

“健康中国”下的大众体育竞赛管理的发展研究

陈美 黄鑫

(湖南大学, 湖南省、长沙市, 410000)

摘要:《“健康中国 2030”规划纲要》的颁布,是促进体育发展的重要助推力。同时,全国开展了对体育各个方面的改革与创新。本文以大众体育为基点,着重研究与探讨“健康中国”背景下大众体育竞赛管理的发展,旨在为今后更好的开展大众体育和进行大众体育竞赛管理的革新提供一些参考依据。

关键词:健康中国;大众体育;体育竞赛管理

中图分类号: G812

文献标识码: A

随着国民消费水平的提高,人们对自身的健康关注也越来越密切。十八大以来,为推进健康中国建设,提高人民健康水平,根据党的十八届五中全会战略部署,制定了《“健康中国 2030”规划纲要》。纲要提出“共建共享、全民健康”的战略主题,强调全民健康是建设健康中国的根本目的。而早在 1995 年,我国就提出了《全民健身计划纲要》,旨在为促进全民健康的发展。全民健身的主体部分是人民大众,实现全民健身的体现首先是大众体育的参与,只有在人民大众能够参与的前提下,才能让体育健身的以发挥作用,从而促进全民健身的推进。二十一世纪以来,随着社会的发展,大众体育的开展日益广泛,自 2008 年奥运会后,我国每年将 8 月 8 日定为全民健身日,此后群众体育蓬勃发展,体育人口也随之逐年增加,人们健康意识不断加强,大众体育比赛也逐渐地增多,而比赛形式、大众社团以及协会组织也变得越来越多样性。但同时,由于沿用的体育竞赛管理体制长时间没有进行更新,在组织大众体育竞赛的实施中不免凸现出一些弊端和问题,如竞技性强、娱乐性低、参与者少或者参与积极性不高等。导致大众体育更好的开展受到限制。本文结合大众体育竞赛的功能及“健康中国”背景的推动力,针对当前我国大众体育竞赛管理体制的现状,探讨当前我国大众体育竞赛管理存在的问题,为我国大众体育竞赛管理提供理论参考。

1. 大众体育竞赛管理的内涵

大众体育亦称“社会体育”、“群众体育”。目的是为了娱乐大众身心,增强体质,预防疾病以及培养体育后备人才,在社会上广泛开展的体育活动的总称^[1]。大众体育曾今被誉为“第二奥林匹克运动”,它与人民的健康、国家的强盛和民族素质的提高息息相关,因此受到各国政府的普遍重视。“竞赛是体育的固有属性和表现形式”,而大众体育竞赛是大众体育的固有形式和表现形式,其目的是增强广大人民群众体质、丰富人们的闲暇生活、调节社会情感等。大众体育竞赛赛事对广大人民群众有着极大的鼓舞和宣传作用,是推动大众体育活动发展的有效措施^[2]。大众体育竞赛管理状况往往反映了大众体育发展的程度,也从侧面反映大众体育竞赛开展过程中的问题。良好的体育竞赛管理,不仅能保证大众体育赛事的良性发展,还能更好的把握大众体育竞赛的发展规律。一直以来,我国的大众体育都是由政府进行管理,而当政府的管理和干预超过一定范围的时候,这就影响了大众体育在我国的发展。

2. 我国大众体育竞赛开展的现状

在我国,体育竞赛的形式多种多样。有行政机关举办的大众体育竞赛项目的赛事包括全

运会、全国城市运动会、行业体育协会运动会，也有群众内部自发形成的俱乐部运动会，以及各种比较典型的大众体育竞赛等。

2.1 全运会

由体育局和体育总会系统主办的大型大众体育赛事。前6届全运会大众体育竞赛项目也是多种多样，如：中国象棋、中国式摔跤、马球、围棋、自行车等；其中第2届有航空模型、航海模型、摩托车、自行车、飞机跳伞、武术表演项目等；第3届的项目有技巧、武术、自行车、中国式摔跤、棋类；而第7届以后，全运会很少设置大众体育竞赛项目，第8、9、10届全运会上除武术项目外，几乎全部是奥运会正式比赛项目。到第11届全运会时，竞赛项目上已经不再设置大众体育项目。但是，由赛事组委会组织在山东省的以“全民健身，共享奥运”为主题的大众体育竞赛包含了多个大众体育赛事，如：山东省百县篮球、千校乒乓球、万人中国象棋比赛^[3]。从历数几届全运会的竞赛组织来看，尽管在早期设置大众体育竞赛项目，但由于受到了为奥运服务的思想冲击，大众体育竞赛项目多数被奥运项目代替，这也直接导致普通大众参与的比例逐年降低，失去大众竞赛应有的本色。而北京奥运会后，大众体育竞赛又与全运会开始相联系，并逐渐又受到各界的注意。

2.2 全国城市运动会

城市运动会是低于全运会等级的大众体育竞赛，由各个城市自发组织的大众体育赛事。自1988年举办首届城市运动会开始，至今已举办了6届。城市运动会的赛事宗旨是通过体育竞赛推动城市体育事业的发展，在比赛的过程中发现和培养优秀体育后备人才。就其宗旨而言，城市运动会应该包含竞技体育、大众体育竞赛。而从其竞赛项目的设置上看，前4届竞赛项目的设置上却没有大众体育竞赛的项目，至第5届城市运动会才开始出现激流回旋和武术套路两个大众体育竞赛项目，第6届时也仅仅是保留了武术套路^[4]。这种设置不仅忽略了大太阳竞赛的重要性，也扼杀了大众体育的多样性发展。因此，大众体育竞赛应该作为城市运动会的主要竞赛项目，否则就忽略了竞赛本质，同时大众体育竞赛也依然得不到重视。

2.3 行业体育协会运动会

行业体育协会运动会是最小单位的大众体育竞赛，由各个行业内部组织的赛事。在各行业协会或单位组织的大众体育竞赛活动中，“奥运向前冲”和“城市之间”是目前较为成型、影响较大的大众体育赛事^[5]。其参与度高、花样性足、娱乐性强，不仅提高了大众参与体育竞赛的积极性，对推动我国大众体育竞赛发展也起到了良好的作用。但是，该竞赛项目的设置、赛事的组织 and 宣传还存在一定的问题，需要行业协会进一步完善和提高。

2.4 体育俱乐部的运动会

在今天，体育俱乐部如雨后春笋般拔地而起，充斥着大大小小的城市，推动者大众体育的发展。而体育俱乐部之间少不了各个俱乐部之间筹划的规模不同的体育比赛，如湖南省的羽毛球俱乐部“贺龙杯”挑战赛。随着我国大众体育竞赛赛事的不断发展，人们对体育培训的需求也不断增加，各种体育俱乐部也不断衍生出来并兴起，这些俱乐部以大众基础较好的体育竞赛项目为主，如足球俱乐部、篮球俱乐部、乒乓球俱乐部、羽毛球俱乐部、健身俱乐部等，这些俱乐部以培训体育比赛学员、教授运动技术为主，组织比赛以活跃学员训练氛围，学员之间相互切磋，提高俱乐部知名度。

2.5 总结

从当前我国大众体育竞赛的发展趋势来看，首先，大众体育竞赛的数量尽管相比以前有所增长，但其中的大型赛事仅四年举办一次，且每年举办次数少；其次，大型综合性大众竞

技赛事的举办虽已具同等规模,但却还存在竞赛组织设置项较少,奥运会项目的设置居多、大众体育竞赛项目设置的少,这也直接导致竞赛参与人员大众化不足、年龄参与受限、娱乐健身性不强等缺陷。另外,我国其它行业协会或单位组织的大众体育竞赛虽参与人员大众化,但其组织的评价体系不统一,项目设置仍需要改进。这和大众体育竞赛项目繁杂,参加人员年龄、性别、职业、主办方的出发点等不同有关。

3. 我国大众体育竞赛管理发展的影响因素

3.1 大众体育竞赛管理的政治因素

建国以来,政府和人民都逐渐的认识到大众体育建设是提高我国国民的身体素质和体育水平的重要关键。但我国大众体育在开始起步就比发达国家晚,直接导致我国在大众体育的发展过程中缺乏经验,只能通过借鉴发达国家的成功经验。而本身国民的差异加上地域不同的国民体质差异,发达国家让我们能够借鉴的成功经验相对较少,这也是我国的大众体育发展进程缓慢的一个重要原因。另外,举国体制与市场经济的牵制,也是影响大众体育发展的重要因素。我国的大众体育建设主要是以政府部门主导的,政府部门传统的低工作效率影响了大众体育事业的发展。与此同时,我国有关大众体育建设的相关法律还不够健全,直接导致其发展过程仅仅只能依靠政府部门的办事手段进行,而缺乏法律的保驾护航。因此,现阶段我国大众体育建设的现状是,由政府部门主导,政府部门也加强了投入,但是由于缺乏经验、管理不到位和相关法律不健全等因素的影响,导致我国的大众体育建设并没有取得理想的效果。

3.2 大众体育竞赛管理的体制因素

政府部门在建设大众体育事业时,很少考虑到人们对体育的爱好,他们盲目的建设并没有取得应有的效果^[6]。大众体育竞赛赛事的项目设置多为一些传统的娱乐和民俗体育项目,缺乏具有吸引力的新颖项目。这些项目对于中青年参与群体来讲没有较大的吸引力,在一定程度上加强了行政主导的大众体育赛事竞赛逐渐老龄化。另外,在很多大众体育竞赛中,尽管设置了很多的比赛项目,但是以奥运会比赛项目居多,这些项目对参赛者的要求较高且缺乏娱乐性。这些项目在一定程度上阻碍了中老年大众参与到大众体育竞赛发展事业中的脚步。

3.3 大众体育竞赛的主体意识因素

大众体育赛事参与者主要以广大群众为主,而严重的社会分层、传统的思维观念是影响赛事发展的因素之一。中国社会心理学界认为,态度(Attitude)是人们对一定对象较一贯、较固定的综合性心理反应倾向。但态度是后天形成的,是可以改变的。体育态度,不仅能直接反映出人们对体育活动的认知、情感和价值取向,而且在某种程度上也能间接反映出人们对体育发展的需求方向和需求内容。阶层意识受制于社会意识,而体育态度又受制于阶层意识。因此,不同社会阶层的体育态度应该是有差异的^[7]。从改革开放至今,社会分层的现象虽然不至清晰可见,却也实实在在的存在着,同样影响着生活在当下社会不同阶层的人的意识,这也导致了在这种不同阶层意识下大众的体育态度。因此在大众体育项目的选择上必然造成了一定的分歧,也在一定程度上影响了大众体育竞赛的举办。因此,参赛主体——大众的体育意识也是影响大众体育竞赛的一个重要因素。

4、我国大众体育竞赛管理的对策

4.1 政治主导的转变——由政府管理型向政府与社会管理结合型转变

随着体育改革不断深入,人们逐渐认识到大众体育的发展过程中所存在的问题。主要问题在于我国大众体育一直都是由政府在进行管理,导致其运行机制较差,而严重影响了我国

体育事业的发展。提高我国体育竞争力,首先要做的就是将传统的政府管理模式转型为新型的政府与社会共同管理模式。主要原因有两方面,一是大众体育的建设和发起都离不开政府的倡导和支持,需要政府的宏观调控;二、大众体育的发展需要社会的管理和监督,传统单一形式的政府管理体制容易造成集权问题,而且没有社会监督,也容易导致贪污腐败现象的产生。因此,大众体育在发展过程中管理形式的转型是非常重要的。

4.2 体制重点的强调——突出人的主体地位

大众体育的发展是以人为支撑的,其核心在于以人为本。所以,进行大众体育管理时,首先应该了解人们感兴趣的体育项目有哪些,考虑大众体育参与的年龄、水平等因素,只有这样,政府的经营和管理才有充分的依据。而如果以经营管理者为中心,在大众体育建设的过程中,是很难调动大众积极性的。因此,大众体育竞赛的设置只有以大众的喜好为中心,在管理理念层面迎合了大众的需要,才能保证大众体育的建设符合社会的发展要求。

4.3 全民事业的参与——从公益化管理向经营与公益相结合管理转变

国民经济水平的提高,国家重视度大幅度上升,人们对于体育参与的意识也在逐渐转变,政府投入的资金也越来越多。在大众体育建设的过程中,如果将大众体育竞赛管理从公益事业转变为自主经营与公益性结合的事业,不仅能促进了大众体育事业的多方面发展,也对大众体育的全民参与起着巨大的推动作用。在我国,大众体育事业政府投入为主,社会的投入相对较少,这也是导致人们普遍不重视这方面建设的原因。而当社会投入增大时,大众体育在我国的发展也将实现多元化。结合大众体育发展的经验,只有政府主导资金的筹集,才能促成产业化,才能促进我国体育事业的发展。而随着我国体育改革事业的不断加快,大众体育的管理工作已然成为一个艰巨的任务。在大众体育管理的过程中,必须要依法进行,才能使大众体育的发展一切都按照相关的法律进行。同时,多方面的在群众层面开展大众体育的相关法制教育和宣传工作,提高群民的法律意识,促进全身参与到大众体育的发展事业中来。

5、结语

大众体育竞赛作为大众体育活动开展的一种手段,它极大的满足了参与者的精神文化需要,弥补了大众体育开展形式上的缺陷,丰富了体育文化^[8]。但现行的政治体制、竞赛体制、群众意识等方面的不足,以及在管理、资金、场地等问题上的欠缺,使得大众体育竞赛的发展步伐稍加沉重。加大制度的完善力度,强化改革创新,提高全民体育意识,才能更好地为大众体育服务,促进全民体育参与,推动全民健康的建设。

参考文献

- [1] 勾凤云. “健康中国”战略目标实施策略研究[J]. 体育文化导刊, 2017, (01): 1-9.
- [2] 公为刚, 焦永海. 大众体育概念和功能探析[J]. 山西师大体育学院报, 2006, (S1): 15-16.
- [3] 尹从刚. 我国大众体育竞赛现状及影响因素研究[J]. 西安体育学院学报, 2009, (03): 282-285.
- [4] 李翔. 我国大众体育竞赛现状及对大众体育发展的促进作用[J]. 新西部(下旬·理论), 2011, (04): 258.
- [5] 黄兵. 我国大众体育竞赛现状及应用研究[J]. 科技信息, 2011, (18): 668-669.
- [6] 朱凤军, 史为临, 顾剑平. 体育发达国家学生体育竞赛管理体制及其相关问题研究[J]. 成都体育学院学报, 2006, (05): 111-115.
- [7] 吕树庭, 周洽. 当代中国的社会分层与大众体育[J]. 成都体育学院学报, 2005, (02): 17-19.
- [8] 陈向权, 孙振武, 胡鹏. 大众体育竞赛对促进大众体育发展的研究[J]. 科技信息, 2010, (07): 515.

Research on the development of public sports competition under "Healthy China"

Chen Mei Huang Xin

(Hunan University, Changsha/ Hunan, 410000)

Abstract: The promulgation of the "Healthy China 2030" plan is an important boost to sports development. At the same time, the country carried out reform and innovation of various aspects of sports. Based on the mass sports as the basis, this paper studies and discusses the "Healthy China" under the background of the development of mass sports management, for future better to develop mass sports and mass sports management innovation to provide some reference.

Keywords: Healthy China; Mass sports; Sports competition management

作者简介: 陈美 (1994-), 女, 汉族, 湖南衡阳人, 在读研究生, 研究方向体育人文社会学;

黄鑫 (1974-), 女, 汉族, 湖南娄底人, 副教授, 博士生, 硕士生导师, 研究方向体育人文社会学.