

## 小议我国压岁钱文化的变迁

李琬晴

(外交学院, 北京市西城区, 100037)

**摘要:** 随着 2015 年春节刮起的“微信红包热”, 传统文化变迁与传承的话题受到人们关注。在我国压岁钱文化几千年的变迁过程中, 其民俗形式随着社会发展经历了多次变更, 形成了今日: 压岁钱币为流通货币; 以实体压岁钱为主、网络红包为辅; 全民皆为给予者同时也是接受者的现代压岁钱文化, 而这种传统民俗文化中蕴含的核心文化内涵, 即儒家“以和为贵”、“以礼待人”的精髓并未发生变化, 也将长远的流传下去。

**关键词:** 压岁钱 文化 变迁

**中图分类号:** G1 **文献标识码:** A

正文(正文字号: 宋体五号)

2015 年春节刚刚过去, 在这个春节, 一种网络新产品出现在人们视线里, 越来越为人们熟悉并接受, 这就是近期引起热议的微信红包、支付宝红包等网络红包。其实支付宝红包最早推出的时间并不是今年春节, 阿里巴巴集团早在 2014 年 4 月就推出了这一项目, 但是刚推出时使用者数量远不如现在。这种新产品的知名度、使用率之所以能如此迅速的增长, 很大一个原因就是运营商将之与春节民俗结合起来, 使之成为一种类似压岁钱的亲友间的祝福馈赠。虽然目前的网络红包并不代表压岁钱的现代化形式, 但是却给传统文化现代化提供了一种新的思路。

文化具有纵向传递性。“网络红包热”这一现象引发了笔者对于我国压岁钱文化的变迁的思考。经过查阅历史资料、文献及前人研究成果, 笔者认为: 我国压岁钱文化的历史变迁与发展具有在保留其原始文化内涵的基础上, 反映社会发展状况, 顺应社会潮流, 糅合时代元素, 不断调整自身的特点。本文将我国压岁钱文化历史传承过程的史料记载为基础, 首先简要介绍压岁钱文化的由来, 再结合压岁钱文化变迁过程的史实记录, 从压岁钱的钱币、压岁钱的发放方式、压岁钱的给予者与接受者三个方面来论证我国压岁钱文化的变迁过程始终保留其原始内涵, 同时也受社会发展状况影响调整这一论点。

### 一. 我国压岁钱文化的由来简述

在我国, 长辈给晚辈发压岁钱是一项传统习俗, 《中华文化习俗辞典·文化习俗》中有相关记载如下: “此俗与除夕夜驱邪求祥, 避免被年兽、小鬼伤害的信仰有关。”<sup>1</sup>

关于压岁钱的源起, 有这样一个传说。古代有一个叫“祟”的妖怪, 最爱在年三十的晚上趁孩子熟睡之际摸小孩子的脑门, 被摸的孩子会发高烧说梦话, 退烧后则会变成傻子。有一户姓管的人家害怕“祟”伤害孩子, 在年三十晚上等孩子睡下后用红纸包了八枚铜钱放在

<sup>1</sup> 史仲文, 胡晓林: 《中华文化习俗辞典·文化习俗》, 北京, 中国国际广播出版社, 1998 年版

孩子枕头边。半夜里“祟”正要去摸孩子头的时候，孩子枕边突然迸出一道金光，“祟”被吓跑了。<sup>2</sup>这件事很快便在民间传播开了，人们纷纷效仿。后来人们便把这种钱成为“压祟钱”。知网百科之《安徽百科全书》中提到，“压岁钱”最原始的称呼应为“压祟钱”<sup>3</sup>，后只因“祟”与“岁”同音，又时值辞旧岁、迎新春之际，所以又称“压岁钱”并更加广泛地传播开来。

由压岁钱文化的传说可以小结出，压岁钱文化起源于人们对于新年里孩童们健康平安成长的美好期许，作为一个礼俗仪式成为春节期间众多民俗活动的一项传承千年。

## 二. 压岁钱文化中各种元素的变迁过程

### 1. “压岁钱”钱币的变迁

“压岁钱”的钱币包括压岁钱钱币的形式，以及压岁钱的数目。首先是对“压岁钱”钱币的形式变迁的讨论。

如前所述，传说中姓管的人家在孩童枕边放了红纸包的八枚铜钱，以期吓跑怪兽、保护幼儿。在中国传统文化中，红纸、数字八、以及铜钱本身都被相信具有趋吉避凶的作用，尤其是钱币，被认为有某种神秘的、超自然的力量。在古代，各种礼俗及宗教法事中都可以找见钱币的身影，虽然这一观点在今天来看并无任何科学依据，但却是当时人们心中的普遍观点。从最早的压岁钱的形式来看，压岁钱币的象征作用要远远大于其流通作用，是作为保护孩童平安的宝物存在，而并非是长辈给予孩童的礼物。红纸、数字八也都作为这种礼俗物品的一部分，使压岁钱更多一分震慑妖怪的效力。

另外，有学者认为压岁钱是“厌胜钱”的一种，主要功能是辟邪消灾，最早在汉代就出现了。<sup>4</sup>通过查阅《说文解字》、《辞海》等资料，笔者经考证得出，“厌胜”意为“厌而胜之”，指的是我国古代一种特殊的巫术形式，即人为地用法术进行诅咒或祈祷，目的是战胜所厌恶的人、物或魔怪。这类钱币的主要作用是通过钱上的文字体现的，比如在钱币表面刻上象征吉祥的文字，诸如“辟兵莫当，富贵未央”，“万岁千秋，去殃除凶”等，也有些刻有龙、龟、蛇、双鱼等吉祥纹样。到了唐宋，此类钱币数量逐渐增多，并一直延用到明清。常见的钱币正面纹饰有“天下太平”“大观通宝”等字样，而背面铸有星相、龟蛇、宝剑等图案甚至有些钱币背面出现了道教的灵符和佛像。然而，此类钱币并不在市面上流通，而是被视为一种礼俗样品在各种礼仪场合甚至医疗方面<sup>5</sup>应用。

因此，最早的压岁钱是一种礼币，与今天人们普遍所说的压岁钱大不一样，它的流通作用并没有发挥出来。

那么压岁钱的流通作用是何时发挥出来，又是什么原因导致了这种转变呢？笔者经过查阅资料认为，压岁钱的流通功能的显现出现在宋代，经过长期发展演变，压岁钱币逐渐由礼

<sup>2</sup> 施慧：《民间压岁钱习俗小考》，《神舟民俗》，2010年第132期，第8页

<sup>3</sup> 陈基余，张海鹏，臧宏等：《安徽百科全书》，南京：，南京大学出版社，1994年版

<sup>4</sup> 施慧：《民间压岁钱习俗小考》，《神舟民俗》，2010年第132期，第9页

<sup>5</sup> 李时珍：《本草纲目》，《金石部·古文钱》，北京，北京出版社，2007年版

币变成货真价实的、可以流通的货币。当然这种转变并不是一朝一夕完成的，其变迁过程是受社会发展状况影响的。

在宋代，农业、手工业的发展使得北宋商业发展有了雄厚的物质基础，最直观的体现就是各地商税增加，商店的交易数额相当大，金银采帛的交易“动即千万，骇人闻见”<sup>6</sup>。随着商业的发展，北宋的货币制度也发生了具有重大历史意义的演变，铜钱显然不适应商业繁荣、大规模交易的需要。白银的开采量逐渐增加，银币成为了家的法定货币的一种，并在民间和官方普遍的使用。<sup>7</sup>由此，以银币形式的压岁钱开始行使使用货币的功能了。虽然由于当时银币还没有完全成为主体的流通货币，压岁银币的礼仪意味仍较浓，但自明代始，白银开始成为流通的主要货币，并在明代后期形成了以白银为主、铜钱为辅的货币制度，并沿用至清代。这历史文献中也有所记载，如乾隆二十五年《潍县志》中说：“除夕，以钱银分给子孙，谓之‘守岁’。”<sup>8</sup>

由此压岁钱币的变迁过程可以归纳出，宋代是压岁钱从纯粹祈福意义上的礼币向实用货币转变的一个重要时期，转变的动力源于宋代经济和生产力的发展，源于银币在社会流通货币中的地位的变化。随着银币逐渐成为社会流通的主要货币形式，作为仪式象征的礼币存在感越来越弱，压岁钱也就成为了真正意义上的“钱”。接下来，压岁钱从明清发展至今，礼币退出历史舞台，白银也不再是法定货币，但是压岁钱的钱币形式也就一直保持为流通的货币。时至今日，压岁钱的礼俗功能、宝物象征功能越来越淡薄，完全演变为流通工具，没有哪个孩子会把压岁钱供起来，也没有哪个家长相信是压岁钱的法力保佑孩子健康成长了。

结合如前所述的这一变迁过程可以得出推论，压岁钱币的形式变迁是顺应社会发展的。

谈过压岁钱钱币形式的变迁特点，下一方面就是压岁钱的数量变迁。这一点要结合以上所述压岁钱钱币形式的变迁来谈。由于压岁钱起初具有浓厚的象征意味，钱币本身也不具流通功能，因此压岁钱的数目完全取决于人们对于数字吉凶的认知，比如人们认为六、八、九等数字是吉祥的，四是不吉祥的，因此压岁钱的数目通常都是那些被认为吉利的数字，只论吉凶而并不计较实际钱数的多少，因为人们不会真的花那些钱来购买用品。随着压岁钱慢慢从礼币演变成流通货币之后，压岁钱被赋予了流通职能，作为长辈给晚辈的礼物之后人们才开始重视压岁钱的实际钱数多少。

现如今，压岁钱已经没有什么象征意义了，随着经济条件越来越好，压岁钱开始水涨船高，其传统寓意开始走样，在一些地区，大人们拼面子发压岁钱，相互攀比谁发的更多，压岁钱讨彩头、图吉利的形势正在发生着畸变。

然而这种变化归根结底也是社会发展影响的结果，经济收入增多，人们手头余钱宽裕，以及经济高速发展的情况下国民教育水平并未成比例上升，压岁钱数量的不正常上涨也侧面反映出了当下一些“钱衡量一切”的错误价值观的存在。这样的变化使得传统民俗渐渐失去

<sup>6</sup> 吴泰：《中国历史大讲堂：宋朝史话》，北京，中国国际广播出版社，2007年1月版，第75页

<sup>7</sup> 吴泰：《中国历史大讲堂：宋朝史话》，北京，中国国际广播出版社，2007年1月版，第78页

<sup>8</sup> 王子今：《钱神》，陕西，陕西人民出版社，2006年版

其本来的质朴气息而变得功利，虽然这种变化我们并不乐意见到，但这变化也的确确实是时代和社会造就的。

另外，笔者观察到 2015 年流行的网络钱包作为一种可能的未来压岁钱的形式，显现出了其恢复原始压岁钱文化面貌的特点。这种网络红包中的馈赠数额大多与实体红包中的压岁钱数量相差甚远，使用这类网络红包的人一般并不在意钱数的多少，只是希望借助这一传统形式，给亲友带去祝福，也期许自己来年得到吉祥、平安。实际上这种心理更接近于压岁钱文化起源初期人们的心理，不再追求钱数多少，而是博个好彩头，回归质朴、回归本真。这也与现在提倡勤俭节约、摒弃“一切向钱看”的思想主旋律相吻合。不过这种健康的压岁钱观念目前还未占主流，压岁钱数量大体走势仍然年年攀高。

由此可见，不论是压岁钱钱币形式的变迁还是压岁钱数量的变迁，都和社会发展息息相关，在社会发展的影响下，传统民俗正逐渐发生变化，脱胎换骨，以新的面貌迎合时代的发展。

## 2. “压岁钱”发放方式的变迁

经查阅历史文献，可以归纳出压岁钱的传统发放方式主要有三种。一种是用彩绳穿线编制成龙的形状，放在孩子睡床的床脚。在清人富察敦崇的《燕京岁时记》中便有记载：“用彩绳穿线，编作龙形，置于床脚，称作‘压岁钱’。”<sup>9</sup>这种形式可以看作是早期的压岁钱对于厌胜钱辟邪功能的继承。另有清人吴曼云“压岁钱”诗中云：“百十钱穿彩线长，分来再枕自收藏”。<sup>10</sup>也有这一记载。另一种方式就与我们现在的压岁钱一样了，那就是长辈将一定数量的流通货币放入红纸包中，待晚辈拜年后将红包赠与晚辈。还有一种方式是在大年三十晚上等孩子熟睡后悄悄放在孩子的枕头下，等孩子早上醒来后打开红包便可以拿着里面的钱去买心仪的小玩意了。<sup>11</sup>

以上是三种发放压岁钱的传统方式，然而 2015 年春节，一种全新的通过网络发送压岁钱的形式悄悄萌芽。以微信红包为例，红包的发放者将现金存入“微信钱包”中，通过网络将钱放入一个虚拟的红包中，再通过微信像发送信息一样将红包发送出去，但其实不论是红包还是里面的压岁钱都是看得见摸不着的，红包的接受者可以把钱提现，也可以存在“微信钱包”中方便以后网络购物，甚至是包成红包再发给别人。这种红包发送形式今年非常受追捧，据统计“从除夕至初五，微信红包收发总量为 32.7 亿次，其中除夕当日收发总数达到 10.1 亿次，峰值达到每分钟有 165 万个红包被拆开。”<sup>12</sup>虽然目前的网络红包更大的意义在于亲友间互馈祝愿，而不是长辈给晚辈的压岁钱，截至目前并不能完全取代目前的传统发放形式，但是如前所述，在网络技术越来越普及的今日，这是一种不可被忽视的压岁钱文化继

<sup>9</sup> 施慧：《民间压岁钱习俗小考》，《神舟民俗》，2010 年第 132 期，第 9 页

<sup>10</sup> 张海英：《中国传统节日与文化》，山西，山西书海出版社，2006 年版

<sup>11</sup> 施慧：《民间压岁钱习俗小考》，《神舟民俗》，2010 年第 132 期，第 9 页

<sup>12</sup> 网易数码：《从微信红包的成功看微信支付》，<http://digi.163.com/15/0302/12/AJN1IUFF001618JV.html>, 2015-03-02

续变迁的趋势。这种传统文化网络化的萌芽可以说是科学技术对传统民俗进行的一次改良，是在线购物和虚拟货币的普遍对传统文化造成了影响。在未来，压岁钱这一起源于汉代的民俗文化与很有可能将与网络碰撞出火花，来一次跨世纪的结合。如果按照这种发展趋势，压岁钱文化将又一次在新时代中适应社会、调整自身。

### 3. 压岁钱的给予者与接受者的变迁

在传统压岁钱文化的历史沿革过程中，其受众范围在逐步扩大，这在过去的地方志文献中可以发现。如道光二十六年《招远县志》：“家长集群子弟为‘守岁宴’。稚子则饼饵啖之，人予以‘守岁钱’，自幼而长，脾仆皆然云”。又如民国十七年《禄劝县志》：“除夕，以银钱供佛堂，曰‘压岁’。民国《商水县志》中写道：“除日，以纸钱祭奠，曰‘为祖先送押（压）岁钱’”。<sup>13</sup>这些正是压岁钱的受众范围扩大的真实写照，可以看出受众从家族内的晚辈发展到仆人，还有逝去的先祖和神佛等等。

现如今压岁钱的受众大多是家族中的小辈，然而在一些工作单位中，到了春节有时也会发放一些红包，不过那些红包一般被认为是员工工资或年终奖励的一部分，被放入红包中发放是为了图个吉祥如意的好彩头，而不被认为是压岁钱。

按照现在的压岁钱文化发展趋势，网络压岁钱日渐增多，那么压岁钱的给予者和接受者范围也将大大扩大。以微信红包为例，由于微信红包操作简单快捷，不用见面就可以完成送红包的过程，大大增加了红包的发放数量。压岁钱文化将会向着更广义的方向发展，压岁钱与亲友间节日馈赠之间的界限将越来越模糊，直至打破传统压岁钱文化中由长辈送给小辈压岁钱的不成文规定，朋友、同学、同事，甚至是陌生人之间都可以通过网络作为媒介互送压岁钱。笔者认为，如果这样的变革真的发生，则将对传统压岁钱文化的一大突破，送红包其实就代表着送祝福、送吉祥，有了互联网这一方便快捷的途径，网络红包可谓四通八达，手机轻轻一按就飞入千家万户，没有了时间地域的禁锢，人们讨吉祥、祝如意的联系也就多了起来，任何人都能送、任何人都能收，红包将伴着祝福的文字带给人们好运气、好兆头。

总而言之，压岁钱的钱币、发放形式及给予人和接受者在这一民俗文化几千年的历史沿革中发生了巨大的变化，这些变化有好有坏，有大有小，但都是顺应社会的发展而调整的，可以说，是时代造就了这一传统文化的数次变迁，是社会状况决定了变迁的方向。

### 三. 压岁钱文化的内涵

人们相信压岁钱可以压住邪祟，得到压岁钱就可以平平安安度过一年。“压岁钱”是一个典型的中国传统文化负载词，是一个中国传统文化现象，蕴含中国特有的文化习俗。

压岁钱文化体现的是我国传统儒家思想中“以和为贵”、“以礼相待”的思想内涵。过年时节，晚辈向长辈拜年，祝愿长辈万事如意、健康长寿，长辈则给予晚辈压岁钱，祈求一年家族内孩童平安成长、家族兴旺。家族内长辈与晚辈互送祝福、互祝平安，维系了家族内成员和谐稳定的家庭关系，用礼俗规定作为联络感情的系带，反映出以“和”为主线的中国

<sup>13</sup> 施慧：《民间压岁钱习俗小考》，《神舟民俗》，2010年第132期，第10页

传统家族伦理道德观念。同时压岁钱文化也维护了传统家族伦理道德观中长幼有序的制度，体现出以“礼”为主线的制度化的生活规范。

文化可分为表层文化、中层文化和核心文化。根据这一理论来分析我国传统压岁钱文化，有关压岁钱的礼俗规定、长久以来人们形成的行为惯例属于中层文化的范畴，而压岁钱文化中蕴含的“以和为贵”“以礼相待”的文化内涵则属于核心文化。结合前文归纳的压岁钱文化几千年来的变迁过程，可以看出，压岁钱文化的中层文化，即礼俗规定发生了很大的改变。如压岁钱钱币的形式、数量；压岁钱发放形式、发放对象等。然而压岁钱文化的核心文化内涵则未发生改变。这种压岁钱文化现在虽已不局限于家族之中、长辈与晚辈之间，但是人们借助压岁钱这一形式想要表达的祝福心意还是不变的，依旧是借助这样一种方式作为联系感情的纽带，人们可以从小小的压岁钱中感受到别人对自己的关爱，感受到社会的和谐发展。网络红包的推出可以说是进一步体现了“和”与“礼”的文化内涵，还把相关范围一下推广到交际圈的各个角落，而不仅限于家族成员内部，将祝福送到社会的千家万户，将家族内的小“和”推广成为全社会的大和谐，将长辈与晚辈间的小“礼”扩展成全社会所有人共同认可并奉行的一种文化、一种认同。

由此我们可以小结出，压岁钱文化在数千年的历史变迁中，其“以和为贵”、“以礼相待”的核心文化并未发生改变，并且正在借助现代化的力量将范围扩展，将影响放大。

#### 结论：

笔者借助历史资料，参考部分前人研究成果，得出以下结论。压岁钱文化自汉代起源，共有如下主要变革：其钱币形式由礼币向具有流通功能的货币转变，数量也由象征意义的数字变得更具实用性，随着收入水平水涨船高；其发放形式由传统走向现代；其给予者与接收者范围逐步扩大。这些改变无一不是受社会发展影响，反映当时潮流走向的。但是压岁钱文化的核心文化内涵，即“以和为贵”、“以礼相待”并未发生改变，仍然随着流淌的历史长河传承千年。

我们在享受团圆喜庆的同时感受中国人的传统文化观念，对待和继承民俗仪式除了要保留传统的民俗基本形式还应了解民俗所蕴含的深刻文化内涵。将民俗仪式适应时代潮流做出适当调整，使之更加贴合现代人理念，同时更应注意保护民俗中蕴藏的传统文化内涵，将之深入理解、植根于心，并永远的流传下去。

#### 参考文献

- [1] 张海英：《中国传统节日与文化》，山西，山西书海出版社，2006年版
- [2] 李时珍：《本草纲目》，《金石部·古文钱》，北京，北京出版社，2007年版
- [3] 吴泰：《中国历史大讲堂：宋朝史话》，北京，中国国际广播出版社，2007年1月版
- [4] 王子今：《钱神》，陕西，陕西人民出版社，2006年版

[5] 史仲文, 胡晓林: 《中华文化习俗辞典·文化习俗》, 北京, 中国国际广播出版社, 1998 年版

[6] 陈基余, 张海鹏, 臧宏等: 《安徽百科全书》, 南京:, 南京大学出版社, 1994 年版

## Analysis of Transition of Chinese Lucky Money Culture

Li Wanqing

(No. 24, Rd. Zhanlanguan, Xicheng District, Beijing, 100037)

### Abstract:

As the “Wechat Lucky Money” became popular during Spring Festival in 2015, the topic of cultural inheritance and transition becomes a heated one. During its thousands of years of transition, its form changed a lot, while its spirit of Confucianism remains basically the same. Furthermore, the spirit will be long-standing.

**Keywords:** Lucky Money Cultural inheritance Cultural transition

### 作者简介 (可选):

李琬晴, 外交学院外交学与外事管理系大三学生。