

电视文本解读——以维多利亚的秘密时尚秀为例

秦许鸽

(中国传媒大学 新闻传播学部新闻学院 2012 级硕士研究生)

【摘要】 本文通过叙事分析和再现分析对维多利亚的秘密时尚秀 2005-2012 八年的节目文本进行实践性地文本解读，考察其文本叙事和形象构建。维多利亚的秘密时尚秀注重人物个性的表达，制造内在和外在的冲突作为叙述动力，运用了多样的符号和隐喻，突出展现了性感完美的的女性模特和华丽秀场。其叙事技巧和符号运用值得国内电视节目借鉴。

【关键词】 文本分析 叙事 符号 维多利亚的秘密时尚秀

An Interpretation of the TV Text :

Taking Victoria's Secret Fashion Show as an example

QIN Xuge

(MA student, Communication University of China)

ABSTRACT: Through narrative analysis and reproduction analysis of Victoria's Secret Fashion Shows from 2005 to 2012, this Paper tries to figure out the narrative strategy and image building of this Television text. Victoria's Secret Fashion Show is a display of the sexy female models and gorgeous stages, placing importance on personal characteristic, making internal and external conflict as narrative momentum, using a variety of symbols and metaphors. The narrative strategy and using of symbol might be worth learning for domestic TV programs.

KEYWORDS: Textual analysis Narrative Symbol Victoria's Secret Fashion Show

一、研究对象

维多利亚的秘密 (Victoria's Secret) 源自一位丈夫帮妻子购买内衣的尴尬经历。羞涩的罗伊·雷蒙德 (Roy Raymond) 在售货员的热情推销和花花绿绿的产品包围中萌生了自己创建一个内衣品牌的想法。不同于其他内衣品牌的开放与推销,从“闺房”式的门店设计到自由式购买体验,罗伊·雷蒙德为相对保守的中产阶级打开了这个全新的“秘密”世界。

1982年,经历财务危机的维多利亚的秘密被迫卖给 Limited 集团,在这个时尚集团的品牌组合被定位为针对大众市场的“火辣”品牌,从此罗伊·雷蒙德设计的优雅、保守、经典的品牌形象转而迎合追求性感的年轻消费群体。1997年开始,维多利亚的秘密与美国 CBS 电视台合作举办电视时尚秀来推介品牌并持续至今,这一开创性的举动赢得了空前的成功,帮助维多利亚的秘密一跃成为世界级品牌。内衣、超模、T台……作为一个超高收视率的电视节目和品牌塑造的成功案例,维多利亚的秘密时尚秀无疑噱头十足。褪去这层华丽的外衣,它还是一个内容丰富的电视文本,本文主要采用叙事分析和再现分析对维多利亚的秘密时尚秀 2005-2012 八年的节目文本进行实践性地文本解读,考察其文本叙事和形象构建。

二、对维多利亚的秘密时尚秀的文本分析

1、叙事分析

不同于其他时装秀的完全的表演性质,维多利亚秘密时尚秀更像是模特、歌手、工作人员们如何给大家呈现演出的故事。台前幕后完全展露,加上宣传片花和镜头剪辑,使得电视节目内容获得了现场没有的故事性和丰富信息。因此,维多利亚的秘密时尚秀是由声音和画面组成的叙事文本。

(1) 叙事结构

曼纽尔·阿尔维拉多等人为研究叙事结构提供了一个有益的开端。研究开始时,他们把叙事定义为“一个能把不同的角色、场所和事件统理在一起的方式”(1987, p. 122)。他们把叙事看成是经选择的不同种类的角色、场所和事件的集合,开始描述叙事组织背后的选择推动力¹。

维多利亚的秘密时尚秀出现的人物可以归为四大类:首先是绝对主角的顶级模特们,其中每年都会有一位模特作为导航者(navigator)带我们走进时尚秀的现场,介绍和串联起所有环节。其次是表演嘉宾主要是明星歌手组合,他们也是现场的重量级人物。还有一位人物虽然自始至终只闻其声不见其人但起着举足轻重的作用,这就是现场导演。其余众多的登场角色包括设计师、现场工作人员等等归为第四类。

¹利萨·泰勒 安德鲁·威利斯. 媒介研究:文本、机构与受众[M]. 北京:北京大学出版社, 2005. 63.

T台秀场是第一现场，模特走秀和嘉宾表演在这里精彩呈现。幕后的紧张准备和调度是第二现场，传达出当时特有的紧张感和混乱。另外不同的场景布置、不同的服装展示主题，再加上灯光音乐的配合，把观众带到了变幻无穷的虚拟场景里。2011年的走秀时尚秀诱惑(spell)、粉红俱乐部(pink club)等五个单元。典雅芭蕾(ballet)部分以舞蹈演员的芭蕾表演开场、配合舒缓音乐营造出源自文艺复兴时期法国的典雅和浪漫。芭蕾短裙、丝绸绉褶、脚踝绑带等芭蕾元素风格的服装设计与主题呼应，同时强化了品牌本身的浪漫色彩。

这一文本叙事的事件则内容丰富，主体是一场时尚秀的呈现，包括了从前期模特选拔、服装设计试穿到当天进场准备、化妆造型、候场、上场和退场表现等环节，这其中的每一个环节又是一个个小的独立叙事。2009年的维多利亚的秘密时尚秀就以新的“天使”(即维多利亚的秘密时尚秀签约模特)选拔为重点，将这个大文本中的小叙事扩展成了独立篇章。

19岁的KarlieKloss被选为新“天使”的时候难掩激动：“我在圣路易斯长大，是个地道的美国女孩，这一天居然来了，我真的感到我的美国梦成真了。”2011年的时尚秀中，模特们展示自己的私藏照片，通过她们的自述和感慨来展现梦想和成长的主题。“我们都是小镇姑娘，心理却有大大的梦想”，“小女孩们会看着我们然后想，长大我也要当天使。”“他们肯定会有的，看这场秀的观众中会有的”。无论是“美国梦”还是“丑小鸭变白天鹅”的叙事母题，都在讲述着奋斗与成功的故事。这种“英雄加冕”的故事模式在叙事文本中非常常见。在复杂叙事框架和符号包装下，文本中的人物走向“神坛”，成为“神话”。

(2) 叙事角度

不同于小说等文学作品有固定的叙述者即作者，电视文本是由摄像、编辑、配音、后期等等诸多参与者共同完成的作品，其叙事方式和角度也是多种多样的。一般来说，电视文本的叙事展开是由主持人或者旁白来进行的，例如电视新闻中的一般是由演播室的主持人导语简单介绍节目，进而引入节目内容或采访，由旁白或者现场记者来讲述事件、进行评论。在维多利亚的秘密时尚秀中，讲述者的角色是多样和交替进行的，从而为观众呈现一种全知视角。

首先会有一位时尚秀的模特担任起主持人的角色和观众对话，介绍节目内容和嘉宾等等，像是一位导航者(navigator)串联起整个台前幕后的故事，贯穿在节目的始终。借用观众熟知的模特身份，拉近距离，增加了节目亲和力。而且可以从她的个人视角品评时尚秀，现身说法，增加了趣味性。其次是现场导演的同期声。2008年时尚秀的开始，在场地外景、模特下车走向大厅、台阶和后台的一系列切换镜头中响起现场导演的倒计时：“5，4，3，2，1，亚瑟小子，上场！”。略带杂音的指挥声仿佛是通过耳机传来，让人感受到现场导演指挥下工作人员的忙碌和模特们的紧张准备。巧妙地将观众带入现场，身临其境地感受现场的高涨气氛。再者是穿插采访片段中的

自我讲述。模特们讲起自己第一次参见维多利亚的秘密时尚秀的回忆和最难忘表演经历、讲起平时的生活和爱好，设计师介绍服装的理念和灵感等等。甚至音乐也与画面配合，承担起情感表达之外的文本讲述功能。在 2009 年时尚秀“天使”2 选 1 结果宣布的那一刻，音乐响起“有人曾经告诉我，你必须做出选择，赢得和失去”。歌词与故事相呼应，体现出一种更为诗意的表达。

从文本讲述的角度来看，主持人作为旁观者的介绍、现场导演直接对话式的指挥和参与者的自我讲述分别对应第三人称、第二人称和第一人称视角，使整个文本的叙事方式复杂多样。从观众的接受角度看，距离感、对话感和参与感交错，能够更好地调动自己的感官，获得丰富的试听体验。各方面的信息和状况综合展现在眼前，观众端坐屏幕前而能总揽全局。

（3）叙述手法与情境设计

一场时装表演走秀虽然模特和服装足够吸引眼球，但平铺直叙的展开也会让人审美疲劳。这也是很多国内时装秀节目的弊病所在。让人记不住长相的模特穿着类似的服装次第登场，固定镜头简单切换，没有主题，没有故事，这种走马观花的欣赏效果最多只会让人停留片刻。

维多利亚的秘密时尚秀则在这方面做足了功夫：不仅设计趣味化的情境开场，注重不同场景的变换，而且在走秀单元的中间穿插了许多碎片化的叙事文本，以多样化的叙事手法，赋予节目跌宕起伏的故事性和惊喜不断的新鲜感。

2007 年时尚秀的故事从 12 月 4 日演出当天的上午 5:30 开始：“人人都以为我是维多利亚秘密秀的模特所以生活应该非常轻松，但我也只是一个工作着的母亲”。从起床开始，Heidi Klum 要跑步锻炼、准备早餐和喂养孩子，然后推着婴儿床跑步来到维多利亚的秘密时尚秀的后台，在导演“还有 10 分钟开场”的催促声中拉开大门，开始化妆和准备工作。略带夸张和幽默的叙述文本，将一个模特的日常一面趣味展现，也将观众带到了时尚秀的现场。这中间又穿插剪辑了观众入场、媒体采访、嘉宾准备等叙事片段，通过倒叙、插叙、补叙等多种手法，凸显了人物形象和性格。

主舞台场地和空间是有限的，但是可以利用灯光、音效、舞台布景和服装等营造不同的效果，变幻出无穷的情境。2010 年“狂野飞翔 (wild wings)”的单元开场，在全场的黑暗中，主舞台暗红色灯光中隐约显露树影，亮光逐渐增强，宛若神秘部落的古老森林。维多利亚的秘密子品牌“PINK”每年都会有单独的单元表演，具有鲜明的特色。2010 年的舞台布景大量运用气球、气泡、亮片和玩具造型，配合模特色彩艳丽的服装和节奏明快的音乐，体现年轻女孩的青春活力和调皮可爱。最后谢幕时，34 位模特分两列走上 T 台欢呼致谢，把走道上的气球抛向观众席，全景镜头给到场内，时尚秀在漫天飞舞的气球和观众的起立鼓掌中圆满结束。

（4）叙述节奏

维多利亚的秘密时尚秀通过前台和幕后的交叉剪辑凸显紧张的气氛。尤其是模特们登场前的无所适从跃跃欲试紧张不安和走上 T 台的活力无限收放自如，对比明显。她们必须克服种种压力

和不确定性，迅速应对各种可能出现的问题。这种冲突是随时的，在紧张的二元对立中制造悬念。电视直播的魅力之一也正是在于各种突发状况的刺激。没有万全的准备，只有随机的应对。各种无法避免的意想不到的事件在巧妙地叙事安排中成为故事看点。

2011年时尚秀中 Miranda 的鞋子绑带突然松掉脱落，镜头随即转向现场观众的探头注目，在现场导演紧张的“噢噢噢，鞋子要掉了，镜头右移”的指挥声中，Miranda 踮起脚尖从容迈步，直到退场一个甩腿接起鞋子。处变不惊的风度赢得了现场的掌声，也让一场危机逆转。

模特们常常需要在两个表演单元间的有限事件内迅速换装，而这样的意外也在所难免：Adriana 因为难脱的袖套和长靴而耽误了不少时间，在工作人员的帮助下显得手忙脚乱。前台的走秀流畅进行着，执行导演不断催促呼叫：“她是第9个，第4个上场了”，“快点，要来不及了”，“我要她马上过来”……观众也开始担心她能否赶上，叙事的冲突达到高峰。这时 Adriana 淡定出场给镜头送出一个飞吻，完美走秀然后回主舞台站定，享受掌声，点头微笑。观众也终于惊魂甫定，随之长舒了一口气。维多利亚的秘密时尚秀并不回避现场出现的各种意外情况，而是充分利用，制造悬念。镜头在狼狈换装事故和前台华丽走秀中不断切换，巧妙把握了叙事节奏，展现了紧张和从容交错的叙事张力。

2、再现分析

再现分析来源于符号学，“再现”一词用来描述如何把不同的符号放在一起，从而能使复杂、抽象的概念变得易懂、有意义。这种意义的制造实践构成了一个基本的认知过程²。下面将在文本叙事的基础上，通过分析节目文本中符号的使用、解读隐喻背后的所指和媒介形成的刻板印象，来透视维多利亚的秘密时尚秀构建的女性形象。

(1) 符号展现

有形的画面符号在节目文本中层出不穷，并且集中指向服装符号。时尚秀的目的就在于推介设计新品，展现品牌形象，穿在模特身上的华美服装是主推的符号。时尚秀设计不同的环节和主题将内衣风格归类，集中展示，在服装设计上使用同类的符号元素，相互关联，强化和突出主题。2010年“全力出击”的走秀单元以体操演员的表演开场，展现了拳击、高尔夫、赛车、足球、皮划艇、举重等运动主题的内衣，特色鲜明，给人留下深刻印象。

除了这些依据主题而变换的服装之外，每年都会出现的固定符号是粉红睡袍和翅膀。凸显女性特质的粉红色呼应着维多利亚的浪漫的浪漫风格，是模特们后台未换装之前的固定装扮。对于新的签约模特来说，加入那个“粉红军团”是她们迈向成功的第一步。对于观众来说，宽松的睡袍更具亲近感和诱惑力，每年的这一粉红色风景也成为固定看点。翅膀是维多利亚的秘密内衣的一个独特标识，同时翅膀也是对于模特的肯定，是女孩们破茧成蝶的象征。2012年的时尚秀专门回顾了历年的天使翅膀，2010年的时尚秀细致讲述了 Chanel 拥有她的第一双翅膀的经历。通过不断的符号的强化产生关联，“当人们想多维多利亚的秘密时尚秀，人们首先就会想到那些翅膀”，“没有翅膀，那就做不成天使”。

² [英]利萨·泰勒安德鲁·威利斯. 媒介研究：文本机构与受众[M]. 吴靖 黄佩 译. 北京. 北京大学出版社 2005 年版：28~39 页.

还有文字符号直接出现，文字符号的指向意义明确。例如现场布景中“SEXY”、“PINK”等字样的彩灯，衣服上“VS”（维多利亚的秘密缩写），小裤上的“Kiss Me”字样，手杖上的“V”文字的等符号点缀其中，2008年还出现了“甜心美容院”的汉字标识。

服装符号的表面之下，观众注目最多的还是身体符号。在走秀的画面内容中，对于模特面部表情和身体审视的镜头是主要内容，其中更不乏嘴唇、胸部、腰肢和大腿的近景特写。时尚秀还多次使用背投、灯光、动画等展现曼妙的身体剪影。维多利亚的秘密时尚秀的模特们身体特征鲜明，女孩们基本都是金色长发、白皙皮肤，拥有纤细身材和迷人曲线，作为模特她们清楚自己的优点并且善于展示自己的魅力。在时尚秀的节目中还穿插了对于模特们的采访，展现他们生活中真实的一面，赋予这些个体以鲜活的意义，于是她们也成为个性独特的独立符号，并且更具人情味。

（2）隐喻解读

内衣模特们的肉体裸露较多，表现身体从服装的束缚和遮蔽中的解放，也是身体从传统道德规制中得到释放的隐喻。通过模特的身体语言和镜头语言表达，消费身体符号，展现的是性和欲望释放的隐喻。

作为被观看者，模特们做出主动迎合和供人欣赏的姿态，在一转身一回眸中尽情展示性感。模特走秀的表演过程中不能说话，但又时刻在通过自己举手投足的身体姿态传达信息，微张的嘴巴透露倾诉的欲望。她们经常张开双臂，呈现一种开放和接纳的状态，并且以一种振奋和欢呼的姿态与现场观众产生交流互动以带动气氛，显得自由而充满活力。或者轻抚脸庞、撩动发梢，尽显自己的女性魅力。在T台尽头离镜头最近的地方，对着镜头抬起下颌，双手叉腰，展现一种高傲和挑逗的姿态，或者微微侧脸撅起嘴巴，显得讨人喜欢。

电视文本是镜头语言表达的艺术，熟练的镜头语言运用可以传达出丰富的意义。作为女性内衣品牌，维多利亚的秘密时尚秀在身体镜头的展示上显得游刃有余。模特上场站定，镜头从大景别淡出，过渡为模特身体近景的失焦镜头，侧面跟拍走秀，然后一个对焦镜头显现出模特的笑脸。电视镜头语言具有丰富的意味，从脚踝到头部自下而上的镜头仿佛是男性审视的目光。拉近的镜头将细节和重点呈现出来，满足人们的窥视欲。在拍摄内容上，镜头甚至会抓拍到模特调整内衣或者脱去外套的短暂片段而又很快闪出，用意明显，巧妙地打情色的擦边球而规避色情的嫌疑。镜头还不时转向观众席，当模特从前景走过，观众席的五六位观众齐齐转头，追随而去。或者是男性们聚精会神地欣赏姿态，让人会心一笑。

（3）刻板印象

刻板印象指的是人们对某一类人或事物产生的比较固定、概括而笼统的看法，是我们在认识他人时经常出现的一种相当普遍的现象。为了方便归类和记忆事物，人们往往简化对事物的特征认知，形成了简单的对应关系的认知。媒介对于人们刻板印象的形成起到中介和强化作用，为了简化传播手段和增强传播效果，媒介常常使用简化的高度概括的符号指向特定的人物，强化了人们的某种印象。

维多利亚的秘密时尚秀始终标榜自己“这里汇集了全世界最美丽的女人”，“世界上最精彩的

时尚秀回来了”。在电视节目的包装和服装化妆的修饰下，维多利亚的秘密时尚秀的模特们在舞台上尽情绽放。她们变成了“性感尤物”的象征，成为“美丽”的代言人。时尚秀还着力刻画模特们的不同个性：痴迷音乐的“摇滚天使”、充满活力讨人喜欢的“天使宝宝”、来自巴西的“性感炸弹”等等，于是每一位“天使”都区别于她人，给观众提供了多元选择。在模特们的相互描述中，不断被强调的优点是“身材火辣”、“充满活力”、“具有冒险精神”。这些都成为男性选择的标准、女性学习的榜样。

于是，在电视文本的自我强调和媒介的放大作用下，人们对于维多利亚的秘密时尚秀的刻板印象开始形成并且偏向正面的积极的认知。在光环效应之下产生这样的认知：能登上维多利亚的秘密时尚秀的舞台的模特们是“万里挑一”的，拥有光鲜亮丽的工作，而且她们美丽性感、自由活泼。这一系列意义的关联中强化了这样一个信息：完美女性的形象应该是这样的：拥有蓬松和卷曲的长发，迷人双眼和微翘的嘴唇，拥有甜美的微笑和傲人的曲线，最好还穿着维多利亚的秘密内衣。总之应该是维多利亚的秘密时尚秀的模特们那个样子。

三、总结与讨论

在叙事上，维多利亚的秘密时尚秀注重人物个性的表达，制造内在和外在的冲突作为叙述动力，从第一人称、第二人称、第三人称的不同角度呈现张弛有度的叙事。在形象再现方面，主要是多种符号的运用，借助身体和性的隐喻，刻画了美丽性感、个性自由的模特形象。从电视节目制作方面来说，可以通过对节目剪辑、舞台元素运用等方式来借鉴学习。

此外，我们还应该认识到，维多利亚的秘密时尚秀主要是作为迎合男性观看的文本展开叙事的。女性形象的塑造表达迎合了男性的审美需求和窥视欲望，有形符号、无形结构加上镜头语言运用，从男性视角展现了一场身体狂欢的视觉盛宴。在现代发达的媒介社会中，女性转向媒介寻求标准和参照，媒介在男性话语体系下定义主流的社会审美标准，从而使女性观众也在无意识中以这种标准来要求自己。最后通过与消费主义话语体系媾和，将女性自我认同的追求直接引向物质消费行为。

参考文献

- 1、张佳慧. 国内女性主义媒介批评研究初探[J]. 《东南传播》，2007年第11期.
- 2、利萨·泰勒 安德鲁·威利斯. 媒介研究：文本机构与受众[M]. 北京：北京大学出版社 2005年.
- 3、孙卫华. 论构成媒介文本分析的方法体系[J]. 《当代传播》，2009年第1期.
- 4、伯格. 通俗文化、媒介和日常生活中的叙事[M]. 南京：南京大学出版社，2002年.
- 5、申丹. 叙事形式与性别政治：女性主义叙事学评析[J]. 《北京大学学报》. 2004年第1期.
- 6、凌逾. 女性主义叙事学及其中国本土化推进[J]. 《学术研究》，2006年第11期.

- 7、唐伟胜. 性别、身份与叙事话语:西方女性主义叙事学的主流研究方法[J]. 《天津外国语学院学报》, 2007 年第 3 期.
- 8、赵莹. 一个品牌新贵的起承转合——解读“维多利亚的秘密”[J]. 《现代企业教育:卓越管理》, 2007 年第 10 期.
- 9、刘自雄. 透视电视娱乐的文化母题与叙述策略——〈超级女声〉的叙事话语分析[J]. 《新闻大学》, 2005 年冬.
- 10、李丹. 对 CCTV〈社会记录〉栏目的话语和叙事学分析[D], 河北, 河北大学.
- 11、James Paul Gee. 话语分析入门:理论与方法[M]. 杨信彰合著, 北京: 外语教学与研究出版社, 2000 年.
- 12、冯·戴伊克. 话语心理社会[M]. 施旭等编译, 北京: 中华书局, 1993 年.
- 13、董小英. 叙述学[M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2001 年.
- 14、张锦华. 媒介文化、意识形态与女性[M]. 台北: 正中二体局, 1994 年.