世》尽管有着众多粉丝支撑，但其热度非常让人怀疑。

资本的大量涌入的确造成了许多问题，除了上述现象外，在网络文学影视化方面，“IP”热最为明显的现象就是热门 IP 的大量囤积以及随之而来的 IP 价格的飙升，一些好的 IP 很有可能淹没在众多 IP 下，错过了改编的最佳时机。但是资本无疑也是行业发展的基础，尽管目前大量资本的涌入与控制导致影视行业内一些乱象的出现，但这也是发展的机会。

（二）知识产权的盗用现象频发

1. 网络小说自身的抄袭

网络小说由于缺乏一定的监管力度，很多作品又存在着类型化的倾向，彼此“撞梗”事件层出不穷，抄袭现象十分严重，唐七的《三生三世》就被指抄袭耽美作家大风刮过的《桃花债》，有网友用过调色盘比对，其中确实有许多文字部分存在重合或类似，此外二者的文风、情节设置与转折、人物设定甚至部分人名等各方面都存在着高度相似。且唐七曾经是大风刮过的书迷，在大风刮过的文章下写过许多评论，表示自己仰慕大风刮过的文笔，面对大众的质疑唐七表示所写的文章是“致敬”前辈，但这个说法并不能被公众认可，唐七本人很快又否认了这种说法，避而不谈。

在网络文学圈内，抄袭现象非常猖獗，监管力度薄弱，以致于像《三生三世》这种抄袭他人的作品依然能够得到广泛传播，并收获一大批书迷，甚至得到影视改编。《三生三世》也绝不是个例，只是其中较为突出的典型，尽管网民呼声日高，甚至成立了反唐七公子吧和

[1] 《中国电影报道》，4 月 13 日 http://tv.cctv.com/2017/04/13/VIDE1IRIeYrwjE23izA2t4ej170413.shtml

[2] 《中国电影报道》，4 月 13 日 http://tv.cctv.com/2017/04/13/VIDE1IRIeYrwjE23izA2t4ej170413.shtml

反唐七公子吧官微，但原作者大风刮过出于多方面考量暂时并未起诉。

网络文学影视化后由于其知名度的提高，其中的抄袭现象更容易被挖掘，近期由网络文学改编的热播电视剧《锦绣未央》，就被 11 名作家投诉原著抄袭，索赔 210 万。但更多的抄袭现象并没有被揭露，也没有被处理，许多同类型的小说之间依然存在着大量互相抄袭。抄袭现象的频发除了缺乏有效的监管审查制度，网络小说数量众多鱼龙混杂等原因外，网络小说作家维权的困难也是其中一个原因。网络小说作家维权存在着费时长、花费高等众多问题，一般的网络小说作家难以承担得起其中的时间精力金钱等付出，像大风刮过这种耽美小说作家由于其题材的特殊性，维权道路更为艰难，更是成为被抄袭的重灾区。

2.影视制作过程中的版权盗用

网络文学影视化过程中虽然投资者有购买原著的版权意识，但与之相应的开发过程中却存在着许多处版权盗用的问题，抛开原著抄袭问题不谈，《三生三世》的影视化过程中也存在着许多争议。

开播之初，《三生三世》的首播宣传图就被网友指出用了俞致贞老师的工笔桃花，并进行了叠图对比，质疑其版权合理性，剧组方面对此事并未回应。2 月 27 日快乐男声官博发声，表示《三生三世》剧组官方宣传海报抄袭了快乐男声海报，并贴出两组海报对比，从创意到排版都基本雷同。剧组对此作出了道歉回应，但话语缺乏诚意，用戏谑的语气道歉，并表示是设计师仰慕才华，手抖借用了海报模式，并未挪用文案，此番致歉也被快乐男声官微再一次指责。3 月 2 日微博名为“谢半仙”的网友发微博指出，该剧未经同意就用了昆曲演员单雯的录音，虽然剧组后续作出了道歉声明及处理，但依然引得网友诟病。

网络文学影视化过程中，涉及到方方面面诸多环节，并不是购买了原著版权就能够后顾无忧，当前我国人们的知识产权意识还不够，在各方面因素下有意无意的忽略了许多版权问题，但我们必须重视知识产权问题，购买原著版权只是网络文学影视化的第一步，后续的开发进程的版权意识也必须跟上来。

二．网络文学影视化原因

（一）网络文学地位的提升

据 CNNIC 报道，截至 2016 年 12 月，中国网民规模达 7.31 亿，其中网络文学用户规模达到 3.33 亿，占网民总体的 45.6%，其中手机网络文学用户规模为 3.04 亿，占手机网民的 43.7%[3]。随着网民数量的增多，网络文学的普及，大众对于网络文学的接受认可度也越来越高，更多人开始阅读网络文学，专业的网络文学网站不断增多，还有各种门户网站及其他网络平台的文学频道，论坛、资源下载类文学网站等也丰富发展起来，网络文学的受众增多的现实也使得它被重视，网络文学的发展也逐渐被传统官方文学所接纳。

唐七的《三生三世》原载于晋江文学网站，目前由湖南文艺出版社出版纸质本，唐七的《华胥引》获首届“西湖.类型文学双年奖”铜奖，入选广电总局联合 13 家央媒、门户网站评选的 2013 年度“大众喜爱的 50 种图书”，另一著作《岁月是朵两生花》甚至入围了 2015 年第九届茅盾文学奖。抛开作品水分不论，从唐七的作品发展我们可以看到，网络文学与传统纸质文学的界限越来越薄弱，线上线下的关联度越来越高，此外，传统文学奖项开始承认网络文学的文学地位，也确实的表明了主流文学开始尝试接纳吸收网络文学。

[3] 数据源于 CNNIC 第 39 次中国互联网络发展状况统计报告

（二）图像思维的转变

数字化媒介的发展，使得图像影视的生产与复制变得轻松迅速，图像符号的表意功能被凸显，文字表意的功能被弱化，观看成为人们一种基本生活方式，人们的思维方认知方式，注意力也向“图像中心化”转向，媒介的不断发展调整了人对世界的审美聚焦，人们更倾向于“读图”，这使得文本改编成影视的风尚也越来越热。

《三生三世》作为一部仙侠玄幻类小说，其中人物的传奇经历，故事情节的推动发展，都脱离了现实的时间空间，文本的许多背景设定需要读者的想象，比如天宫、青丘等环境描写，法器东皇钟，盛开的金莲等物件，都是无法通过直观感受比对的，但是人们通过将《三生三世》影视化，人为构建了小说文本的情景，将想象具体化，更符合人们的审美需要，在感官上获得一定的满足，从这方面而言，《三生三世》的影视化较为成功的构筑了人们理想化的小说情境，是较为成功的影视改编。

但是，正如鲁道夫.阿恩海姆所说，电影“一方面使人们心目中的世界的形象远比过去完整和准确，而另一方面却也限制了语言和文字的活动领域，从而限制了思想的活动领域。我们所掌握的直接经验的工具越完备，我们就越容易陷入一种危险的错觉，以为看到就等于知道和理解。”[4]，网络文学影视化的确为我们创造了另一个丰富可感的世界，但同时将人们对文字的想象和理解固定化，在未看电视剧之前，可能每个书迷心中都有一个不一样的“夜华”，但通过影视剧的传播，“夜华”的形象被固定化，即使电视剧和电影版的不一样，但也仅是形象数量上的差别，观众心中的“夜华”形象也只不过是在几个版本之间来回，难以构建出自己最初的想法了。

（三）粉丝文化的效应

约翰.费斯克在他的文章《粉都的文化经济》中，提出了粉都的三个主要特征：辨别力与区隔力、生产力与参与性、资本积累[5]。费斯克指出粉丝会有意识的辨别出粉丝社群与社群之外的世界，并且粉丝具有强大的文本生产力和积极的参与性。亨利.詹金斯也认为“粉丝阅读是一个社会过程，在这个过程中，个人的阐释经过和其他读者的不断讨论而被塑造和巩固。[6]”粉丝文化的这些特征使得粉丝群体成为一个具有强大生命力、消费力和创造力的群体。

网络文学影视化意味着除了参演影视的演员本身所拥有和吸引的粉丝支持外，还会有一批原著粉丝群体，这些粉丝群体在原来的网站文学 VIP 订阅制度下长期订阅追文，已经对这部作品有了一定的忠实度和关注，且具备一定的消费能力，在网络文学影视改编后既能成为影视化后的消费群体，为点击量和票房做贡献，又由于粉丝文化的特殊性，能够在网上自发宣传议论，对影视进行解读分析，节省剧组宣传开支，扩大宣传力度。

《三生三世》特殊的地方在于除了原著粉丝外，还拥有着一批“反抄袭党”的追踪，除了上文指出的反唐七公子吧和反唐七公子吧官微外，还有一些专门制作反对唐七抄袭的视频、歌曲的小群体，这些群体的组织性松散，尽管其目的是为了反对唐七的抄袭，但实际上也为《三生三世》引来了许多关注度。总之，网络文学影视化带来的双重粉丝经济效益得到了投资者的认可，引发了网络文学影视化热潮，符合消费社会的发展逻辑。

---

[4] 转引自徐巍.视觉时代的小说空间[M].上海：学林出版社，2008，76

[5] 陶东风.粉丝文化读本[M].北京：北京大学出版社，2009，7

[6] 陶东风.粉丝文化读本[M].北京：北京大学出版社，2009，51

（四）大众意识形态的渗透

阿尔都塞进一步发展了葛兰西的文化霸权理论，认为意识形态是人与其世界之间关系的表述，一个社会的意识形态首先是其统治阶级的意识形态，但被统治阶级也生产意识形态，这些意识形态表现了他们对这种统治的抗争。长久以来，精英文化和严肃文学占据着至高无上的地位，话语权掌握在少数精英知识分子手中，操纵着对于艺术文学等领域的评价，但是随着大众媒介的改革，大众的意识形态逐渐渗透普及，严肃的精英文化被边缘化，消费文化被推广，大众审美成为社会主流，娱乐性消遣性成为更为普及的因素。

《三生三世》的创作主要目的就是为了迎合读者，满足读者的阅读快感，因此除却它的仙侠玄幻背景，它主要是依靠曲折动人的爱情故事及其跌宕起伏的情节致胜，整体文风也偏向轻松娱乐，满足了大众的观看期待与审美趣味。它的文学价值当然比不上严肃文学，但在收视方面却远超精英文学，尽管存在流量造假问题，但依然存在着相当高的热度。《三生三世》超越其他影视剧收视的胜利更多是出于大众意识形态的胜利，普通大众的意识形态在消费市场上占据了主流地位，消解了艺术的经典性，使得更多的网络文学搬上荧屏，但同时这也意味着严肃题材的作品在市场上的局面更发艰难。

三．网络文学影视化影响

（一）原创影视作品缺失

尽管网络文学影视化存在着许多优点和便利之处，但这些便利之处使得原创影视作品的生存空间被挤压，优秀原创影视作品的发表风险相对较大，投资者更愿意将资金投入到网络文学影视改编中，过度依赖 IP 改编，相关的优秀原创人员也会减少，优秀原创作品也难以为继，形成一种恶性循环。

诸如《三生三世》的网络文学作品的不断开发，网络文学影视化掀起一股热浪，但热浪背后却是许多原创影视作品被默默淹没，这是我们必须面对的现状，网络文学影视化固然有其好处，但原创影视作品也不可缺失，影视行业不能只依赖于网络文学改编，正如我们所提到的，从《三生三世》的分析来看，网络文学影视化存在着许多问题，而且网络文学影视化后必然意味着要面对与原著的对比，受到原著党的质疑，原创影视作品则没有这种困扰，此外，原创影视作品更能体现出影视制作人员的创新之处，而网络文学影视化由于受到诸多限制，绝大程度上无法体现出影视创作人员的新意与艺术追求，原创影视作品的缺失意味着影视行业的创新活力的匮乏，这也是影视行业必须重视的问题。

（二）产业链条不断完善

从《三生三世》的影视化道路来看，其中的确存在着许多问题，但这也只是一个产业链条发展之初必然会面对的问题，尽管目前网络文学影视化的现象过于狂热，资本对于 IP 的追捧过于痴迷，竞争激烈，乱象杂生，但是这也意味着中国对于 IP 的开发产业链不断完善发展，开启了对于一个 IP 全方位开发的时代，这种产业链条的开发与完善，既能延续一个 IP 的持久的生命力，也能够实现一个作品的商业价值最大化。网络文学影视化现象的大量出现，为产业链发展提供了最基础的数量上的生产，为今后产业链的完善提供了可能性。

此外，网络文学影视化中出现的许多问题，也让人们逐渐意识到版权意识的重要性，对于知识产权的理解更加深入，像《三生三世》中出现的侵权现象也能够被大众及时发现并

批判，投资者在这方面也会更加谨慎，为产业链条的规范和完善做出努力。

毫无疑问，网络文学影视化的盛况还会继续发展下去，继《三生三世》的电视剧播出后，电影版也即将上映，网络文学影视化这股浪潮能够持续多久目前无法判断，但希望通过本文对《三生三世》的分析能够对网络文学影视化中出现的现象和问题给以警醒，但并不是带有偏见去看待网络文学影视化，网络文学影视化是影视行业的一个新现象，代表着部分民众的需求，也能逐渐发展成新的完善的产业链条，壮大影视行业，网络文学影视化的总体面貌和未来发展之路还是值得我们期待的。

参考文献

[1]欧阳友权.网络文学的学理研究[M].北京：中央文献出版社，2007

[2]徐巍.视觉时代的小说空间[M].上海：学林出版社，2008

[3]陶东风.粉丝文化读本[M].北京：北京大学出版社，2009

[4]曾繁亭.网络写手论[M].北京：中国社会科学出版社，2011

[5]纪海龙.网络文学100[M].北京：中央编译出版社，2014

[6]李方燕.当下青年文艺接受的症候研究[D].2012

[7]杨则纬.论媒介化时代长篇小说的传播与发展[D].2013

[8]申舒尧.90年代以来文学影视化现象研究[D].2014

[9]王一川.大众媒介与审美现代性的生成[J].学术论坛，2004

[10]王一川.中国消费文化中的悖谬：身体热消费与头脑冷思考[J].学术月刊，2006

[11]欧阳友权.数字媒介与中国文学的转型[J].中国社会科学，2007

[12]欧阳友权.数字传媒时代的图像表意与文字审美[J].学术月刊，2009

[13]杨早.“IP 热”背后：网络文学的商业逻辑[J].团结报，2014

[14]王臻真.IP电影热，中国大众消费进行时[J].当代电影，2015

[15]张琴.“IP 热”创造网络文学全产业链模式的探索[J].新闻研究导刊，2016

[16]闫丽娜.IP剧的传播学分析[J].新媒体研究，2017

[17]窦新颖.著作权专家鉴定能否遏制影视抄袭风[N].中国知识产权报，2017

[18]王玉王.唐七公子《三生三世十里桃花》：爱情神话，还是价值虚无？[N].文艺报，2017

Research on the Phenomenon of Network Literature and Television

Zheng Yu

(Xiamen University, Fujian Province, Xiamen City,361102)

Abstract： In the film and television industry, "IP" refers to the copyright of online literature, original literature or games with a large number of fans. In recent years, such copyrights are very favorable for film and television studios which cause the phenomenon of "popular IP" .This paper mainly focuses on the shooting of films and TV playing out of network literature in "popular IP"，choosing the TV series "To the Sky Kingdom" as a specific case. The research attempts to analyze the cause and influence of network literature development, and explores the path for survival via cooperation with film and TV arts.

Keywords: Network Literature; Films; “To the Sky Kingdom”

作者简介:郑玉（1994-），河南省信阳人，厦门大学海外教育学院研究生，中国语言文学专业。