

创建媒介学习型组织 ——论媒介从业人员学习力的培养

杨寒

(湖南大学, 湖南省、长沙市, 410000)

摘要: 知识经济时代的到来, 使与知识经济紧密相关的媒体组织面临了新的挑战, 面对愈益激烈的传媒竞争环境, 创建媒介学习型组织成为新闻媒体适应生存的当务之急和必然选择。在“变是唯一不变”的环境中, 培养媒介从业人员的学习力成为取胜的关键点。提升媒介从业人员学习力的有力措施一是建立有效激励机制培养学习动力, 二是培育良好的学习氛围增强学习毅力, 三是采取学习与工作相结合的学习模式提高学习能力。

关键词: 媒介学习型组织; 学习力; 措施

中图分类号: G210

文献标识码: A

美国麻省理工学院的彼得·圣吉博士认为, 21 世纪成功的关键在于创建学习型组织。我国党的十七大报告提出: “建设全民学习、终身学习的学习型社会。”十九大报告中也指出: “办好继续教育, 加快建设学习型社会, 大力提高国民素质。”由此可见建设学习型社会的重要性。在建设学习型社会的同时, 新闻媒体也需要将自身建设成学习型组织。而要建设学习型组织, 必须增强媒介从业成员的学习力。

1. 媒介学习型组织及学习力概述

在引入学习型组织这个概念之前, 我们先来看看学习型社会, 学习型社会是近年来比较火的一个词。知识经济是新的信息革命导致知识共享以高效率产生新知识时代的产物, 因此知识经济又被称为信息经济。数字化、网络化、信息化为人类信息共享、高效率地产生新的知识提供了坚实的技术条件, 并最终推动人类社会进入知识经济时代。^[1]知识经济的时代的到来, 迎来了一个“人人学习、处处学习、时时学习”的学习型社会。所谓学习型社会, 就是有相应的机制和手段促进和保障全民学习和终身学习的社会, 其基本特征是善于不断学习, 形成全民学习、终身学习的社会习气, 整个社会就是一个大课堂。基于这样一个大背景, 我们提出要建立媒介学习型组织。媒介学习型组织是学习型社会在新闻媒体层面提出的具体要求。

20 世纪 90 年代, 学习型组织理论作为一种全新的现代管理理论应运而生, 并迅速风靡全球。2002 年 11 月召开的党的十六大, 明确提出了“形成全民学习, 终生学习的学习型社会, 促进人的全面发展”的目标。这表明, 学习型组织理论已经被借鉴、吸收进党和政府的治理理念和国策之中, 这对于推动我国在 21 世纪取得更大的经济发展和社会进步意义深远。目前, 为了能够在激烈的竞争环境中处于不败的地位, 各个媒体单位都把建设媒介学习型组织作为管理改革的核心和重点。我们常说“知识改变命运”, 如今改变传媒机构命运的也是

知识，而建立学习型组织，又是获取知识、共享知识、使用知识的关键。

新闻媒体要建立学习型组织，又离不开对媒介从业人员的培养。一个知识渊博，技能全面的员工，直接影响了整个学习型组织的效力，在媒介从业人员的培养中，学习力又成为我们关注的焦点。我们说的学习力，主要由三个要素组成，第一是学习的动力，第二是学习的毅力，第三是学习的能力。学习的动力、毅力和能力对于一个媒介工作者而言都是十分重要的，不仅对能力和技能提出了更高的要求，也更加注重从业人员的信念和精神的培育。

2. 增强媒介从业人员学习力的必要性

我国的新闻从业人员大多接受过高等教育，具备一定的专业知识和技能。但是应该看到，新闻人才的培养，学历教育只是基础，尤其在知识涉及面广、应用性强的新闻传播领域中，学习力的培养较之阶段性的学历教育更加重要。^{【2】}

当前，增强媒介从业人员学习力的必要性主要体现在以下三点：

（1）是响应党和政府政策的必然选择

我们的国家、我们的政府对学习尤为重视。党的十六大，明确提出了“形成全民学习，终身学习的学习型社会，促进人的全面发展”的目标。党的十七大报告提出：“建设全民学习、终身学习的学习型社会。”十九大报告中也指出：“办好继续教育，加快建设学习型社会，大力提高国民素质。”在国际教育信息化大会的开幕式上，国家主席习近平发来贺信，强调因应信息技术的发展，推动教育变革和创新，构建网络化、数字化、个性化、终身化的教育体系，建设“人人皆学、处处能学、时时可学”的学习型社会，培养大批创新人才，是人类共同面临的重大课题。

学习型社会建设的动力机制是学习型社会建设的内驱力，是学习型社会建设的灵魂；是由政府主动适应国际竞争环境，把国际竞争压力内化为动力以推动学习型社会建设，实现强国梦的动力结构和运行方式。^{【3】}我们的政府十分重视学习型社会的建立，近年来为了培育全民学习、终身学习的良好风气，政府推出了一系列有针对性的政策。一方面表现为对教育资金的投入，另一方面表现为对教育渠道的拓展。建立媒介学习型组织，是响应国家政策的必然选择，也是与时俱进的必然举措。

（2）媒体增强媒介从业人员素质的需要

媒体从业人员，从广义上来讲，是指凡是与媒体组织建立了一定人事或劳动关系的人员，以及无其他固定职业，专业为媒体写作的自由撰稿人等也应列属其中。一般理解为通过媒介经常出现在社会公众面前作为公众人物全职从事与媒体相关的业务人员，包括记者、主持人、播音员等，不包括技术制作、专职摄像或摄影、后勤和行政人员等幕后工作人员。

知识经济和融媒体时代的带来，使得媒介人力资源体现出一些新的特点，主要表现为主观能动性、资本性、可变性、再生性、社会性、时效性等，为了适应这些新的特征，我们对媒介从业人员又提出了新的要求。传媒产业的竞争，更重要的是人才与知识资本的竞争。其中，知识的总量、团队知识资源结构的科学程度、知识资本的转化程度，是媒体核心竞争

力的核心因素。在同等条件下，要提高媒体的发展能力，就是要提高人的学习力。^{【4】}

（3）是提高媒体竞争力的必然要求

一所学校的成败依靠老师的教学力，同时也依靠学生的学习力，一家企业的兴盛依靠决策层的领导力，也依靠员工的学习力。新闻媒体机构也是如此，新闻媒体的繁荣兴盛，既依靠于媒体管理人员的决策力，也依靠媒介从业人员的学习力，只有不断培育媒介从业人员的学习力，才能提高整个媒体的实力和影响力。

传统观点认为大多数人生性都是懒惰的，他们尽可能地逃避工作；大多数人都缺乏进取心和责任心，不愿对人和事负责，没有什么雄心壮志，不喜欢负责任；大多数人工作的目的都是为了满足物质和安全需要。基于这一理论，培养媒介人员的学习能力、毅力、动力，就显得尤为可贵，同时也是十分必须的。

3. 培养媒介从业人员的学习力的有效措施

（1）建立有效激励机制培养学习动力

培养学习的动力是培育媒介从业人员学习力的一个重要部分，新闻媒体机构想要培养优质的媒介人才，首先要让其从业者感受到学习的动力。而激励机制无疑是最好的动力。物质激励是最为简单的激励方式，金钱可以满足员工的现实需求，提高员工的工作积极性。除此之外我们可以通过情感激励、兴趣激励、授权激励等新的方式来鼓励我们的员工，适当地给予员工一定的情感安慰、决策、行政实权，可以让员工感受到存在感和成就感，让其愿意工作，愿意学习，当其完成一定的学习任务、掌握一定的学习技能时，适时适当的鼓励又可以给媒介从业人员带来最大的心理慰藉，从而激发出他们的潜能，创造出无限的可能性。

（2）培育良好的学习氛围增强学习的毅力

要培养媒介从业人员学习的毅力，一方面需要在奖励机制上给予最大的鼓励，另一方面也需要有一个良好的学习氛围。如果一个新闻媒体机构，学习成为一种习惯，学习的人成为榜样，那么就会有更多的人参与到这一学习的活动中。最好的方式是能建立起一种新闻媒体机构的学习文化，人人参与且愿意一直参与。我们常常说良好的企业文化能够带领一个企业走向成功的道路，而良好的媒体学习氛围也能够提高媒体的综合实力和影响力，面对日益激励的传媒竞争压力，形成自己独特的学习文化，培育一批批优质的媒介人才，是新闻媒体机构走向成功的标配。

（3）采取学习与工作相结合的学习模式提高学习的能力

新闻单位对职工的学习培训与高等院校的学历教育不同，它更加强调学习内容与实际工作的紧密配合，重视学以致用，追求实效。因此，应该将员工学习力的培养与他们从事的工作更加有机地结合在一起，使他们在工作中学习，在学习工作中。^{【5】}一方面可以将策划组织重大新闻报道与学习相融合，对于重大报道，应该将策划方案、组织实施的过程作为学习的过程，比如吸纳社外专家参与策划和报道，同时就可以安排讲座或报告，这样可以将外部的智慧和知识内化为媒介人员自身的财富。另一方面也可以将学习与工作相结合，对媒

介从业人员的学习情况资料进行收集,建立数据库,同时根据员工的学习情况,安排具体的工作业务。

结语: 在全民学习、终身学习的浪潮里,学习型组织的强大生命力就在于它适应了因知识经济的来临所引发的急剧的环境变化,将学习与知识视为组织竞争的核心要素,将培育组织学习力与创造力当作组织持续发展的关键环节。我国媒体只有通过不断地学习、不断地培养媒介从业人员的学习力,紧抓学习的能力、毅力、动力这三个点,才能持续健康地发展。

参考文献

- [1] 国秋华. 创建学习型媒体组织——论知识经济时代我国传媒管理创新策略[J]. 武汉大学学报(人文科学版),2010,63(02):239-244.
- [2] 蔡雯,丁士. 将新闻传媒建设成学习型组织——培养新闻工作者的学习力是一个紧迫的任务[J]. 新闻战线,2003(10):41-43.
- [3] 夏海鹰. 学习型社会建设动力机制探究[J]. 教育研究,2014,35(06):48-52.
- [4] 汪超英. 学习力:媒体持续发展的引擎——关于建设“学习型报社”的探索与思考[J]. 新闻前哨,2008(03):40-42.
- [5] 姜波. 新闻单位如何提升学习力的思考[J]. 新闻传播,2008(07):33-34.

Establishment of media learning organization — on the cultivation of media practitioners' learning ability

Yang Han

(Hunan University, ChangSha /Hunan Province,410000)

Abstract: With the advent of the era of knowledge economy, media organizations closely related to knowledge economy are faced with new challenges. In the face of increasingly fierce media competition environment, creating a media learning organization has become an urgent task and inevitable choice for news media to adapt to survive. In the environment of "change is the only constant", training the learning ability of media practitioners becomes the key point to win. The effective measures to improve the learning ability of media practitioners are: first, to establish an effective incentive mechanism to cultivate learning motivation; second, to cultivate a good learning atmosphere to enhance learning perseverance; third, to adopt a learning mode combining learning and work to improve learning ability.

Keywords: Media Learning Organization, learning ability, measure