

基于 SWOT 理论简析中国电影产业发展现状

吕晓凡

(湖南大学新闻传播与影视艺术学院, 湖南省长沙市, 410082)

摘要: 近年来, 随着中国经济的快速发展, 人民的生活水平和收入逐渐提高, 去电影院看电影成为了许多人工作之余放松休闲的首选, 电影产业市场达到了前所未有的繁荣。本文主要通过 SWOT 理论从四个方面分析了当前中国电影产业具有的优势和劣势, 以及未来发展中所面临的机会和挑战, 试图探究出促进中国电影产业健康、持续发展的道路。

关键词: 电影产业 SWOT 理论 发展

一、什么是 SWOT

所谓 SWOT 分析法, 又称为态势分析法或优劣势分析法。S 指的是 Strengths, 即优势; W 指的是 weaknesses, 即劣势; O 指的是 opportunities, 即机会; T 指的是 threats, 即威胁。通过这种有计划、有结构性的全方位分析, 能够判断企业或者组织当前所处的境地和情况, 分析优劣, 从而找到促进自身提高的路径, 是一种比较流行和常见的产业评价手段。

电影产业是文化产业发展的中坚力量。它既是一种精神文化, 也是一种经济力量。近年来, 中国电影市场发展扩大化, 票房收入节节提高, 观影人次日益增加, 众多导演、演员也纷纷与好莱坞等国外电影人合作, 显示出了电影产业的一片繁盛景象。然而盛况的背后也存在威胁与挑战, 中国电影的发展也存在一些缺陷。本文试图通过“SWOT”理论来对中国电影产业进行全方位的评价, 找出优点, 加以发扬; 查漏缺点, 力争补足; 抓住机遇, 实现蜕变; 面对挑战, 迎难而上, 为中国电影产业找出一条可持续性的发展道路。

二、基于“SWOT”全面分析中国电影产业现状

(一) “S”——优势分析

1、市场潜力巨大

首先是经济的飞速发展为群众观影热情的提高提供了坚实基础。众所周知, 文化产业属于精神产品, 它不同于物质产品, 并非生活必不可少的必需品。只有先解决温饱问题, 生活的物质条件得到了提高, 才有金钱、有精力去进行文化层面的消费。

附: 中国电影票房 2010 年至 2015 年统计表 (表一)

年份	年度分布 (单位: 亿元)						票房总值
	2010 年	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	
国产影片	57.34	70.31	82.73	127.67	161.55	271.36	770.96
进口影片	44.38	60.84	88	90.02	134.84	169.33	587.41
票房总值	101.72	131.15	170.73	217.69	296.39	440.69	1358.37

从上表中可以看出, 2010 年到 2015 年中国电影六年的票房总收入为 1358.37 亿元, 国

产影片的票房总收入为 770.96 亿元,进口影片的票房总收入为 587.41 亿元。纵向上来比较,从 2010 年到 2015 年,中国电影票房总值一直处于高速增长状态中,这六年间国内电影票房总值分别为 101.72 亿元、131.15 亿元、170.73 亿元、217.69 亿元、296.39 亿元、440.69 亿元,2011 至 2015 年每年的同比增长率分别是 28.93%、30.18%、27.51%、36.15%、48.69%,可以看到涨幅较大,2015 年票房再创新高,历史性地达到了接近 50% 的增长比例,被誉为“票房奇迹”。按照这个趋势来看,中国电影市场潜力巨大,未来发展前景良好。

为何中国电影票房涨势如此之高?笔者分析主要有以下几个因素:

(1) 国内经济飞速发展, GDP 平稳增长

根据国家统计局今年年初的数据公布,2015 年我国国内生产总值(GDP)为 67.67 万亿元,同比增长 6.9%。从 2011 年到 2014 年,中国 GDP 年度增速分别为 9.5%、7.7%、7.7%、7.3%,保持在平稳有序增长状态。经济的增长带来的是人民收入的增长,国家统计局 2016 年初发布的《2015 年国民经济和社会发展统计公报》中显示,2015 年中国居民全年人均国内生产总值 49351 元人民币,同比增长 6.3%,而 2002 年,中国居民的人均可支配收入才刚刚突破 1000 美元的大关,增长幅度显而易见。由于经济的发展,收入的提高,居民有能力去电影院观影,从而促进票房市场的繁荣。

(2) 3D 技术发展, 观影体验增强

相信很多人走入电影院就是为了体验不一样的视听感受,亲临现场带来的震撼感远远大于在家里电脑、电视上的观赏。尤其是 3D 技术的发展,更加增强了现场感,使平面人物变得立体化,景物栩栩如生,如同身临其境。例如卡梅隆执导的《阿凡达》,利用先进的 3D 特效,大胆描述外星生物与人类之间发生的故事,将听起来不可能拍摄成功的电影表现得令人叹为观止,全球票房狂揽 27 亿美元,成为世界观影史上票房最高的电影,这一切都与先进的技术息息相关。

(3) 文化需求提高, 追求精神发展

我们不仅要建设经济强国,更要建设文化强国。随着物质生活的提高,群众的精神生活需求自然而然会有所增加。工作学习闲暇之余,和三五好友进入电影院进行消遣是十分平常的事。现代都市人更加注重情感诉求,重视精神境界的修养,而不仅仅满足于简单的吃饱喝足,因此对于电影的喜爱也不难解释。

2、文化资源丰富, 电影素材广泛

中国有五千年的文化底蕴,可供电影采纳的素材十分丰富。既有儒家文化的谦恭优雅,又有气势磅礴的秀丽江山;既有京剧唱念做打的独特魅力,又有经史子集的文字沉淀,这些都是国外所没有的。相较于国外电影,中国电影最突出的便是武侠文化,这也成为中国电影在世界影坛的标签,受到各国推崇。例如李安的《卧虎藏龙》,不仅让这位华裔导演扬名海外,也让章子怡等国内影星被好莱坞所熟知。中国功夫是另一个吸引外国受众的元素,如李小龙、成龙、李连杰等国际影星,就是因为功夫片而深受国外群众喜爱。从中可以看出,我国电影在文化资源方面存在巨大优势。

(二) “W” ——劣势分析

1、电影产业法律政策不完善

(1) 电影分级制度未落实

我国对于电影产业的政策一直在不断调整和完善当中,但是电影分级制度却迟迟没有得到落实。众所周知,国外的电影大部分都采取了分级制度,目的是为了更好区分观影层次有目的性进行放映,中国在面对这一问题时态度却十分含糊暧昧,总以“时候未到”、“不适合国情”来推诿搪塞。但是,国内对于电影行业并不是不加限制,而是采取了事先审查制度,电影在上映前需要上报有关部门进行审查,广电总局认为该电影符合播放要求后才会投向市场播映。

不加分级地进行电影放映使得许多电影里面的暴力、色情镜头对未成年人产生了负面影响,如一些战争片、恐怖片中充斥的血腥画面给青少年心理造成恐惧。同样地,事先审查制度导致了一些优秀电影的“残缺”。如《色·戒》《白鹿原》等电影,镜头遭到多次删减。一些比较敏感的题材在刚刚被提上日程的时候就被扼杀在摇篮里,很多现代、后现代气息或者“非主流”的电影没法上映,缩小了电影人的创作范围,从长远来说不利于国产电影的繁荣发展。

电影分级制度的缺失,使得我国电影在题材的广泛上和人文关怀上落后于其他国家,令人诟病。

(2) 产权保护缺失,盗版横行

电影产业隶属于文化产业,而文化资源必然需要重视知识产权的保护。保护知识产权就是保护了电影工作人员的劳动成果,是对他们的尊重,也更能激发他们的创作热情。国外对于电影产权保护十分重视,而我国在这一方面则存在明显不足,盗版影片泛滥成灾。根据美国电影协会2004年的统计数据显示,法国的盗版率为10%,德国盗版率为22%,中国香港盗版率为20%,而中国内地的盗版率则高达95%,令人触目惊心。^①

盗版的盛行不仅对电影产业的经济是巨大的打击,更是对电影从业人员的打击。反盗版行动势在必行,为了电影行业的长远发展必须重视对其产权的保护。

2、电影生产、推广模式上存在缺陷

(1) 商业片与文艺片的博弈

是重商业还是重文艺,历来是众多导演们头痛的问题。商业片能带来巨大的经济利润,投入产出比高,但是口碑不佳;而文艺片纵然有艺术性却没有广泛的受众群,投资上困难重重。“叫好”与“叫座”之间的沟壑难以逾越,如何在两者上取得平衡是电影人关注的问题。

(2) 注重形式、营销而缺少内容关注

中国电影的一个不足之处就是重形式而缺内容。由于经济效益的考虑,电影制作方更加关心票房,如何增加宣传噱头、吸引群众眼球、进行炒作成为电影宣传的重点。如郭敬明的《小时代》系列电影,从选角、拍摄定妆照、宣传海报到主题曲发布都充满话题,成功吸引了大多数国人的注意,取得了不俗的票房成绩,但口碑上却被暗讽“空有外貌的外壳”,被网友戏称为“一场展示奢侈品的走秀”。整个《小时代》系列的营销是成功的,但是在艺术观赏性、价值性上存在明显不足。

3、电影产业链发展不完善

纵观好莱坞,电影形成了一条完整的产业链条发展模式。资金基础雄厚,技术强力支撑,优秀电影人参与创作,在制作、发行、院线上环环相扣,联合发展。而我国的电影产业链在衔接上还有一定不足,好的内容需要优秀的院线进行推广,而没有优秀影片的支撑,院线的过大扩张则可能造成资源浪费。目前我国电影产业链尽管较之以往有所加强,但是与发达国家相比依然存在巨大差距。

(三) “0”——机遇分析

1、国家重视文化产业发展,进行政策扶持

作为新兴产业和朝阳产业,文化产业越来越受到国家的重视,文化立国越来越成为当前国家建设的重点,这无疑为电影产业的发展注入了一支强心剂。如“十二五”规划提出,要将文化产业发展成为国民经济支柱产业,十七届六中全会通过《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》,2014年4月16日,国家再次出台新政策,国务院办公厅发布了《关于印发文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业和进一步支持文化企业发展两个规定的通知》,种种行动都显示了我国建设文化强国的决

^① 唐月民. WTO 背景下中国电影产业 SWOT 分析[J]. 山东艺术学院学报, 2008(3):61-67.

心。在一系列国家政策扶持中，电影产业必然受益诸多，行成了良好的发展环境。

2、院线发展，电影院向中小城市扩散

以隶属于万达集团的万达院线为例，它是全球最大的电影院线运营商，开业影城 500 多家，拥有超过 6000 块电影屏幕，占有全球近 10% 的市场份额，为中国电影产业的发展提供了强有力的支撑。

电影院线行业的发展使得电影不再是“高档消费”，更加平民化、易获得，既满足了偏远不发达地区人群的观影欲望，也促进了电影市场的繁荣。

（四）“T”——挑战分析

1、国外电影抢占国内市场，国产电影面临困境

从前面的表一中可以看出，进口影片占我国电影总票房的比例相当之高，几乎占领了我国电影的一半市场。每年节假日的好莱坞大片来袭为国内电影行业带来巨大冲击和压力，许多国产片总是避免与外国大片同期上映，这也体现了国产片信心力的不足。中国有十多亿人口，加上经济的飞速发展，电影市场特别广阔，国外电影商虎视眈眈，特别是随着中国加入世界贸易组织，与国际市场接轨后，外国片纷纷来华，抢占中国市场，国产片的生存岌岌可危。

中国影片竞争不过国外影片，归根结底还是由于质量不高。在面对外来威胁的情况下，国产片不应该仅仅用错开档期来避免竞争，更应该注重在内容质量上的优化，通过精美的制作来赢得受众青睐。

2、国内电影海外输出竞争力不足

在国内，中国市场面临瓜分危险；而国产片在海外市场上的生存也面临困境。进入好莱坞是每一个中国导演和演员的梦想，纵观中国电影几十年历史，也仅仅只有李小龙、成龙、李连杰等寥寥几位电影人能在好莱坞取得一席之地。

世界电影市场上，美国无疑是龙头老大，加上其文化扩张政策，其他国家想在国际电影市场上分一杯羹十分艰难。就目前而言，在开拓海外市场方面我国电影行业并没有良策。像韩国、日本等在美国的攻势下纷纷推行本土电影保护政策，力图保证本国优秀电影的生存；中国在国内市场被抢占的情况下国外市场竞争又相对不足，要在夹缝中取得发展，必须提高核心竞争力，生产出优秀电影，追上发达国家的步伐。

三、中国电影产业未来发展构想

（一）重视内容生产，提高影片质量

只有质量高、内容优秀的电影作品才能获得受众的青睐，粗制烂俗的影片只会招来反感。国产电影之所以竞争不过好莱坞电影，最大的原因便是内容质量的落后。纵观近年来的国产影片，同质化现象十分严重，要么是小清新式文艺爱情片，要么是港式商业动作片，要么就是武侠巨制，很难有一些比较新颖的题材。内容质量不够，观众自然不买账。

我国虽然文化资源丰富，但离文化强国还存在相当距离。如何有效利用广博的内容资源是值得思考的问题。

（二）提高创新能力，不断开创电影发展新形式

创新能力不足是我国电影产业落后的另一大难题，由于缺乏创意，造成了电影题材、拍摄手段、制作流程的千篇一律。而创新力的提升则主要着眼于以下两个方面的创新：文化创新和科技创新。文化创新重在开发我国丰富的文化资源，我国历史悠久，文化底蕴丰厚，从中可以开发出来的电影内容资源不胜枚举，因此这一方面的创新拥有很多机会；而科技创新则是我国电影产业发展的一个短板，尽管数字电影正在崛起，但同国外优秀影片相比，国产电影在视觉特效、声像处理、特技合成等方面远远落后。因此如何利用先进的科技手段将我国丰富的文化资源呈现在大屏幕上工作的重点。

(三) 建设完善电影产业法律政策体系

前面已经提到,我国电影采取的审查制度不适应时代的发展,应该尽早确立电影分级制度,才能促进电影产业的良性发展。同时,对于电影行业知识产权的保护也必须行动起来,严厉打击盗版,保护好电影文化资源。国家应该转变职能,深化电影管理体制改革,完善资本投资运营方式,鼓励更多的文化产业部门对电影行业进行投资。

总之,在促进电影行业持续、稳定、繁荣发展的道路上,我们需要做的还有很多很多。要建设成为文化强国,增加中国电影的竞争力,必须从内容、技术、产业、政策、资金等多方面进行整合,立足本土,借鉴国外,形成具有独特中国式风格的电影产业发展道路。

参考文献

- [1] 朱旭辉,荆丽娜,逯杉楠.从电影票房看中国电影产业的现状与发展趋势——以2010年-2013年中国电影为例[J].中国电影市场,2014(3):22-26.
- [2] 唐月民.WTO背景下中国电影产业SWOT分析[J].山东艺术学院学报,2008(3):61-67.
- [3] 郑秋艳.《电影产业促进法》怎能不含电影分级制[J].剑南文学(经典教苑),2012(10).
- [4] 孙春生,陈振英.发展我国电影产业的政策建议[J].电影评介,2008(11).
- [5] 苏丽.基于“钻石模型”的电影产业集群模式构建及评价[J].技术与管理创新,2010(6).
- [6] 陈征.数字技术给电影产业带来的变化及中国电影产业的机会[J].现代电影技术,2007(10).

Analysis of the development situation of Chinese film industry based on the SWOT theory

Lv Xiaofan

(Hunan University, Changsha, 410082)

Abstract: In recent years,with the rapid development of Chinese economy,the people's living standards and incomes increase gradually,going to the cinema becomes their first choice for relaxing and entertaining after busy work,the film industry market has reached unprecedented prosperity.This paper analyses the strengths,the weaknesses,the opportunities,the threats of the current Chinese film industry based on the SWOT theory from four aspects and tries to find out the road of healthy and sustainable development.

Keywords: Film industry;SWOT theory;Development