

转型时期企业家精神对我国社会伦理道德的建构

常立农，肖龙辉

(湖南大学马克思主义学院，湖南省、长沙市，410082)

摘要：在发达的商品经济时代，商业伦理规范对社会伦理道德的影响广泛而深远。企业家精神是现代商业伦理规范的精髓与要义所在，主导了企业及企业家通过企业文化对企业共同体实现全面塑造的全部维度。我国从业人员体量庞大，企业家精神的影响面与影响力之巨，足以对处于转型时期我国的社会伦理道德发挥举足轻重的建构作用。培育与弘扬企业家精神也就成为了转型时期实现我国社会伦理道德系统文明有序回归的重要途径。

关键词：转型时期；企业家精神；社会伦理道德

中图分类号： G02 **文献标识码：** A

最近几年来，我国商品市场负面事件的不断披露时常引爆社会舆论的燃点：涉及食品安全问题的如双鹿奶粉三聚氰胺事件、广州“毒大米”事件、“地沟油”事件、双汇“瘦肉精”事件等；涉及环境保护问题的如沙漠排污事件、地下河排污事件、“癌症村”事件等；涉及医疗问题的如山东过期疫苗事件、“毒胶囊”事件，魏泽西事件等；涉及商业秩序问题的如葛兰素史克行贿事件、大连万达行贿事件等；涉及居住问题的如商品房房屋开裂事件、假水泥事件、装饰建材甲醛含量超标致白血病事件等等……这些几乎覆盖了社会所有层面的商业负面事件的曝出，一次又一次挑动社会公众的敏感神经，除了对当事人构成的巨大伤害外，其频发态势已在很大程度上引发了社会公众对生存环境的普遍焦虑，生活安全感的缺乏对公众社会心理与社会行为潜移默化的负面影响逐步加剧，有不少持悲观情绪的学者甚至认为中国已经陷入了“互害模式”的困境。

中国社会正在进行再一次的全面改革转型，这已是基本的社会共识：改革开放至今将近四十年的时间里，一方面，由于我国由传统农业社会向工业化、信息化社会的转型，体量庞大的传统农业、手工业人员逐步转为现代化管理与发展模式企业的从业人员，社会系统的结构已发生翻天覆地的变化；另一方面，随着改革开放取得的巨大成果，社会管理思维与方式转变的紧迫性、社会利益分配机制改革的迫切性以及大众社会心理对社会变化的适应性等等，这些都已累积到需要尽快转型的临界点。在社会物质水平较高而社会精神层面较空泛且社会转型方向与出路尚不够清晰明确的当下，我们可以清楚地感受到，商业伦理规范的失序对整个社会伦理道德系统造成的冲击已十分巨大，这一局面亟待改观。

一、商业伦理失序：市场秩序紊乱引发社会焦虑

商品市场乱象引发社会焦虑不安的背后，既是商业伦理失序的直接结果，也有政府监管缺位因素的助长作用，前者直接导致了市场秩序的紊乱，后者则加剧了前者负面因素的放大，继而构成对我国社会伦理道德系统的巨大冲击。

1. 市场秩序紊乱

最近几年来，商品市场秩序的紊乱情况可谓让人眼花缭乱而心怀愤懑，通过综合各主流媒体的深度调查报告以及相关新闻报道不难看出，上至大型国有企业，下至个体经营户，从涉及民生的服饰、食品、医疗、教育、地产、建材行业，到关系国民经济命脉及国家安全稳定大局的金融、油气、矿冶行业，各个行业、各类型企业几乎无一幸免。

具体乱象最常有的体现在以下几个方面：首先，各种山寨、假冒、伪劣产品充斥商品市场，由于不少科技手段的普及任用，致使普通社会大众想要自行甄别的难度不断加大，防不胜防；然后，市场同行之间或恶性竞争、不正当竞争手段频出，或相互联合起来囤积居奇、哄抬价格，企业自身往往因为价格战也深陷泥淖，而有消费需求的社会大众则苦不堪言；其次，虚假广告遍布、虚假营销遍地，营销方式则套路丛生、潜规则盛行，消费者叫苦不迭；最后，

即使消费者发现权益受损，也往往因防范意识疏忽，导致举证不易、维权困难，或者因为监管部门效率低下甚至不作为，简单的维权事件也变成成本高、耗时长、生活负担重，对损失较小的一般侵权，只好选择忍气吞声、不了了之。

市场秩序紊乱所导致的正当权益受损和维权举证不易与成本高企，是当前社会大众焦虑情绪的重要来源之一：一方面，在日常生活中不得不时时防范、小心谨慎，心理负担也就无形中增大，社会心理的不稳定性因素也随之增加，严重时悲观消极情绪蔓延；另一方面，对一般损失较小的侵权因为举证维权与成本高企，于是选择忍气吞声，则反而降低了不良商企的违法成本，助长了其继续违法违规的心理，长此以往，形成恶性循环，市场秩序愈加混乱不堪，直至商业伦理逐渐失序，以致对社会伦理道德系统构成冲击。

2. 商业伦理失序

毋庸置疑，商业伦理的失序是当前我国商品市场秩序紊乱的重要原因之一，只需对这些乱象背后的原由稍加梳理和分析，我们就不难发现问题的症结所在：

首先，企业无视伦理道德、唯求获取暴利。企业作为一般经济单位，追逐利润是其正当权益，但与此同时，企业作为社会系统的一员，也应当主动遵守社会伦理道德公约，树立良好的企业形象，但我们在市场乱象中可以看到，很多企业为了寻求暴利，无视社会伦理道德，甚至打起了法律的擦边球，不惜游走在违法违规的边缘。

然后，企业无视法律法规，公然毁约失信。企业与消费者之间的关系，原本就是一般契约关系——你提供我所需的商品，我支付你足额的货币。可以看到，在这些市场乱象的背后往往是企业背弃了消费者的信任：生产假冒伪劣劣质产品，通过显性或隐性的恶意营销手段，公然违法违规欺骗消费者，由于手段隐蔽或特殊，又使得消费者往往举证艰难，维权困难。

其次，企业无视责任担当、肆意破坏环境。地球是人类赖以生存的地方，对自然环境的保护人人责无旁贷，特别是制造业、矿冶行业等类别的企业，对生态环境有很大的依赖，尽管近年来政府对生态环境保护的执法力度在持续加强，但依然可以看到很多企业无视责任担当，肆意破坏生态环境，造成巨大的环境污染，对企业员工或居住地的民众生命健康造成不可逆的伤害。

最后，企业内部管理混乱，安全事故频发。对从业人员的关怀是商业伦理的重要内容之一，也是企业的责任担当所在，但是，近年来由于企业内部管理混乱或管理不科学周密所导致的生产安全事故却频发不止，造成重大伤亡事件的事件更是不在少数，每一次事故，无不对企业、对社会造成巨大的伤害。

道德、法律、诚信、责任、环境保护、人性关怀等等，这些由于商业伦理失序造成的社会底线的长期失守，在社会生活实践中产生的大小不一的伤害，都被社会大众所逐一承受，而政府的监管或缺位或效率有限，社会整体变得焦虑不安也就不足为奇了。

3. 政府监管缺位

政府监管的缺位是市场秩序紊乱的又一基本因素，客观上助长了商业伦理的失序，并导致社会公众生活安全感的缺失，继而加剧了社会焦虑情绪的程度。

首先，贪腐之风盛行、懒政惰政、不作为等等，是导致监管缺位的首要因素。一方面，从已经被查处的事件中，我们可以看到，很多企业之所以敢为虎作伥，公然违法违规行事，并长期得不到法律的制裁，往往是背后的“老虎”、“苍蝇”在撑腰；另一方面，有很多面向基层的政府机构，懒政惰政、不作为的现象也比较严重，或有法不依，或执法不严。两者综合起来，违法违规者得不到及时严肃的彻底处理，社会大众的正当权益得不到有效保护，商业伦理也就因市场紊乱但监管缺位而陷入了恶性循环之中。

然后，对知识产权的保护意识薄弱且保护力度不够，也是当前商品市场的一大症结所在。一方面，就现行法治环境来看，不良商企生产、销售山寨、假冒伪劣产品的违法成本太低，对其处罚力度明显不够；另一方面，对企业之间的恶性竞争或不正当竞争，特别是涉及到知识产权侵权问题的法律制度仍待不断完善，当前执法力度也十分有限，最终往往是企业与作为消费者的社会大众皆受害。

最后，市场体量庞大而人手配套不足也是导致政府监管缺位的原因之一。改革开放至今不到四十年的时间里，我国经济市场发展飞速，至今已体量庞大复杂，巨量市场面的违法违规问题往往是防不胜防，监管起来心有余而力不足，也使得不少不良商家可以在一定时期内成功躲避监管，为所欲为，事后即使发现并依法作出处理，但对社会的伤害却已造成，甚至难以挽回损失。

二、商业伦理失序对社会伦理道德系统的冲击

市场经济越发达、企业的现代化程度越高，商业伦理规范通过市场覆盖面所产生的社会影响力也就越大，正面与负面的道德信仰都能通过市场面的扩散，对社会大众的价值观念、心理状态与行为方式构成较大显性或隐性的冲击，继而构成对整个社会伦理道德系统的巨大冲击。

1. 社会价值观扭曲

当前社会价值观扭曲的现象较为普遍，体现在社会各成员普遍缺乏诚信意识，社会契约建立的成本高企，并且由于对物质财富的盲目崇拜成风，致使被引向唯利是图的社会公众往往不择手段，而对作为社会成员的责任担当意识则十分薄弱甚至缺乏。过去为实现国家综合国力的快速提升，在奉行“经济基础决定上层建筑”的认识下，集中力量开展经济建设，忽视了精神层面的追求，最后在整个社会层面累积形成“以对物的态度对人”^{[1] (p187)}的社会认识，随着物质财富的不断丰富，社会整体从“物质不满足时代”开始转向“精神不安宁时代”^{[1] (p187)}，如何在物质创造的同时，确保商业伦理的规范有序，继而促使精神追求的回归，是转型时期我国社会需要解决的重大问题。

2. 社会心理亚健康

在扭曲价值观的驱使下，商品市场乱象中类似“投机钻营挑捷径、剑走偏锋谋利益”的诸多恶习开始蔓延至社会生活实践的各个层面，社会心理呈现亚健康的态势发展。一方面，商品市场的潜规则盛行与政府监管的缺位状况得不到及时有效的解决，于是潜规则意识在社会层面蔓延，导致社会大众对其他日常事务的处理也不得不遵从潜规则来运作，正当的思维难以在现实中得到有效体现，正当渠道办事则反而不受推崇，社会心理状态随之发生颠覆性改变；另一方面，商品市场的不道德甚至不法逐利得不到有效的遏制与相应的处罚，“笑贫不笑娼”的畸形社会心理在社会大众之间蔓延，盲目的物质崇拜在社会大众之间获得了较为普遍的心理认同，能赚到钱就是真理。社会心理随之陷入了恶性循环之中，安全感的缺失、价值观的扭曲、与内心的浮躁，最终导致社会行为的失理性。

3. 社会行为失理性

社会行为的失理性已发展为十分突出的社会问题，不管是在社会中高层精英阶级中还是在底层普通民众之间，社会戾气都呈现极易被激发出来的状况，社会大众的浮躁不安、不道德行为更是十分常见。一方面，社会日常生活中的不道德行为非常频繁，由于社会整体风向上对物质利益的关注远远超过了对精神追求的推崇，尽管在官方与公益机构的积极努力下社会大众的意识有所觉醒，但形势依然十分严峻，道德的约束力依然十分有限；另一方面，社会戾气的爆发呈现突发的迹象较为明显，表现在即使简单的生活矛盾也能在不经意间引发出暴力相向的局面，社会行为有呈现明显的暴力倾向。

社会行为的失理性对社会系统所有成员的生存生活都是非常不利的，它是加剧社会伦理道德系统陷入恶性循环的最后一个环节，例如过去我们推崇“君子动口不动手”的基本底线就已遭突破，而法律制裁的滞后效应，对社会行为失理性无法实现实时的约束，也就加剧了社会的不安全感。

三、企业家精神是商业伦理规范的精髓

企业家精神是现代商业伦理规范的精髓与要义所在，两者共同构成了商业文明的基础，在经济市场的发展过程中通过紧密的互联互通，既相互要求又相互塑造，共同影响着经济市场的运行秩序与发展质量。

1. 企业家精神的实质

国内外学界对企业家精神的研究虽并未达成彻底的共识，但随着市场经济的快速发展，特别是经济全球化的不断深入，实践中的丰富经验积累与长期的实证研究，对企业家精神的理论内涵已有了相对较为清晰的认识：

首先，企业家精神是“企业家在成长、学习、管理实践活动过程中形成的一种精神品质”^{[2] (p61)}；然后，根据经济学家汪丁丁的观点，企业家精神有三个主要内容，即“熊彼特所说的创新精神、韦伯所说的敬业精神、诺斯所说的合作精神”^{[3] (p163)}，有学者还提出企业家精神应当从“政治精神、工业精神、商业精神、社会精神和人格精神”等五个维度出发进行分析^{[3] (p163)}；最后，有学者认为企业家精神的研究可分为微观、中观和宏观三个层次，其中微

观层面即企业家个体，应具备“自觉地学习、进去”的精神，中观层面即企业的组织，应“创建具有企业家精神特质的企业文化和制度”，宏观层面即社会整体，应“引导社区、国家创建具有企业家精神特征的文化，是企业家精神成为推动社会经济增长的动力，以最大限度地激发整个社会的创新与创业热情”^{[3] (p162)}。

笔者认为，企业家作为经济市场的活跃主体，其与商业活动密切相关的诸如“创新”、“冒险”、“合作”等精神品质固然不可或缺，但从我国近几年的市场乱象甚至最近一次全球金融危机的爆发来看，失去了伦理道德约束内涵的企业家精神是不可持续的，非但不能为经济市场的持久健康发展与增长提供足够的动力与活力，反而容易成为脱缰的野马，扰乱经济市场的同时，还危及到整个社会系统的健康与稳定。因此，企业家精神的实质，在内涵商业发展基本精神要求的同时，也应当内涵社会整体健康持续发展的伦理道德责任，两者缺一不可，甚至随着市场经济发展的日趋成熟，后者的在实践中的实际作用会更加重要。

2. 商业伦理规范的要义

商业伦理是经济市场除法律之外的重要基础规范，与社会伦理道德之于社会整体的重要意义类似，商业伦理是企业及企业共同体在其长期商业活动形成的并遵守的基本道德规范，它归属与社会伦理道德系统，“商业伦理的核心要素有两个维度，一是诚信，二是生态责任”^{[4] (p320)}。

第一，诚信是商业伦理规范的首位要义：经济市场能够有序发展的基础就是各个关系要素之间信任关系的建立，即诚信，既包括企业之间内涵合作精神的诚信，也包括企业与消费者之间内涵契约关系的诚信。

第二，责任是商业伦理的另一重要内容：经济市场能够健康发展离不开各个关键要素对其所关联的关系客体的责任担当，对企业及企业家而言，他们的责任担当既包括对企业同行的知识产权的尊重、对企业共同体的利益保护，也包括对消费者权益的维护，以及对所依存的生态环境的保护责任。

作为社会伦理道德系统重要组分之一的商业伦理规范，它的基本内涵既来源于社会伦理道德系统，又对社会伦理道德的时代适宜性革新起着直接的推动作用。

3. 企业家精神与商业伦理规范互动

企业家精神与商业伦理规范在其各自的系统归属与伦理内涵意义上有着十分积极的关联互动。

首先，商业伦理规范对企业家精神有着明确的外延要求。商业伦理对诚信与责任的要求为企业家精神及在此指引之下的企业行为规范划定了基本的原则与底线，任何突破了该原则与底线的企业家精神内涵都会丧失现实的根基，而企业的行为也会不被社会所认可，这也就无可避免地危及到经济市场的规范有序发展，往往对整个社会系统也造成难以预见与防备的伤害。

其次，企业家精神对商业伦理规范的内涵塑造意义重大。企业及企业家作为经济市场的活动主体，是商业伦理的规范对象主体，也是商业文明形成与革新的活力根源所在，而企业家精神主导了企业及企业家通过企业文化对企业共同体实现全面塑造的全部维度，可见企业家精神对商业伦理规范的内涵塑造意义重大，是确保商业伦理规范保持时代适宜性的根本内涵来源。

最后，企业家精神与商业伦理规范紧密的互联互动，共同影响着经济市场的运行秩序与发展质量。商业伦理规范划定了企业家精神的伦理道德原则与底线，而企业家精神则为商业伦理规范注入时代的鲜活血液，保持其时代的适宜性，两者在实践中既相互要求又相互塑造。

四、转新时期企业家精神对社会伦理道德的建构

从失序走向规范是转型时期社会系统运行状态的最大变革，影响这一变革进程的因素是多方面的，我们已经清楚地认识到商业伦理规范的失序对社会伦理道德系统的巨大冲击，而社会伦理道德回归规范有序是诸多积极因素中的关键所在。企业家精神是现代商业伦理规范的精髓与要义所在，主导了企业及企业家通过企业文化对企业共同体实现全面塑造的全部维度。我国从业人员体量庞大，企业家精神的影响面与影响力之巨，足以对处于转型时期我国的社会伦理道德发挥举足轻重的建构作用。

1. 企业家精神主导企业文化

企业文化是企业经济社会长期的生产经营实践活动中所形成的物质创造与意识形态

的全部总和,它既包括企业所创造的具体的物质产品,也包括企业共同体所追求的价值理念、秉持的思维模式和遵从的行为规范,是企业贯穿于实践整体的独有特质所在,体现在企业的物质文化、精神文化和制度文化的每一方面。

企业家精神对企业文化的主导,体现在企业家以正确的人性观、财富观和事业观对企业文化的正向塑造上,并将商业伦理“诚信”与“责任”的价值核心贯彻到企业文化的理念覆盖中,来塑造企业及企业共同体。“真正的企业家赚钱不是目的,而只是手段,只是事业的保障,其精神世界里有一种一般企业家难以企及的境界——能够不断探索、不断学习、不断创新,并对自己的价值观如宗教般坚定追求。”^{[5] (p3)}

2. 企业文化对企业共同体的塑造

企业文化是企业哲学、企业思想与企业智慧的符号化集中,它对企业共同体的价值观念、思维模式以及行为方式的塑造是全维度的。一方面,企业家及企业管理决策层对企业文化的建构有着十分巨大的主观控制空间,他们通过企业文化对企业及企业共同体进行的主观文化干预是直接且直观的,具有一般文化不可比拟的灵活性与强制性;另一方面,企业文化对企业及企业共同体有着与一般文化功能相类似的塑造力,它既是从精神层面对企业的人格化塑造、从物质层面对企业的生活化控制,也是从制度层面的强制性理念灌输。

在市场经济系统日益成熟的当下,现代企业的管理专业化、分工精细化程度不断地得到提高,由企业家及企业管理层主导的企业文化对企业共同体的塑造愈加强化,其社会影响力也十分巨大。

3. 企业共同体占据社会伦理道德的基本面

改革开放至今将近四十年的时间里,我国从业人员已体量庞大,这也是转型时期我国社会性质逐步发生结构质变的基本特征所在,从我国的现代化建设事业需要来看,必须在社会生产效率与技术实力的提高之路上愈加精进,那么更多的传统农业、手工业人员转为现代化企业的从业人员将是必然趋势,而且这一人口基数只会越来越庞大,最终彻底成为社会的主流从业人群。

我们已经可以预见到,企业从业人员将占据社会伦理道德的主要基本面,这一群体已然在经济上占据了社会的主要基本面,并且正面临着与之社会地位相匹配的社会意识层面的转型,首先便是社会伦理道德层面的意识与行为的转型,即如何在新的经济基础上、在社会物质水平较高而社会精神层面较空泛且社会转型方向与出路尚不够清晰明确的当下,回归有序状态。

四、企业家精神对社会伦理道德的建构

随着改革开放取得的巨大成果,社会管理思维与方式转变的紧迫性、社会利益分配机制改革的迫切性以及大众社会心理对社会变化的适应性等等,这些都已累积到需要尽快转型的临界点,我们可以清楚地感受到,商业伦理规范的失序对整个社会伦理道德系统造成的冲击已十分巨大,由于我国从业人员体量庞大,企业家精神的影响面与影响力之巨,足以对处于转型时期我国的社会伦理道德发挥举足轻重的建构作用。

1. 企业家精神对社会伦理价值观的建构

中国企业家调查系统跨越二十年时间的研究结果显示,“企业家大多具有比较强的创新意识和企业家精神,对人性、对员工有积极正面的看法,重视企业的持续发展、员工成长和自身精神境界的提升,同时,比较重视企业文化建设,关注整个社会的商业文明进程。”^{[6] (p20)}

企业家作为企业家精神的承载者、企业文化的创立者,通过内涵企业家精神的企业文化对企业及企业共同体的价值观塑造具有鲜明的现实意义:企业家所秉持的价值观、伦理观汇集于企业家精神中,对企业共同体价值观、人生观以及世界观的正向或负面塑造,都将在一定程度上,使其影响力延伸至企业共同体的“八小时工作”之外,即深入企业从业人员工作之外的社会生活之中,继而对社会伦理价值观的建构发挥作用。

2. 企业家精神对社会道德履责心理的建构

企业家精神内涵的责任担当,对企业共同体以及由此延伸至社会公众的道德履责心理的建构是普遍存在的。根据中国企业家调查系统的研究成果,企业家精神内涵积极的方面展现在“不少企业家能够超越个人和企业的本位责任,克服各种因素的影响,在带领企业持续发展、关心员工利益、提升企业信用、参与社会公益、助推经济转型与社会发展等方面都表现出积极的态度和行为”^{[6] (p20)},但同时存在明显的不足,“由于市场秩序、管理体制、社会环境等方

面的因素以及个人价值取向等原因,一些企业领导人的认识以及企业文化导向在履行社会责任方面还存在着一定差异”^{[6] (p20)}。稍加深入分析即可看到,当前我国市场经济发展取得的巨大成果,离不开企业家精神里内涵的对包括社会道德履责在内的社会责任的正向认识,而市场乱象的背后则多由对社会责任特别是社会道德履责的差异性存在而造成,对社会伦理道德系统产生了性质恶劣的负面冲击,由此对社会道德履责心理产生建构作用。

3. 企业家精神对社会伦理道德实践的建构

企业家精神对社会道德实践的建构作用,体现在企业家对企业及企业共同体的具体伦理规范与道德要求及相应的感召力上。一方面,伦理价值观与道德履责心理最终都需要通过伦理道德实践来得以实现,这是企业家精神促使社会伦理道德有序回归的关键环节;另一方面,“企业家精神里包含由他们的担当而发展出来的社会责任”^{[2] (p61)},对社会伦理道德的实践是企业家社会责任的重要组成部分,是企业家精神影响力与感召力的现实回应。

总而言之,在我国经济基础建设已取得较大成就、市场经济日趋成熟的当下,企业家精神对社会伦理道德的建构,具有不可取代的重要作用。

五、结语

商品市场乱象的背后是商业伦理的失范,社会焦虑情绪的加剧也让我们不得不重新思考社会转型期诸多社会问题的症结与解决方法,而转型时期企业家精神对我国社会伦理道德的建构作用具有重要的现实意义,培育与弘扬企业家精神也就成为了转型时期实现我国社会伦理道德文明有序回归的重要途径。培育与弘扬企业家精神,我们可以从以下几个方面入手:

首先,需要认识到企业家精神对经济发展的促进作用十分显著。有学者的研究结果表面“体制转轨时期中国企业家精神和技术发明对经济增长有明显的正向推动作用”^{[7] (p132)},企业家精神是现代商业伦理规范的精髓与要义所在,对商业文明的形成与成熟、对经济市场规范有序发展起着积极正向的推动作用,是我国现代化建设的不可或缺的精神力量。

然后,社会的贪腐之风对企业家精神的打击不容忽视。前面笔者已提到,贪腐之风助长了经济市场不良商家的违法违规行,继而严重威胁到商品市场的正常秩序,有研究证明“腐败会打击企业家创新和创业精神”^{[8] (p99)},相反,市场化则对企业家精神的价值发挥具有明显的促进作用,“腐败对企业家创新和创业精神的打击力度会随着市场化进程的推进而呈现出非线性的变化,即当经济体跨过市场化进程的门槛时,腐败对企业家创新和创业精神的打击力度会弱化,甚至不明显。”^{[8] (p99)}这也从侧面证明了市场经济愈成熟,对企业家精神的培育愈有利,而经济社会对腐败的抵抗力也愈强。

最后,制度建设是培育与弘扬企业家精神的必要途径。经济市场的规范有序对企业家精神的正向促进作用是转型时期我国经济社会良性发展的关键节点,而制度的配套设计与建设是社会有序不可或缺的保障,“中国企业的问题不在于它们的规模,不在于它们的资金,只在于中国企业没有建立起一套具有法律意义、数字意义的制度。”^{[8] (p329)}历史经验证明,“专利制度、反托拉斯法、破产保护、银行体系”^{[9] (p634-637)}等是促进创新型企业家精神的制度,而这些恰好是当下社会转型时期我们的经济社会建设的短板所在,即使改革开放已将近四十年,市场经济改革也有三十五年,这些短板依然存在。

企业家精神的培育离不开自由开放的文化沃土,改革开放至今不到四十年的时间里,我国经济社会取得如此巨大的成果,离不开“不断解放思想”的认识与实践,当下,处于社会转型时期的我们更应该清楚地认识到,培育发展市场经济的中坚力量——企业家,以及弘扬企业家精神的重要意义。

参考文献

- [1] 梁漱溟.东西方文化及其哲学[M].北京:商务印书馆,2015.
- [2] 鞠龙克.从企业家精神看企业的社会责任[J].社会科学家,2012(6).
- [3] 李兰主编.企业家精神:2009·中国企业家成长与发展报告[M].北京:中国人民大学出版社,2009.
- [4] 衣俊卿.文化哲学十五讲(第二版)[M].北京:北京大学出版社,2015.
- [5] 丁栋虹.企业家精神[M].北京:清华大学出版社,2010.
- [6] 中国企业家调查系统.中国企业家成长20年:能力、责任与精神——2013年中国企业家队伍成长20年调查综合报告[J].管理世界,2014(6).
- [7] 董昀.体制转归视角下的企业家精神及其对经济增长的影响——基于中国典型事实的经济分析[M].北

京：经济管理出版社，2012.

[8] 李后建.市场化、腐败与企业家精神[J].经济科学，2013（1）.

[9] 吴建明，刘东华主编.谁是这个时代的思想家[M].北京：机械工业出版社，2014.

[10] 戴维·兰德斯，乔尔·莫克，威廉·鲍莫尔编著.姜井勇译.历史上的企业家精神：从古代美索不达米亚到现代[M].北京：中信出版集团，2016.

The Construction of Social Ethics in China by the Entrepreneurship, in the Period of Transition

CHANG Linong,XIAO Longhui

(College of Marxist in HUNAN University, Changsha/Hunan, 410082)

Abstract: In the era of developed commodity economy, the influence of business ethics on social ethics is extensive and far-reaching. Entrepreneurial spirit is the essence of modern business ethics and the essence of the law, leading enterprises and entrepreneurs through the corporate culture of the enterprise community to achieve a comprehensive shape of all dimensions. The influence of the entrepreneurial spirit and the influence of the entrepreneurial spirit is enough to play a decisive role in the social ethics of our country in the transitional period. Cultivating and carrying forward the spirit of entrepreneurship has become an important way to realize the orderly return of our country's social ethics system in the transitional period.

Keywords: the Period of Transition;Entrepreneurship;Social ethics

作者简介:常立农（1961-），湖南长沙人，副教授，硕士生导师，主要研究方向：技术哲学，技术社会学，工程哲学研究；肖龙辉（1990-），湖南长沙人，湖南大学马克思主义学院硕士研究生，主要从事文化哲学、企业文化研究。