

传媒教育与人才培养成为软实力发展新动能

郭颂

(湖南大学新闻传播与影视艺术学院, 湖南省、长沙市, 410006)

摘要: 文化软实力强弱是一个国家综合实力的重要体现。互联网拓宽了多文化的传播渠道, 传媒成为文化传播的重要介质与载体, 是文化软实力的核心组成部分。因此, 如何优化传媒教育, 培养大批传媒人才作“后备军”和智力支撑, 对于提振我国文化软实力具有重要作用。

关键词: 文化; 软实力; 传媒; 教育; 人才

中图分类号: G210 **文献标识码:** A

未来是数据的年代, 数据无疑将成为衡量一个国家实力的最重要的指标之一。国家文化软实力不仅依赖于文化和理念的普适性, 还依赖于一国拥有的传播渠道。传媒不但是文化传播的介质和载体, 它本身还是文化软实力的核心组成部分, 现实的文化总是以传媒符号作为直观存在方式。在这个镜像化的传媒社会, 现代大众传媒不但是文化的引领者, 更成为推动社会经济发展的软实力核心。

约瑟夫·奈将“文化”和“传媒本身”作为信息时代条件下国家软实力的两大主要组成部分。经济实力和综合力日益增大, 象征着国家进步, 但是传媒落后同样也会挨打。从国际竞争新秩序的构建来看, 新闻传播在塑造国家形象、加强国与国的交流与合作、缩小信息鸿沟方面的作用日益凸显。从现代视角来看, 传媒教育是各国提升文化软实力的重要手段, 一个国家或民族要提升自我的国际形象和地位, 就得通过所掌握的话语权精准有效地传达自己的文化信息, 扩大国际影响力。

传媒教改与传媒发展相辅相成, 互相推进。传媒教育对我国软实力发展的影响是循序渐进、相辅相成的。它的产生与发展, 标志着中国社会的综合实力尤其是软实力的增强。这给予了中国传媒产业一定的发展空间, 以进行精神产品、文化产品的生产, 从而提升民族认同与世界认同。

一、数据时代我国软实力面临的新变化

2012年1月, 《华尔街日报》刊文称, 人类进入“大数据”、智能制造、无线网络革命三场宏大技术变革的开端。传媒教育在这三场革命中受到极大的影响的同时, 也面临着严峻的问题与挑战, 由此也影响着我国软实力在新媒体态势下的健康发展。

1. 媒体话语权成为国际舆论战的主力

西方资本主义国家大举推行文化霸权主义战略的全球的背景下, 国际活动中, 议程设置能力是各国媒体话语权争夺的关键所在, 也是构成国家软实力的重要因素。

当前, 中央也在大力提倡加强国际传播力建设, 进行中国声音与中国形象的传播, 加强中国的国际认可度, 增强软实力。只有如此, 中国才能在多极化的全球视野中掌握主动权。国际传播的议程设置, 其重点之一就是纪录片的国际输送。与电影不同, 纪录片是最能直面、直观展示国家形象的重要载体。纪录片的核心理念是真实, 这就为纪录片附着了一个定义——可信, 作为公共外交手段来传达国家的观点, 表明隐晦的态度, 受到较少质疑。国家宣传纪录片的全球出版发行为国家参与公共外交提供了有益的实践。

在当下快速发展剧烈变革中的中国, 更需要有无数传媒工作者和优秀的作品来记录我们共有家园的变化, 也需要有更多对外影视作品传播到世界各地, 得到不同文化背景下受众的理解和认可。如《泊客中国》作为一档中英文人物情景纪录片节目, 镜头专门对准那些生活工作在中国的老外们, 为中国的公共外交做出了相应贡献。智利纪录片导演帕特里西科·古兹曼曾用这样一句话来概括纪录片对于国家的意义: “一个国家没有纪录片, 就像一个家庭

没有相册。”

因此，谁掌握纪录片议程设置背后的话语权，谁就给纪录片的传播效果划定了一个限制范围。如纪录片《大道中国》《超级中国》等在韩国掀起了一阵不可遏制的“中国热”，对中国正面形象的输出作了经典范式。

2011年，英国广播公司（BBC）推出了两集纪录片《中国人要来了》。该片扭曲现实，极力抹黑中国的国家形象。影片中，中国被塑造成攫取当地物产资源的国度，她忽视员工物质与精神生活、破坏当地自然生态环境、扰乱当地市场秩序……各种负面行被集于一身，一副霸权主义的国家形象。这样错误的议程设置，势必加深西方国家人民对中国的误解，在他们心中留下中国“妖魔化”的“刻板印象”。

中外合拍是纪实影像对外传播国家形象的有效途径之一，这样可以将话语权掌握在我方手中，巧妙化解国外作品导向和口径等问题，与国外同行进行联动高效合作，利用国外的思维和手法，来传播自己的内容。如宏观反映中国情状的《鸟瞰中国》，就是由中国五洲传播中心与美国国家地理频道联合拍摄的纪录片。合拍模式意味着节目会在合作方本国的电视台播出，实现中华文化输出，甚至还可向其他国家发行，

纪录片的背后，凝聚着大批优质传媒人才的力量与才智，也凝集了传媒教育改革所呈现出的伟大力量。可以说，传媒教育改革，已成为国家软实力发展的“新动能”，高校培育的相关纪录片策划拍摄剪辑等的相关人才，都将成为国际软实力角过程中，被各种力量所争夺的宝贵资源。

2. 新媒体成为国家形象全球营销的新生力

经过对中国媒体格局多年的研究发现，不管是微观受众覆盖率、媒介经营收入、媒介接触时间，还是宏观上的媒介形态和经营等，其实，都是传媒竞争的一种经过。我们可以说媒体格局发生变化，主要是由于媒体间的相互竞争。

从目前形势来看，中国媒体格局发生的变化，正在以传统媒体与新媒体之间所发生变化，及传统媒体相互间的激烈竞争呈现出来。诸如互联网、手机等新媒体，它们要得到生存地位，就一定要与传统媒体进行竞争。而报纸、广播、电视等传统媒体，也面临着激烈的竞争和艰巨的挑战，不仅要与新媒体进行竞争，也要与同类型媒体进行竞争。这种竞争也促进了媒体的发展，没有竞争，媒体的发展就会停滞不前，竞争带来了媒体格局全新的变化。新一轮竞争又会催生新的媒体格局发生变化。

纵观世界和中国传媒业的发展历史，可以看出，新媒体的进步及其格局变化，主要源于技术、市场和制度所发生的变化。现代化传播技术为市场的进步和发展奠定了物质基础；同时，市场需求又在催生技术的发展，成为最大的原动力；相应的制度设计、制定，则是市场发挥作用的前提条件。

媒体格局发生的变化，在一定程度上是新媒体发挥作用生出的结果。特别是互联网技术的兴起，不仅引发了新闻、信息、舆论等领域的变革，同时彻底改变了以往的传播关系，改变了新媒体发展的整个格局。传播技术对于其他媒体进行兼容，使得自身具备了多媒体性、虚拟性、超链接性及其互动性等特色。以往的媒体要想真正应对这种变化，其中一个重要的措施，就是借助于新媒体技术，实现媒介之间的融合和发展。因此，在各种媒介迅速发展的形势下，报刊、广播、电视、互联网及其手机等不断出现，它们正在以各种方式进行相互渗透和融合，形成一个立体的媒介网络格局。

在这样一个不断发展、日趋复杂的系统下，网络时代媒体面临的挑战是异常激烈的，高校新闻传媒教育纷纷调整自己的专业设置和培养计划，以融媒体或者全媒体的市场需求为目标，致力培养具有高度职业精神的新闻工作者。此外，一些高校采取了淡化专业，淡化专业之间界限、减少专业必修课，加大专业基础课的课程权重、让学生辅修第二学位等“宽口径、厚基础、多选择”的模式，主动适应媒介需求以培养专业全能型人才，提高全民媒介参与素

养。

网络时代，发展数据化传媒教育是中国亟需的战略投资。在当今时代，数据的战略直接关系到社会和国家的发展和国家安全。我们需要自主可控的解决方案，在支持发展的同时，也保证安全。从技术上来看，开源一方面促进了大数据的发展，一方面也给我们提供了一个非常好的机遇，可以有效的进行行业合作，甚至国家之间的合作。

工信部 CSIP 前副总工及开源中心负责人、中国开源软件推进联盟专家委员会委员刘明说：“未来是数据的年代，数据将无疑成为衡量一个国家的实力的最重要的指标之一。中国必须建立自主可控的数据解决方案，我们认为行业合作以及国家间的合作也会进一步推动技术的发展。”由此可见，大数据时代是我国传媒业发展的必经历程。

二、让传媒人才成为软实力发展的智库支撑

优秀的传媒人才团队，是强大的“信息力量”，是推动传媒发展的中流砥柱，成为软实力发展的智库支撑。而在加强中国文化软实力的发展上，中国文化产品如出版物、报纸电影、电视事业，等实际物质的影响只是其中的一方面，中国特色话语体系建设、世界话语权的构建必不可少。中国的国际形象、话语权大小与我国传媒实力发展实力密不可分，一个国家在国际上的媒介景观构造能力也取决于传媒行业发展水平高低。我国目前传媒实力参差不齐，对外话语体系构建能力相对较弱，传媒人才培养的问题迫在眉睫。

传媒人才培养是传媒教育软实力的根本。传媒教育的使命是培养符合时代要求的传媒专业人才，促进文化传播与交流。当今世界的媒体发展大背景，是多极化、去中心化、经济全球化，而传媒传播环境、舆论生态结构、媒介形态方式等日益复杂化，这表示，在未来长时间范围内，传媒传播的各类不同传播主体、新媒介应用之间的共存关系、传播边界设置的划定方法、传播语境层面“技术垄断”与化解等方面有潜在问题，在这样的现状下，我国媒体产业不发达、国家话语体系和话语权构建能力表现较弱。由上述可见，我国的人才培养和教育方式与国际市场和国家媒介发展需求不完全契合。这就呼唤一种全新的传媒教育体系。

在新媒体时代，高校人才建设更要加紧步伐与国际同步，不但要培养适应国家基本需要的传媒从业者，更需要培养一大批能够迅速适应国际媒介市场的传媒人才。在当前的媒介融合背景下，传媒传播教育正在迎来三场宏大技术革命：大数据、智能制造与无线网络革命。传媒教育在这三场革命中受到极大的影响的同时，也面临着严峻的问题与挑战，由此也影响着我国软实力在新媒体态势下的健康发展。

如今，传媒教育改革发展已成为软实力发展“新动能”。与其他教育不同，传媒教育是一个“进行时”而不是“现在时”。现在媒体需要全媒型人才、整合营销人才、数据分析人才。中国必须建立自主可控的数据解决方案，行业合作以及国家间的合作也会进一步推动技术的发展。这就与传统的课堂式传媒教育产生矛盾——这样的模式培养出来的只能是单一型人才，无法适应时代发展的需求，无法使中国的政治思维与文化图谱在经济领域和策略上得到完美展现。

目前，中央大力推进国际传播力建设，以提升文化软实力。传媒教育的发展正在主动迎合传媒环境的发展。传媒传播教育正在逐渐走出课堂、迈向社会。传媒教育在发展的过程中，新媒体技术及网络教育技术运用必定会受到越来越多的重视。

工具及新的媒介技术的使用，是传媒学子成为优秀传媒人的技术支撑。传统的传媒舆情教育，在实践、操作性方面存在较大欠缺，高校理论教育与业界的脱节现象较为严峻。高校的传媒教育尚未形成一个科学完善，可供研究生实践与培养社会服务能力的体系。同时，也缺乏与政府、与社会的合作，导致传媒学子社会实践参与度不足，实践过程的监督和实践效果评价容易流于形式，直接影响了专业实践的效果，不利于其创新思维能力，最终制约了教育质量的提升，导致给社会输送的人才难以适应相应的职业要求。

“产学研媒政”的一体化，将会培养出专业素养更扎实、社会经验更丰富、应对实际更灵泛、政治敏感度更高的优秀传媒人才。

三、当代我们需要什么样的传媒人才

当下国际传播面临着新形势和挑战，复合型、国际化、跨文化、文理交叉、创新批判等要求，已成为未来国际传媒传播人才培养的基本目标。

1. 善于融合的全球视野

中国立场、国际视野、语言能力、传播能力、跨文化沟通能力、数据能力、思维能力，是国际传播创新人才培养的七个纬度。新闻进入“读图”时代，数据新闻成为业界“新常态”，它将传统的新闻文本生产方式，与可视化理念融为一体，数据新闻产品较传统的新闻产品，生动性、可读性、易读性更强，也是新闻呈现形式的一大发展创新。

媒介全球化时代，美国总统大选瞬间成为全世界关注的焦点。面对类似现象，如何用专业的眼光打破语言屏障，从而满足受众信息需求，已成为重要课题之一。传媒教育体系就需要配套语言教育、专业实务教育、传媒伦理教育等多方面的培养功能，做到“一条传媒、全球流通”无障碍。已经出现的VR技术、机器人传媒写作、无人机技术、大数据可视化技术等也为传媒未来发展研究提供了现实素材，使传媒教育培养的人和科研成果，能够跟当下发展的逻辑和现实更接近。

图谱思维是近几年来涌现的一种较为普遍的互联网思维，它强调公众至上，进行全面、综合表述。随着互联网的发展，传统的新闻阅读方式和叙事方式，已发生颠覆性变革，受众已从“文字时代”进入了“读图时代”。图谱思维要求将纷繁复杂的事情进行梳理、整合，力求以最直观的方式呈现，“用图表说话”，如数据新闻等可视化新闻等，能提升公众的接受效果，加大新闻信息的传播力与渗透力。各类信息被组装、拼合、归类之后，纷繁的“信息流”与待证事实之间就具有了直接的逻辑关系，媒体沟通就能更加顺畅和高效，公众更可能跟随思路，接受传媒的“议程设置”的内容。

2. 善于思辨的底线守则

国家哲学社会科学的水平，是国家软实力的重要组成部分。习总书记在哲学社会科学座谈会的讲话中指出，要按照立足中国、借鉴国外，挖掘历史、把握当代、关怀人类、面向未来的思路，着力构建中国特色哲学社会科学。传媒传播学科作为社会科学的重要组成部分，也须坚持以马克思主义思想为指导，对传媒人才的政治敏感性进行培养。

同时，传媒人应该坚守政治底线、法律底线、社会道德底线等，以底线作为约束行为的原则，做到心有大局，树立起全面的底线思维。习主席提出七条底线：法律、制度、国家利益、公民权益、公共秩序、道德风尚、信息真实，从最高层面概括了底线思维。

底线可看作新闻框架之一，它约束着、矫正着传媒人进行新闻生产时对内容的把控。传媒人才作为传递社会声音、肩负社会责任感的“特殊群体”，更应以底线思维进行自我勉励，传播有价值、有意义的新闻信息，向世界传递出真实的中国形象。

新形势下，传媒人才的“底线思维”“哲学思维”是立场信念与科学研判的重要基础。“一带一路”提升了中国的制度性国际话语权，改变了以西方为中心的话语权体系，借此契机，中国要把数量的优势变成质量的优势。新时代的传媒人才需要具备将国家大政方针放在全球战略性政治的角度，有敏感的全球政治感，能够从传媒专业角度解构国家政治、全球政治的量化关系。

3. 善于评述的专业引领

当今的国际媒介环境中，不少媒体为了政治利益而歪曲报道，对传媒事实进行选择性的报道，或者恶意从本国价值观和文化传统上解读他国传媒事实，这都是对全球传媒专业主义的破坏。这种破坏，不但有损长久以来形成的普适性传媒主义，还给国家形象构建带来一定影响。国际传媒报道中也常见传媒失范现象，这与各个国家的传媒专业教育有很大关系。传媒

教育要做的,就是通过课程教育,让接受教育者竖立起勇于纠正这种被扭曲了的作风之信念,保护传媒专业主义,为全球传媒报道创造良好专业风气。

要培养评论思维。合格的传媒人才更多程度上类似于一个“杂家”,不仅要做到讲政治、懂政策、报进展,还要有思想、有深度、有文笔;善于“摆事实,讲道理”,就事论事,客观呈现,“笔锋常带感情”;用事实说话,表明立场;不仅告知“是那么回事”,而且告知“是那么个理”。

传媒从业人员应以适度的评论思维,发挥舆论引导的先锋作用,不仅能客观呈现事实,并能回应各种评论。要融和相对严谨、客观的主流媒体、点击量较高的商业媒体、受众分散的自媒体等多方深度评论,寻找合适的话语方式,利用新闻报道引导情绪、传播事实、取得共识。当前的网络舆论场评论内容好坏是“人和”;引导平台是“地利”,舆情背景则是“天时”,唯有三者合一,才能将好声音传遍整个网络。

4. 善于应用的信息支配

应用性是传媒教育中最为核心的一点。在善于应用传播及信息技术的前提下,传媒机构的社会性与公共性决定了传媒教育的“服务性”之所在。

互联网逻辑思维强调要有“用户思维”,将用户摆在重要位置,同时也要有网感,网络催生了微博和微信平台,也形成了短视频、网络电台、AB站弹幕、网络直播、表情包、网络字幕组等新的业界生态。移动互联网时代,传播正在经历快速的技术变革和思维碰撞,营销方式正在走向融合,营销业界变化日新月异,“用户之争”早已燃起隐形硝烟。对于传媒领域来说,如何在“内容生产者”与“营销者”之间实现无缝转换,重视新闻产品的后期推广、宣传,以符合当前的“眼球经济”,从而吸引网络环境注意力资源,增强用户黏性,最终实现流量变现。在信息支配与分流的过程中,全媒体是行之有效的良好工具,因而促进传媒教育的理念更新与科技应用的不断推广尤为重要。

从传媒传播理论学术的逻辑角度来说,在互联网时代,我国的传媒教育存在着困顿和危机:一方面,当前传媒传播学科教育对于互联网的认识、解读和把握,还存在着巨大的问题和缺陷,不少认识是肤浅的,缺少应有的理论能力。

另外,互联网基础上产生的大数据库,也是将来新闻行业要纳入思考的绝对领域。当生产要素变为数据时,掌握大量数据的科技公司则会拥有足以形成壁垒的天然优势:当人们的各类场景都可以被数据化时,这也意味着人们的任何行为、甚至人类本身也可以被数据化、信息化。这对于新闻行业来说,强化信息应用思维,善用大数据,也是不可缺失的改造机会。

我国传媒教育应用技术方面要树立典范,如位于大学城的国家超级计算长沙中心,顺应时代命题,产学研结合,形成技术联盟,超级计算能力服务于高校、院所等科研部门,让人才与技术为文化软实力的发展提供新动能。

参考文献

- [1] 张国祚.提高中国文化国际影响力[J].红旗文稿,2018(10):27-28.
- [2] 杨丰.江苏省文化软实力发展问题与对策研究——基于习近平总书记文化强国战略思想视角[J].中国集体经济, 2019(2):31-32.
- [3] 吴保和:《世界经典纪录片手册》[M].上海文化出版社, 2012.
- [4] 毛楠楠.浅谈汉语国际推广与中华文化传播的关系[J].新闻传播, 2019(1):44-45.

Media education and talent training have become new kinetic energy for soft power development

Guo Song

(School of Journalism and Communication & Film and Television Arts, Changsha / Hu' nan, 410006)

Abstract: The strength of cultural soft power is an important manifestation of a country's comprehensive strength. The Internet has broadened the channels of multicultural communication. The media has become an important medium and carrier of cultural communication and a core component of cultural soft power. Therefore, how to optimize media education and train a large number of media talents as "reserve army" and intellectual support plays an important role in boosting China's cultural soft power.

Keywords: Culture; soft power; media; education; talent

作者简介: 郭颂, 湖南大学新闻传播与影视艺术学院研究生