

从《楚门的世界》中解读媒介功能

吴孟芸

(湖南大学, 湖南省、长沙市, 410082)

摘要: 个体空间和私人生活在媒体的强力关注下成为公共话题, 电视媒介通过挖掘这些话题来提高其信息传播、大众娱乐、舆论监督等功能的影响力和辐射力, 媒体用舆论塑造了现代人的生活观念乃至价值观。本文以电影《楚门的世界》为例, 探讨在媒体覆盖的大环境下人们扮演的媒介角色, 并指出在当今社会应如何正确发挥媒介功能及其重要性。

关键词: 楚门的世界 媒介功能 拟态环境 大众群体

中图分类号: (字号:楷体小五黑体) **文献标识码:** (字号:楷体小五)

一、电影与楚门

电影勾勒出一个虚幻中的真实世界, 故事发生在一个恍若世外桃源的海边小镇。22年前, 奥姆尼康电视制作公司收养了一名婴儿, 在他们的精心培养下, 楚门成为全球最受欢迎的纪实性肥皂剧《楚门的世界》中的主角, 公司为此获得巨大收益。而作为该剧的唯一主角——楚门, 却全然不知。他从小生活在桃源岛上, 过着似乎与常人完全相同的生活。他不知道生活中的每一秒钟都有上千部摄像机在对着他, 每时每刻全世界都在注视着他, 更不知道身边包括妻子和朋友在内的所有人都是《楚门的世界》的演员。因为天性的淳朴, 他虽然感觉到每个人似乎都很注意他, 从小到大所做的每件事似乎都有着一些意想不到的戏剧性效果, 但是他从来都没有过于在意。节目组为了寻求更特别的效果, 让楚门再次见到小时候因他而“死”的“父亲”, 直到他悲痛万分之后, 才让他们“父子”相认, 从而达到他们所期待的节目效果。

这一切所出现的转折便是一个年轻漂亮的群演姑娘玛丽善意的提醒之后。玛丽的暗示让楚门开始重新审视自己的生活。他发现公司里的每个人都在他出现后才开始真正工作, 家里附近的路上每天都有相同的人和车反复穿梭, 甚至朝夕相处每天都去医院工作的妻子竟也不是医生。面对这个充满假象的世界, 楚门心生恐惧, 决定逃出这个令他噤若寒蝉的小岛, 寻求自由。然而他却低估了制作人兼导演的克里斯托弗的力量。克里斯托弗用近30年的时间将楚门困在这个近乎完美的牢笼里, 在这个小岛上, 甚至连大海和天空都是假的, 都是这个巨大摄影棚的一部分。在无可奈何之时, 克里斯托弗出现了, 他道清原委, 并告诉楚门他已是这个世界上最受欢迎道明星, 所取得的一切都是常人无法想象的, 如果他愿留在这里就可以继续明星生活。可楚门不为所动, 毅然奔向远方的自由。

二、《楚门的世界》中媒介功能的表现

(一) 发挥社会瞭望的媒介功能

《楚门的世界》可谓是一部预言之作, 它是一部黑色幽默的超现实主义影片, 蕴含了导演彼得·威尔的理性思考和认知, 隐喻地表现了现实中媒介与受众出现的这些问题。在电影中的《楚门秀》, 其宣传词是: “十七亿人见证他的出生, 巨星诞生, 220个国家收看他学走路, 举世静观他初吻, 他与科技并肩成长, 一个人的一生, 由秘密摄影网络记录下来, 原汁原味, 一天二十四小时, 在全球不停直播。桃源岛是一个规模空前庞大的片场, 从太空俯瞰地球可以看到的唯有桃源岛和万里长城。‘真人表演’已经踏人光辉的

第三十年。”悲哀的是，三十年的桃源岛生活，楚门从未发现他真实的生活环境是一个摄影棚，他的生活被各种媒介包围着，三十年来的生活他习惯了接受来自这些媒介的信息，相信了媒介所说即为真实的。

人类社会发展到今天，随着商业化运作，媒体已经由最初到信息传播工具演变成为一种无形文化控制力量，深刻的影响着当代人的生活。尤其是近年来，迅猛发展的媒介技术对大众产生了巨大影响。科学技术的迅速发展，各种媒介已成为我们生活中不可或缺的认识世界的工具，早期西方世界曾出现过媒介万能论，在中后期又出现了媒介效果有限论和媒介大效果论，而《楚门的世界》则有力地以幽默讽刺的手法对这一理论做出了批判。其实我们就是生活在一个媒介“拟态环境”的包围之中，无时无刻不受到媒介的影响及其监视，比如我们生活的方方面面都会被报道出来，媒介经常在不自觉中会侵犯人的隐私权，为了获得利益植入式广告越来越多，媒介的道德底线受到冲击，低俗节目的出现，媒介尺度变宽等。由此看来，我们就像是楚门一样，生活于媒介“监狱”中，媒介所传播的各种信息直接传达给受众，在不知实情的情况下受众会以自己的经验认知做出不同的判断。

传播学家拉斯韦尔指出，社会环境监测是传播媒介的首要功能。既然，媒介是我们获得信息的源泉，在生活中有着重要影响，是人们之间信息沟通的桥梁，是社会发展的见证者，大众环境给了我们一个“拟态环境”，那么它带给我们的是媒介真实，传达的是媒介的思考，而并不是我们个人的思考与觉悟。所以媒介在传播信息和娱乐大众的过程中，应该将关注的触角延伸到社会的大环境，寻找影响并导致事件发生的真实及客观原因，传达正确的舆论导向和正确的价值观，因为媒介在一定程度上塑造着个人认同，所以它应该公平公正，在传播信息的过程中起好把关和监测的作用，增强信息的有效性，正确引导受众。这不仅是受众自身的一个媒介素养的提高，更重要的是区分媒介真实和客观真实的差别，正确对待媒介信息，这对社会环境的监测起着至关重要的作用。

（二）担任媒体“把关人”的媒介功能

在媒介发展异常迅猛的今天，大多数人就如同电影中的观众一样患上了“媒体依赖症”。当影片中的真人秀节目《楚门秀》因为楚门的出逃而停播时，全球的观众失去了他们的生活的乐趣进而觉得生活中少了点什么。由此可以看出，随着传播技术的发展，在媒介的覆盖下信息真正打破了时空界限，媒介越来越深度的参与到人们的社会生活中，而人们对客观现实的认识也越来越依赖媒介，人们存在于虚拟环境中却全然不知。

当今社会存在着很多不同的价值观，而这些价值观念也能通过媒介，把正能量歪曲成负能量，甚至将负能量误解成正能量。在现在这种环境之下，媒介充当了“把关人”的身份，通过自身所展现的价值观在一定程度上附加了人的主观意识，同时又在无形中将个人的主观意识加之于受众。《楚门的世界》中制片人的主观意识牵动着全球观众。受众总是根据媒介所提供的拟态环境做出反应，把间接经验信息加之于直接经验事件上。1947年，卢茵在《群体生活的渠道》一书中认为在群体传播过程中存在着一些把关人，只有符合群体规范符合把关人价值标准的信息内容才能进入传播的管道。这也就决定了在传播中“把关人”的重要地位。就如同一位家庭主妇，她具有决定当天全家人吃什么，怎么个吃法，食物是否营养搭配均衡的权力，从挑选到烹调所有决定权都在于这位主妇。

尼尔·波兹曼在谈及儿童节目对儿童的影响时说美国目前最大的教育产业不是在教室里，而是在家里，在电视机前，这个产业的管理者不是学校里的行政人员和教室，而

是电视网络公司的董事会和节目制作人。虽然本文选择研究对象并非儿童节目但儿童也是大众中的重要组成部分，对于电视而言都是受众。

随着科技的发展，自媒体时代到来，更是打破了传统媒介传播方式，一方面，网络的互动性、公开性、匿名性等特点极大地改变了传统媒体的传播方式，也鼓励受众能够在虚拟的平台上表达自己的观点。另一方面，网友大量的信息共享也造成了网络信息的拥堵，在混乱的信息中人们没有信息判断能力便无法从中获取完全真实准确的信息，而在网络监管制度不完善的现状下，人们更需要有严格的把关人进行层层信息过滤而让受众获知事实，同时在把关人过滤的过程中也必然不可避免个人的主观意识。

（三）承担文化传播和娱乐的媒介功能

一方面，《楚门的世界》给观众带来深刻的反思。它以一个全新的角度让人们反思媒介的现状同时也揭露了人性的一些弱点。现在人们所看到的电视节目是通过层层把关过后的节目，而电影中的《楚门秀》充满了未知和戏剧性，同时也透露出人性的弱点，反映了社会的现实，即是人们的偷窥癖。受利益驱使媒介放宽尺度，逐步策划人们“想看”的电视节目。当今社会以信息为主导，媒介不再简单的承担大众传播与娱乐的功能，媒介还承担着文化的走向和人们生活信仰的引导等功能。当媒介出现了不道德、不健康的行为时人们把矛头指向了收视率，在2011年3月24日央视称即将出台文件新考核指标，收视率不再是唯一标准，除了收视率以外，还新增加引导力、影响力、传播力和专业性四个指标。反观现状，市场经济改革后的少数媒体关注经济利益已经大于媒体应该担负的社会责任，为了博得受众的关注与经济效益对新闻的夸张性报道或者精心炮制出一系列的假新闻。这种做法不仅是媒体责任感的缺失还会造成受众失去对媒体的信任。

从另一方面来说，1959年，美国学者赖特在《大众传播：功能的探讨》中提出了“四功能说”，补充说明了大众传媒提供娱乐的重要功能。随后，拉扎斯菲尔德和默顿的负功能说，施拉姆提出的传播经济功能等理论也极大的推动了功能理论的发展。媒介责任意识是媒介道德的体现，而媒介功能的发挥则是媒介本质属性的要求。《楚门的世界》向受众展示了媒介巨大的功能即虚拟环境的塑造，在这个环境里主人公可以和普通人一样成长，他的社会认知并没有退化，可见媒体通过自身的传播在执行着强大的社会功能。

如同楚门生活在导演制造的虚拟世界里却浑然不知一样，我们也把媒介环境当成真实来接受。随着传播技术的发展，在大众传媒覆盖下，我们对客观现实的认识越来越依赖大众传媒，“靠虚像，靠拟态生活”已经成为广大受众的一种生存状态。从传播学角度来看，楚门故事的意义也旨在揭示这种生存状态。那么，媒体在诸多功能发挥的同时应该增强自身的协调功能，积极发挥自身的正向功能限制负向功能。

《楚门的世界》批判了二十世纪九十年代美国社会的一些混乱状态，媒体从业者唯利是图及媒介的万能，人性的混乱以及虚伪的人权自由论。影片虽是虚构的，然而在影片上映十几年后的今天来看，对于媒介的功能及受众的认知的话题讨论一直存在。媒介并不是万能的，它客观的反映世界。受众作为社会生活的主体也不是被动的，也要不断的完善自身的媒介素养。我们可以对大众媒介信息产生认同，但更应该理性地去对待、认真分析选择、有效地利用信息。目前，媒介传播的拟态环境还不健全，面对媒介信息的真实与虚假，受众应该提高认知，加强信息辨别能力和抵御媒介控制的能力。

参考文献

- [1]程婷,《“拟态环境”中的受众角色——对影片“楚门的世界”的传播学解读》,《大众文艺(理论)》,2008(9)
- [2]胡正荣、段鹏、张磊:《传播学总论》(第二版),北京.清华大学出版社,2008:152
- [3]威尔伯·施拉姆、威廉·波特著,何道宽译:《传播学概论》,北京.中国人民大学出版社,2010:29-30
- [4]五种角度解读《楚门的世界》<http://www.hemudu.net.cn/showwz.asp?id=1232>.
- [5]丁宇鸿.媒介形式的力量——读<理解媒介>[J].艺术传媒,2008,10(下旬刊).

Interpreting Media Functions of "Truman Show"

Wu Mengyun

(Hunan University, Changsha / Hunan Province, 410082)

Abstract:

Individual space and private life become public topics under the intense media attention. The television media excavates these topics to improve the influence and radiation power of its information dissemination, mass entertainment, and public opinion supervision. The media uses public opinion to shape the life of modern people and even their concepts and values. Taking the film "Truman Show" as an example, this article explores the role of media played by people in the context of media coverage and points out how to properly play the role of media and its importance in today's society.

Keywords:

Truman's World ;Media Functions; Mimicry Environment; Mass groups

作者简介 (可选) : 吴孟芸,(1993.6-),女,湖南人,湖南大学新闻传播与影视艺术学院,研究方向:影视文化传播。

