

佛山电子商务产业集群发展策略研究

李迟芳¹ 马毅¹ 李丹²

(¹佛山职业技术学院, 广东省、佛山市, 528137; ²江西省宜春市供电局, 江西省、宜春市, 337000)

摘要:描述了电子商务产业集群发展的原理、结构, 通过对佛山电子商务企业和产业配套的现状分析, 提出了完善佛山电子商务产业集群体系的策略, 以促进佛山电子商务产业转型与升级。

关键词:电子商务、产业集群、发展策略、体系

中图分类号: F299.27

文献标识码: A

一、引言

近几年佛山电子商务发展迅猛, 已形成了若干个由科技园、核心企业带动的电商产业集群带, 如新媒体电子商务园、泛家具电商创意园、苏宁云商平台等。但在快速成长下也暴露出诸如: 产业配套体系不健全, 产业发展不平衡, 线上规模集聚与创新能力差, 线下办公、仓储、物流于一体的场所配置不合理, 以及平台多而不强等问题, 佛山的电子商务产业集群“形聚但神散”, 间接削弱了佛山制造业的整体竞争优势。如何提升佛山电子商务产业集群核心竞争力是一个十分值得研究的课题。

二、产业集群与电子商务产业

产业集群是迈克尔·波特(美国哈佛大学教授)1998年在《国家竞争优势》的著作中首次提出的。他认为: 上下游生产企业、关联供应和服务商、包括金融机构、科研机构及其它相关中介组织, 会自发的在一定区域内集聚形成一个群体; 它们以获得创新资源为目标, 围绕减少创新成本、提高效率的活动过程, 通过集群获得人力、政策、资金、产业配套的环境支持实现规模经济、范围经济。产业集群已成为国内外区域创新经济发展的主要动力之一, 得到了国内外学术界、企业界的普遍关注。组建一个优秀的产业集群, 可以让不同规模的企业借助供应链、核心企业带动, 形成强大的经济效益。电子商务是信息高度集聚、规模化生产的产物。

一个有影响力的电子商务产业集群体系, 可以通过目标、环境、过程的协作有效协助企业降低交易成本、提升规模, 并获得集群规模经济、范围经济。按照产业集群发展理论, 电子商务产业集群可以分为三个层次: 第一层产业核心层, 主要包括了电商企业和围绕其活动的支付结算产业、供应链产业、软件服务产业、媒体会展产业等上下游活动相关组织组成; 第二层是集群支持层, 主要是物流、资金、财务管理等支持组织组成; 第三层是环境政策层, 主要是政府相关产业政策、人才、科技等相关组织组成。如图1所示。推动电子商务产业集群化发展, 将进一步提升区域电子商务信息跨组织共享和集聚, 降低规模化化生产的成本和提高电子商务活动效率, 它离不开产业体系的完善。

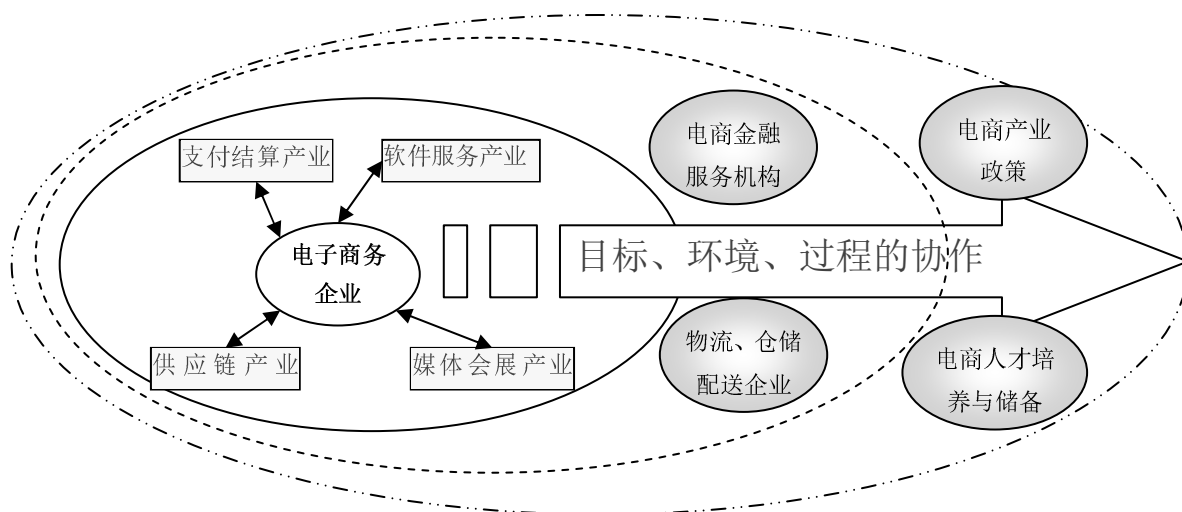


图 1：电子商务产业集群体系

三、佛山电子商务产业集群化发展的必要性

（一）佛山电商快速发展势不可挡，但问题也不可忽视

上世纪末开始，电子商务的便捷性、低成本、全球化等优势让我国众多产业得到了快速发展，甚至出现“不上网就等死”的企业成长预言，使得各类型企业纷纷上网开始电子商务，并成为了我国经济发展的主流。就佛山而言，2017 年佛山的地区生产总值已经达到 0.95 万亿，很可能在 2018 年跨入万亿 GDP 城市行列，这其中电子商务贡献不小。据中国电子商务研究中行、佛山电子商务协会监测数据显示，2017 年，佛山电子商务交易额规模达到 6330 亿元，同比增长 25.35%，在近 3 年实现翻番。电子商务直接从业人员达到 11.6 万人，间接从业人员则超过 24 万人；同时佛山网购零售消费额占社会消费零售总额达到 34.5%，按照常驻人口 765.67 万人计算，2017 年佛山人均电商消费约 1.5 万元。在领域上：佛山 B2B 电子商务交易额达 4891 亿元，B2C 约 1000 亿，O2O、C2B、B2G 等其他模式电子商务交易额仅有 290 亿；在区域上：佛山的顺德、南海、禅城三个区电子商务市场分别占比 21.12%、19.80%、18.33%，占了大半壁江山；在组织上：这三个区的电子商务企业、快递仓储服务记过数量也是其他两个区的数倍。从上述数据可以看到，佛山的电子商务发展已经初具规模。然而，在其发展过程中，由于传统电商分布过于分散，且定位不清晰、产业服务体系不完善，使得佛山电子商务存在资源利用不均衡、信息互通水平和共享能力不强等问题。

（二）佛山发展电子商务产业集群的优势

电子商务产业集群是以 B2B、B2C 为核心企业，通过上下游服务，促进供应链、金融、技术、信息等资源在地理上集聚等形式，提高资源利用率和区域竞争力的。电商产业园就是一种典型的形式，它将分布零散的电商组织整合、集聚，通过完善配套服务来提升产业园的资源利用率和竞争力。发展电子商务产业集群能大幅减少交易流通的中间环节，促使商品生

产与流通成本下降并带来效率的提升。而区域内具有分工合作关系、不同行业与规模等级的网店, 和平台、软件、媒体、会展、支付与金融、人才、广告、诚信评估、搜索、物流、咨询等服务商, 以及政府、行业组织、园区等组成的电子商务产业集群的资源集聚, 使得企业将获得政策、资本、成本、技术、品牌等多方面的外部规模优势, 并加速区域内知识和技术的转移扩散, 将大幅提升区域经济的核心竞争力。电子商务产业集群通过规模经济、范围经济让单个企业物流、供应的成本和效率得到了有效的改善, 并促进集群企业的整体营销手段的运用, 在降低风险的基础上行, 增强到了区域品牌优势, 并获得群体营销优势。

四、佛山电子商务产业集群体系发展问题分析

(一) 电子商务核心产业层的规划与建设相对滞后

截止到 2017 年 5 月, 佛山目前有已建成各类电子商务园超过 30 个, 总投资超过 50 亿元, 其中 5 个园区被确定为市级电子商务示范园区, 仅有顺德拥有 1 个的“国家级电子商务试点——乐从镇”和 2 个“国家级电子商务示范企业——美的、飞鱼”; 并树立了苏宁云商等 22 家佛山市电子商务示范企业, 以及顺德盛熙电器等 5 家跨境电子商务试点企业和中欧电商城等 2 个跨境电子商务试点园区, 初步形成了以园区、核心企业辐射带动的多个电子商务产业集群, 但是, 相关产业集群的配套组织和资源配置存在一系列问题。表现为: 商业层次低, 产业链不完整, 线上规模集聚与创新能力差, 线下办公、仓储、物流于一体的场所配置不合理, 以及平台多而不强等问题。目前, 年交易额超亿元的集群核心企业约 70 家, 超千万元企业约 300 家, 虽然佛山计划到 2020 年电商交易额拟突破 9000 亿元; 但是, 相对于同期深圳 3 万亿、杭州 2.4 万亿、广州 2.2 万亿, 乃至二线规模相当的城市如: 宁波 1.2 万亿、苏州 1.1 万亿、无锡 1 亿的计划发展交易规模都相形见绌。相比之下, 佛山的电子商务集群发展是滞后的, 无法迎合佛山拟打造成为“制造一线城市”、“互联网+智能制造示范城市”的定位。

(二) 电子商务产业集群配套支持体系不完善

金融是电子商务企业发展的重要资源, 金融机构们也不断推陈创新, 以满足佛山产业展需求。如中行佛山分行推出财务规范度相对较低的“轻松分期付款”; 中行佛山分行、中心佛山分行、招商佛山分行推出的知识产权质押融资, 建行、工行佛山分行推出了“专业信贷工程”等。但是, 由于电子商务讲究快速流动, 普遍都是轻资产运作, 且知识产权较少, 缺少抵押物, 导致电子商务企业实际获得贷款额明显不足, 可选的短、中、长期融资产品不多。同时, 虽然佛山有广东省级金融高新区, 但主要以后援型总部经济为主, 金融机构的创新部门落地很少, 也很分散, 缺少专门服务于电子商务企业金融的创新组织的引领。另外, 受区位、大型平台等因素影响, 高精尖的电商人才大多被周边的广州和深圳所吸引, 很难引进和留住。在领军电商企业上, 虽然佛山也有飞鱼、九鼎、洪城、小冰火人等电子商务省级百强企业, 但这些企业体量远不及深圳的腾讯、广州的唯品会, 更重要的佛山的电商平台都是自

营或纵向平台为主，缺少跨行业、横向服务型的大型领军电商平台。

（三）电子商务产业集聚环境支持乏力

佛山已建成的 30 个电子商务产业集群区中，目前佛山主要只有龙江家居产业园、蔚海电子商务基地、新媒体电子商务产业园、龙城国际电子商务产业园、车翼凤城电子商务产业园等 11 个园区得到了省、市及认定，其他的产业园主要是区域内电子商务综合体的模仿建设，缺少特色和准确定位。同时这些集聚区多是利用闲置仓库、厂房等改造而来，占地面积有限，入驻企业也是以小微企业及个体为主，且同质化严重，缺乏集聚空间和入驻企业缺乏创新力，是其集聚效应难以发挥的重要原因。另一方面，佛山目前拥有快递公司超过 200 家，每日快递发运量超过 60 万单，但是大多数快递企业规模小、物流场所设施不全、专业人才缺乏，发展与电子商务需求不匹配。

五、佛山电子商务产业集群发展推进策略

（一）建设多层次的电子商务产业集群组织体系

围绕佛山电子商务产业集聚出现的体系不完善、同质化和后续乏力等问题，应加强围绕各个电子商务产业园的金融财务支持、产品分销中心、数据管理中心、品牌运营、各类会展、论坛的相关组织和活动的建设，尤其是对这些领域中的龙头企业的资源、能力的优化与整合。

（二）由点到面、重点建设

目前，佛山电子商务产业集群已经有了一定的规模和数量，但多个领域缺乏核心的带动，要弥补这个劣势可以从广度和深度方面，由点到面，从政策、供应链、规模方面引进和培养龙头企业、核心企业，从核心企业这个点出发，运用政策、环境带动配套服务企业的发展，鼓励核心电商企业和服务配套龙头企业拥有核心技术与自主知识产权，提升自身在电商产业活动的的话语权，提升品牌效应，获得竞争议价主导权。

（三）政府正确引导，改善电子商务产业集群环境

在政策引导和规划上，继续深化电子商务产业发展计划，从多层次产业集群的视角，加大对配套支持的软硬件建设，在场地、税收、工商管理登记等方面给予优惠，并开发媒体、广播、报纸等公共信息平台，开展电子商务知识的宣传与推广，加强技术创新组织、高校和第三方中介组织的电子商务培训，提供公众对电子商务的观念认知和意识形成，以优化电子商务生产、消费结构。

（四）加强人才培养和引进

人才是产业集群创新发展的动力源泉，一方面应推动、支持电子商务产业和配套组织与高校的密切合作，同时还要发挥行业协会、学会的作用，让协会和学会也成为电子商务人才培养、宣传普及机构，并促进电子商务产业集群人才的自律、自主能力。

（五）强化电子商务产业集群的专业分工竞争力

电子商务产业集群包括了核心企业、制造和分销商、物流服务企业、金融服务机构、科

研服务组织和其他中介机构。要转变以往企业“大而全或小而全”的竞争观念，鼓励各机构和组织间产业分工，聚焦核心业务，适应产业链发展需要。

（六）完善融资支持政策。

佛山应该借助“粤港澳大湾区”、“国际贸易综合改革试点”等契机，运用科技金融、绿色金融和民间金融发展手段，从税收、市场拓展、知识产权服务、品牌维护等方面为相关金融创新提供良好的政策环境支持。

六、结论

综上所述，产业集群发展已经成为了佛山电子商务产业发展的主流趋势。佛山的电子商务产业集群初具规模，但产业层次、支持环境、配套服务等方面与佛山电子商务发展趋势不匹配。为了更好的推进佛山电子商务产业集群发展，需要多主体、多层次、多角度的协同与创新。

参考文献

- 【1】 华国振. 义乌电子商务集群发展问题研究[J]. 商业经济研究, 2011(2):31-32.
- 【2】 陈德刚. 武汉电子商务产业集群发展策略分析[J]. 特区经济, 2012(10):164-166.
- 【3】 刘跃, 陈强敏. 基于电子商务的集群式供应链发展浅析[J]. 改革与战略, 2010, 26(3):132-133.
- 【4】 廖卫红. 我国电子商务产业集群发展模式创新研究[J]. 电子商务, 2014(8):16-17.
- 【5】 董彦龙. 基于专业市场的电子商务产业集群业态演进与发展研究——以浙江义乌商圈为例[J]. 商业经济研究, 2015(25):80-81.
- 【6】 龙朝晖. “互联网+”背景下电子商务产业聚集区建设研究[J]. 商业经济研究, 2017(7):86-88.
- 【7】 方巍巍. 基于协同创新模式的义乌电子商务产业集群策略研究[J]. 物流技术, 2014(13):90-91.

Research on the development strategy of e-commerce cluster in Foshan

Li chifang¹; Ma yi¹; Li dan²

(¹ Foshan Vocational and Technical College, Guangdong Province, Foshan City, 528137;

² Jiangxi Yichun Power Supply Bureau, Jiangxi Province, Yichun City, 337000)

Abstract: This paper describes the principle and organization of the development of e-commerce industry cluster, and through the analysis of the present situation of e-commerce enterprises and industry matching in Foshan, puts forward some strategies to improve the e-commerce industry cluster system in Foshan, so as to promote the transformation and upgrading of e-commerce industry in Foshan.

Keywords: Electronic commerce, Industrial cluster, Development strategy, system