

十九大精神研究阐释与践行·公众科学与创新文化

Studying, Reflecting and Implementing the Spirit of the 19th CPC National Congress: Citizen Science and Innovative Culture

十九大精神研究阐释与践行·公众科学与创新文化

习近平总书记在党的十九大报告中提出,创新是引领发展的第一动力,是建设现代化经济体系的战略支撑。2017年,国务院37号文件《国务院关于加强实施创新驱动发展战略进一步推进大众创业万众创新深入发展的意见》进一步系统性优化创新创业生态环境,明确指出要“建设众创、众包、众扶、众筹支撑平台,健全创新创业服务体系”,同时强调要“践行共享发展理念,实现人人参与、人人尽力、人人享有”。这为我国科学界推进科学研究范式创新,开展公众参与式科学研究提供了战略依据。公众科学研究对于我国创新驱动发展战略的实施具有重要的理论和实践意义。

公众科学即普通公众参与科研项目并与科研工作者在不同程度上协作进行科学研究活动,具有广泛化、大众化的典型特质。当今时代,科学与社会、公众紧密相连,科学不仅仅是实验室的、科学家的科学,更是社会的、大众的科学。习近平总书记在2016年“科技三会”上强调,“科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼,要把科学普及放在与科技创新同等重要的位置。”公众科学可以很好地贯彻科技创新和科学普及的需求,一方面能够推动科技进步与科学发展,实现科技创新的腾飞;另一方面也能极大地提高全民的科学素养和科学精神,达成科学普及的宏图。

本期所刊发的三篇专题论文便是专项研究的成果。这三篇论文分别从公众科学项目中的三大要素,即任务、志愿者和平台展开探讨。《科研众包视角下公众科学项目的任务匹配模型研究》一文从任务驱动的角度,构建公众科学项目的任务匹配模型,并从任务与接包方匹配、任务与平台匹配和任务与发包方匹配三个维度进行解读,为公众科学项目的目标用户定位和文化创新提供理论参考。《数字人文类公众科学项目持续发展阶段的公众参与动因探索》一文以盛宣怀档案抄录项目作为案例,尝试运用扎根理论分析法探索影响志愿者持续参与意愿的动机因素,并提出相应的激励对策以提升志愿者的文化参与热情。《面向众包平台的游戏化框架设计及元素探索》一文基于众包平台的运作流程,从内核、机制和游戏化元素三个层次构建了面向众包平台的游戏化框架,重点对公众科学平台的激励设计提供了参考依据,并强调运用游戏化元素去推动文化创新的建设思路。

本专题的研究主要是为了探索公众科学范式在新时代、新环境下如何呼应创新文化发展的理念和需求,从而进一步推动并促进国家创新战略的实施。公众科学让创新科研方式从封闭走向开放,让科研模式从组织内部走向无边界,给科学带来更多新的启迪和突破,给公众带来更多的科学知识和精神财富。

南京理工大学经济管理学院 赵宇翔

2018年5月5日