

浅析影响我国体育现代远程教育市场化发展的因素

谢剑锋 宋跃先

(湖南大学, 湖南省长沙市, 410082)

摘要: 随着我国体育产业和远程教育的不断发展, 体育现代远程教育已成为最具发展潜力的产业之一。通过分析研究, 影响我国体育现代远程教育进行市场化的主要因素有: 传统文化; 政策及制度; 网络院校体育学科建设; 远程教育信息化技术; 体育教育市场等因素。本文就上述因素作一论述以期达到推进我国体育教育事业的发展, 促进我国体育现代远程教育市场成熟健康发展之目的。

关键词: 体育远程教育; 市场化; 发展; 影响因素

中图分类号: G807

文献标识码: A

近年来, 我国远程教育水平逐渐提高, 体育教育也对自身提出了新的发展要求, 因此, 两者间进行交互融合是顺应时代发展的必然趋势。体育现代远程教育作为未来体育教育的发展方向, 依托于现代先进的体育发展思想、教育目标和理念以及高新信息技术等, 与未来我国体育、教育和信息产业的发展联系紧密。因此, 我们应按照现代的市场机制和产业化理念指导体育远程教育, 推进体育教育信息化产业高效稳定持续发展, 促进国家“全民健身计划”、“终身学习计划”以及“教育信息化计划”的真正落实与实现。

自 1998 年教育部批准开展现代远程教育试点工作以来, 它在我国发展已有 18 年, 随着现代信息技术的飞速发展, 我国教育信息化建设已取得长足进步^[1], 多媒体课件、WWW 在线资源、MOOC 课堂、直播技术以及 VR 技术等一系列现代信息技术已应用于现代教育领域并取得了显著成效。但相比其他远程教育学科, 体育远程教育信息化、市场化的发展趋于缓慢, 分析研究影响体育远程教育市场化发展的因素, 是推进体育教育信息化、市场化, 提高体育远程教育产业发展水平的不二法门。

通过分析研究: 传统文化; 政策及制度; 网络院校体育学科建设; 远程教育信息化技术; 体育教育市场等因素对我国体育现代远程教育市场化造成影响。

1. 传统文化因素

璀璨的传统文化是人们生存与发展的精神支柱, 它是人们的生活理念和价值取向的引领者并时刻影响着人们的一言一行。在这个飞速发展的世界中, 我们已经跨入光与电的现代化信息时代, 体育现代远程教育的发展得益于计算机、通信、多媒体等现代信息技术的发展。它属于一种新型教学模式, 但却不是凭空而生, 其发展是有迹可循的。我国传统文化所倡导的学习习惯、学习态度、学习策略等教育理念影响着体育现代远程教育。

1.1 学员学习习惯受传统文化的影响

中小学学习时期是学习者学习行为习惯最佳也是最易养成的时期, 大多数学习者的学习习惯在此阶段便定型, 主要表现在对待学习的态度和兴趣两方面, 这类习惯不会跟随学习所依托的载体变化而改变。相关研究证明, 学习者若真喜欢学习, 他们往往对待学习是持自主

积极的态度，并且还会从潜意识中去挖掘、采用、运用他们已有的学习习惯与方式来学习；而且很多人经过多年后的生活沉淀和知识经验的积累，对待学习的目标便成了是追求、兴趣和享受。在学习中享受是学习的最高境界。作为远程教育的学习者，虽然此时的学习又不同于他们的儿时的学习，因为学习环境不同，其学习都是独具特色的，但其学习的习惯依然保持着原有的。

1.2 学员学习态度受传统文化的影响

一般接受体育现代远程教育的学员主要是成年人，不管是在单位还是在家庭里，他们都是处于日无暇晷的状态，但是他们需要提升自我，就必须不断接触新事物，学习新知识，其学习态度自然离不开源远流长的传统文化影响。中国古代以孔子、孟子为首的儒家传统文化就有“故立志者，为学之心也”、“学而优则仕”、“少壮不努力老大徒伤悲”等^[2]。这些告诉我们不管是出于个人利益的考虑，还是站在民族利益的高度，从平民百姓到位居官位，从才高贤士到无产阶级革命家都是很注重学习的，这对后人的影响很大，可见传统文化对我们的学习态度影响已是根深蒂固了。《论语·子张》中子夏说：“仕而优则学，学而优则仕。”这句的大概意思是：“做官能胜任了，若有时间和精力，则应更广泛深入地学习是自己优秀；学习学好了，若有精力和时间就可以去入仕从政，更好的体现自己的价值。”这句话告诫我们学习是无止境的，无论什么时间地点，若有机会学习，便要好好珍惜和利用，同时这也很好地呈现出了我国古代教育家孔夫子之办学目的与教育方针。目前兴起的现代远程教育形式，为学习者提供了更多的学习机会和便捷方式，我们应该更好地珍惜学习机会和贯彻古人这种终身学习的态度。

1.3 学员学习策略受传统文化的影响

就学习者学习策略而言，古代教育家孔子提出了“知之者不如好之者，好之者不如乐之者”^[3]。其中“好”与“乐”两字提到了学习兴趣，强调了学习者明确主体意识和发挥自主性的学习策略实质。

同样，接受现代远程教育的学员不是生搬硬套地接受知识的灌输，而是根据学习兴趣、学习目标积极主动地获取知识，这样学生在学习中就会有意识的去缩小理论与实践的鸿沟，把新的知识技能运用到实践中去，并进行理论的再造，从而继续提升实践能力，这是一个良性循环的学以致用过程。这充分体现了我国古代哲学知行合一的价值观。现代远程教育教学受传统教育教学理念的影响，是对传统教育教学模式的一种迭代与升级。

平常在传统教育过程中，师生交流沟通主要限于课堂、自习以及家庭作业等方式，但随着以计算机、多媒体和通信为代表的信息技术的普及，现代远程教育通过先进快捷的方式，在继续落实这种教学理念、完善教学模式外，学生还可以通过各种多媒体和通信渠道来获得更多所需的学习资源。

2. 政策及制度因素

自 1998 年至今,我国有关部门在推进教育产业快速发展,促进教育资源平衡化,提升教育信息化、多元化、规范化、便捷化、个性化、终身化等方面做出了极大努力,并对教育市场的监管、创新服务等方面制定了多项政策法规^[4]。如有《关于支持若干所高等学校建设网络教育学院开展现代远程教育试点工作的几点意见》、《关于加强高校网络教育学院管理提高教学质量的若干意见》等^[5],这些文件认可了开展远程教育的价值,确立了远程教育院校的责任、权利和义务,并对其进一步推进作了指导,同时对试行中出现的问题提出了解决方案。

为顺应依法治国的时代潮流,完善远程教育管理体系,一些热衷于远程教育事业的政协委员们在提案上建议用法律规范我国远程教育宏观管理政策体系^[6]。根据试点院校在开展过程中出现的问题以及反馈机制,从招生、教学、考试、市场以及管理等方面依据法律作出调整和规范,以保证远程教育的质量。总之,这么多政策的出台旨在通过政策体系,指导并规范远程教育参与者的行为,确保远程教育产业的蓬勃发展。

利好政策的密集出台反映出国家积极发展远程教育的决心,突出国家对教育的重视以及强有力的为发展我国远程教育事业营造了良好的政策环境。体育现代远程教育作为现代远程教育的一个分支产业,自然会受到利好政策的影响。

3. 网络院校体育学科建设因素

当前我国体育现代远程教育在网络学科建设上的不足,影响了体育现代远程教育市场化发展的步伐。一个专业在线上学科建设上的好坏取决于其开展此专业的网络教育机构数量、师资力量、专业课程结构设置以及学历层次丰富程度等^[7]。

3.1 院校有限及专业设置单一

东北师范大学、福建师范大学、华东师范大学、四川农业大学、西南大学是我国开设体育现代远程教育专业的高校。遗憾的是,国内体育专业院校均未开设此专业。由于我国开设体育远程教育专业的院校太少,许多有意向参加学习的学员因为可选性小,只好作罢。大批生源由此流失,阻碍了体育现代远程教育规模的扩大。

面对这种困境,我们在发展体育远程教育的道路上,应该好好利用高校这片沃土,高校在开展和发展现代远程教育事业上有着天然的优势:丰富的教学经验,充裕的教学资源,优质的专任教师和管理技术人员,良好的社会影响力以及利好的政策保障等。基于此况,如何推进高等院校高品质资源共享,提高开展体育现代远程教育的积极性和整体规模以及效益等,是发展体育现代远程教育市场化的关键。

传统体育学科分民族传统体育、运动训练、体育人文社会以及体育教育四个专业方向且有本硕博层次,然而就开设了体育现代远程教育的所有院校来看,目前只开设了体育远程教育专业,而且只有专升本层次的招生培养。体育远程教育发展至今目前只满足了一部分体育教师的需求,随着我国体育产业近年来飞速发展,除了体育教师外还有大量的从事体育管理、运动训练的工作人员以及体育爱好者迫切需要借助体育现代远程教育这一新兴平台来提升

自我, 适应社会需求以及自身追求。面对我国体育类人才现状, 毋庸置疑体育现代远程教育是一个推进终身体育、终身学习的良好平台, 但是由于涉及的学历教育层次单一(专升本层次)、开设的专业方向有限, 并且目前只进行学历教育方面等, 它目前的局限性使得大多数想通过体育远程教育平台提升自己的体育类学员, 因为上述原因被迫放弃学习, 这严重影响了这一新兴教育平台的发展。

3.2 教学质量、监控手段以及评价体系有待完善

体育远程教育院校开设专业的教学质量由该院校在体育学科方面的综合实力决定。构建体育现代远程教育的学习支持服务系统、运行模式、管理机制以满足市场需求, 应提上如何改善体育现代远程教育教学质量的议事日程。而其运行模式和管理机制的工作核心又在于基础设施建设、师资队伍建设以及政策计划等的落实与完善。然后再通过发展规模效益的反馈, 对体育现代远程教育整体运行做出调整和改善, 从而促使体育现代远程教育整个体系遵循市场运行规律平稳、有序、高效的发展。

联合国教科文组织对高等教育教学质量提出了新要求, 认为高等教育教学质量是一个较复杂且多层面的概念, 不能用一个统一的尺度来衡量, 它突出高校教育质量受到不同利益主体多元化的影响^[8]。因此, 衡量我国体育现代远程教育教学质量应从多方面多角度入手。但主要由社会需求、学校需求以及学生自身的需求决定。

因此, 为保证体育现代远程教育教学质量, 不仅要制定全方位的质量标准, 还需拥有有效的监控手段和评价体系来落实质量标准。在现代远程教育质量监控和评价中, 教育主管部门、继续远程教育院校以及其它社会力量通过多方联合监控来确保人才培养的质量^[9]。如在教育质量监控和评价中, 通常会根据不同工种或对象, 对全体职工的工作情况以及学习者的学习情况进行综合考评, 然后实际与标准对比, 发现问题, 总结经验, 把影响质量的问题尽早解决。除此之外还得定期检查、抽查、评估等多种手段并用, 以此来确保是否时刻按照标准教学和管理^[10]。就质量评价而言, 要注重对教育实施和管理过程的总结性评价和形成性评价的双管齐下。然后依据评价呈现出来的问题, 对整个体系设计的结构、教育资源开发利用水平、教学过程以及管理机制、运行模式等方面进行有效地调整改善。

现代远程教育教学质量情况往往可以体现教学质量监控评价的内容和形式, 一个科学合理的远程教育教学质量评价体系包含理论评价、社会评价以及经济评价这三大要素^[11]。除了上面三个基本要素外, 在设计评价的指标体系过程中, 还应当将其对办学行为的导向作用和办学单位的经济效益作为一个评价指标和考核标准。

3.3 宣传推广力度薄弱

目前看来, 体育现代远程教育宣传推广力度薄弱, 在招生方面, 具体有以下问题:

第一, 招生宣传方式单一。在招生宣传过程中, 主要依赖纸质媒介(比如海报、易拉宝、招生简章等。)以及传统的地推宣传模式。而这种地推宣传属于人际传播, 没有紧随时代的发展, 采用更为先进的技术手段进行宣传推广, 更不能彰显远程教育较其他类型学习方式的

优越性，难以博取潜在学员的眼球。

第二，体育远程教育招生针对性有待提高。首先，没有进行科学的市场细分，宣传对象太过笼统，目标人群不明确，导致流失大量学习人群及特定团体；其次，没有根据生源特点、学习需求，以及体育远程教育的学科特点、专业要求制定科学的宣传方案。

第三，招生缺乏持续性和计划性。招生作为一项日常基本工作，理应坚持阶段性和长期性的统一。然而当前，招生单位并未制定翔实的宣传计划，只是集中在每季招生工作开始前，结果是耗费了人财物，却并未达到理想的效果^[12]。

4. 技术因素

决定体育远程教育能走多远的始终是信息技术的发展水平。网络课件不够优质上乘就难以吸引大量学员，也会降低正在接受远程教育学员的学习质量。

4.1 课件制作单一

令人痛心的是，在高校所有学科的远程教育建设中，体育的远程教育发展速度和规模是最不乐观的。主要表现在：学校体育中使用多媒体教学的高校寥寥无几^[13]；严重缺乏体育类CAI课件；高校体育教学没有相应的线上教材；而远程教育课件以及利用网络进行体育远程教学的网站少得则可以用荒芜来形容。就网络课程的构建，目前只有华南师范大学体育科学学院做出了一些成绩，开展了健康教育网络课程的建设以及中国远程体育教育基地建设等多项议题，但也只是刚起步而已。由此可见，高校必须紧随时代发展和社会进步的脚步，掌握现代远程教育技术，以在教学中维持体育学科优势。

4.2 专业开发人才较少

体育现代远程教育受益于先进的信息技术，依托多媒体、通信、计算机等技术为参与者自主即时便捷跨时空互动交流、降低学习成本、共享资源信息、开放平等提供平台的一种新兴的体育教育教学模式，在其发展过程中，优质的网络环境是不可或缺的，然而，目前我国网络总体速率、多媒体远程教学信息传输品质等都有待提高，网络费用亟需调整。特别是我国中西部欠发达地区还存在网络盲区，使得远程教学难以顺利开展，并且这些地区缺乏体育课件制作的专业技术人员，因此阻碍了体育远程教育的推广和传播。

5. 市场因素

体育现代远程教育作为我国教育和体育产业发展的新秀，相比传统形式，在产业属性上表现更为突出。在市场环境中它与大规模“生产”及大量的“资本”投入联系紧密，因此，须时刻关注教育“市场”的深刻变革^[14]。就目前我国体育和教育产业发展态势看，体育远程教育市场化发展已出现新态势，主要表现在：

首先，它激活了市场，扩大了需求，特别是在体育教学岗位培训、体育高等教育继续教育、职业技术教育等方面，基本上形成了需求旺盛的买方市场。

其次，当前它的市场化运作机制尚不完善，但随着其市场化的不断推进，目前已经形成了一部分比相对实用的“准市场运作”经验，我们相信，相应的运作机制也会越来的越完

善,

再次,随着时代的发展,关于体育现代远程教育的宣传和推广面积将继续扩大,其市场机制也会进入一个良性的运行轨道并获得社会认可,此时当乘胜追击,将体育现代远程教育的商机进行长期挖掘和利用。

最后,随着进入该产业的组织机构及企业的增多,市场竞争不断加剧,在激烈的角逐中,不断提高教学质量最终会被放在第一顺位,绝不触碰教学质量这根“红线”成为竞争双手的信条。同时,在市场竞争中,应降低体育远程教育的各项生产成本,提高生产技术等,从而降低参加体育现代远程教育专业学习的费用,以获取更多的生源,并在竞争中生存与发展。

体育现代远程教育产业要实现与市场经济的深度结合,必须依靠政府和各界的力量,放开并认可体育远程教育市场,鼓励校企合作、政企合作,放宽院校自主权,投融资一体办学,加强办学责任与理念,激励金融机构辅助教育事业,改革继续教育收费体制等,再依靠先进的信息技术,高效、高速、高质发展,使其在浩瀚的市场领域中开创一片新天地。

6. 总结

自改革开放以来,我国社会经济取得了举世瞩目的成就,人们对于教育的要求不断提高,在这种前提之下,我国体育远程教育作为教育事业的一部分,一个最具发展的朝阳产业之一,将对我国教育做出巨大贡献,并逐渐成为我国教育发展中不可或缺的产业。目前我国体育远程教育的发展还受到很多因素的影响,我们需要去探求教育经济前进的新增长点,结合产业经济学等相关领域知识来发展我国现代体育远程教育。本文阐述的几大影响因素,对体育远程教育市场化发展既是压力也是动力,一定程度上促进着我国体育现代远程教育产业的创建,并改善着其运作体系,使其能获得更大的社会 and 经济效益。目前我国体育现代远程教育市场化已进入快速发展的时期,推动着体育远程教育和体育产业在中国健康有序的发展,并促进着国家“全民健身计划”的真正实现。随着我国教育和体育两大产业的发展,相信现代体育远程教育必将为我国教育事业的飞速发展开创更加广阔的新天地。

参考文献

- [1] 教育部. 关于十三五期间全面深入推进教育信息化工作的指导意见[Z]. 中国远程教育, 2015(9):50-51
- [2] 任冠伟. 中国传统文化对现代远程教育学习者的影响[J]. 北京广播电视大学学报, 2008, (4):15-16
- [3] 单迎杰. 高校网络教育中开展学习策略教学的实践研究[D]. 陕西. 陕西师范大学. 2007
- [4] 焦春林. 现代远程教育试点高校政策的历程与动向[J]. 文教资料, 2009(1):225-226
- [5] 冯雪冰. 我国现代远程教育政策发展评述[J]. 邯郸学院学报, 2014(1):118-122
- [6] 李淑芬. 我国远程教育立法研究[D]. 湖北. 华中师范大学. 2013
- [7] 孙林霞. 英国开放大学课程设置及其对我国远程教育的启示[D]. 河南. 河南师范大学. 2010
- [8] 楚少保. 试点高校网络教育质量监管研究[D]. 河南. 河南大学. 2011
- [9] 阎峻. 高校远程网络教育质量监控研究[J]. 长春工业大学学报, 2013(3):14-17

- [10]黄晓东. 我国远程教育管理体系中的问题研究[J]. 群文天地, 2011(11):282-183
- [11]冀燕丽. 高校现代远程教育质量评估指标体系研究[D]. 北京. 北京交通大学. 2006
- [12]教育部. 现代远程教育试点高校网络高等学历教育招生工作的通知[Z]. 中国远程教育 2005(8):12-14
- [13]郭红, 何仲涛. 网络远程教学与高校体育教学改革[J]. 四川体育科学, 2001(1):55-57
- [14]赵丕元. 远程高等教育-远程教育产业[J]. 天津电视大学学报, 2002(3):16-18
- [15]陈小兰. 网络高等教育培养目标定位的再认识[J]. 黑龙江教育学院学报, 2009(8):33-35
- [16]胡建松. 中国高校网络远程教育产业化若干问题研究[D]. 河南. 石河子大学. 2008

Analysis on the Factors Affecting the Marketization of Modern Distance Education in

Jianfeng Xie Yuexian Song

(Hunan University, Changsha /Hunan, 4210082)

Abstract: With the continuous development of China's sports industry and distance education, modern distance education has become one of the most potential industries. The main factors that influence the marketization of modern distance education in China are: traditional culture, policy and system, the construction of sports disciplines in network colleges, the information technology of distance education, the market of physical education and so on. In this paper, the above factors are discussed in order to achieve the goal of promoting the development of sports education in China and promoting the development of modern distance education market in China.

Keywords: Distance education; marketization; development; influencing factors

作者简介(可选):(内容字号:楷体小五)谢剑锋(1991-),男,湖南长沙,在读硕士研究生,就读方向为 体育教训练学;宋跃先(1958-)男,湖南长沙,湖南大学体育院教授、硕士生导师,主要研究方向:运动训练学与专项运动技术分析。

