

# 高校学生工作新媒体使用对策研究

丁杨 彭菊华

(湖南大学, 湖南省长沙市, 410082)

**摘要:** 当前, 新媒体已经运用于现代社会的各个领域, 影响着当今社会经济和人们的日常生活, 也在改变学生的学习生活和高校管理, 新媒体给高校学生工作带来便捷的同时, 也赋予了诸多挑战和风险。本文立足于在新媒体环境下, 如何利用新媒体技术做好高校学生工作的进行探析, 拟提出增强新媒体对高校学生工作实效性的几点对策思考

**关键词:** 高校 学生工作 新媒体 对策

**中图分类号:** G206.2      **文献标识码:** A

网络和新技术的发展深刻的影响了高校学生工作。因为大学生群体是使用新媒体的主力军, 在新形势下, 高校工作者利用新媒体技术促进高校学生工作进一步发展, 已经成为我们面临的重要责任。笔者基于高校利用新媒体进行学生工作的现状分析, 拟提出增强新媒体对高校学生工作实效性的几点对策思考。

## 一、健全新媒体的监督管理机制

新媒体作为当代社会信息传播使用最广泛的大众传媒工具, 作为信息载体的有机组成部分, 必须予以必要的监管。面对新媒体时代的挑战, 各大高校要建立专门的监管机构, 制定新媒体运行的规章制度加强对新媒体的有效监管。及时了解新媒体环境下的相关信息, 当好把关人, 通过构建新媒体运行的规章制度来强化工作, 起到监督管理和舆情引导作用

“无规矩不成方圆”, 要充分发挥新媒体在学生工作的作用, 为学生工作营造一个良好的大环境, 要依据相应的法律法规, 完善新媒体法制环境, 学生工作者要协调好学校、家庭和社会三者的关系, 优化新媒体环境。首先, 学校要采取相关举措加强对网络和新媒体的监督管控力度, 发现问题及时向当地政府举报, 及时净化网络环境; 其次, 学生家长要积极引导, 对子女严格管教, 注重思想品德的提高; 最后, 呼吁全体社会成员都能加入监督和举报新媒体环境下违法违规行为的活动中来, 让新媒体环境变得更为健康干净。

## 二、完善新媒体参与高校学生工作的配套机制

高校学生工作是一项具有整体性, 多方合作联动的综合性, 常态化工作, 涉及学校各个部门和广大的学生, 新媒体的融入给学生工作带来机遇的同时, 也对配套机制提出了新要求, 需要多维度, 多方面综合的配套机制。具体来说配套机制包括: 常态管理机制, 日常运营机制, 社会化合作机制。

常态管理机制是指高校应该成立新媒体领导队伍对使用新媒体进行学生工作进行日常的管理, 制定专门的人员对新媒体平台上的工作事务, 学生的反馈和意见进行收集, 反馈, 处理。定期对于阶段性工作进行总结。

日常运营机制是指完善健全对于使用新媒体开展学生工作的具体流程, 相关的操作规范制度和监管章程。新媒体不是完全不受限的自由, 制度和规范的约束才能扬长避短, 高效利用新媒体造福学生工作。

社会化合作机制是指鼓励社会多方通过新媒体参与高校学生工作, 改变传统模式中由高校的辅导员, 班主任来进行工作, 鼓励学生家长, 学生自身, 专家学者等一起参与到学生工作去。

## 三、高度重视高校学生工作队伍建设

在新媒体环境下,高校学生工作既要具有学生工作教育管理的理论和实践经验,同时又要掌握新媒体技术,熟练网络操作。目前,还没有高校设立专门从事运用新媒体平台开展学生工作的机构和人员。因此为了更好的呵护学生成长,高校学生工作者的媒介素养亟待提高。媒介素养不只是使用新媒体技术,还有对于信息的筛选,分析,批判,整理出所需高价值信息的综合能力,具体到学生工作中,要对于海量的碎片化学生的学习,生活,心理等多方面的信息进行分类,整理并从中及时关注学生们的生活学习动态,以及潜在的可能出现的问题。这不仅要求高校工作者不仅要充分了解网络传播的特点,更要深入了解每个具体的新媒体工具进行传播相同和差异,例如使用微博和微信进行传播信息,应该采用不同的传播语言和技巧,尤其是要充分发挥H5技术进行传播。同时,面对来自全国各地,不同地区,不同年龄段的学子们,高校工作者要加强了解学生们使用新媒体时的心理动向,对于学生们进行群体细分,“知己知彼”才能做到“对症下药”。

各高校要加大对新媒体学生工作的资金和技术投入,培养一支具有丰富管理理论和能熟练运用新媒体技术的专业学生工作队伍,构建在新媒体环境下的学生工作平台。由于每个高校工作者最终目的的一致性,学生工作者可以加强与其他学校的联系,大家相互交流经验,丰富自己的知识体系,集合各大高校的新媒体力量,建立一支全国范围内的专职新媒体学生工作队伍。

#### 四、用“互联网+”打造社群平台,发展“网上+网下”模式

当前,新媒体技术日新月异、发展迅速,利用新媒体或互联网作为一种手段开展学生工作势在必行,但是过分依赖新媒体而忽视传统的学生工作方式是不可取的,难免使学生工作陷入窘境。因此,必须将“网上”教育与“网下”教育相结合。

首先,学生工作者要做好网上引导工作,利用新媒体宣传学校管理方针,发布积极向上的信息,促使高校学生良好媒介素养的养成,规范学生文明上网。其次,开展网下工作也不可或缺。高校学生工作者应重视传统的管理方式,利用课堂教育和课外活动掌握了解大学生的心理状况和思想动态,及时发现可能发生的各种危机,防患于未然。鼓励大学生积极参加课外活动,“走出网络,走向操场”,激发他们积极主动参与课外活动的热情。

线上互动,线下聚集将会有助于培养孵化校园社群,打造兼有传播信息,提供服务,社交服务,以兴趣聚合学生的社群平台。让学生们可以通过高校的新媒体进行社交活动,线上的讨论和聚合,并延展到线下的活动开展。

高校要打造“互联网+学生工作”的全新模式,将传统的学生工作转移到互联网平台上进行,将纸质化办公转型成为电子化管理,将多个部门的协调联动通过网络进行整合,优化新媒体环境下学生工作流程,例如湖南大学搭建校园迎新系统,校园支付系统等极大的提高了学生与高校工作者的效率,缩短了办理学生事务的时间和流程。

此外,高校充分学习“互联网+”中自由分享,共同参与的新思维,挥大学生意见领袖的舆论作用,鼓励大学生自身参与到校园事务的管理和运营中去,吸纳学生参与到具体的新媒体工作中。发挥学生们“主人公”的角色意识,做到“服务来自学生,服务为了学生”。

#### 结语

新媒体赋予了高校学生工作机遇和挑战,学生工作者因为新媒体的即时性和平等性能随时随地了解学生动态,平等交流,给予帮助,同时,学生因为其匿名性更易表达出内心最真实的想法,舒缓心情,释放压力,学生工作的内容和方式方法也因为多元性而被丰富。学生工作也因为新媒体而带来的消极影响,在复杂多变的新媒体环境中,尚处在成长期的大学生容易受到错误虚假的信息误导,有害身心健康。因此,高校工作者需切实提高能力,改进工作方法将学生工作落到实处。

## 参考文献

- [1] 鲁洁, 王逢贤.德育新论[M].南京:江苏教育出版社, 2004
- [2] 田维钢, 付晓光.大众传播理论在微博环境下的有限性和有效性[J].现代传播, 2012(3).
- [3] 周懿, 贺斌.简论新媒体环境下的学生管理[J].中国报业, 2012(10)

## Research on the use of new media in student affairs at universities

Ding Yang Peng Ju-hua

(Hunan University, Chang Sha / Hunan, 410082)

**Abstract:** Nowadays, the new media has been used in a wide range of fields in modern society, causing a enormous influence on social economy and people's daily lives, as also as the changing of students' learning and the management of colleges and universities. New media brings lots of convenient to the work of student affairs, however, can also lead to plenty of challenges and risks at the mean time. This article focus on how to make full use of new media technology to do a good job in college student affairs and put forward to essential countermeasures to enhance this task effectively under the new media environment

**Keywords:** colleges and universities student affairs new media countermeasures

## 作者简介:

彭菊华, 教授, 在重点大学任教 30 多年, 研究方向为新闻传播和电视传播。现任湖南大学新闻传播与影视艺术学院副院长、校学术委员会委员、湖南大学影视艺术研究所所长, 湖南省特色专业“湖南大学广播电视编导”专业负责人, 教育部高等学校艺术类专业教学指导委员会戏剧影视广播类专业教学指导分委员会委员, 中国高等院校影视学会理事, 湖南省电视艺术家协会理事。获多种教学科研奖励。出版《新闻学原理》、《时代的艺术新闻作品研究》、《新闻发现学引论》、《用事实说话论对新闻学一个基本命题的解读》等著作 7 部, 主编或参编著作近 20 部, 在《新闻与传播研究》、《新闻大学》、《现代传播》、《中国记者》、《当代传播》等杂志发表新闻研究和新闻教育、影视艺术教育研究论文 60 余篇。

丁杨 (1988—), 湖南益阳人, 湖南大学新闻传播与影视艺术学院 2013 级研究生, 研究方向: 新闻实务。

