

## 微传播语境下的现代电影微创作

廖玲

(湖南大学, 湖南省、长沙市, 410012)

**摘要:** 微传播时代, 受众精准化与个性化, 时间碎片化的趋势, 对电影创作产生了诸多影响的同时也催生了电影创作的新形式。业界对于微创作的探讨暂时只停留在从微博出发的微创作和微电影的相关研究上, 但是在微传播声势浩大的影响之下, 电影微创作应该涵盖更多层面, 进而有所扩展。以电影为基点, 电影微视频、微纪录片、微缩电影、电影海报、电影内容表情包、网络电影短评都应该纳入电影微创作的研究范围之列。

**关键词:** 微传播, 电影微创作, 微缩电影, 电影内容表情包

**中图分类号:** J9

**文献标识码:** J9

### 一、微传播下的现代电影

新媒体时代衍生出了与之相对应的传播特点, “微”是最具代表意义与时代色彩的特点。总的来说, 新媒体时代是一个受众自主意识高、信息碎片化程度深的时代, 因此就有受众需求多样化和个性化、信息的实控化、控制的互动化及内容的精炼化与私密化的传播趋势。所谓“微”, 就是少、小、精妙之意, 由此, 我们可以把“微传播”理解为“信息传播的精简化”, 在新媒体时代还包含信息传播的个性化与受众的精准化。从专业角度来看, 微传播有广义与狭义之分。广义的微传播是指以微博客、手机短彩信、QQ、MSN、户外显示屏、出租车呼叫台等为媒介的信息传播方式。狭义的微传播是以微博客为媒介的信息传播方式[1]。

以“微”为出发点对微传播及其过程进行解释, 主要在于其传播内容、传播体验、传播载体、传播对象。其传播内容是“微内容”, 一个表情、一张图片、一段小视频、一句话都可能成为传播内容。微内容最早用以描述一小段包含元数据的文本、图像、视频等信息内容。现在流行的微博客、微电影等都属于这一范畴。其传播体验是“微动作”, 信息发布门槛的降低使得传播者通过简单的手机或者电脑按键, 点击鼠标就可以完成信息的发布、浏览、转载、评论、投票等。其传播载体是“微媒介”, 智能手机、平板、多功能电子阅览器等传播介质的普及和发展使得传播渠道扩大、载体不断缩小化功能多样化的趋势发展。其传播对象是“微受众”, 不同于报刊媒体式的大众传播, 微传播时代的受众越来越精准化、个性化, “微受众”相对于传统意义上的“大众”, 以往的单线传播再不适用于细分化、个性化的“微受众”。而且微受众不仅仅是信息的接受者, 还是信息的发出者, 得益于新媒体时代万物皆媒的便利, 微媒介个性化、多样化、交互华的媒介特性, 微受众在传播过程与信息形成互动关系。

电影创作在微传播的影响下也发生了重大的改变。首先是影视“本体”的改变。影视艺术本体包括影像本体、传播本体和接受本体三个部分。影视艺术的影像本体决定了影视艺术物质存在的艺术形式, 影视艺术的传播本体决定了影视艺术建构文化的社会功能, 影视艺术的接受本体则联系着影视艺术的艺术审美[2]。而在微媒介渐渐成为主流媒介的媒介环境中, 传播通过微媒介的媒介融合性、创作草根性、分享便利性、互动独特性、传播碎片性、多级裂变性、情感粘合性等媒介技术特征, 影视艺术的三大本体产生了深刻的影响, 使它们由量变逐渐走向质变。其次, 影视创作走向碎片化创作、多极化传播、互动化接受的趋势。其次是影视创作门槛降低。传统的影视创作讲究专业性, 包括专业化的设备、技术、团队, 缺一不可。这使得影视创作具备了一种“权威性”, 是“少数人的游戏”。但是, 微传播时代, 价格便宜、操作便捷的影视设备为草根阶层提供了设备基础, 开放自由的生活方式为草根提供

了创作素材,网络技术的飞速发展提供了传播平台。影视创作的草根化使得影视创作走向多元化,为草根阶层提供话语空间的同时,也赋予了影视创作新的形式,促进了影视创作的艺术革新。草根阶层参与到影视创作,使得影视的表现内容更加生活化,相对与以往的影视作品更关注社会、关注生活。大众创作的热情、作品、态度也反过来影响了传统精英层的电影创作,一些著名导演的作品更加反映社会生活、社会现实。影视观赏方式随着媒介的普及,信息接受方式的变化,时空固定的观影方式被随时随地即时的智能媒介观影所替代。最后,影视叙事结构、叙事节奏、叙事策略,也在微传播的影响下发生改变。传统影视艺术的叙事结构大多遵循“因果式”的线性结构模式,强调戏剧冲突的表现。微传播影响下的影视创作时间缩短,情节发展简单直接,故事集中在高潮阶段,形成了两头短中间长的故事结构。传统影视艺术的叙事节奏讲求内外同步,而在微传播时代,影视艺术的叙事节奏变得内外分离,内部节奏的精准把握和外部节奏的灵活控制共同构成了微传播时代影视艺术的叙事节奏。在微传播时代,影视创作叙事策略的变化主要体现在两种叙事策略的变化,即情感策略和悬念策略。

## 二、微创作研究与延伸

微创作的概念最先应用于微博类型的研究。绍晓舟认为,“微创作”是通过微博平台创作和发布的各类文艺作品,涵盖文字、图像、声音、视频等众多形式,在微博平台对文本、作者、受众等方面的特定要求下,“微创作”形成了独特的审美特征,体现了微博的审美创造功能[3]。微创作的“微”一方面体现在借助微博平台传播内容,因“微博”而“微”,另一方面则体现在文本形式上的微,语言字数控制在140字以内,图片或图片集,表情符号等等都可能成为微创作。应用于现代电影的微创作,暂时还没有学者去定义或者没有一个统一的概念。现代电影的微创作研究主要在于电影时间缩短、主题缩小化的“微电影”,随着微传播的影响力不断扩大,电影领域微创作的范围和形式也不断发展和变化。借鉴以上定义,笔者尝试为现代电影中的微创作下一个定义:电影中的微创作一方面是指电影为了自身的宣传和发展,适应微时代趋势在文本、形式、时长上作出的改变,仍是完整意义上的电影或者是电影的一部分;另一方面指以电影为基础的拼贴、杂糅形成的新创作。“微”一方面体现在文本、形式、时长上的改变,另一方面体现在对微博、微信等微传播方式的利用和顺应。

微电影的概念有广义和狭义之分,广义的概念是指在新媒体时代,为契合现代人碎片化的休闲时间和收视需求,“微规模”制作(较于传统电影投资少、制作周期短)、“微平台”(互联网、手机等多媒体移动视频平台)播出、“微时长”(短则一两分钟、长则三四十分钟)放映的,具有完整策划和系统制作体系支持、具有完整故事情节的视频短片[4]。“微内容”和“微平台”是微电影区别于传统电影的重要特征。学界对于微电影的研究颇多,主要方向有微电影叙事、微电影生产及消费、微电影传播机制及发展、微电影传播特征、微电影美学特征、微电影广告等等。

由于微电影创作的时空限制、创作主体限制、创作目的限制,微电影在叙事手法上有别于传统电影的叙事模式。微电影的叙事方法经历着从大到小的变化,有别于大叙事注重故事发生的典型环境,对冲突进行详细刻画表现人物性格和时代特征,遵循“开端—发展—高潮—结局”的模式,叙事较为完整的叙事方法,也是因为篇幅、时长的限制,微电影主要以“小叙事”为主,开端与结局通常大幅度的缩减,从而把时间和篇幅花在冲突的夸张和展现高潮,情节铺垫趋于淡化,从而形成了一种“两头短,中间长”的叙事结构。

新媒体时代的电影创作绝不仅仅是微电影,微传播盛行的互联网时代,现代电影的微创作应该纳入更多形式。笔者抛砖引玉的认为电影短视频、微缩电影、电影海报、电影内容表情包、网络电影短评都应该纳入电影微创作范围之内。

1. 视频(又称短视频、视频分享类短片等),业内见解主要有两种,一种是优酷网总裁古永锵曾给出的解释:“微视频是指短则30秒,长则不超过20分钟,内容广泛,视频形态多样,涵盖小电影、纪录短片、DV短片、广告片段等,可以通过多种视频终端摄录或播放

的视频短片的统称。‘短、快、精’、大众参与性、随时随地随意性是微视频的最大特点”[5]。另一种是第一视频网杨铄金对于微视频的解释，即微视频是指播放时长介于 3-5 分钟的视频，适合多种终端使用[6]。短视频的具体制作流程一般都是利用手机、平板电脑、无人机等具备数码摄像功能的终端设备进行原始视频的录制，再利用不同的视频加工软件进行剪辑、美化，然后上传发布。其核心步骤与电影摄制、剪辑后形成连续画面的做法在本质上并无二致。

2. 秒拍、美拍等短视频 APP 对于电影的组成部分—电影预告片、电影片段的传播方式、传播范围也产生了重要影响。美拍、秒拍实行用户注册制，用户网形成一个社交网，电影片段借助美拍、秒拍等这样的视频 APP，传播范围更广，传播主题广大，二次传播、二次创作更加便利。电影创作形式包括电影片段的直接传播，还包括以电影内容为蓝本的二次创作。以美拍为例，相关用户比如 V 电影精选、刘哔电影、电影 Sir 等，借助美拍平台，发布以电影内容为蓝本的视频，感兴趣的用户可以关注，粉丝越多宣传效果越好，电影的知名度也就越高。

3. 微记录片。通常把时长 25 分钟以内，且具有纪录片形态特征的视频样式称为微纪录片。其主要特征是体量轻巧和纪录片语义的适用。微纪录片的纪录片时长一般集中在 2-10 分钟，时间的缩短意味着叙事的简单化，风格也更为简洁。但是微纪录片仍然以纪实拍摄为素材来源的主要形式，以关注现实，表达纪录片人的社会担当意识。微纪录片的产生主要是由于媒介环境的变迁与纪录片理念与技术的革新，是网络微时代的产物，与 Web3.0 有着密切关联。微纪录片作为微型文化艺术产品，既指时长的微，也指制作层面的微，投资少，制作周期短。

4. 微缩电影，指在微博、微信等社交媒体以及 B 站、优酷等视频网站由用户自我生产的以传统一个半小时以上的电影为基础，将一个半小时或以上的电影浓缩成一集不超过五分钟的视频短片。由于其时长短小、制作容易、一个人即可制作，在网络上形成一股“微缩电影”制作的潮流。比如谷阿莫说故事（X 分钟看完电影系列）登录爱奇艺视频网站平台，木鱼水心在哔哩哔哩网站上拥有 133 万粉丝，阿斗归来了利用微信公众号、新浪微博、哔哩哔哩网站三方平台，刘哔电影也是借助微博、哔哩哔哩、爱奇艺等平台几分钟之内介绍完一部电影的主要内容和情节，描述一部电影的主要轮廓，或者采取吐槽电影槽点的方式进行视频制作。

5. 电影海报一直作为电影的一部分，在微传播时代其表现形式和传播形式也有所不同。受众对于电影海报的设计有着重要影响，电影海报的鲜明特点就是糅合影片的内容情感与视觉语言，而电影海报的视觉语言的目的是引发观众共鸣。微传播时代，受众需求多样化与个性化的矛盾与平衡是电影海报需要解决的问题。现代电影海报吸收利用互联网内容、互联网技术等，利用真人模拟动漫等形式，以电影官方微博和微信公众账号制造明星效应，这已成为电影宣传的形式。比如，近年来 IP 盛行的大背景下，利用精良的互联网技术，借助微传播，由网络小说改编的电影，其电影海报致力于还原小说中的景象与背景，借以留住粉丝群、吸收新的观众群体、扩展产业链。相比于传统电影海报，现代电影海报具有数量多、传播范围广、精准传播等优势。

6. 电影内容表情包和动图，指以电影中电影角色的表情作为蓝本，利用 PS 或制图 APP 将电影角色具有戏剧性或戏谑性质等内容加上一段文字制作的动图或图片，其时长控制在 10 秒之内，是一种网络亚文化的表现形式。电影成片是表情包制作的一大来源，演员在表演中的经典、幽默的话语或是表情，甚至是表演失败的画面都有可能成为表情包或者动图。社交媒体的传播范围之广，影响力之大，媒介依赖越来越强的人们在碎片化的时间里一段文字或是一句话可以简短的用一个表情包来代替。电影内容表情包是电影的衍生产品，其传播过程反过来影响着人们对电影的评价和印象，是一种传播范围广、成本较低的电影宣传方式。

7. 网络电影短评，指在互联网上播出的电影评论类节目。其时长控制在 20 分钟之类，主要针对最新上映的电影进行热点评论。从电影的叙事、视听语言、剪辑风格等多方面进行

评论。部分网络电影短评时长控制在五分钟左右,由于时长的限制,大多只是对电影的主题进行评析,深度较浅,娱乐化较强。该内容的主要在B站、优酷等平台上播出,出现了一大波以电影短评为主的个人用户。主要包括:《龙斌大话电影》、《电影快客》、《电影旋涡》等。

### 三、存在问题

电影微创作在适应微时代的过程中,丰富了电影的形式和内容,促进了电影技术和观念的革新,但是也不可避免的存在着一些问题。以短视频、微缩电影、网络电影短片的形式以电影成片为蓝本进行再创作,这是否对原作品构成了著作权侵犯的问题还有待讨论。再者,微时代的社交媒体,迎合受众个性化的需求,竭力在注意力经济之下分一杯羹之时,恶搞演员表情和语言、断章取义电影片段、刻意吐槽电影内容、歪曲电影主题,这对于培养大众的艺术修养和审美情趣是很不利的。最后,电影微创作也要注重道德和伦理意识。媒介普及和便利赋予民众传播权的同时,也要遵守自身义务。比如,《二十二》纪录片上映时,利用纪录片截图做成表情包,并添加了戏谑调侃的文字,在舆论场引起轩然大波。虽然最后QQ空间发表致歉声明,并称该系列表情包由第三方公司提供,但是其反映出的问题却是严重的。网络技术的便利、媒介的普及带来传播便利的同时,传播主体不仅仅是以往意义上的大众媒体,人人都有麦克风,万物皆媒的时代亟待提升的是公民的媒介素养和道德、责任意识。

### 参考文献

- [1] 百度百科.“微传播”词条.<http://baike.baidu.com/view/3010350.html>.
- [2] 徐彬.《影视艺术传播研究》,江苏师范大学硕士论文,2013年.
- [3] 邵晓舟.“微创作”的文体批评-以新浪微博为例[J],当代文坛,2015.3.
- [4] 曹文龙.《营销性微电影的传播机制及发展态势研究》,浙江大学硕士学位论文,2011年.
- [5] 百度百科:微视频, <http://baike.baidu.com/view/566540.html>.
- [6] 红子.专业有效的新闻内容才是微视频的精髓——访第一视频集团总编辑杨烁金,中国广告,2010(10):147.



## **The Micro-creation of Modern Film in the Context of Micro-communication**

Liao Ling

(Hunan University, Changsha/ Hunan, 410012)

**Abstract:** In the era of micro-communication, the trend of audience's precision and individualization and time fragmentation has exerted a lot of influence on film creation, and at the same time led to a new form of film creation. For the time being, the discussion of micro-creation in the industry only stays on micro-creation and micro-film related research from micro-blog. However, under the influence of the huge momentum of micro-communication, film micro-creation should cover more aspects, and then expand. Based on the film, micro-videos, micro-documentaries, micro-films, film posters, film content and expression packages, short reviews of online films should be included in the research scope of film micro-creation.

**Keywords:** Micro-communication; Film Micro-creation; Microfilm; Movie Content Expression Pack