

传播学视阈下布列松新闻摄影思想研究

周宇鹏

(湖南大学新闻传播与影视传媒艺术学院硕士研究生, 湖南省、长沙市, 410000)

摘要: 本文以传播学奠基人拉斯韦尔提出的著名的“5W”理论为基础, 经由传播学视角切入, 运用传播学相关理论, 尝试对布列松新闻摄影思想提出新的解读。文中, 通过对布列松新闻摄影思想的再思考, 对当前新闻摄影行业所面临的问题及其困境提出新的思考与见解。本文研究中, 将首次将布列松对新闻摄影的见解纳入到传播范畴内来进行探讨, 通过简述布列松的生平轨迹, 解读马格南图片社成立对于现代新闻摄影学的传播意义进行分析, 对布列松在决定性瞬间一文中所展现的传播思辨进行相应的研究, 从而对时下新闻摄影面临的生存与发展困境提出客观建议。

关键词: 布列松 马格南 新闻摄影 决定性 瞬间

中图分类号: 中图分类号: G206 **文献标识码:** A

亨利·卡蒂埃—布列松, 一位影响了现代新闻摄影界的杰出摄影家, 被业界誉为现代新闻摄影之父, 其作品和思想以鲜明的摄影风格、独特的摄影见地为现代新闻摄影事业的开创和现代新闻摄影工作的开展提供了宝贵的借鉴和指导。长久以来, 其著作“决定性瞬间”理论一直被新闻摄影工作者奉为引路明灯和宝典, 而由其参与主导创建的马格南图片社则成为了业界的代表和摄影的旗帜。亨利·卡蒂埃—布列松的一系列经典的摄影作品和其摄影思想既代表了当时摄影创作的最高水准, 也代表了一代新闻摄影记者对摄影与新闻的思考。在今天, 随着新闻摄影的逐渐泛化和科技发展所带来的冲击, 尝试经由传播学入手分析布列松新闻摄影思想内涵, 对于当前新闻摄影工作的进一步完善和发展仍然具有重要指导意义。

一、布列松新闻摄影理论产生的现实背景

布列松出生于法国一个典型资产阶级家庭之中, 少年时期的布列松, 参加童子军夏令营, 游猎以及绘画等成为了布列松生活与教育的主要活动。成年后, 随着高考的失意, 布列松进入到巴黎的洛特工作室学习绘画, 在布列松重要的大学时光中, 受到了洛特以及超现实主义艺术流派的诸多影响, 以至于在之后的很长时间内, 作为其当时仅业余爱好的摄影也带有了典型的超现实主义画派的影响。卢舍曾在其著作《摄影射手》一书中论述到布列松的南美之行, “这一时期的布列松, 整日穿梭于街巷之间, 痴迷于寻找和关注那些社会的阴暗与堕落, 以及随处可见的死亡, 并尝试于运用他从洛特那里学会的构图法则。”^①

早期的布列松, 对于摄影的理解带有那个时代明显的印记, 在《世界摄影史》一书中, 曾记载: “在摄影发展史上, 有一种刻意追求绘画效果的创作方法, 在相当常的时期内对摄影的发展产生过重大影响。”^②虽然, 在布列松早期的生活经历中, 摄影只是对于绘画艺术追求的另一种替代, 但布列松对于摄影的追求带有自己的独特理解, 在布列松在巴黎北部的

服兵役时期，布列松进一步结识了布勒东等诸多人士，使得布列松看到了摄影作品的传播特性。作为第一个真正赏识和购买布列松摄影作品的重要人物，布勒东对于布列松有伯乐之恩，也正是由于布勒东的亲睐，刺激了布列松的摄影追求。布列松曾说道：“正是布勒东对于我的赏识，使我能够专注于摄影，直到他最终被不再关注我，我十分感激他对于我的支持。”^③

当然在这一时期中鲍威尔夫妇对于布列松的支持也弥足珍贵，如布列松最早出版于杂志《红磨坊》上的图片等。在这一时期中，布列松理解到，新闻摄影作品的传播特性，也首次感受到摄影作品作为个人思想表达的媒介载体被他人所理解与认可的成就感。虽然这一时期中布列松对于摄影的理解还不能真正意义上算作是新闻摄影的一部分，但布列松对于构图的理解和摄影思想表达的重要性的理解为其之后新闻摄影的巨大成就打上了坚实的基础。“这一时期，已显示出布列松对于芸芸众生，抓取特殊瞬间的独特风格。当然，作品中也时时透露出超现实主义的梦幻气息。”^④

在第二次世界大战爆发前的布列松，像许多同龄人一样，带着那个时代对于自由的理解踏上了非洲大陆，开启了美洲之行，尝试了超现实主义的梦幻追求，并在这一过程中加深了自己对于构图艺术的理解与对摄影思想表达的注重。在这一时期，布列松更像是一个带着相机四处作画的画家，将一切闪现在自己镜头面前的画面精准定格，并带着自己对于摄影的独特理解用镜头与快门作画，渴望将自己对于艺术的理解通过一幅幅照片展现于普罗大众面前。

当我们回溯布列松的生命轨迹，会惊讶的发现第二次世界大战仿佛是一条清晰的分界线，清晰地分割了摄影艺术家布列松与新闻记者布列松。正如《世界摄影史》论述的那样：“如果说，摄影诞生于绘画的母树，那么摄影的新闻追求则更多的来源于摄影师的现实生活，正是由于对生活的憧憬和希冀创造出了摄影术的新闻特性。”^⑤第二次世界大战的骤然爆发对于这位被誉为现代新闻摄影之父，与报道摄影之父的杰出摄影家有清晰及重要影响。正如《百年孤独》中的一句名言：“删除我生命中的任何一个瞬间，我都无法成为今天的自己。”^⑥当我们删除第二次世界大战对于布列松的影响，那么也就没有了这位现代新闻摄影的启蒙家。

1939年德国入侵波兰，第二次世界大战骤然爆发，布列松作为法国陆军的随军摄影记者入伍出征。随着战事发展的不利，法兰西陷落，布列松不幸的沦为战俘，被关押在战俘营。曾经的公子哥，却在彼时沦为战俘，朝不保夕。期间的酸楚，不言而喻。而随着身边亲人和好友的相继离世，带给了布列松的思想世界以极大的触动与转变。布列松开始切身理解到，艺术的星光虽然璀璨夺目，但切身体会到的身边的世界却是格外的真实与深刻。在经历了两次生死大逃亡之后，布列松终于得以虎口脱险，脱险后的布列松加入法国地下抵抗组织从事抵抗宣传。

随着第二次世界大战的结束，布列松开启了亚洲之行，1947年，布列松参与创建了马格南图片社，马格南模式迅速获得了业界的承认，成为业界的标杆。布列松作为马格南亚洲事务的代表，先后到达印度、缅甸、中国、日本等地，拍摄了大量纪实照片，记录了甘地之死、中国解放战争以及大量的殖民地独立运动，并一举登上了20世纪伟大摄影记者的宝座。布列松曾不无感慨的回忆道：“战前，我是去碰碰运气；战后，我才成为一名记者。”^⑦

对于布列松来说，相机是视觉的一种延伸。他就像是一个猎手善于寻找自己关注到的重要猎物，同时，他也是一个技艺高超的射手，善于准确抓取事件中具有重要意义的瞬间。正如红衣大主教雷兹留下的那句名言，他认为世界上任何事物都有其决定性瞬间。

1952年，布列松在法国巴黎为自己出版的摄影作品选集上附上了那篇传世的名著《决定性瞬间》以作序言。在文中他回顾了绘画与艺术从小对他产生的重要影响，马格南图片社带给他人生的重要经历。在这篇重要文献中，纳涵了其对于摄影的半生理解。在文中，主要分为了报道摄影、主题选取、构图的思虑、对技术的态度、市场与客户的选择几个方面来阐述自己对于摄影的思考。这篇文章发表于1952年的巴黎，此时正值布列松新闻摄影事业的高潮时期，也正值布列松穿越大半个地球回归法国的重要时间点。此时他44岁，这篇文章既是布列松对于新闻摄影的最准确定位，也是他对摄影的最深理解。

二、马格南图片社的传播学解读

传播学认为，当一事物和事件的产生和发展，在人际之间和社会上产生了信息的共享和共鸣时，这一现象便具有了传播的性质。新闻摄影，作为一个以图片形式来传递新闻信息的方式，在其整个作品的流通过程以及新闻图片最终出版及发布的过程中带有明显的传播学印记。1947年，在布列松与罗伯特·卡帕、大卫·西摩、乔治·罗杰和威廉·万迪沃特的主持下，马格南图片社创立，作为一个旨在保护摄影记者的劳动成果和新闻摄影专业化的重要组织，马格南图片社开启了现代新闻摄影发展的版权化之路。

作为时代变革的产物，马格南图片社对传统的摄影图片市场来说是一大革新，以至于开启了世界各地无数摄影记者的新时代。在传统的摄影图片市场上，摄影师拍完照片之后，将摄影作品邮寄给杂志或出版社加以发表。在这一过程中，摄影师由拍摄再到图片的发表这一过程中，实现的不仅是使用权限的转变，更多的是实现了所有权的无偿转移。传统的期刊和编辑们，作为摄影师的委派和资助方，在图片发表中享有摄影师的版权。即使是自由撰稿人，一般也是将图片和版权一并卖给出版方，这一行为在当时的业界已成惯例。在马格南图片社成立之后，提出尊重摄影师的权利，采取合作制，在自主管理的基础上，由摄影师当家作主，自定题材，将摄影作品的所有权与使用权加以区分，其中所有权归记者，使用权归出版方，并加以现金结算，摄影师自定去留的模式。从这一革新上看，马格南图片为媒体建立了一套照片使用的规则，由于对质量的要求，对职业道德规范和行业主题权益的规定，马格南很快成为了全球图片新闻的标杆，开创了摄影法人实体与经营实体的先例。

马格南图片社的创立，标志着新闻摄影记者不再成为撰稿人的工具，而实际成为了新闻图片传播环节中的重要参与者。由此，虽然新闻摄影记者依旧受到各路编辑的把关和监督，但新闻摄影记者的思想表达不再以任务式的方式存在，得以变得更加灵活，更具思想。马格南图片社帮助摄影记者们实现了在传播过程中身份的转变，由此，摄影记者正式成为摄影作品在人际和社会传播过程中的重要信源，摄影记者也不再只是简单沦为期刊编辑者们的工具，摄影作品也不仅是文字的附庸，摄影记者也不再单纯的服从于笔杆子，而是成为有能力主导自己的摄影意志，掌握自身摄影视角乃至最终传播材料的专业人员。可以说，马格南图片社的创立赋予了新闻摄影工作者以实际意义上正式从事传播的合理身份。

马格南图片社为媒体建立的一套照片使用的规则，由于对质量的要求，对职业道德规范和行业主题权益的规定，马格南模式很快成为了全球图片新闻的标杆，开创了摄影法人实体与经营实体的先例。

三、传播学视角下的《决定性瞬间》

著名的传播学者拉斯韦尔曾提出传播学中重要的“5W 理论”，他认为一个完整的传播活动应该至少包含五个基本的要素，即信源、传播受众、传播渠道与媒介、传播内容、传播效果，这也开启了传播学的五大基本研究内容。作为同属于一个历史时期的两位世纪巨匠，布列松与拉斯韦尔带有了同样的历史印记，第二次世界大战给了他们以足够的历练机会、开阔了他们的思想与视野、刺激了他们对自己所从事领域的反思与进一步思考。同时，由传播学观点出发来看，伟大的新闻摄影记者布列松其本身便已然归属于传播过程中的重要一环，因此，作为承载着布列松对整个摄影生涯与思想总结的重要著作也是唯一著作，《决定性瞬间》一文便不可避免的带有了传播学的相关特性，由传播学视角进行解读便成为可能。

在《决定性瞬间》一文中，从传播主体上来看，布列松认为新闻摄影记者应当对新闻摄影工作带有坚定的自我约束。他认为，摄影师的盲目扫射是对摄影新闻性的重要亵渎，盲目的扫射将使得摄影师无法准确把握对事件焦点的掌控，也使得整个报道丧失中心，无法获得拍摄过程中稍纵即逝的关键瞬间。同时，布列松认为，摄影师一旦按下快门，便决定了一件作品，他反对摄影师对照片别有用心的裁剪与后期加工。在文中，布列松对摄影记者提出了苛刻的要求，即摄影应当是一个摄影师的崇高事业，摄影师应当本着对客观事件的足够尊重来进行拍摄，摄影师的成功应当依赖于自身技艺的不断臻熟与不懈坚持，而不是通过后后期裁剪与制作来混淆视听，制造假象。其次，在对待出版社的态度上，布列松认为摄影师和出版方是无法割裂联系的一个整体。但摄影师必须具有强烈的社会责任感来拍摄和传播自己的摄影作品。在新闻报道中，为了使得自己的思想和事件本身得以准确表达，摄影作品应当配以相应的文字。最后，在摄影作品的出版上，摄影师虽然无法左右作品的最后出版，但摄影师可以通过严格要求自身作品的组织造型形式，使得摄影作品的最终表达流畅而严谨，从而减少编辑排版的修改，达到准确表达思想和事件的意图。

在传播内容上,布列松认为报道摄影的重点不在于照片的多少,而在于能不能准确表达事件的内容,能使读者准确掌握事件的信息,使内容与形式和谐达意。他认为,报道摄影是旨在说明相应的问题、一个事件或表达某种印象和感受。是围绕和尊重客观事件自身的发展去拍摄,使得事件本身逐渐丰满和完整的表达出来。他反对无意识、无目的的“扫射”,认为这会阻碍记忆的表达,破坏事件整体的条理性。因为一旦错失拍摄良机,没有完整和充分的表达事件本身,一切都将无可挽回。因为时间无法逆转,事件一旦结束,将无法重新拍摄。他认为,报道摄影是旨在完整、真实的报道现实事件本身的发展历程,因此摄影师应当格外注意对事件本身的尊重,避免像入侵者或裁判员一样破坏事件发生的客观场景。因此,在摄影主题的选择上,布列松认为主题是一个报道拍摄的核心,对于主题的把握有赖摄影师对于现实事件的深入了解,选择和抓住事件自身的整体发展,和尊重事件的客观真实性。在摄影的世界里,一个最小的事情也可能演变成一个很大的话题,一个合乎情理的小事情可以折射出逐日思想。在构图的选择上,布列松认为没有固定不变的黄金法则,虽然构图是始终应该注意的一大要点,但随着事件发生和发展的突然性和不确定性,摄影师只能在对构图理论的理解的基础上,在具体实施中随机应变。他认为摄影的视角不应特定和扭曲的表达,唯一有效的摄影角度只存在于随机应变的构图选择里。

由媒介分析的角度看,在《决定性瞬间》一文中,对于现今摄影技术发展方向的态度上,布列松认为技术毫无疑问会给给新闻摄影记者这一职业注入新的生机和活力,但技术也带给了新闻摄影记者以一定的误导。他反对新闻记者热衷于对摄影技术的盲目追求,也反对无节制追求图像清晰和艺术效果的摄影作品。他认为,朦胧的艺术效果、摄影技术的盲目追求会掩饰客观事件的细枝末节,从而无法准确有效的抓住事件客观发展的主题,从而也就使得摄影作品丧失了新闻性。

最后,在传播效果上,布列松认为一件好的新闻摄影作品,应当实现了新闻事件准确报道的效果,而不是像艺术作品一样,通过视觉冲击,向观众传播美感。他认为,一件合格的新闻摄影作品,应该是将照片形象如何准确反映生活放在首位,排在审美之前。他认为,新闻摄影作品评判的好坏应该是能否实际表达和向受众传播摄影报道的主题,而不是照片有多美。

四、结语

在时下,随着新媒体与摄影器材小型化的兴起,新闻摄影记者所赖以生存的土壤面临巨大冲击。随着报业危机的出现,新闻图片市场原本的供求关系受到压缩。而自媒体的出现和兴盛、大量视频形式的新闻报道的出现、互联网技术的飞速发展以及拍客群体的出现,使得原本掌握于专业摄影记者手中的话语权逐渐削弱。

自金融危机以来,传统媒体都先后感受到了相应的现实冲击,各大报刊不同程度陷入了发展的窘境。这使得原本在行业内部就属于弱势群体的新闻摄影部门的发展状况更加雪上加

霜。当前，一旦出现经济困难，各大报刊首先趋向于压缩的便是用于投入大，产出不高的视觉部门的费用，而作为器材费用高昂，投入产出严苛的新闻摄影部自然首当其冲。其次，随着手机摄影技术的不断提高，摄影已经逐渐变成一个没有门槛的技能，而随着互联网技术的大量普及，使得每一个社会个体都有能力成为传播环节中的信源之一。最后，就新闻市场而言，互联网媒体的出现，使得大量新闻信息以视频的形式展现于受众面前，这些生动而直观的新闻形式相较于图片与文字而言更具吸引力和大众化。种种这些因素的出现与变化，使得原本掌握于专业摄影记者手中的话语权受到前所未有的削弱，在信息技术高度发展的当下，传统媒体的生存与发展面临窘境，而身处冲击前沿的新闻摄影记者该何去何从，已经成为一个不容忽视的话题。

新闻摄影记者如何在新时期中找到自己转型与发展的位置？由传播学的观点出发来看，应该尝试在传播过程中发现和解决相应的问题：

1、新闻摄影记者应当充分发扬自己的专长优势。新闻记者作为一个专项技能的特长群体，相较于普通民众而言，摄影技术自然占据优势。在当下，随着新闻信息的发布的日趋便利，新闻摄影记者应当充分利用自身的专业特长，在新闻图片的拍摄与发布上，不但要讲求质量，考虑审美，更需强调即时性的发布。用布列松的观点来看，新闻摄影记者应当是时下先进技术的积极接受者，而不是一味恪守成规，守旧作古。

2、重视摄影作品主题的准确表达与图片信息的准确传递。在传播内容上，新闻摄影记者不但要拍摄生动、成功的新闻摄影照片，更需要注重对新闻信息的准确传递，正如布列松曾说过：“要让照片自己来讲故事，而不要给照片加入那些凭空想象的内容。”^⑥在当前娱乐至死的社会氛围下，新闻的真实与权威性始终是吸引受众阅读的一大动力，新闻记者只有保证新闻信息的真实准确传达，才能够在现下的困境中找到自己的一席之地。

3、在传播媒介上，重视对互联网、新媒体等新型传播理念的接受与运用。由传播媒介上来分析，在如今传统媒体已然受到冲击的当下，新闻摄影记者相较于之前，应该更加注重对互联网媒体等新的传播手段的接受与运用。而不是按部就班，一成不变。同时，就受众的重视程度来看，当前，新闻摄影记者已经不再生活在有市无货的行业市场中，随着便携式摄影器材的大量普及，新闻摄影行业已然面临有货无市的竞争环境，抢客户的思维方式应当受到格外重视，尊重客户，尊重客户的认知水平，尊重受众的价值观等，应当在摄影作品中得到充分体现与重视。

4、重视摄影作品受众信息的反馈机制的建立。在大数据的时代背景下，新闻摄影记者长久以来对于传播信息的反馈上，缺乏重视的情况必须得到改变。当前，随着媒介转型与升级的出现，信息的反馈机制应当在新闻摄影部门中得以建立，图片信息的传播效果如何，受众反应怎样，哪些需要改进，都应该在数据层面上得以充分表现。只有在整个传播环节中，新闻摄影记者充分认识到时代的发展与变化，以及采取相应的顺时而变的发展策略，才能在

当前的时代背景下获得进一步的发展，路越走越宽。

注释：

- ①、③、④、⑦、⑧[法]克莱蒙·卢舍著，刘征译，《摄影射手》，中国摄影出版社，2015年版
- ②、⑤李文方著，《世界摄影史》，黑龙江人民出版社，2003年版
- ⑥[西]加夫列尔·加西亚·马尔克斯著，吴建恒译，《百年孤独》，云南人民出版社，1993年版

参考文献

- [1] 吴建著，《新闻摄影学》[M]，四川大学出版社，2004年版
- [2] [法]克莱蒙·卢舍著，王真，孙萌瑜译，《光圈世界摄影大师》[M]，中国摄影出版社，2014年版
- [3] 美]阿瑟·罗斯坦著，李文吉翻，《纪实摄影》[M]，广西师范大学出版社，2005年版

Title Research about Henri Cartier-Bresson's journalistic photography thought from the perspective of communication

Zhou Yupeng

(Hunan University, Changsha / Hunan, 410000)

Abstract: This article is based on Harold Lasswell's famous "5 w" theory, trying to analysis Henri Cartier-Bresson's journalistic photography thought from the perspective of communication. In this article, the author will proposed his own opinion to the currently difficulties which is faced by modern photojournalism. Though rethinking about Henri Cartier-Bresson's journalistic photography thought, the author will put out his new idea to solve photojournalism's problem. In this research, will firstly put Henri Cartier-Bresson's journalistic photography thought into the communication area by put out the general information to Bresson's life, to analysis the establishment of magnum photo agency's significant communication meaning to the modern journalism photography and dig out Bresson's communication idea in his famous work< The Decisive Moment>. Therefore, the author will proposed his object opinions to the currently development difficulties which is faced by photojournalism.

Keywords: Bresson, Photojournalism, Magnum; Decisive; Moment

作者简介: 周宇鹏，湖南长沙，湖南大学新闻传播与影视艺术学院，新闻传播方向在读研究生，研究方向为传播学。