

浅议高校教师对教学培训的需求

朱春水

(湖南大学教育科学研究院, 湖南省、长沙市, 410082)

摘要: 教师教学培训是促进教师教学发展的主要手段, 为了促进教师教学发展, 必须开展更为有效的教学培训。了解高校教师的教学培训需求是开展有效教学培训的前提条件, 本文通过数据调查分析, 从培训目的、培训时间、培训内容、培训形式和培训考核方式等不同方面了解到高校教师的具体需求, 并发现高校教师具有明确的培训目的需求、灵活的培训时间需求、针对性的培训内容需求、多样性的培训形式需求等特点。

关键词: 教学培训; 教学需求; 高校教师

中图分类号: G451 **文献标识码:** A

教师教学培训是促进教师教学发展的主要手段之一, 为了促进教师教学发展, 教育主管部门和高校重视和加强教学培训, 并加大教学培训的力度, 但是现有的教学培训往往难以达到预期的效果, 究其主要原因是现有教学培训不能很好匹配甚至脱离教师教学培训需求。因此, 为了更好的开展教师教学培训, 本章以调查研究为基础, 通过数据对高校教师教学培训的需求进行分析。

一、高校教师的教学培训目的需求

高校教师教学培训的目的需求是高校教师参与教学培训的重要推动力, 高校教师参与教学培训具有明确的目的性, 参与教学培训的目的不同, 希望取得的培训结果也就不同。高校教师教学培训与教师对教学培训目的的需求吻合时, 高校教师参与教学培训的积极性会更高; 相反, 教学培训不能满足教师对教学培训目的的需求时, 教师参与培训的积极性会降低, 培训效果也随之降低。高校教师参与教学培训的目的主要有以下几种, 见表 1:

表 1 高校教师的教学培训目的需求 (%)

培训的目的需求	百分比
持续提升教学质量	66.99
与专家同行沟通交流, 建立学术关系	11.96
资格认定和职务晋升	11.48
完成学习规定的考核任务	9.57

从表 1 可以看出, 大部分高校教师参与教学培训的目的主要是为了持续提升教学质量。也就是说, 他们想通过参加教学培训, 提高教学能力水平, 促进自己的教学发展。其次是与专家同行沟通交流, 建立学术关系, 同时也是提升教学质量的重要方式。这两项需求之和占到总需求的 78.95%, 表明高校教师参与教学培训的主要目的是提高教学能力水平, 进而提升教学质量, 更好地为教学服务。除此之外, 高校教师还有一部分希望通过参与教学培训以实现资格认定和职务晋升 (11.48%) 和单纯完成学习规定的考核任务 (9.57%)。通过分析看出, 高校教师参与教学培训的主要目的是实现教学发展, 提高教学能力水平, 为了满足他们的这一主要需求, 高校开展的教学培训就要围绕教学, 成为真正对教师教学提供帮助和指导、促使他们有效教学的培训。

二、高校教师的教学培训时间需求

根据调查了解到的高校教师对参与教学培训时间安排需求, 见表 2:

表 2 高校教师的教学培训时间安排需求(%)

培训时间	百分比
周一至周五的上班时间	38.76
周一至周五晚上	19.62
双休日	11.48
寒暑假	30.14

40.67%的高校教师认为参与教学培训是很有必要的,但是由于高校教师忙于应付科研、教学和生活上的各种事务,参与教学培训分身乏术。因此,在培训时间的安排上要充分考虑教师的需求,确保他们能腾出时间参与教学培训。从表 3 可知,根据调查结果排序,38.76%的教师希望培训时间安排在周一至周五的上班时间,30.14%的教师希望安排在节假日(寒暑假),19.62%的教师希望安排在周一至周五晚上,11.48%的教师希望安排在双休日。首先,高校教师最希望培训时间安排在上班时间。一方面反映了多数教师希望培训能与教学相伴展开,能将教学问题及时反馈到培训当中,得到解决;另一方面也表明高校教师希望培训不要占用其他时间,在繁重的科研和教学压力下,高校教师剩余的时间本就不多,培训不要再占据他们的其他时间。其次,高校教师希望培训安排在寒暑假。高校中寒暑假的时间相对较长,教师们有足够空闲的时间和精力参与教学培训,而且与他们的工作冲突较少。这两点表明,高校教师希望培训能够尽量安排在不占用其他时间或与其他工作不相冲突的时候。

表 3 高校教师的教学培训时间长度需求(%)

培训时间长度	百分比
1 个月以内	72.73
1-3 个月	17.70
3-6 个月	7.66
6 个月-1 年	1.91

表 3 显示,在培训时间长度的选择上,有高达 72.73%的教师希望培训时间长度为 1 个月以内、17.7%的教师希望培训时间长度为 1-3 个月、7.66%的教师希望培训时间长度为 3-6 个月、仅有 1.91%的教师希望培训时间长度为 6 个月-1 年。不难看出,随着培训时间长度的延长,高校教师的需求程度也在大幅度降低,高校教师更希望培训能在短时间内集中开展,培训时间尽量缩短。这也许是教师由于教学、科研等压力较大,都期待培训时间较短,教师的这一需求提示高校教师教学培训要注重培训质量,实现有效培训,在较短时间内达到理想的教学培训效果;同时也提示,教师并不完全了解教学培训内容的丰富性,不适当地认为教学培训能短期完成培训任务,事实上,教学培训应该贯穿教师教学的生涯,教学培训因而是不断进行,没有终点。

三、高校教师的教学培训内容需求

高校教师对教学培训内容的需求见表 4:

表 4 高校教师的教学培训内容需求(%)

培训内容	非常需要	需要	一般	很少需要	没有需要	平均值
教学理念	32.54	43.06	18.66	4.31	1.44	4.01
教学方法与技巧	46.89	41.63	9.09	1.91	0.48	4.33
教学信息技术	16.27	44.98	31.58	5.26	1.91	3.68
学科专业	27.75	39.23	24.88	5.26	2.87	3.84
职业道德与 行为规范	17.70	35.89	31.58	10.53	4.31	3.52

对表 4 前五列非常需要、需要、一般、很少需要、没有需要分别计为 5、4、3、2、1 分,乘以各行数据后相加,再除以 100,可得到对各项培训内容的均值,按照从高到低排列顺序是:教学方法与技巧(4.33)、教学理念(4.01)、学科专业培训(3.84)、教学信息技术(3.68)、职业道德与行为规范(3.52)。这表示,在高校教师对教学培训的内容需求中,平均值最高的是教学方法与技巧的培训,为 4.33 分,可以认为,教师最需要的培训内容是教学方法与技巧,46.89%的教师非常需要教学方法与技巧的培训,41.63%的教师需要教学方法与技巧的培训。对教学理念的需要排在第二位,为 4.01 分,32.54%的教师非常需要教学理念的培训,43.06%的教师需要教学理念的培训,教学方法与技巧和教学理念的平均值在 4-5 分之间,对这些培训内容的需求程度介于需要和非常需要(4.01-4.33 分)之间,说明这部分内容是必不可少的;其余都在 3-4 分之间,需求程度介于一般与需要之间。由平均值可见,高校教师认为在各项培训内容中最需要的是教学方法与技巧的培训,其次是教学理念的培训,再次是学科专业知识,然后是教学信息技术,对职业道德与行为规范的需求最低,说明高校教师需要更多教学培训内容是教学有关的方法、技巧、知识或理念,他们希望教学培训的内容更集中于教学方面。

表 4 还显示,高校教师在教学培训中需要多样化的培训内容。虽然教学信息技术、学科专业培训和职业道德与行为规范的平均值没有教学方法与技巧和教学理念的那么高,但仍在 3.5 分以上,学科专业培训还达到了 3.84 分,说明高校教师对这些培训内容仍有一定需求。非常需要和需要学科专业培训的分别为 27.75%和 39.23%,非常需要和需要教学信息技术培训的分别为 16.27%和 44.98%,非常需要和需要职业道德与行为规范的分别为 17.7%和 35.89%,表明这部分培训内容仍是部分教师的需求,在教学培训内容应占一定的比重。高校教师希望教学培训中的内容是多样化的,尽管以对教学方法技巧、教学理念的需求为主,也有对教学信息技术、学科专业培训和职业道德与行为规范等内容的需求,进行教学培训的设计时要考虑他们的这一实际,使教学内容既有中心,又丰富多样,唯有丰富多样的内容才能够让教师根据自身不同需求进行选择。

四、高校教师的教学培训形式需求

表 5 高校教师的教学培训形式需求(%)

培训形式	非常需要	需要	一般	很少需要	没有需要	平均值
随堂观摩教学	47.85	33.49	14.83	3.35	0.48	4.25
导师特约指导	30.62	41.15	22.01	3.83	2.39	3.94
专家专题讲座	15.31	38.28	41.15	4.31	0.96	3.63
课堂实践演练	38.28	46.89	11.00	1.91	1.91	4.18
网络课程培训	8.13	22.01	47.37	16.27	6.22	3.10
外派会议交流	20.1	36.36	32.54	7.18	3.83	3.62
教学坊或沙龙	16.75	36.36	36.84	6.7	3.35	3.56

表 5 显示,高校教师需要多样化的教学培训形式。相较于以往单一课堂讲授的教学培训形式,现在高校教师教学培训的形式多样,不仅有课堂讲授方式,还有教学实践操作、专门指导、网络课程培训和教师交流等多种多样方式。在所有的培训形式中,按照需求程度进行排序是:随堂观摩教学(4.25)、课堂实践演练(4.18)、导师特约指导(3.94)、专家专题讲座(3.63)、外派会议交流(3.62)、教学坊或沙龙(3.56)、网络课程培训(3.1)。这说明高校教师需要多样化的教学培训形式,不难设想,培训形式的多样化为高校教师提供了更多的选择机会,也是教师需求多样化的体现。

高校教师更需要贴近教学实际的培训形式。在高校教师对教学培训形式的需求中,教师对随堂观摩教学的需要程度为 4.25 分,在非常需要和需要之间,分别有 47.85%和 33.49%的教师非常需要和需要随堂观摩教学。这不难看出,高校教师更需要接近教学实践的培训形式,这主要是因为随堂观摩教学更贴近教学实际,更方便教师学习和把握,而且更容易应用

到教学中去。教师对课堂实践演练的需要程度为 4.18 分，在非常需要和需要之间，分别有 38.28%和 46.89%的教师非常需要和需要课堂实践演练，它也是贴近教学实际的培训形式。随堂观摩教学与课堂实践演练的平均值分别为 4.25 分和 4.18 分，都介于需要和非常需要的程度之间，二者都是贴近教学实践的培训形式，说明高校教师非常需要接近教学实践的培训形式。

高校教师更需要有交流的培训形式。高校教师对网络课程培训的需要最低，非常需要和需要的仅达 8.13%和 22.01%，平均值为 3.1 分，稍高于一般需求，表明高校教师不太需要网络课程培训。出现这个结果的主要原因可能是由于高校教师更喜欢能够直接观摩或接触的培训方式，对于单纯依靠感知学习的培训方式不太喜欢；另一方面是因为，高校教师希望与培训的实施者或其他参与培训的教师进行沟通交流，能够得到培训老师或同行的反馈，在互动的学习环境下参与教学培训才是他们更需要的。

五、高校教师的教学培训考核方式需求

教学培训中，采用的考核方式多为闭卷考试或提交关于培训的小论文，但这两种方式却并不为广大高校教师所喜欢，高校教师对教学培训考核形式的需求见表 6：

表 6 高校教师的教学培训考核方式需求 (%)

考核方式	百分比
上一堂公开课，由专家点评	56.46
出勤率考核和撰写总结结合	23.92
出勤率	17.23
卷面测试	2.39

由表 6 可以看出，按照高校教师对教学培训考核形式的需求程度，所需的培训考核方式依次为：上一堂公开课，由专家点评（56.46%），出勤率考核和撰写总结结合（23.92%），出勤率（17.23%），卷面测试（2.39%）。这就是说，高校教师更加喜欢与教学实践有关的考核方式。超过半数（56.46%）的教师选择了上一堂公开课，由专家点评的方式，这表明能够把培训中学到的东西应用到教学实践中，是高校教师认为培训成功的标志。通过上课的方式和专家的点评，教师可以清楚认识到自身存在的教学问题，把握课堂的能力也会得到提升，教师在培训中关注和学习的重点也会集中到教学方面。与实践相对应的卷面测试的考核方式需求只有 2.39%，可见高校教师对形式上的培训极其反感，能够真正应用到教学当中的培训才是他们所需要的，能够检测实际教学情况的考核方式也才是他们所需要的。还有部分教师选择用出勤率进行考核的方式，他们认为高校教师具有学习的自觉性，只要是参加了教学培训多少就会有所收获，而且平时知识的积累对能力提升也很有帮助，但同时他们认为，一次的考核不能准确判断教学能力是否提升，他们更希望采用出勤率考核的方式。

根据上述对高校教师教学培训需求的调查结果分析，可以总结出高校教师教学培训需求的总体特征，主要包括：从高校教师对教学培训的目的需求上看，他们需要更加明确的培训目的，具体而言就是，培训的目的就是为了提高教学水平与能力，进而提升教学质量。从高校教师对教学培训的时间需求上看，培训的时间需要更加灵活，高校教师期望在不影响工作和生活的前提下，灵活参与教学培训。从高校教师对教学培训的内容需求上看，培训的内容主要集中在教学方面，特别是教学方法与技巧，且多样化和学科化。从高校教师对教学培训的形式需求上看，培训的形式需要更加多样，为高校教师提供更多的选择机会。从高校教师对教学培训的考核方式需求上看，他们需要更加有效的考核方式，如“上一堂公开课，由专家点评”这一实战看培训效果的考核形式。

国际教师教育学倡导教师学习的三大定律：越是扎根教师内在需求越是有效；越是扎根教师的鲜活经验越是有效；越是扎根教师的实践反思越是有效^[1]。大部分教师普遍认为“培训有待改进，要避免培训流于形式”，他们希望能通过参与培训获得更实用、更适合自己的知识

或技能。基于高校教师需求开展教学培训能够激发高校教师的学习热情，让教师全身心地投入到培训当中，这是最终影响教师培训积极性和教学能力提高的关键因素。

参考文献

- [1] 钟启泉. 教师研修的挑战. 光明日报, 2013-05-22

On the demand for university teachers instructional training

Zhu Chunshui

(Hunan University Research Institute Of Educational Science, Changsha / Hunan, 410082)

Abstract: Instructional training is the most important mean of promoting the development of teaching, for this purpose the promotion of the development of teaching, we must be take a more effective instructional training. It's very necessary to understand the needs of instructional training of university teachers. We use the survey of data analysis, learned from the different aspects about training purposes, training time, training content, training forms and training of university teachers and other specific needs, and found that university teachers with a clear demand for training purposes, flexible training time requirements, targeted training content requirements, the diversity of forms of training needs and so on.

Keywords: instructional training; instructional needs; university teachers