

浅议文化育人与高职教育内涵式发展

章永刚

(无锡城市职业技术学院, 江苏, 无锡, 214153)

摘要：一所高职院校的核心竞争力主要体现在它的主体文化上。主体文化的基础来源于中国特色社会主义文化，内容充实于产业文化，特色凝练于区域文化。文化育人是高等职业教育推进内涵式发展的核心，也是提高人才培养质量的根本，影响着中国产业的国际竞争力，对“中国制造”走向世界品牌产生决定性影响。

关键词：文化育人；高职教育；内涵式发展；

中图分类号：G521

文献标识码：A

“文化”的本义就是“以文教化”，它表示对人的性情的陶冶，品德的教养，属精神领域之范畴。虽然随着时间的流变和空间的差异，现在“文化”已成为一个内涵丰富、外延宽广的多维概念，但教育仍是文化传承和创新的最基本形式。胡锦涛总书记在庆祝清华大学建校 100 周年大会上的讲话中指出，“全面提高高等教育质量，必须大力推进文化传承创新”。十八届六中全会《决定》指出要“发挥国民教育在文化传承创新中的基础性作用”。党的十八大报告明确要“把立德树人作为教育的根本任务”，“全面实施素质教育，深化教育领域的综合改革，着力提高教育质量，培养学生的社会责任感、创新精神和实践能力”，“加快发展现代职业教育，推动高等教育内涵式发展”。

大学既是一种教育机构，又是一种文化存在，在文化发展方面，没有任何一个机构能超越大学。现代大学的本质是在积淀和创造深厚文化底蕴的基础上对文化的传承、研究、传播和创新。传承文化是现代大学的基本功能，创新文化是现代大学的崇高使命，研究文化是现代大学全部活动的基础^[1]。高等职业教育作为国民教育体系中的重要组成部分，是职业教育领域优秀文化传承的重要载体和思想文化创新的重要源泉，在推动产业文化发展中肩负着重要使命。袁贵仁部长曾说过“所谓教书育人、管理育人、服务育人、环境育人，说到底都是文化育人。”文化育人既是“立德树人”和全面实施素质教育的根本路径，也是一切教育活动的核心，在我国由人力资源大国向人力资源强国迈进中，文化育人已成为高等职业教育内涵建设的中心任务。

一、文化育人是时代对高职教育内涵建设的迫切诉求

近些年来，我国高等职业教育得到了迅猛发展，在总量上已占据高等教育的半壁河山，规模发展阶段的生存问题已经基本解决。但是，急功近利、千校一面是高职教育发展的通病，很多高职院校缺乏特色，有些院校简单地把学校办学特色理解为专业特色，而忽视了大学文化建设这一核心内容。在人才培养方面，将“以就业为导向”的办学理念功利化，用“专业能力本位”涵盖整个教育过程，人文素质教育仅仅以“两课”课堂教学流于形式。有学者曾对高职学生作了一次有关文化素质情况的问卷调查，调查中发现 80% 的学生对文化素质教育的内涵不清楚，至少有 40% 的学生认为学好了专业课就意味着提高了文化素质。这种文

化素质教育的缺失,致使相当一部分高职生厌学,人生终极追求和主体价值观不明确,缺乏社会责任感和历史使命感,在实践中的体现则是“知”与“行”的背离,一旦走上工作岗位,很难胜任现代化和国际化的需要。

当今世界,文化已成为经济社会发展的重要因素,成为国家竞争力的核心内容。前不久,在国内民众因中日钓鱼岛危机高呼抵制日货之时,《日本经济新闻》网站刊登文章,题为:《浮躁的中国抵制不了日货》,文章称“如果想彻底抵制日货,中国只要加强自身实力,能够生产日本制造的所有产品就行。”文中列举了日本一家生产螺丝切削工具的小企业,“制造螺纹切削工具虽然挣不了大钱,但在小小的工厂里,大家都在专心致志地工作。日系汽车产业的品质,依靠的就是这些零部件的精巧。”文章试图通过这样一个普通的案例来概述目前中日在制造业上的差距。无论该文的用意何在,但却道出了一个不可否认的事实,在一些非高技术含量的普通制造业中,中日两国的产品确实存在着品质上的差异,这一现象甚至可以延伸到很多产品制造领域。究其主要原因,不是我们的技能水平问题,也不是我们的生产工艺问题,其核心问题是我们缺少渗透在日本产品中的那种精工细作的“职业文化”,这是产品的“灵魂”,也是产业的“灵魂”。如今我国工业化成就举世瞩目,然而相应的产业文化建设比较滞后,近些年来出现的许多质量、安全 and 责任事故,多数是因劳动者产业文化素养不足,缺乏职业理想和行业文化自信造成的。“文化”已成为引领经济社会科学发展的重要力量,未来“中国创造”和“中国制造”立于世界品牌之林,必须具备大批具有文化自觉、文化自信和良好职业素养的科技人才、高级技术人才和高技能人才。培养高级技术人才和技能人才,引领产业文化的传承和创新,高职教育责无旁贷。

二、产业文化的传承与创新是高职教育内涵建设的重要内容

早在 2010 年召开的全国职业教育与成人工作会议上,教育部鲁昕副部长就提出:“把工业文化融入职业学校,做到产业文化进教育、工业文化进校园、企业文化进课堂”。2012 年两会期间,“建设产业文化和产业文化育人”成了会议的热点话题,特别是得到了企业家们的重视,全国政协委员、中华职业教育社副理事长、著名民营企业家马国湘先生递交了“培养具有产业文化素养劳动者”的提案,把“产业文化”教育作为新时期职业教育改革的一项重任,放到了职业教育发展的战略位置。

产业文化育人既是高等职业教育职业性的重要体现,也是文化强国和建立我国现代产业体系的迫切诉求。现代产业文化主要包括先进的企业文化、先进的行业文化、劳动者正确的工作价值观和行为规范,以及符合现代产业发展的制度和舆论环境,对我国建立现代产业体系起主要引导作用。从一定意义上说,没有现代产业文化的繁荣发展,就没有现代产业体系的建立健全^[2]。

目前,中国家庭教育的源泉仍是耕读文化,学校教育的底蕴也深受“科举文化”的影响,尊重劳动、尊重劳动者的观念比较淡薄,产业文化素养与我国在世界上的经济地位不相称,大学生的创新、创业能力远落后于工业发达国家^[3]。虽然很多发达地区已经进入后工业化时代,但产业文化教育却始终没有进入到职业院校人文教育的主流,更鲜有进入教材、进入课堂。而商业文化伴生的权力挂帅、金钱崇拜、市场角度的技术至上等亚文化却深刻影响着校园文化生态,根本上制约着学风和教风建设,制约着教育内涵发展和质量提升。因此,高等

职业教育必须确立先进文化的引领地位,学习和研究国外先进的产业文化,结合我国优秀的民族文化和优秀的区域文化进行创新发展,将产业文化引入教育教学,缩小文化教育与经济社会发展的差距,尽快跨越工业化、现代化进程中的历史门槛,引领区域产业文化的创新和发展,担负起文化强国和人力资源强国的重任。

三、区域文化的传承和创新是高职教育内涵建设的主要特色

高职院校的办学方向是贴近区域经济,面向社会,服务企业^[6]。在办学功能方面,高职院校是培养合格和优秀职业人才的基地,是中小企业的技术中心、高新技术的孵化器和蓄水池,是区域继续教育和终身学习的中心,同时也是区域社会发展的文化中心。譬如,以苏南吴文化区域为例,从高等院校毕业生数量来看,高职院校的毕业生人数是本科院校的2倍(见表1),且高职毕业生中有近80%的学生选择在本区域就业,每年进入本区域职场的高职学生人数达6.9万人,这凸显了高等职业教育的区域特性,对区域文化的继承、繁荣和发展有着重要的影响。

表1 苏南吴文化区域高等教育毕业生数量(单位:人)

年 度	类 别	无锡区域	苏州区域	常州区域	合 计
2010	高职高专	27409	37327	22985	87721
	本科	7791	14216	7378	29385
2011	高职高专	26277	39866	20052	86195
	本科	9307	21729	10757	41793

(数据来源:江苏省教育事业统计资料汇编)

高等职业教育的区域特性决定了它对区域文化的传承、研究和创新的重要使命,区域文化不仅是经济社会发展的一个重要标志,也是区域高等教育办学特色的重要体现。只有在现代化的进程中坚持与发展区域文化,只有在区域文化的基础上进行文化创新,才能不断增强区域高等职业教育的竞争力、影响力与辐射力^[8]。

区域文化是构建高等职业教育办学特色的主要内容。如,苏南区域是古代吴文化的发源地、近代民族工商业的发祥地和当代乡镇企业的诞生地。吴文化在长期的历史锤炼中,凝聚了一种对中华文化的奉献精神,这是一种追求社会发展和实现人的发展的创造精神,是一种在面临挑战和机遇时勇于进取的开拓精神,是一种在时代变迁时既不能消融主体又善于接受外来文化的开放精神,具体体现为开拓、勤勉、务实、诚信、谦让和奉献,这种文化精髓铸就了中国近代民族工商业和当代乡镇企业敢为天下先、奋力拼搏、开拓进取和励精图治的创业精神,成为激励人民不断创业创优创新的思想基础,养成了苏南吴文化区域秀慧、细腻、柔和、素雅、机智巧思、善于变革的文化气质,成为区域经济崛起、率先实现现代化和人民生活步入小康的坚强动力。经过长期的积淀,这种文化特质已深深地植根于区域经济社会和人们的日常生活,成为影响社会成员职业生涯和行为规范的重要因素。一方面,区域高职院校作为区域社会发展的文化中心,自然秉承区域文化的特质,形成自己独有“气质”;另一方面,高职学生作为未来区域产业的生力军,无论是本地区生源还是其它地区生源,要真正成为这个“职业大家庭”的一员,都需要一个文化融入的过程,也只有融入区域文化,才会产生归属感和使命感,才能激发个人的创造力,成为具有文化自觉、文化自信和文化自强的

劳动者，以主人翁的精神“专心致志”的投入工作，制造出“精细”的产品。

因此，在区域高职院校的人文素质教育和校园文化建设中，弘扬区域文化的优秀传统，吸收区域文化的精髓，加强对区域文化的研究，既是学校文化教育环境建设的需要，也是为区域经济社会发展和现代化建设提供巨大动力和良好服务的需要，是区域高等职业教育生存和发展的强大生命力^[7]。区域文化的优秀遗产、优雅的人文环境、丰富的史志资料、生动的名人志士等，是构建高职教育文化育人生态，培育高尚情操，实现自信、自立和自强，养成良好职业素养、培育文化自觉和文化自信的优质文化教育资源。

四、文化育人是高职教育服务地方经济发展的重要使命

职业教育是工业化的产物，伴生于产业经济，服务于产品的生产和制造。没有一流的“中国制造”，就没有中国产业经济的振兴，一流的产品不仅需要一流的技术，更需要的是对产品的认真和专注，需要具有强烈的责任感和使命感，以及良好的职业态度和敬业精神。当前，随着区域传统产业快速转型升级和新兴产业的蓬勃发展，对职业技术人才的知识、能力和素质的要求不断提高，特别是在区域经济一体化和国际化的背景下，产品升级、产业聚集和人才聚集不仅要求劳动者具有合格的知识技能，而且更需要具备较高的职业文化素养^[4]。

以苏南吴文化区域为例，该区域是我国经济最发达地区之一，在“长三角”世界级城市群建设和区域经济极化效应影响下，促使本区域人力资源聚集和产业集群，成为我国重要的现代产业基地和人才高地。目前，这里集中了 18000 多家外资企业，规模以上工业产值达到 51328.5 亿元（见表 2），人才总量达 345.81 万人，从业人数 1109.48 万人。从人力资源统计数据来看，区域平均每年新增高技能人才 11.88 万，至 2015 年高技能人才总量将达到 98 万人。大批高级职业技术人才进入职场，成为区域产业经济发展的重要人才支撑，同时也成为区域产业文化继承、创新和发展的主体，担负着产业振兴和文化强国的历史重任。高等职业教育作为区域高级技术和技能人才的培养基地，需要充分发挥文化育人功能，培养大批具有文化自觉、文化自信和良好职业素养的高素质技术技能人才，为区域产业“中国制造”立于世界品牌之林、振兴区域产业经济提供有力的人才支撑。

从人口数据统计来看，目前该区域已吸引了 680 多万外来科技人员和务工人员迁移和流入，为区域经济的持续快速发展提供一支庞大的“后备军”，减缓了当地社会的人口老龄化进程。但是，通过调查发现，流入人口文化素质偏低，平均情况为：大专以上 2.2%、高中（中专）9.44%、初中 62.25%、小学 22.75%、文盲半文盲 3.36%。同时，随着该区域城市化进程，带来了数百万农村劳动力就地就近转移就业，这一状况对区域经济转型升级和社会发展产生巨大压力。高等职业教育作为国民教育体系的重要组成部分，不仅要为国民教育体系服务，更要发挥其教育、教学资源等方面的优势，服务于区域终身教育体系，承担起提高从业人员素质和人力资源强国的重任，必须充分利用其职业领域的教育资源优势。一方面，加强文化传承功能，将产业文化融入环境、融入管理、融入教学，提升人才培养与区域经济社会发展的相溶性；另一方面，要充分发挥其继续教育和社会培训的市场优势，强化其文化传播功能，帮助本地农村青年和外来青年在城市化、工业化过程中跨越产业文化门槛，顺利融入城市生活和企业工作，并对现有城镇劳动者进行产业、行业文化普及，使区域经济、社会、文化和教育等方面真正步入后工业化时代。

表 2 2011 年苏南吴文化区域主要工业产值及人力资源数据^[5]

地区	规模以上工业产值 (亿元)	户籍人口 (万人)	常住人口 (万人)	从业人员 (万人)	人才总量 (万人)
苏州市	28212.8	642.33	1051.8	589.12	161.21
无锡市	14813.18	467.96	643.22	386	117
常州市	8302.52	362.9	464.97	134.36	67.6
合计	51328.5	1472.92	2159.99	1109.48	345.81

(数据来源: 各市统计局统计公报)

中国现代教育家蔡元培先生曾指出:“教育是帮助被教育的人,给他们能发展自己的能力,完成他的人格,于人类文化上能尽一分责任;不是把被教育的人,造成一种特别器具,给他们他种目的的人去应用的。”^[9]学校教育的核心应该是文化素养的培育,一流高职院校应有一流文化,一流的文化是一流高职院校持续发展的支撑,一所高职院校的核心竞争力主要体现在它的主体文化上^[10]。主体文化的基础来源于中国特色社会主义文化,内容充实于产业文化,特色凝练于区域文化。文化育人既是推进高等职业教育内涵式发展的核心,也是提高人才培养质量的根本,它影响着民族振兴、文化强国和人力资源强国战略的步伐,对“中国制造”走向世界品牌产生决定性影响。

参考文献

- [1] 易银珍. 大学的文化定位与文化功能(学者论坛) [N]. 人民日报, 2012 年 3 月 22 日
- [2] 余祖光. 职业教育如何实现文化“三进”. 中国职业教育与成人教育网, 2012-04-2
- [3] 余祖光. 培养具备工业文化素养的劳动者. 中国职业教育与成人教育网, 2011-05-09
- [4] 童学敏. 关于高等职业教育功能定位的思考 [J]. 中国高教研究, 2008. 10
- [5] 陈章龙. 大学应成为文化的引领者 [N]. 光明日报, 2012 年 2 月 21 日
- [6] 邓耀彩. 论高职院校的文化定位 [J]. 高教探索, 2005 年第 4 期
- [7] 潘懋元. 金融危机应引起高等学校对人文素质教育反思 [N]. 中国教育报, 2009 年 4 月 6 日第 2 版
- [8] 江苏省统计局. 国民经济与社会发展主要统计指标公报 [R]. <http://www.jssb.gov.cn/>
- [9] 夏文斌. 人格与技能的裂变 [N]. 中国教育报, 2012 年 4 月 10 日
- [10] 于德弘. 一流高职文化靠校长自己探索 [N]. 中国青年报, 2010-10-19 10:14

On the cultural education and the connotation development of Higher Vocational Education

Zhang Yonggang

(WuXi City College of Vocational Technology , Wuxi , Jiangsu Province , 214153)

Abstract: the core competence of a higher vocational college is mainly reflected in its main body culture. Basis for the source of main culture to socialist culture with Chinese characteristics, enrich the content of the cultural industry, condensing characteristics on the regional culture. Cultural education is higher vocational education promote the core of connotation type development, but also improve the talent training quality, affecting the international competitiveness of Chinese industry, "made in China" to the world brand have a decisive impact on.

Keywords: cultural education; higher vocational education; connotation development;

作者简介:章永刚（1964—），男，无锡人，无锡城市职业技术学院教务处副处长，副研究员，研究方向：高等职业教育。