

文化与区域高职院校办学特色定位

章永刚

(无锡城市职业技术学院, 江苏、无锡, 214153)

摘要：高职院校办学特色是一种文化的综合体现，是学校提升教学水平和赢得社会地位的关键。文化的特色是一所高职院校办学特色的核心，是学校最大的特色。在高职院校办学模式特色、专业特色、培养模式特色和校园文化特色等主体要素中，融入产业文化和区域文化是其办学特色定位的重要标志。

关键词：文化；高职院校；办学特色；定位

中图分类号：G4

文献标识码：A

基金项目：2012年度教育部人文社会科学规划基金项目《基于苏南创新型经济的高等职业教育功能定位研究》(12YJA880164)，主持人：章永刚

办学特色不仅是高职院校参与竞争的核心要素，也是其提升办学质量和创建品牌的关键支撑。我国高等职业教育经过近二十年的大力发展，已在规模上已占据了高等教育的半壁河山。多数高职院校通过不断拓展专业领域，向综合性方向发展，实现了“做大”的目标。规模扩张后的同质化和千校一面，使教育资源重复配置、浪费严重，深刻地影响着高等职业教育的可持续发展。为此，教育部在《国家教育事业第十二个五年规划》中强调，要“明确中等和高等职业学校定位，在各自层面上办出特色、提高质量。”2014年5月《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》中提出，职业院校要“围绕转方式、调结构、惠民生，调整完善职业院校区域布局，明确发展定位，突出办学特色。”明确发展定位，走特色发展之路，已成为当今我国高等职业教育领域的共识。在建设与发展过程中，各高职院校皆将办学特色作为品牌建设和内涵式发展的关键，作为学校发展的核心竞争力。在2014年度各高职院校的人才培养质量报告中，“办学特色”是各报告中反复出现的词汇。通过对100所国家示范性高职院校的2014年度人才培养质量报告进行分析和统计，可以看出，各示范性高职院校的办学特色主要体现在学校的专业、办学模式（产教融合）、行业优势、学校文化、培养模式（工学结合）、服务领域和区域性七个方面，各要素出现的频率见（图1）。其中，专业特色、办学模式特色和行业特色是多数院校特色建设的重点，也是高职教育职业性、实践性、行业性和开放性的重要体现。

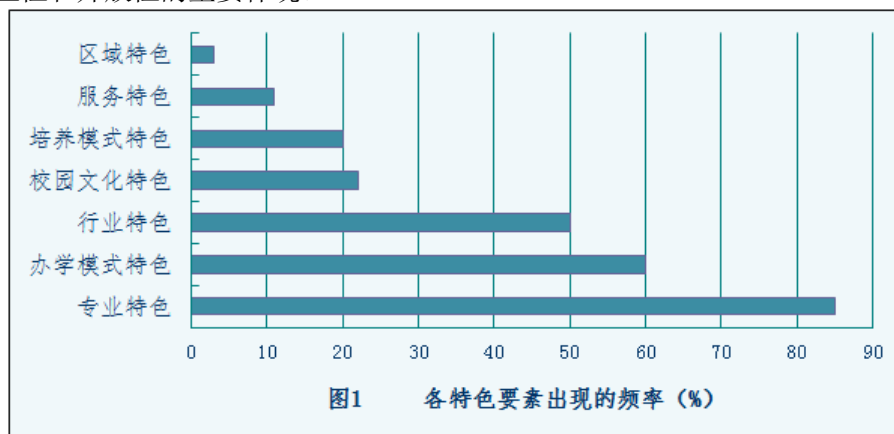


图1 各特色要素出现的频率 (%)

一、文化——区域高职院校办学特色的核心

学校办学特色有一个形成、发展和完善的过程,是对办学历史经验的提炼和总结,其本身就是一种文化存在。近年来,随着我国高等职业教育的快速发展,办学特色建设一直是国家教育部、地方教育主管部门和各高职院校不断探索和建设的重点,也是职业教育领域学术研究和探讨的重要课题之一。很多学者从不同的视角和不同的纬度,通过大量的理论研究和实证研究,对高职教育办学特色的内涵和要素进行了研究和论述。在概念和内涵方面,学者们认为办学特色是学校在办学过程中,通过长期坚持,并不断积累,逐步形成的总体上统领全局发展和办学方向,且有别于其他院校的独特的优质风貌,或者某些方面稳定的个性风貌,具有稳定性和独特性。在办学特色的要素方面,学者们认为主要包括办学理念、学校文化和办学行为,重点体现在专业建设、课程建设、师资队伍建设、行业优势和品牌影响力等方面。但综合起来看,在本质上办学特色是一种文化的综合体现,文化上的特色才是一所高职院校最大的特色,是一所学校品牌建设的核心内涵,它不仅对一所高职院校的办学理念、办学定位、制度建设、专业建设、课程建设、师资队伍建设以及教学模式和教学方法等教学改革方面产生影响,而且以“纽带”的作用直接影响着学校内部和外部的关系。现实中可以看出,来自不同院校的毕业生都深刻着不同院校的文化印记,这种差异的文化特色对学生职业生涯的影响往往比专业知识和专业技能的影响更广泛、更深远。高职院校只有注重文化的积淀,才能逐渐形成自身独有的“气质”,任何一个特色要素离开了文化的支撑,就会空泛和苍白,因此,文化是办学特色的核心。

二、校园文化与产业文化融合——办学模式特色的核心

现代产业文化主要包括当今先进的行业文化、先进的企业文化、产业科学的管理体系、产业先进的制度体系、良好的社会舆论环境,以及从业者正确的职业价值观和职业行为规范。它不仅是现代产业体系发展战略的重要组成部分和制度建设的重要前提,也是产教融合文化育人的主要内容。国际产业文化潮流、中国特色社会主义文化主流和中华民族优秀的历史文化三者融合,共同体构成了中国特色产业文化。

高职院校办学模式特色主要体现在产教融合和产学合作育人上,无论是政产学研合作还是单纯的产学合作,育人是最终目的。高职教育萌芽于古代学徒制,古代行业文化构筑了高职教育的“遗传基因”。18 世纪的工业革命促进了近代高职教育的发展,使得产业文化成为高职教育不断“进化”和发展的自然选择。产业文化素养是先进科技和现代制度的文化基础。追溯当今世界工业强国的发展足迹,可以看出,在其发展的各个历史时期,都具有其深厚的工业文化的支撑,他们的产业工人皆具有良好的产业文化素养,并且在不断提升资本积累、技术创新和基础建设的同时,不断发展和积淀产业文化底蕴,使其不断提升国家软实力,提升国际竞争力。产业文化素养是人的现代化的重要标志,是人力资源的核心,如果职业院校办学内涵中缺少了产业文化要素,就难以培养适应现代产业体系的技术技能型人才。当今,我国产业发展的成就举世瞩目,但与之相适应的产业文化建设却相对滞后,近些年来所出现的许多重大的责任、安全和质量事故,以及一些年青职工工作懈怠、责任心不强、创新精神不足、缺乏职业理想和文化自信等现象都是产业文化缺失的现实表现。现代产业文化既有遵纪守法、敬业守信、团队合作、责任担当和质量意识等先进的工作价值观,又有现代产

业的管理规范、组织架构、生产方式等核心内容，这些都是高职教育职业性特色的重要体现。产学合作育人的目标不仅仅局限在岗位适任能力的培养上，更重要的是通过渗透、嵌入和熏陶等方式把认知与情感、技术与文化、做人与做事融为一体，通过养成教育，培养既掌握一定的岗位知识技能又具有较高产业文化素养的高素质技术技能人才，进而提升人力资源优势，更有效地促进我国现代产业体系的发展。因此，产业文化是产教融合的重要内涵，产业文化与校园文化融合是高职院校创新办学模式、凝练特色的核心。

三、专业文化与行业文化融合——专业特色的核心

专业是人才培养的平台，高职院校的办学特色主要体现在它的专业特色上，它直接展现出学校服务于地方经济社会的能力。通过充分利用自身的优势专业服务于区域经济社会发展，不断提升在行业领域的影响力，是各高职院校提升学校品牌和社会知名度的主要路径。

《现代职业教育体系建设规划（2014—2020）》提出，“建立产业结构调整驱动专业改革机制。办好特色优势专业，2015 年基本完成新一轮专业设置改革，学校特色优势专业集中度显著提高。”当前，产教融合的着重点是专业设置与产业需求的对接，专业建设与行业需求的衔接，其目标具有企业管理和学校教育双重文化的属性，“融合”的优势是不断优化和凝练专业特色。

专业文化是指师生为实现专业培养目标，并围绕目标而共同达成并自觉遵守的核心价值体系，体现着每位成员共同的价值追求和专业信念。行业文化是该行业内部企业和员工所共同遵守的具有行业特点的道德规范。行业文化强调的是共同创造价值，而专业文化则更关注于人的全面发展，对每一成员的行为具有潜移默化的指导与规范作用，使专业思想逐渐转变成成员的自觉行为。专业文化对行业文化既有吸收又有引领作用。

每一个专业从诞生到持续发展都离不开文化的引导，职业院校每一个专业的诞生和成长都伴随着产业的发展，伴随着产业技术的更新而不断提升着自身的专业技术技能水平，这中间不仅完善了专业的知识体系、能力体系和素质体系，而且，通过人才培养、校企合作和社会服务，建立了专业与区域经济社会、行业企业、职业岗位以及学生个人职业生涯等各种脉络关系，并依托专业自身的发展，逐渐积累着专业的文化基础。通过对专业发展历史的总结和回顾，不仅能充分了解专业的发展轨迹，而且有助于准确把握专业发展规律，保持其与地方经济、社会和个人职业生涯的协调发展。没有历史就没有记忆和思想，没有文化就没有灵魂、自觉和自省。因此，专业特色不只是“人无我有、人有我强”，如果没有专业文化的支撑，充其量也只能是“专业特长”。高职院校应紧紧围绕区域产业经济转型和发展，始终坚持以“文化”为内核，以专业文化建设，引领专业特色发展。以专业文化培养学生的职业认同、职业自信、职业情感和职业文化自觉，同时，通过高素质技术技能型人才的培养和人才的社会化，使专业文化与行业文化互融相长，专业优势不断增强并深深植根于行业之中，逐渐形成自己的品牌特色。因此，行业文化与专业文化融合，是高职院校专业建设的核心内容，是引领专业科学发展的主动力。

四、企业文化与课堂文化融合——培养模式特色的核心

“人才培养模式”即人才的培养目标和培养规格以及实现这些培养目标的方法或手

段。其特色主要体现在教育过程、教学方式、方法和手段上。具体表现为校企合作育人、现代学徒制、“教学做”一体、情景教学、工作过程导向、翻转课堂、微课等。《现代职业教育体系建设规划（2014—2020）》中指出，要建立真实应用驱动教学改革机制。用真实的职业环境开展教学活动；按照企业真实的技术水平设计课程，推动教学内容改革；按照真实生产流程设计教学，推动教学流程改革；通过真实案例、真实项目，推动教学方法改革。教学方式、教学方法和教学手段等创新的目的都是实施“有效教学”，而对于职业院校的学生来说，“有效教学”具有“教育”和“职业”的双重属性。

如今，诚实守信、爱岗敬业、合作精神和创新能力等已成为各企业选人和用人的重要标准，而这些职业素养需要在校企文化融合的育人环境中逐渐养成。企业文化致力于以文化要素去发掘企业的潜力，在企业成长中尊重和重视人的作用。而课堂文化则注重于师生间的智慧和精神交流，体现着科学和人文精神。因此，在高职院校日常的教学中要善于运用优秀的企业文化去进行课堂管理，融入课堂文化，使师生在教学过程中共同遵循“教育”和“职业”的规律和规范，创建课堂情境和课堂氛围，在传授知识和培养能力的同时，培育科学精神、养成职业素质。企业文化和课堂文化融合既体现了职业教育的育人本位，又体现了高职教育的“职业”特色，始终贯穿着“以促进就业为导向”的宗旨，是校企合作育人的核心。

五、区域文化——校园文化特色的重要支撑

大学既是一种教育机构，又是一种文化存在，其本质是在积淀和创造深厚文化底蕴的基础上对文化的传承、研究、传播和创新。高职院校不仅是职业教育领域优秀文化传承的重要载体和思想文化创新的重要源泉，同时，其服务定位的区域性和教育对象的普及性决定了它理应成为区域社会发展的文化中心。区域文化是区域经济社会发展的重要标志，在大学校园文化特色的建设中，弘扬区域文化的优秀传统，吸收其文化精髓，既是学校文化育人的需要，也是为区域现代经济社会发展提供良好服务和发展动力的需要，是地方高职院校品牌特色的重要体现。高职学生是区域未来产业升级和转型发展的生力军，无论是本地区生源还是其它地区生源，要真正适应区域社会发展而成为这个“大家庭”的一员，都需要一个文化融入的过程，只有融入区域文化，才会自觉的产生归属感和使命感，才能有效地激发出个人的创造潜质，最终成为一名具有文化自觉、文化自信和文化自强的合格的现代高素质技术技能人才。

参考文献

- [1] 中华人民共和国教育部. 国家教育事业发展的第十二个五年规划 [R]. <http://www.moe.edu.cn>
- [2] 国务院新闻办公室. 国务院关于加快发展现代职业教育的决定 [R]. <http://www.scio.gov.cn>
- [3] 闰智勇. 高职院校办学特色的内涵究竟是什么 [J]. 职教论坛, 2011. 07
- [4] 董泽芳. 关于高校办学特色的思考 [N]. 光明日报, 2002. 04. 20
- [5] 孔康伟. 高等职业院校办学特色的思考 [J]. 职业技术教育, 2011. 34
- [6] 王明伦. 高职院校办学特色分析 [J]. 职业技术教育, 2008. 16

- [7] 李名梁, 谢勇旗. 对高职院校办学特色认识的反思与重构 [J]. 中国高教研究, 2006. 2
- [8] 余祖光. 培养具备工业文化素养的劳动者. 中国职业教育与成人教育网, 2011. 05. 09
- [9] 罗绮科. 高职院校办学特色的影响因素 [J]. 中国校外教育·理论, 2008 年第 21 期,
- [10] 陆勤丰. 产业行业背景下高职院校专业文化建设若干思考 [J]. 天津职业大学学报, 2012. 43
- [11] 杨 近. 文化软实力视阈下的高职院校办学理念创新 [J]. 职教论坛, 2013. 16
- [12] 李洪渠. 德国职业院校管理及对我国高职院校管理创新的启示 [J]. 教育与职业, 2014. 11
- [13] 章永刚. 浅议文化育人与高职教育内涵式发展 [J]. 教育与职业, 2013. 12

Culture and the positioning of Higher Vocational Colleges running characteristics

Zhang Yonggang

(WuXi City College of Vocational Technology, Wuxi, Jiangsu Province, 214153)

Abstract: The characteristics of higher vocational colleges is a comprehensive reflection of a culture, is the key to improving the teaching level of the school and won the social status. Culture is the core characteristics of running a school of higher vocational colleges, is the biggest characteristic. In Higher Vocational Colleges mode characteristics, professional characteristics, training mode and characteristics of campus culture such as the main elements, into the industry and regional culture is an important indicator of the orientation of school running characteristics.

Keywords: Culture, higher vocational colleges, school characteristics, location

作者简介:

章永刚(1964—), 男, 江苏省无锡市人, 无锡城市职业技术学院科技处长, 副研究员, 研究方向: 高等教育管理;