

# 移动政务直播的兴起与发展前瞻

郭亚芸

(湖南大学新闻传播与影视艺术学院, 湖南省长沙市, 410082)

**摘要:** 2016年,随着移动互联网技术的不断深化,各种直播应用呈现爆炸式增长势头,“直播+”成为新一轮的潮流趋势。在这个背景下,政务新媒体获得了长足的发展,政务直播平台开始由PC端向移动端转移,移动政务直播应运而生。本文以移动政务直播为研究对象,对其概念进行了界定,分析了移动政务直播的兴起、目前存在的问题以及发展趋势。

**关键词:** 移动互联网; 政务直播; 政务新媒体

**中图分类号:** G2      **文献标识码:** A

移动政务直播(mobile government broadcast),也称作政务直播、无线政务直播,对此,学界并没有形成约定俗成的概念和书面表达。政务直播的载体经历了从早期门户网站,到论坛、贴吧,再到微博、微信,最后到如今的移动直播app的变化过程。“移动政务直播”是近两年移动互联网直播行业快速发展,“直播+政务”成为热潮的背景下简化形成的新的词语组合。笔者认为,移动政务直播就是将政务活动的过程和参与形式通过移动互联网媒介平台同步制作和发布信息(视频形式为主),以便公众在第一时间了解政务活动信息的同场交互直播模式。在移动社交时代,政务直播究竟是未来的蓝海还是当下政务新媒体传播的补充,值得探究。

## 一、移动政务直播的兴起

### 1. “交警”直播引政务直播热潮

2016年6月,山东“@潍坊交警”第一次通过“一直播”APP进行执法直播,这一新颖的政务公开形式在仅半个多小时就吸引了1.8万网民围观,获得点赞数达5.5万次。接下来的一个多月里,北京、天津、南京、武汉、深圳、潍坊、唐山等地公安交管部门通过官方微博、“一直播”等渠道开展了为期一个月的“全国交警直播月”活动,直播交警一线执法现场。截至2016年8月24日,共进行网络直播18场,吸引大量网友围观。交警执法网络直播,是交警系统执法规范化的一次创新尝试。在交警直播的带动下,城市管理部门的“城管直播”、司法系统的“抓老赖直播”、“县长直播”等政务直播活动一时间纷纷涌现。通过网络直播这种时下“最潮”的宣传方式,网民广泛“围观”,既起到了宣传的震慑作用,又起到了执法的倒逼作用。

### 2. 微博政务视频直播大量涌现

移动政务新媒体的出现极大满足了现代公众对于政务信息的需求。尤其是2015年以来,我国政务微博运营日趋成熟,舆情应对能力稳步提升,信息公开的形式也不断创新。根据《2016年上半年人民日报政务指数微博影响力报告》显示,截至2016年6月30日,经过新浪平台认证的政务微博已达到159320个。随着直播的火热,各地区、各部委的政务微博也及时适应变化,积极试水网络直播,移动政务直播开始形成了一个包括了内容提供方、平台运营方、用户方的链条式的运营方式,移动视频直播正在成为政务公开新常态。(如图1所示)

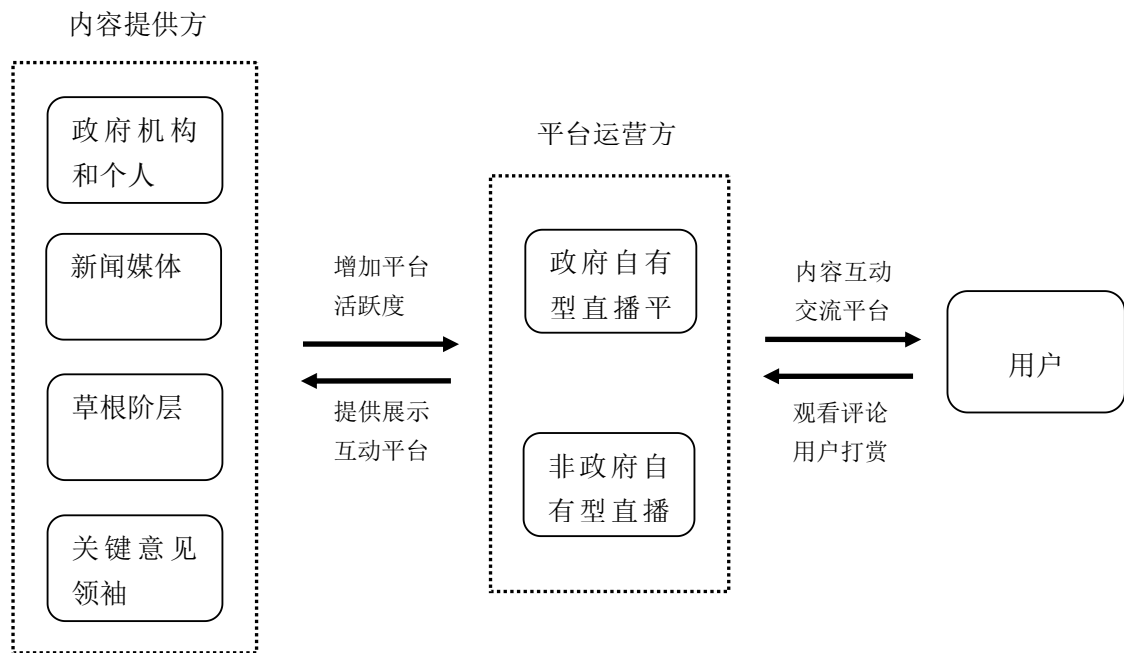


图 1. 移动政务直播链条式运营过程

## 二、移动政务直播发展中的问题

作为一种新型政务传播方式，移动直播的“魅力”将引领政务传播与互联网应用向更深层次融合发展。移动政务直播虽然发展势头迅猛，但由于诸多现实因素的制约，移动政务直播也遭遇到了“成长的烦恼”。

### 1. 直播内容良莠不齐

由于相关领域的实践及专业人才的缺乏，政务直播内容的持续性、实用性都有待提高。内容的同质化也导致政务信息传播的有效性受到冲击，政务信息内容生产仍有较大提升空间。此外，移动政务直播中的主播的媒介素质参差不齐，使得上传内容质量参差不齐，没有形成明晰的内容特色。

### 2. 圈子化传播形成的信息壁垒

我们每个人都是生活在一个个的圈子当中。从一个人的微信朋友圈、微博关注，我们就可以大致猜测出他所属的圈子，或者说他是在哪些圈子中活动。在圈子中，用户根据自身兴趣聚合，在各自的圈子中进行高度互动，大部分人只接收自己感兴趣的信息。这其实是一道屏障：人们所能得到的，是这一圈层过滤后的东西。本质上来说，移动政务直播活动也是处于一个基于“熟人”、“兴趣”、“地理位置”的圈子传播中，这种圈子化传播形成的信息壁垒，容易造成“潜舆论”，而“潜舆论”容易滋生网络暴力、网络谣言等负面信息，在一些涉及公权力机关的舆情事件中，现场视频直播的发布更容易造成舆情升级，成为引爆舆情的触点。

### 3. 技术瓶颈与流量资费制约

目前，网速过慢、流量费过高、直播卡顿等问题，已经成为挡在移动政务直播发展面前的无形的技术壁垒。一方面，直播不同于点播，点播的文件已经生成，提前传入云存储等待分发，不会直接造成观看体验变差；而直播是边传边看，中间只有短短几秒的缓存，很容易出现卡顿。另一方面，随着电子信息产品制造业的迅速发展，手机终端的价格已经非常亲民，但是大部分人到哪儿第一句话就会问 WiFi 的密码。现有的手机流量资费不仅已经成为制约

“直播+政务”发展的瓶颈，更是影响着整个直播行业的生态健康。

### 三、移动政务直播的发展前瞻

#### 1. 常态化直播机制尚需完善

移动互联网带来了快节奏的生活方式，人们越来越习惯于利用碎片化时间来获取信息，而移动政务新媒体的出现也满足了民众参政议政的需求。交警夜查直播能够吸引3万网友关注，证明公众对“政务直播秀”并非天然反感，关键是要“秀”得恰到好处。建立移动政务直播的常态化机制，立体地发布场景、时间、事件、人物、行为所组合的多维政务，增强政府与社会的及时沟通，才能使政务直播真正显实效。

#### 2. 直播内容将走向多元化、精品化

放眼整个直播大行业，内容同质化现象严重，色情和暴力内容饱受观众诟病。在传统媒体时代，讲究“内容为王”，实际上，到了移动直播时代，直播平台的竞争力更取决于优质内容。更多内容生产也将从猎奇和好玩转向注重用户的需求，专业化、职业化的内容生产会占到更多比例。移动政务直播平台既是政务信息发布、政务服务、政民互动和舆情应对的重要工具，也是城市形象传播的载体。在未来，政务机构应该继续把握独占性资源优势、精心策划，在政务传播深度及权威性方面获得突破，制造出独家亮点，实现“人无我有，人有我优”的目标。

#### 3. 直播生态将进一步推动政务服务升级。

移动政务直播作为一种新的政务公开方式，和以往只能见到事后总结的政务公开方式相比，它提供了一个实时的、可参与、强互动的公开窗口，通过数字化方式将“人”与“公共服务”全面链接，能够充分调动群众对公共事务参与的积极性。各类新媒体渠道和第三方平台为政务服务提供了多样化的实现途径，政务服务与移动直播的结合将产生了更大的传播性和关注度，更好的实现政务服务的随时随地获取和精确及时推送。在未来，全平台融合性的公共服务供给将成为趋势。

### 参考文献

- [1] 王晓映. 近半网民关注网络直播粉丝效应催生新经济模式[N].通信信息报,2016-08-10(B02):10.
- [2] 刘鹏飞, 周亚琼, 张力. “掌上舆论场”:发展与变化[J].新闻与写作, 2015(8):32.
- [3] 吴莹, 杨楚. 开放数据智慧民生:互联网+公共服务新模式[J].中国社会组织, 2015(8):24.
- [4] 王军. 互动仪式链视角下政务直播中的互动思考——以潍坊交警直播执法为例[J].今传媒:学术版, 2017(1):31-32.

## Reflections and Prospects of the Government Mobile Broadcast

Yayun Guo

(Hunan University, Changsha/Hunan, 410082)

**Abstract:** In 2016, with the deep development of mobile Internet technology, A variety of live applications express an explosive growth trend. Under this background, the new social media used in government has made a great progress. Government broadcast platforms began to move to the mobile terminal, Government Mobile Broadcast came into being. In this paper, the author takes the Government Mobile broadcast as the research object. Basing on the conception, the author defines its range and dissect the rise of the Government Mobile Broadcast. At same time, it analyzes the development question and tendency in the Government Mobile Broadcast industry.

**Keywords:** Mobile internet; Government mobile broadcast; Government new media