

## “一带一路”倡议下的国际传播人才培养

王勇华

(湖南大学新闻传播与影视艺术学院, 湖南、长沙, 410012)

**摘要:**“一带一路”倡议构想,始于中国国家主席习近平在哈萨克斯坦纳扎尔巴耶夫大学的重要演讲——《弘扬人民友谊 共创美好未来》。它是中国为应对国际新形势,以及国内经济“新常态”而提出来的。作为中国全方位对外开放的重大战略,“一带一路”对于中国的政治形象构建,经济实力崛起,以及文化走出去有着重大的影响。而新闻媒介对于政治、经济、文化这三者来说既是载体,又相互作用。随着国家实力的增强,中国国际传播水平亟需提升。特别是在“一带一路”这样的跨国构想与计划下,国际传播人才的培养是当下必然要考虑的问题。一带一路沿途国家与中国有着深厚的历史文化渊源。历史上的古丝绸之路是欧亚大陆的贸易通道,更是东西方文明交流的纽带。从张骞出使西域,到郑和下西洋,再到新一轮全球化浪潮中的“一带一路”建设,中国在推动世界文化交流中一直处于积极主动的作用。如何让国家的优秀文化走向世界,如何打破国际上“中国威胁论”以及“中国版马歇尔计划”的舆论困境。我们需要更多了解国际传播规则,熟悉国际传播内在规律的人才。

**关键词:** 一带一路 国际传播 人才培养

**中图分类号:** 860.40 **文献标识码:** A

### 一、国际传播人才培养的历史沿革

如果对近年来国际传播人才培养的发生发展历史进行梳理,就会发现国内国际传播人才培养的内涵大致经历了三个阶段的演变

第一阶段,改革开放初期到1992年,国际传播人才培养指的是培养国际新闻专业人才。改革开放初期,在政府支持下,中宣部、教委当时的教育部、新华社和广播电影电视部当时的广播电视部联合起来,在北京广播学院、厦门大学、复旦大学、上海外国语学院、中国新闻学院等相继开设了国际新闻专业,从而正式开始了我国的国际新闻专业化教育张毓强等,一。这个时期的国际传播人才培养指的就是国际新闻报道宣传人才的培养。

第二阶段,从1992年到2009年,国际传播人才培养指的是培养国际新闻传播人才。年1992邓小平发表“南巡”讲话后,中国的政治形势由紧转缓。年以后,传播学研究在中国大陆持续深化,整个学科建设全面走向繁荣。受传播学的影响,社会对于新闻传播院系的人才培养目标,越来越由单一的新闻或媒介人才需求,转向了更为广阔的适应各行各业的传播

人才需求张国良,一。在这样的政治背景和学科发展背景下,年以后,高校的国际新闻传播专业化教育得到了拓展与深化,专业呈现多元化的特点张毓强等,一。这个时期,国际传播人才培养的内涵已经突破了国际新闻报道宣传人才培养的范畴。如陈力丹教授所说,传播学被拉进新闻学以后,怎么称呼呢叠加为“新闻学与传播学”,有的时候又被简化为“新闻传播学”这种说法应该是偏正结构还是并列结构,无人能说清楚陈力丹,一。在这个时期,国际新闻人才的培养和传播学整合了。为了论述的方便,我们姑且用“国际新闻传播人才培养”来称呼这个时期的国际传播人才培养。

第三阶段,2010年以来,国际传播人才培养指的是培养外向型复合的国际传播人才。国际传播人才培养的内涵得到确认有两个重要的时间节点年中国人民大学、清华大学、中国传媒大学等高校试点招收国际新闻传播硕士研究生,作为国际新闻传播后备人才,这是一个具有标志性的时间点年月日,国家高层指出,努力造就一支政治立场坚定、新闻业务精通、深入了解国情、熟练运用外语、熟悉国际规则的外向型复合型国际传播人才队伍,为提高国际传播能力,营造有利于改革开放和社会主义现代化建设的良好国际舆论环境提供坚实人才支撑。自此以后,在学界,国际传播人才培养研究受到一些学者关注,而且有了特定的内涵合格的、优秀的国际传播人才是政治立场坚定、新闻业务精通、深入了解国情、熟练运用外语、熟悉国际规则的外向型复合人才。

## 二、国际传播人才“三位一体”的培养模式

### 1、高校是国际传播人才根基的建造者

巩固正确的三观。第一,讲政治、练水平。新闻敏感首先要有政治敏感和大局意识,一个不懂国家内外政策的记者,当然无法对国家的政治、经济发展的重大事件做出准确报道和评论。树立政治意识和大局意识是国际传播自身特点决定的,正所谓“胸中无全局者,不足以谋一域”。第二,学知识、会判断。传播主体对新现象、新事物往往会选择性地“失明”或“绕行”,因为不了解,便无从谈起报道或深度采访。作为互联网时代下的国际传播人才,新闻信息更为庞杂,有效信息更难捉摸,唯有加强知识的获取,加大锻炼力度,才能从大量事件中发现有价值的“事实信息”。第三,爱本职、有热情。只有对新闻事业保持热情,面对每天铺天盖地的事件和信息时才能保持清醒和警惕。一旦有新的事件发生,才会第一时间了解并快速做出反应。

交叉学科培养模式了解国际传播中的规则、各国法律。强调新闻传播学之外的专业知识的重要性,是美国国际新闻教育中的一个显著特色。哥伦比亚大学新闻学院与该校其他学院共同开设双硕士学位专业,包括新闻学与商业、新闻学与计算机科学、新闻学与国际和公共

事务、新闻学与法学、新闻学与宗教学。学生需要同时分别被两个学院录取，且在每个学院都要修满一定的学分。跨学科的专业结合为有志于从事国际新闻报道的学生打下良好的基础。反观我国，由于大学内部院系之间的资源整合与交流都非常有限，跨专业的学习得不到激励。同时由于对“修学分”的强调，可供学生自由选择课程的学分以及自由使用的时间都被挤压。在这种情况下，“许多学校中跨专业选课基本上成了无法实现的空话，通才教育无从谈起”。

目前国内人才培养的三种模式分别是：通才型（外语+新闻学+国际关系）；能力型（新闻技能+议程设置能力+熟悉国际传播“语汇”和“游戏规则”）；特殊型（专门培养：专款、专项、特殊学制）。可以看出这样的人才培养模式仍然沿袭多年来的惯性思维，强调语言（通常仅仅是英语）、新闻学本身的训练，而缺乏对除国际关系之外的国际政治、经济、文化的通识教育，以及让学生走出国门真正置身于国际社会锻炼报道的机会。

有针对性的拓宽跨国办学渠道，拓展学生的国际视野。近年来我国新闻传播院系也意识到国际学习与培训的重要性，纷纷建立起与国外大学进行联合培养或交换的项目。复旦大学新闻学院与包括英国伦敦政治经济学院、美国密苏里大学新闻学院以及日本早稻田大学在内的许多国际一流大学建立了国际合作双学位项目合作。另外还与新加坡南洋理工大学等建立了一个学期的短期交流项目。

从地理上来看，“一带一路”贯穿欧亚大陆，辐射沿线地区与国家。“一带一路”下的国际传播，首先要考虑的就是国际地缘政治的问题。为“一带一路”国际传播输送人才，必须有针对性的与地方国家和院校开展合作办学。

## 2、媒体是国际传播人才的锻炼阵地

理论的践行者，真理的检验者。。新闻业务方面，首要前提是具备新闻敏感，善于发现并抓住新闻。然后利用笔头功夫产出内容，最后以创造性的方式呈现新闻。整体核心是要掌握新闻传播技巧，追求传播效果的最大化。

一是培养新闻敏感。优秀的新闻工作者具备从大众看似平实简单的大量事件中，发现新闻，并将之撰写为新闻稿件，这就是所谓的“新闻敏感”。新闻敏感是记者发现、捕捉、判定新闻价值的意识，是一名新闻传播者应该具备的一项业务能力，也是其重要竞争力。一名优秀的国际新闻工作者，总是能准确而高效地捕捉到新闻，从普通事物发现独特，从渺小窥见大局，从瞬间捕捉永恒，以独特的视角将新闻传播给大众，给予人们新的审视角度和思考方向，展现新闻中的“新”意。

二是提高采编能力。采编能力是每一个新闻工作者必备的素质，国际传播人才则要掌握中外文采写技能。新闻采访是考验记者心理素质、临场反应、专业素养写作的业务，尤其国

际新闻工作者面对的采访对象更加陌生，甚至充满未知的恐惧，高度考验记者的综合素质。2014年巴西世界杯临近时，中央电视台《东方时空》栏目播出了“世界杯倒计时特别报道：走进‘上帝之城’”的系列节目。其中，“记者深入探访巴西毒品交易”一段中，面对荷枪实弹进行交易的巴西毒贩，中国传媒大学葡萄牙语专业毕业生、中央电视台驻巴西记者刘骁骞以“入菜市场挑白菜”一样的淡定态度和“介绍舌尖上美食”一般轻巧的语气，完成了采访。高水准地做到了“向国人展示一个不一样的外面的世界，一个真实的世界”。

三宽广的国际视野。国际视野，需要传播者具备国际关系基本知识。不懂国际关系的国际传播者，很容易成为西方国家的“小喇叭”“应声筒”和“跟屁虫”，沦为西方免费的宣传工具。在中国面临复杂国际局势的当下，媒体拥有正确的国际观十分关键。作为国际传播者，还要时刻保持对中国文化的自信心，才能在对外传播时坚定中国立场，不卑不亢。国际传播专业学生必须树立正确的世界观、国家观、国际观。有国家领导人就所谓“阿拉伯之春”曾表示，“媒体不能照搬‘阿拉伯之春’等词汇。要注重掌握话语权，善于驳斥荒谬之论。国际上有人为了搞乱阿拉伯地区，造个词叫‘阿拉伯之春’，其实是阿拉伯混战。还有什么‘颜色革命’之类。媒体如果照搬，就会误导读者。”

### 3、学术界，政研学者为国际传播人才的培养提供顶层设计

国际传播人才培养是国家推行国际传播战略的重要举措之一。从人才培养去向、培养模式、培养措施方案都可以看出政府在国际传播人才培养过程中的主导性地位。当我们为国家的坚强意志欣喜而憧憬之余，不能忽视政府在高等教育资源配置过程中存在政府失灵现象，比如政府可能重视国际传播中的政治功能和意识形态功能的人才培养，而忽视国际传播的社会功能、经济功能，文化功能等方面人才的培养，而且“政府权力并不总是能够从公众利益的角度出发，而是日益成为既得利益集团的工具，在日益复杂与多样性的大众化高等教育系统中，政府权力对高等教育的管理必然存在着官僚化与低效率问题”，同时，国家意志也会受到外部因素的影响，而出现懈怠或波动的现象。

学术职业的权威，是高等教育中的一极。保障学术职业的权威对于学科和大学的发展是有促进作用的。一个国家学术职业的权威对于其国际竞争力有着重要的影响李志峰，龚春芬，一。高等教育发展需要尊重学术职业的权威，应该让学者自主决定从事学术工作的具体内容和方法，重视学术自由让学者参与学术管理，分享学术管理权力，使得学术管理围绕着学术活动进行，学者的活动要服从真理的标准，而不受任何外界压力，如教会、国家和经济利益的影响。在高深知识领域，学术造诣深的教师应比行政官员拥有更大的权威。尊重学术职业的权威这个理念在国际传播教育中同样重要，特别是在大学行政管理人员权力明显加强而学术职业权力被削弱的情况下，发挥学者在国际传播人才培养中的主动性和积极性，遵循新

闻传播教育规律，更新教育观念尤为重要。

结语：

中国“一带一路”倡议既不是对古丝绸之路的复辟，也不是北京的马歇尔计划。它致力于联通欧亚，打造更大的命运共同体，与各国共同发展。文化产业“走出去”不是文化殖民，也不是文化侵略，而是承担大国责任，为全球奉献更多高质量的国际公共产品。“一带一路”倡议的提出，为中国走向世界，并且在世界的发展中发挥自己的力量，提供了更多的发展机会和更大的发展空间。用一句话来说，我们的国际传播要“顶天立地”，既要能根据中央的顶层设计选择适合自己的发展路径，又要立足各国民心，融入当地生活。

从全球化时代的新闻业发展来看，如今国际新闻和中国新闻、对内报道和对外报道，已不再严格区分，媒体的编辑必须在第一时间知晓世界上发生了什么，海外媒体对中国怎么报道，并用多媒体手段进行报道、编辑。同时，需要新闻人能游刃有余地和国内、国际社会对话、真诚地沟通，在交流中挖掘对方所能提供的信息，通过彼此对话提升和创造信息的价值。这就要求国际传播工作者首先必须具备良好的外语能力以及全球化的思维能力和全球化的新闻观，但这也是目前高校人才培养中欠缺的。

#### 参考文献：

- [1] 胡德才. 媒介融合时代新闻传播人才培养的理念与路径[J]. 新闻大学, 2015, (05): 119-125.
- [2] 胡兵, 郑重. 大数据时代新闻传播人才培养模式探讨[J]. 现代教育技术, 2014, (11): 76-80.
- [3] 连娜, 张筱筠. “大数据”时代新闻传播人才培养模式的创新[J]. 新闻界, 2014, (15): 29-32.
- [4] 戴佳, 史安斌. “国际新闻”与“全球新闻”概念之辨——兼论国际新闻传播人才培养模式创新[J]. 清华大学学报(哲学社会科学版), 2014, (01): 42-52+159.
- [5] 贺明华. 国际传播人才培养系统模式探析[J]. 国际新闻界, 2012, (10): 59-66.
- [6] 中国国际传播能力提升与人才培养专题论坛[J]. 现代传播(中国传媒大学学报), 2011, (03): 2.
- [7] 孙琳. 网络时代传播人才培养模式观察与思考[J]. 今传媒, 2010, (12): 173-174.

## International Communication Talents Training under the “Belt and Road Initiative”

Yonghua Wang

(School of Journalism and Film and Television Arts, Hunan University, Changsha, Hunan 410012)

**Abstract:** The “One Belt, One Road” initiative was initiated by Chinese President Xi Jinping’s important speech at the Nazarbayev University in Kazakhstan, “Promoting People’s Friendship for a Better Future”. It was proposed by China in response to the new international situation and the “new normal” of the domestic economy. As a major strategy for China’s all-round opening up, the “Belt and Road” has a major impact on China’s political image building, the rise of economic power, and cultural outreach. The news media is both a carrier and an interaction for politics, economy and culture. As the country’s strength increases, China’s international communication level needs to be improved. Especially under the transnational vision and plan of “One Belt, One Road”, the cultivation of international communication talents is an issue that must be considered at the moment. The countries along the Belt and Road Initiative have a profound historical and cultural relationship with China. The ancient Silk Road in history is the trade channel of Eurasia, and it is the link of Eastern and Western civilization exchanges. From Zhang Wei’s departure to the Western Region, to Zheng He’s voyages to the Western Ocean, and to the “One Belt, One Road” construction in the new wave of globalization, China has been playing a proactive role in promoting world cultural exchanges. How to make the country’s excellent culture go to the world, how to break the international “China threat theory” and the “Chinese version of the Marshall Plan” paradox. We need more people who understand the rules of international communication and are familiar with the inherent laws of international communication.

**Keywords:** Belt and Road International Communication Talent Cultivation

**作者简介 (可选):**王勇华, 湖南大学新闻传播与影视艺术学院硕士研究生

