

# 数字媒体:文化产业与创意发展的“新引擎”

李 唯

(湖南大学, 湖南省、长沙市, 410000)

**摘要:** 文化作为社会存在的精神载体, 产业是随着经济市场的发展而来, 文化产业作为整个时代备受关注。数字媒体是技术进步的产物, 将技术与艺术相结合是时代发展的进步。在文化创意产业中, 数字媒体的作用极为重要, 借助于数字媒体的技术下的文化创意产业不仅获得了先进的技术支持, 更是在技术的基础上可能获得更多的“创意”, 这个过程相辅相成。数字媒体发展出的有关产业有很多, 诸如广告、网络、影视、服装、动漫、电子出版等等。本文将就数字媒体在文化产业发展中的作用与地位进行探讨。

**关键词:** 数字媒体; 文化创意发展; 地位; 作用

**中图分类号:** G206.2      **文献标识码:** A

数字媒体作为文化传播的载体, 在这个过程中, 其作用是举足轻重的。文化创意产业的发展, 不仅要求文化内容创新作为永恒的追求, 也要求技术层面的支撑, 可以为文化的传播提供更好的平台。

## 一、文化创意产业的发展中数字媒体的地位

### (一) 数字媒体作为文化创意产业发展的一个重要载体

随着社会的发展, 现代化的传播媒介开始多元地发展, 多媒体信息技术和互联网的发展也越来越极速, 这为旧时的文化创意产业的传播带来了不容小觑的冲击力。不过, 值得高兴的是信息技术可以替它们的传播提供比较优秀的技术力量, 无论是文字方面或是图片方面, 文化创意产业都可以在互联网或者是多媒体技术的基础或支持下进行清晰的显示和有效的传播。此外, 多媒体技术和互联网还可以把图像、声音、文字等多种文化的信息进行整合, 进一步地让人们对于文化有深刻的理解, 并为人们接收各种信息提供了便利。

### (二) 数字媒体是加强各文化创意产业间竞争力的一个重要的方法

要想形成并提高竞争力我们主要通过两个有力的方法, 一是降低成本。二是利用差异性。就文化创意产业这个方面来说, 主要需要抓住的应该是产品差异性, 这是一个十分关键而又不容忽视的地方。但感到幸运的是, 数字媒体技术越来越广泛的运用以及有效不停的更新, 刚好可以为产品差异性特点的突出提供一个良好的舞台, 特别是与影视、广告、动漫等文化产业, 这些产业都需要有“数字媒体”这一技术支持, 用与众不同的形式, 独特地制作和传播。并且也只有以这样的方式, 才能够更加切切和实际地给具有社会群体提供更加优质和令人满意的服务。从成本的方面来谈, 数字媒体也可双向性的传播, 另外数字化也从另一方面为文化创意产业营造了一种更加特别的传播途径, 继而有效的降低了传播的成本, 在这些便宜的基础上, 数字媒体在功能与技术上的进一步提升, 能够更好地为文化创意产业进行成本的降低这一方面提供一些帮助。

### (三) 数字媒体作为文化创意产业持续发展的核心技术手段

社会正在快速地发展, 因此, 数字媒体技术也快速地更新与发展着。这就为文化创意产业持续加速地发展又提供了很大的创新性趋动力。在这些技术的不断创新和支持下, 不但可以把声音、文字与图像等文化创意产业全面的糅合起来, 而且还可以提高形式各异的传播媒介间的相互联系性。数字媒体的逐步发展还给文化创意产业的进步和创新的发展提供了顽强而精彩有义的生命力, 特别是在动漫产业、影像产业、广告产业等这一类和图像的采集与处理密切相关的文化创意产业中体现的尤为明显。另外, 文化产业在发展的过程当中, 每个不同的行业对“数字媒体”这个技术的需求也是逐渐提高的, 简单来说, 数字媒体的发展和创新也是文化创意产业能够持续发展与创新的一个核心的技术力量。

## 二、文化创意产业发展中“数字媒体”的作用

### (一) 数媒的发展给文化创意产业发展起到了新的推动力

数媒的持续发展为文化创意产业的继续发展创新提供了一系列全新的动力，这主要体现于影视的制作产业这一方面，数字媒体技术的发展完善并不单单只是发展完善了影视的画面清晰度、饱和度等这些视觉质量，更多的是它改变着影视制作，在方法上有所创新。进一步完善和推动着影视产业的制作进步与深入。自打数媒技术发展创新后，完善了影视的图像、音频、和画面的制作方式，影视开始更加地注重影视的后期制作，很多商业性的电影主要就是用一些影视的技巧、特效去吸引观众，从而获得他们的喜爱、支持和欢迎。数媒技术创意的出现，让很多影视作品产业的发展得到了帮助，实现了数字化发展。专注于影视制作的人员们要能够使用数媒技术将产品的制作根据自己的想法和设计来进行不一样的制作、处理和创新，以此来提高制作的效率，让影视产业在竞争激烈的社会中得到可持续发展，提供坚实可行的技术资源和力量。现如今人们已经广泛地将数字化电视使用到了生活中去，从最初的信号接收的发展到最终终端的接收，所有的程序都用到了数媒技术。这一技术的发展创新既推动了影视制作产业的发展完善，又推动着影视产业的革故鼎新，因而实现文化创意产业创意发展。

### （二）数媒给文化创意产业的发展带来了新的方向

数媒的改变与革新让文化创意产业的发展有了新的方向，这主要体现于广告产业方面。旧时的广告媒体主要是有报纸、电视、广播等。但是数字媒体的诞生与广泛推行，彻底扭转了旧时的广告宣传模式，给广告产业发展提供比之前宽广一百倍的平台。广告产业可以实现企业经济的发展，成为促进产品的销售的宣传渠道，因此，它处于非常核心的地位。数媒技术的更新与发展不单单可以给广告产业带来新的机遇，扩大了广告的途径，还带来了巨大的挑战，在这双重的积极作用下，广告产业不断地变化与发展着，广告的制作设计也渐渐多元、创新，这为广告产业发展打下了了坚实的基础，也推动着文化创意产业朝着更优秀的境界更新发展。

### （三）数媒技术的发展给如今的文化创意产业注入了新的灵感

在当代社会，数字媒体技术在许多重要的会议上都开始进行了一定的运用，特别是在举行奥运会的时候，数字媒体的独特艺术性得到了充分的展现，给参观奥运会的观众带来了美轮美奂的视觉上的美感体验。此外，随着数字媒体的逐步创新发展，也给传统的展现设计提供了越来越优质的平台。而且它还进一步将设计多元化，比如在设计的内容或风格上，趋于比之前的更加多姿多彩，给观众们一种深刻且良好的印象和体验。这一系列的不仅推动着展示设计往更优秀、更理想的方向发展，还提高了各文化产业的创新与进步，这给文化创意产业注入了新的灵感。

### 结语

伴随着社会经济的迅速发展，数字媒体技术的应用市场也开始扩大，但同时市场上激烈的竞争的压力也是不容小觑，因此数字媒体技术还需要不断的提高和完善好技术水平，促使各个环节之间的有效配合，完善并持续推动创意产业的不断创新发展。

### 参考文献

- [1] 张秋月. 浅谈数字媒体在文化创意产业发展中的地位及作用[J]. 科技传播, 2009(3):138-138
- [2] 李四达. 数字媒体艺术概论[M]. 北京: 清华大学出版社, 2006. 11

## Digital media: the new engine of cultural and creative development

Li Wei

(Hunan University, Changsha / Hunan Province, 410000)

**Abstract:** Culture is the spiritual carrier of the society, the industry is the development of the economic market, the cultural industry as the whole time is closely watched. Digital media is the product of technological progress, combining technology with art is the progress of The Times. In cultural creative industry, play an important role in the digital media, with the help of the digital media technology under the cultural creative industries not only won the advanced technical support, but also on the basis of the technology may have more "originality", this process is to supplement each other. Digital media has developed many industries, such as advertising, Internet, television, clothing, animation, electronic publishing and so on. This paper will discuss the role and status of digital media in the development of cultural industry.

**Keywords:** Digital media, cultural and creative development, status;