

从“婚活”现象看现代日本年轻人的结婚观

任景贤，罗明辉

(湖南大学外国语学院，湖南省长沙市，410000)

摘要：自从2008、2009年连续两年“婚活”入选为日本年度最热门流行语之后，日本全国各地爆发了“婚活”热潮。“婚活”这一潮流不仅仅深刻地凸显出了日本未婚化、晚婚化、少子化等社会问题，而且也反映出了当代日本人的结婚观念。本文从“婚活”流行的原因，“婚活”的种类，“婚活”所产生的影响这三个方面对“婚活”进行了具体的分析研究并以参加“婚活”的日本人为研究对象，从他们参加活动的行为本身和对选择另一半的条件对当代日本人的结婚观念进行考察。

关键词：婚活；结婚观念；择偶条件

中图分类号：G1 **文献标识码：**A

“婚活”是日语“結婚活動”的简称，是仿照“就活”而创造出来的新词汇。“婚活”指的是当代的日本人为了顺利地走进婚姻的殿堂，积极地去参与一些联谊相亲以及自我素质提升等活动。“婚活”热潮是经济政治社会等综合因素下的时代产物，它体现了一代人的观念和想法。通过对“婚活”的分析研究得出当代日本人的结婚观，能够进一步加深我们对日本社会的了解，并能给予同样处于“结婚难”时代的中国年轻人一些启示。

一、掀起热潮的“婚活”

1. “婚活”热产生的原因

1.1 经济原因

随着90年代泡沫经济破裂，日本经济出现大倒退，进入了平成大萧条时期。经济不景气再加上企业终身雇佣制度崩溃，正社员和非正社员之间的收入所得有了很大的差距，这种经济差距以及收入减少让非正社员产生不安。无法拿出举行结婚仪式的资金，无法支付日常家庭开支等经济上的原因不得不让他们放弃结婚的想法。再者，女性在选择结婚对象时，倾向于高收入的男性。而在现实生活中，高收入的男性不属多数且普遍受欢迎，所以竞争尤为激烈。而就高收入女性而言，她们自身无法放弃自己的事业完全进入家庭生活中，男性也会因为自尊等原因倾向于选择比自己收入低的女性作为结婚对象。就这样，日本年轻人都无法找到合适的结婚对象，日本的结婚难问题越来越严重。

1.2 社会原因

“婚活”热产生的理由之二是结婚这一社会机能的衰退。人们没有为了在一起必须结婚的观念和想法。因为即使不结婚也可以在一起做的事情实在很多，如同居。而且，近年来日本出现越来越多的“啃老族”。据日经中文网报道，2012年底为止，日本“啃老族”的人数已达63万。他们既没有固定职业也没有进入学校学习，即使工作了还一直和经济上颇有余裕的父母住在一起。这就直接加速了日本未婚化、晚婚化、少子化的进程。

1.3 个人原因

第三个让结婚变得困难的理由在于个人意识的发展与变化。虽然随着女性的社会地位逐渐提高以及现代男女平等意识的渗透，对于结婚这件事，男性和女性的理解还是不一样的。对于男性而言，结婚不过是漫漫人生路上一必经事件，只是过渡点，他们的人生轨迹并不会因结婚对象而发生任何变化。而对于女性而言，结婚是一次重生的机会。她们的人生受结婚

对象的职业、经济状况、价值观等现实因素影响。特别是那些对自身现状不满意的女性而言，找到一个合适的结婚对象就显得尤为重要。再者，现代的爱情不像 70 年代那样，只要约个会就算是以结婚为目的谈恋爱了。结婚前提的恋爱从恋爱的唯一模式变为其中之一，大大降低了结婚的可能性。在选择多样化的现代社会，即使两个人是以结婚为前提的交往，到最后也未必能迈入婚姻的殿堂。“婚活”从一种新奇的社会现象慢慢固定成为一种普通的社会存在。

2、“婚活”的种类

随着“婚活”知名度地不断提升与参与人数的急剧增加，“婚活”的种类也变得越来越丰富，简单地整理归纳如下。

a、中间人介绍型。参与此类“婚活”的男女都有着强烈的结婚意向，短期内想立刻完婚的人不在少数。再加上有中间人在其间帮助沟通与引导，中间人介绍型也是成婚率最高的。

b、派对型。性格外向喜欢社交的人多选择派对型。这种派对型的“婚活”气氛最轻松，就像普通的朋友聚会一样，大部分年轻人都会邀请几个好朋友一起参加，就这样轻轻松松的在短时间内结识很多年龄相仿的异性。

c、网络型。网络型的优点在于便利与快捷，几乎不耗费时间与金钱，即使两人距离相隔很远也可以通过网络媒介沟通交流从而发展成为恋人关系。此外，网络还有一个无比强大的功能就是——用户可以使用手机应用，根据自己的具体择偶条件来搜索相应的合适人选。而且，像收入、家庭成员构成等这一类面对面很难问出口的个人信，都可以很轻松的以文字的形式得到答案。

d、区域联谊型。区域联谊型是以某一片区域为中心展开的大型联谊活动。特点是规模大，参加者少说也有 100 人以上，这就大大提高了单身男女邂逅的概率。举办这样大型的区域联谊，还为日本饮食店和商业街的发展注入了新的活力，在一定程度上缓解了日本经济低迷的现状。

3、“婚活”所造成的影响

作为一种普通的社会存在，“婚活”给日本社会带来了巨大的影响。从积极的影响来看，“婚活”为广大的单身青年提供了邂逅机会。由于“婚活”的特殊属性，比如参加“婚活”的男女都怀有结婚愿望，并真心在寻找合适的结婚对象，强大的数据库会自动匹配出最合适的人选等等，这些都大大提高了速配的概率。从乐天 onet 婚活网站统计出的 2012 年该网站会员的 21%结婚率来看，在解决未婚男女结婚难问题上，“婚活”是颇有成效的。而且，“婚活”举办的一系列活动都扩大了经济内需，与“婚活”相关联的公司也在不断的增加与扩展，这些都对日本经济起到了积极作用。

万事万物都具有双面性。除了积极的影响，“婚活”所产生的负面效应也不容忽视。“婚活诈骗”相关的事件成为新闻头条，不断被曝光。日本国民生活中心的调查显示，在“婚活”网站上相识之后，以投资目的为借口诱导对方购入房产的纠纷正逐年增多。2013 年已经达到 42 件，是 2012 年的 3 倍之多。除此之外，隐瞒真实结婚状态，利用“婚活”网站发展婚外情的已婚人士也夹杂在“婚活”者之中。不仅仅是经济损失，精神上深受其害的人也不在少数。

二、现代日本年轻人的结婚观

1、草食系男子的增加

自 2006 年日本作家深泽真纪创造出“草食系男子”这一新词汇来形容日本的新兴男青年后，便很快被广泛认知和引用，成为流行语。“草食系男子”指的是外表白净清秀，性格

腼腆害羞，在感情关系上较为被动，不擅长与异性接触，对待爱情像食草动物一样柔和友善的男性。

2014年日本最大的婚姻介绍所 Nozze 对 431 名男性会员和 320 名女性会员就恋爱结婚意识进行了调查（图 1）。在被问到“在选择结婚对象时，更倾向于肉食系还是草食系”这一问题时，431 名男性会员中 236 名选择了草食系女子。而 320 名女性会员中 279 名选择了肉食系男子。另外，Partneragent 网站就“草食系男子”这一现象对 30 岁未婚男女进行的调查显示，61% 的男生认为自己是草食系男子，也就是说每 4 个人当中就有 3 人认为自己是草食系的。但是，只有 5% 的女生表示想和草食系男子结婚。可令人深思的是，在当今日本社会，草食系男子正逐年增多，从根本上无法满足女性的需求。也就是说，不改变结婚择偶观念，无法结婚的年轻人会越来越多。

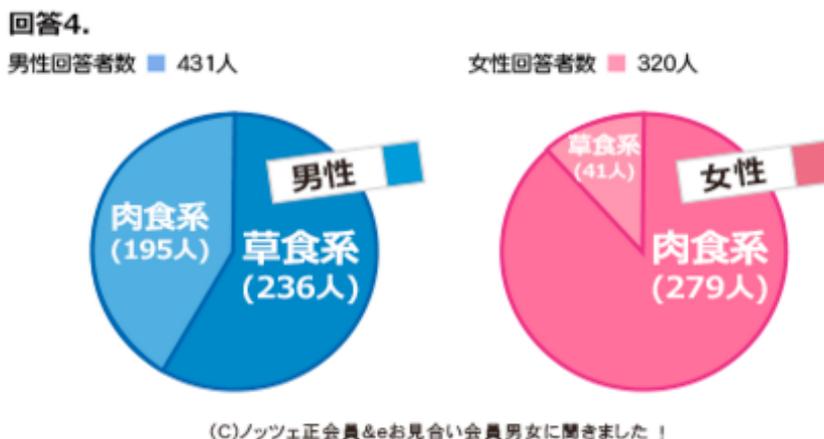
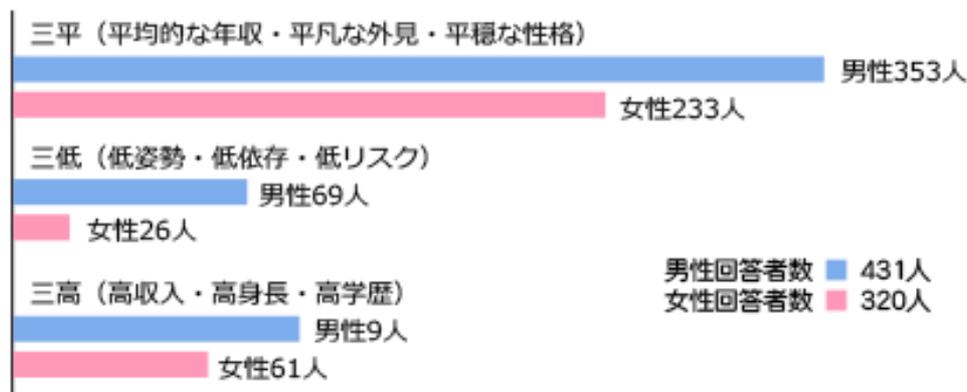


图 1

2、择偶条件的变化

在择偶条件上，选择“三平”（平均的年收入、平均值的外表、平稳的性格）青年的人最多，其次是传统选项的“三高”（高收入、高身高、高学历）青年，最后是“三低”（低姿态、低依存、低风险）青年（图 2）。由此我们可以看出，现代的日本年轻人在择偶选择上也有了更多理性的思考，慢慢从重视外在变成了重视内在，而且也产生了一个多元化的择偶趋势。除了“三高”、“三低”、“三平”，“三手”、“四低”等也逐渐成为年轻人择偶的首选。“三手”指的是选择帮助料理家务和育儿，相互理解支持，相爱相助的结婚对象。“四低”是在“三低”的基础上额外加上了一低，即低燃费，也就是专指节俭的男生。



(C) ノツェ調べ ノツェ正会員とeお見合い会員様 対象

图 2

三、结语

现代日本年轻人的结婚观可以简单地归纳总结为：

a、从“婚活”的热潮可以看出即使是在结婚率逐年低下的现在，怀抱着结婚理想的年轻人还是多数。他们对于婚姻还是充满了憧憬与向往。

b、日本女性在选择结婚对象时，倾向于“肉食系男子”，但是在客观条件方面，已经发生了重大的变化。她们的择偶观已不再是传统的“三高”男子，“三平”男子已成主流，像中国“经济适用男”的条件一样，女性的择偶观也越来越现实化，并向多元化发展，出现了“三手”“四低”的新标准。而日本男性当中，“草食系男子”逐年增加，他们多数都不善于与异性交流且消极被动，在选择结婚对象的时候，基本上没有什么要求。

随着经济发展和社会进步，日本年轻人的结婚观正发生着变化。“婚活”或许无法从根本上解决日本未婚化、晚婚化、少子化的问题，但是，却能够从一定程度上缓解上述进程的速度。逐年迈入老龄化社会的中国也面临着“结婚难”的问题，希望我们中国的年轻人也能像日本的年轻人一样，改变传统的择偶观念，积极参与到“婚活”当中，找到可以相伴终老的另一半。

参考文献

- [1] 蔡京春 . 浅谈日本女性择偶观的变化 . [J].科技文化广角 . 2011
- [2] 沈智 . 浅析日本女性晚婚现象 . [J].文化视野 . 2012
- [3] 女性晚婚现象王化波 . 日本的婚姻状况研究 . [J].人口学刊 . 1999
- [4] 肖璐娜 . 日本未婚者的走向 . [J].湖北函授大学学报 . 2015

A study of The Japanese Youngsters' Concepts on Marriage from the Phenomenon “Konkatsu”

Ren Jingxian, Luo Minghui
(Hunan University, Changsha, 410000)

Abstract: Since “Konkatsu” has been selected as the most popular word in year 2008 and 2009, “Konkatsu” boom starts everywhere in Japan. Not only highlights the social problem that the youngsters in Japan barely get married, but also reflects their concepts on marriage. Based on the research of the Phenomenon of “Konkatsu” from three aspects--- reasons of popularity, types and influences, Japanese youngsters’ concepts on marriage are observed and studied.

Keywords: Konkatsu, concepts on marriage, spouse-selection view