

适切性：女大学生创业教育的关键

肖航 胡弼成

(湖南大学教育科学研究院, 湖南长沙 410082)

摘要：“双创”的时代召唤下，我国女大学生创业教育受到各方关注，但是其现状不容乐观，主要表现在两个方面，一方面是女大学生创业教育总体发展迟缓；一方面是女大学生创业教育的性别失衡。针对其现状，本文提出“适切性是女大学生创业教育的关键”的论点，并分别从“何为女大学生创业教育适切性”、“女大学生创业教育为何适切”和“女大学生创业教育如何适切”这三个“几何”问题进行分析 and 论述。以此对于女大学生创业教育的理论基础进一步的丰实，同时对于女大学生创业教育提出实践上的正确指导。

关键词：女大学生，创业教育，适切性，性别理论，社会需要

1 女大学生创业教育的现状

回望过去、展望未来，创业教育成为时代的号召、高校的追求，女大学生的创业教育有了一定程度的发展，但是其现状并不容乐观，主要表现在两个方面，一方面是女大学生创业教育总体发展迟缓；一方面是女大学生创业教育的性别失衡。

1.1 女大学生创业教育发展迟缓

在“大众创业，万众创新”的时代号召下，女大学生的创业教育受到社会各界的关注，但是我国创业教育起步晚，女大学生的创业教育还处于萌芽的初级阶段，受到多方面因素的影响，女大学生创业教育发展还相对迟缓，让接受高等教育的高知女大学生“撑起众创半边天”还是美好而艰巨的愿景。其一，高校对于女大学生的创业教育重视程度不够，重理论而轻实践，部分高校的女大学生创业教育追求形式、流于表面，对于创业教育的宣传力度也相当欠缺，未能真正将女大学生创业教育落到实处，未能起到培养女大学生创业兴趣、塑造其创业素养和品质以及促进其积极进行创业活动的教育目的；其二，对于女大学生创业教育的重点把握不准，女大学生创业教育应着重于女大学生创业能力和素养的提升，发扬女大学生在创业中的所与生俱来的优势潜能是女大学生创业教育的重要使命。然而，大多数高校在实施女大学生创业教育的过程中一度忽视这一点，单纯为创业而教、依附项目而生。真正适切女大学生的创业教育，应是在创业教育的过程中潜移默化影响学生的思维和品质，使女大学生形成一种发散思维，历练敢为人先的品质，凝练女创业家应有的眼界、机敏和胆魄。女大学生创业教育的大船迷失了前行的方向，势必导致其举步维艰。其三，女大学生创业教育的创业课程、创业教育模式、创业教育管理体系以及创业教育的师资队伍，都还相当的不完备，软件和硬件的不充分严重阻碍了女大学生创业教育的发展。

1.2 女大学生创业教育的性别失衡

高校在实施创业教育的过程中，“性别”这一概念时而“在场”又时而“不在场”，如此尴尬的处理方式势必造成创业教育的性别失衡，尤其是女大学生深受其害。

一方面，“性别的不在场”体现在高校的创业教育，其目标、创业教育的内容、创业教育的形式、创业教育的评价等各方面都没有根据性别有所差异，并且这一切都是在男性思维下建立起来的，如此“一视同仁”的创业教育不仅忽视了女大学生在创业中所得得天独厚的优势以及特有的潜能，譬如绝大多数女大学生具有认知的敏锐性，情感细腻化、意志弹性化以及个性人性化等女性所特有的人格优势。高校创业教育也忽略了女大学生相对于男大学生所固有的缺陷，比如女大学生普遍存在着进取意识薄弱、依附心理强、自卑感突出、开放性不足等明显的人格缺陷和不足创业教育的毫无适切性已然阻碍了女大学生创业；

另一方面，“性别的在场”体现在无意识的性别歧视教育充斥着女大学生创业教育，“男尊女卑”的思想看似封建落后，但却一直以一种无意识的状态存在于高校的创业教育中，在很多方面潜移默化地影响着女大学生，在这个以男性眼光看待这个世界的社会中，倾向于借助男性的眼光来认识这个世界，^[1]这种

社会性的性别差异深深根植于校园之中，一味的规劝女大学生成为贤良淑德的淑女，潜移默化中引导女大学生甘愿成为男人背后的女人，无意识中形成一种以“取悦”为主导的成长路径。女生在大学中的选择权明显低于男生，专业的限制，实践活动的倾向性，甚至一些导师在选择学生时将“男生优先”作为一项门槛。无意识的性别歧视使得女大学生的创业教育难见起色，在一定程度上形成女大学生创业意识萌发的壁垒。

时代的激流中，女大学生的创业教育步履艰难、蹒跚前行，如何搭乘众创时代的快船，女大学生创业教育只需一张船票——适切性。把握女大学生创业教育的适切性，高校必须构建适切女大学生、适切教育、适切社会的女大学生创业教育，唯有适切，才能更好的发展。就女大学生创业教育的适切性，本文将从女大学生创业教育的适切性的“何为”、“为何”和“如何”这三个“几何”问题进行分析 and 论述。

2 何为：女大学生创业教育的适切性的解读

2.1 女大学生创业教育适切性的概念

要理清女大学生创业教育适切性的概念，首先我们需要把握什么是适切性，一般而言，适切性分为内适性、外适性和个适性。内适，即女大学生的创业教育要符合或遵循高等教育客观规律和科学发展的内在逻辑，以及追求科学和真理的精神；外适，即女大学生的创业教育要响应时代的号召、社会的需求，培养女大学生创新创业，以此促进社会的发展；个适，即女大学生的创业教育要真切的适切女大学生，并个性化地适切每一个女大学生，以女大学生的发展和自我实现为目的。故此，本文将女大学生创业教育的适切性定义为：女大学生的创业教育是指高校在遵循高等教育客观规律和科学发展的内在逻辑的基础上，符合社会需求和时代方向，以促进每一个女大学生的创业能力和素养的发展以及自我实现为目的，以发展的眼光对女大学生进行个性化和多元化的创业教育。

2.2 女大学生创业教育适切性的特性

适切性之下的女大学生创业教育尤其自身所特有的性质，也是适切性所赋予的精华所在，适切性的女大学生创业教育凸显出人本性、公平性、发展性和社会性四个方面的特性：

其一，人本性。女大学生创业教育的人本性主要体现在其适切性的个适性方面，关注女大学生的创业教育，不再将男女大学生“一视同仁”的笼统敷衍对待，不仅仅是关注女大学生这一整体，对于每一个女大学生，根据其差异，充分地因材施教扬长避短，在创业教育中珍视每一位女大学生的个性，使其在创业教育中体会到创业之乐、发掘自己的创业之才；

其二，公平性。虽然女大学生与男大学生享受同样的高等教育，但是不具适切性的女大学生创业教育对于女大学生的创业能力发展是相当不利的，适切性的女大学生创业教育妥善解决这一根深蒂固的矛盾，便是公平性的体现，在适切性基础上的差异性对待是为了更公平的发展；

其三，发展性。女大学生创业教育作为培养人的活动，其发展性是不言而喻的。在此需要指出其适切性强调适切女大学生的发展，故适切性下的创业教育是指向女大学生一生的，并非以“创业”为唯一目的、单纯依附创业项目而存在，适切性的创业教育应是在创业教育的过程中潜移默化影响女大学生的思维和品质，使女大学生形成一种发散思维，历练敢为人先的品质，凝练女创业家应有的眼界、机敏和胆魄。这些将是融贯女大学生其一生的精神财富和心灵支柱；

其四，社会性。当今社会高举“大众创业、万众创新”的大旗，搭乘时代的顺风车，创业教育应运而生。女大学生的创业教育绝不可避开社会而谈发展，适切性的女大学生创业教育的社会性是鲜明且稳固的。适切性下，女大学生创业教育一方面依托社会的大环境，汲取社会中的优势资源，从而获得更好的发展。另一方面需要把握社会发展的需求和时代的方向，当今社会瞬息万变，稍不留神就被时代的齿轮所碾压，适切性的女大学生创业教育需要审时度势，成为社会发展的助力。

3 为何：女大学生创业教育适切性的必要性

3.1 促进教育公平，构建社会主义和谐社会

高等教育公平一直备受关注，经过长期坚持不懈的多方努力，我国的高等教育公平去了一定的成效，女大学生在教育权利和入学机会公平方面得到了较多的保障，但是女大学生的教育不公平现象依然潜藏于

高等教育过程和教育结果之中，在女大学生的创业教育方面的不公平现象更是不容小觑，表面上，女大学生享有同样的创业教育机会，但是由于不恰当的性别视角以及根深蒂固的性别刻板印象，使得女大学生在创业教育的过程中，得不到最适合自身也最有效的受教育体验，在教育结果方面，女大学生依然在就业和创业方面显示出明显的劣势。适切性强调在女大学生创业教育中，纳入社会性别的视角，因为长期以来我国女大学生创业教育都是一种无性别差异的性别平等理论，但是在现实的社会生活中，性别的差异是显著且无处不在的。女大学生创业教育的适切性以社会性别的视角重新审视“性别不在场”的创业教育，创业教育中的性别不公平不是生理所造成的，而是社会和文化的产物，因此适切性的女大学生创业将会积极引导女大学生进入传统的“男性领域”，另一方面根据女大学生的社会性别特征形成一种以“关爱”而非“理性”为中心的创业教育模式。在传统的女大学生创业教育中还存在着性别的刻板印象，这也是导致教育不公平的祸端，女大学生创业教育的适切性将打破性别的刻板印象，发掘女大学生在创业上的性别潜能，造出“巾帼不让须眉”的创业歧视。故此，女大学生创业教育在适切性的指引下，将进一步促进教育公平，构建社会主义和谐社会。

3.2 顺应“大众创业，万众创新”的时代召唤

“双创”时代的来临，正在彻底改变着我们周边的世界和生活，无人可以置身事外，“创业创新”离不开知识的支撑，也离不开人才的推动，高等教育作为培养人才的主战场更是义不容辞地首当其冲。刚刚过去余热未散的2016年被誉为“黑天鹅之年”，“黑天鹅”隐喻那些意外性事件，它们极为罕见，在通常的预期之外，在发生前，没有任何前例可以证明，但一旦发生，就会产生极端的影响。在一个如此瞬息万变的世界，女大学生的创业教育不仅仅有其存在的必然性，更应具有适切性以更好地顺应“大众创业，万众创新”的时代召唤。适切性强调适切社会需要、把握时代风向标，女大学生的创业教育绝对不能成为一种“两耳不闻窗外事”的“闭门造车”，只有顺应“大众创业，万众创新”的时代召唤，才能搭乘时代的顺风车。同时在创业教育过程中，因其紧跟时代步伐的教育理念，女大学生也将凝练出审时度势的时代眼界，撑起创业创新的半边天。

3.3 缓解女大学生日趋严峻的就业压力

高考扩招以来，大学生人数剧增，大学毕业生不再是“金饽饽”，大学生就业难的问题日趋严重，女大学生的就业问题更是难上加难。削减脑袋去拼得一个就业机会，还不如自己为自己创造工作机会，成为自己的主人，女大学生创业教育也给了她们实现这个想法的机会，但是传统的女大学生创业教育不具备适切性，在缓解就业压力方面依然显得力不从心。要真正做到缓解女大学生就业压力的社会难题，就必须落实女大学生创业教育的适切性。创业谈何容易，女大学生创业意味着面临比一般就业者更艰难的处境和更严酷的压力，她们必须接受具有适切性的创业教育才能更好的在创业过程中迎难而上。在适切性的指导下，女大学生创业教育依据女大学生所固有的特性，设置适切女大学生的创业课程，完善个性化和多元化相结合的创业教育模式，并且在创业教育的过程中潜移默化影响女大学生的思维和品质，使女大学生形成一种发散思维，历练敢为人先的品质，凝练女企业家应有的眼界、机敏和胆魄。唯有适切性，才能真正缓解女大学生日趋严峻的就业难题。

4 如何：女大学生创业教育如何适切

适切性是女大学生创业教育的关键，然如何深度把握其适切性，在女大学生创业教育中做到适切，均非易事。适切性给了女大学生创业教育更加明朗的方向，在适切性的指导下，女大学生创业教育需要着力于以下几个方面：

4.1 凝练以生为本的女大学生创业教育理念

女大学生创业教育的理念必须体现其适切性，才能保证创业教育，究其本真，“以生为本”的教育理念最能体现适切性，也正是适切性的精髓所在。简明而言，就是要适应女大学生发展的女大学生创业教育理念，适切女大学生的过去、现在和未来，以生为本的女大学生创业教育理念需要把握以下几点：其一，以女大学生的发展为女大学生创业教育目的，女大学生创业教育所要承载的目的应该是：在创业教育的过程中潜移默化影响女大学生的思维和品质，使女大学生形成一种发散思维，历练敢为人先的品质，凝练女企业家应有的眼界、机敏和胆魄。只有以此为目的的女大学生创业教育，才能贯通女大学生的过去、现在

和未来。如此立意高远的教育目的才是女大学生创业教育适切性的追求所在；其二，在创业教育过程中发挥女大学生的主体性。女大学生在创业方面有着其特定的优势，创业教育过程中，教师要充分的发掘和利用，调动女大学生在创业教育中的积极性和主动性，发挥女大学生的主体性；其三，关注女大学生在创业教育中的体验。女大学生创业教育必须深度关注女大学生在创业教育中的体验及其满意度，对于潜移默化的性别不平等的教育现象要及时地斩草除根，使处于创业教育中的女大学生获得良好的创业教育体验。

4.2 构建适切女大学生的个性化创业教育体系

首先，高校要改革和完善女大学生创业教育课程体系，开设《妇女社会学》、《妇女运动史》、《妇女教育史》等女性教育特色理论和《创业教育概论》、《大学生创业导论》、《科技创业》、《创业法律基础》等通识类创业教育课程。^[2]女性教育特色理论的相关课程有助于女大学生透彻深入地认识自己，了解作为高知女性在创业方面的固有优势，提高女大学生创业的积极性，通识认识到作为女性在创业中的劣势，避免创业中的盲目行动和走弯路。创业的相关通识课程让女大学生进一步走近创业，积累创业基础知识，激发创业的兴趣；其次，创业教育的模式必须多元化，创业教育的模式不仅仅局限于课堂教学，应模拟创业试验、发展丰富多元的创业实践活动，在实践中展现女大学生的创业风采，在情境中凝练创业意志，在团队合作中取长补短、各司其职，让女大学生将所学的创业理论知识用于实践；最后，要构建女大学生创业教育的优秀师资队伍，对现有的进行创业教育教学的老师组织相应的教师培训，成为女大学生创业教育的师资队伍的核心力量。校方需聘请社会上的成功女企业家进行对女大学生进行专题教学，并适当形成导师制度。^[3]充分利用校友资源，通过校友创业的实际案例技法女大学生的创业热情。

4.3 营造开放和谐的校园文化氛围，激发女大学生的创业热情

校园文化总是“润物细无声”地影响每一个人。首先，校园文化要突出女性的主体性，高校在人员设置方面也要以身作则，领导层以及教师队伍的男女比例要和谐，校园的各个方面都应该体现男女平等，让女大学生真切感受到女性的力量，更加积极自信，激发创业热情；其次，高校应该举办针对女大学生的创业活动，成立具有权威性的女大学生创业社团以及相关协助机构，设置女大学生创业基金对女大学生创业进行奖励，让女大学生创业行为不再是难得一见“西洋景”，而时刻成为校园亮丽的风景线；最后，高校要充分利用校园广播台、校报、校园网站以及相关网络平台，积极鼓励女大学生创业，报道女大学生创业的成功案例，使女大学生创业成为一种积极向上的风气，必将使有志于创业的女大学生倍受鼓舞。校园文化对与学生的影响不仅仅只局限于校园生活，对于学生的未来生活都有着深远的影响，这也是女大学生创业教育的适切性所提倡的，不仅适切女大学生的现在，也指向女大学生未来的生活。

4.4 发挥新媒体的强大优势，助力女大学生创业

新媒体以其强大的传播优势加上女大学生在创业中的自身优势，必定使女大学生创业行为异军突出，高校女大学生创业教育在适切性的指导下，适切时代的诉求，必须发挥新媒体的强大优势，助力女大学生创业。Papi 酱可以说是女大学生借助新媒体自主创业的成功案例，作为一名普通的中央戏剧学院的研究生，在短短半年时间内凭借 40 多条原创视频成为 2016 年“第一网红”，微博粉丝高达 2279 万人数，并于 2017 年 4 月向中央戏剧学院捐款 2000 万，其成功是不言而喻的。^[4]高校在进行女大学生创业教育的过程中，要充分发挥新媒体的强大优势，让女大学生真正认识并了解新媒体，了解互联网时代的传播特点掌握新媒体技能，不仅仅成为新媒体的使用者，也成为新媒体的开发者。并且鼓励女大学生通过新媒体进行创业，发挥女大学生的固有优势，形成独特的个人品牌，成为自媒体。“双创”的时代召唤下，新媒体的强大优势不容小觑，女大学生创业教育要充分利用新媒体的优势，助力女大学生创业。

适切性之于女大学生创业教育，应是必然的存在，因为适切，才能得以发展。适切性的女大学生创业教育帮助女大学生获得深层次的自我认知，凝练创业品格和素养，洞悉社会的风向和时代的机会，在创业教育中以至于未来的创业就业过程中实现自我，展现女性魅力。笔者学识过于浅薄，对女大学生创业教育发表一些不太成熟见解，还不甚完善，谨以此表达热忱的教育情怀，以及对女大学生创业教育的深切关注。

参考文献

- [1] 董美娟 林慧. 社会性别理论视域下高校女大学生创业教育探索[J]. 教育评论, 2015. 6.
- [2] 贺江平. 女大学生创新创业教育现状及思考[J]. 创新与创业教育, 2014, 05, 02.
- [3] 刘 静. 女大学生创业教育现状研究[D]. 南京: 南京师范大学, 2013:31.
- [4] 李培刚. 每年 20 万大学生创业面临“三缺” 8 成选新媒体为何? [EB/OL]. 中国网, 2016, 07, 20.

Suitability: The Key of the Female College Students' Entrepreneurship Education

Xiao Hang, Hu Bicheng

(Hunan University, Chang Sha / Province, 410082)

Abstract: Under the call of the era of "double innovation", the entrepreneurial education of female college students in our country has attracted the attention of all parties, but its current situation is not optimistic, mainly reflected in two aspects. On the one hand, it's the overall development of female college students' entrepreneurship education. On the one hand, it's the gender imbalance of female college students' education. Aiming at the status quo, this paper puts forward "suitability is the key to the female students' entrepreneurship education" argument, and respectively from the aptness "why female college students' entrepreneurial education", "why female college students' entrepreneurship education appropriate" and "female college students' entrepreneurship education how to appropriate" the three "geometry" problem is analyzed and discussed. In this way, the theoretical basis of education for female college students is further enriched, and the practical guidance of education for female college students is put forward.

Keywords: Female college students, Entrepreneurship education, Suitability, Gender theory, Social needs.