

旅游开发背景下防城港京族哈节的传承与发展

吴晓山 陈洪玖

(广西师范大学历史文化与旅游学院, 广西 桂林, 541001)

摘要: 随北部湾建设的推进, 防城港市旅游业也蓬勃发展并逐渐成为地区经济发展的重头戏。其中京族的民俗风情游被评为该地旅游的精品; 而哈节作为京族最隆重的传统节日, 顺理成章地成为其民俗旅游中最为独特的亮点。但是在旅游开发的背景下, 京族哈节的传承与发展会有怎样的境遇, 无疑是值得研究的问题。本文试图通过实地调查, 从哈节旅游开发现状和境遇入手, 着重分析几种渗入因素带来的影响, 欲为京族哈节的传承与发展寻求出一条趋利避害的发展道路。

关键词: 京族哈节; 旅游开发; 传承; 发展

中图分类号: C95 **文献标识码:** A

防城港市“京族三岛”是我国京族唯一的聚居地, 具有十分丰富而独特的民俗文化旅游资源。随着民族民俗文化旅游的兴起, 京族聚居地被开发为该地区的旅游胜地。防城港市抓住这一经济发展机遇大力支持京族民俗旅游的开发, 并将京族哈节作为主要的推介对象, 从 2008 年至今, 政府共参办了五年京族哈节庆典。在此背景之下, 京族哈节文化的传承与发展究竟如何? 本文根据哈节所处的境况, 对影响京族哈节传承发展的几大因素进行分析, 提出适合当前京族哈节传承与发展的道路。

一、防城港市京族文化与哈节

(一) 京族文化

防城港市京族文化具有两点明显的特性。

1. 跨域性

据诸多文献记载, 现防城港市京族是公元 16 世纪初当时越南涂山、春花、宜安、瑞溪等(今海防附近)地区的京族外迁而至所繁衍的后代。^[1]换言之, 与现越南京族为同一宗族。起初迁到防城港市时, 当地各族居民通称为“越族”, “1958 年成立东兴各族自治县时, 根据其历史、语言、文化艺术、生活习俗的特点和本民族的意愿, 经国务院正式公布, 定名为京族。”^[2]现今, 大部分京族人民仍保持着当时的传统服饰, 由此可见其文化跨域性是十分明显的。这也是京族民俗独特的原因之一。

2. 海洋性

“京族是我国 22 个人口较少的民族之一, 同时又是我国唯一一个从事海洋渔业生产的少数民族。”^[3]因此可以说海洋性是京族有别于国内其它少数民族的特性, 海洋文化是京族文化独特于其它少数民族文化的体现。京族居住在海岛上, 日常生产、民族习俗等都与海洋紧密相系。迄今为止, 渔业仍然是防城港市京族人民日常生产中最主要的一部分。正是这样与海洋息息相连, 才造就了京族丰富多彩的文化风情。

(二) 京族哈节

哈节，是京族传统中最隆重最盛大的节日。也是京族民俗文化的主体。每年哈节（沔尾村为农历六月初一，巫头为农历八月初一，山心为农历八月初十）到来之时，京族人就会庆祝这一神圣的时刻，前后持续7天之久。如果跨域性和海洋性是防城港市京族最重要的民族特征，那么京族哈节就是体现这两种特征的载体。主要表现在以下两个方面。

1. 产生渊源

关于哈节的起源，现无确切的记录和可信的研究报告。目前流传它起源主要有两则传说。

(1) 歌仙的传说。传说七、八百年前，有位歌仙来到京族地区，借传歌为名，动员群众起来反抗封建统治者。他的歌声悠扬动听，深为京族群众所喜爱。后来，人们兴建了“哈亭”，以唱歌和传歌的方式纪念和赞美这位歌仙。久而久之，便发展成京族人民一年一度的“哈节”。^[4]将这则传说与防城港市现京族历史对比，这则传说所指时间于七、八百年前，而现防城港市京族为16世纪（500多年前）才迁到本地，说明哈节是现京民祖先从越南带来的习俗。而现越南海防地区的哈节传说中也有如此一则。由此可见京族与哈节的跨域性。

(2) 迁居海岛的传说。相传古代京民出海捕鱼，屡遭风暴袭击而葬身于大海。有一次在危急关头时，渔民忽然发现三个森林茂密、资源充足的岛屿，于是便上岸躲避，后定居于此，修建亭寺为纪念。亭寺竣工之日便定为“哈节”。^[5]这一则传说表明了京族是依海而生的民族，即体现了京族文化的海洋性。

2. 活动内容

防城港市京族的哈节活动主要分四部分。即迎神、祭神、入席听哈、送神。在此将其归为两大内容分析。

(1) 神。哈节中迎神、祭神、送神中的神指的是诸神，即多位神明，祭神是非常庄重的。所祭的神有镇海大王、兴道大王、高山大王、广达大王、本境土地等。其中镇海大王是最主要的神明（注：根据黄安辉在其作品《中国京族哈节研究》中的考论，镇海大王是沔尾村和巫头村供奉的主神，兴道大王则是山心村信奉的主神）。京族人供奉镇海大王，是因为传说镇海大王曾化身凡人杀死了在白龙海峡兴风作浪沉船食民的蜈蚣精。京民为感激他，建造“镇海大王庙”供奉他的神位并且每年哈节时接入哈亭祭奉。因此迎神、祭神、送神即指将镇海大王神从庙中接到哈亭，祭奉，结束后再恭送回庙。这种祭海神的行为，是一种亲海敬海又畏海的复杂心理表现，它是整个京族同共信仰的体现，同时也勾勒出了京族丰富多彩的海洋文化，突现在京族独具的海洋性。

(2) 听哈唱哈。祭神是哈节活动中最庄重的，而入席听哈唱哈则是最轻松欢快的。届时京族同胞们一边听着“哈”赏舞，一边吃着美味的食物，享受着哈节的另一翻乐趣。“唱哈”即唱歌的意思，但唱的不是我们平常所说的“歌”，它是用古京语唱的，其内容丰富，有故事传说、歌颂历史人物、抒发友谊、爱情、各种诗词等，包罗万象，这就是海洋文化内涵一如海一般包容而狂放。

不难看出，京族的民俗基本上都在哈节中得到了展现，包括语言、生产生活习性、文艺

（歌的词曲本、民族舞蹈等）及信仰等。哈节是京族民俗的一部分，是人们走进京族文化的窗口，同时也是展现京族民俗文化的舞台。可以毫不夸张地说，哈节就是京族民俗文化的魂。因此保护好哈节的传承与发展对于整个京民族以及京族文化来说是十分重要、迫切的。

二、旅游开发背景下防城港市京族哈节现状

（一）京族哈节旅游开发内容

如前文所述，京族哈节中的每一个活动都从不同方面展现出京族的民俗文化，整个哈节的活动就是京族人民一部活的民俗宣传画。其旅游开发的内容是丰富多彩的。可简单划分为以下三方面。

1. 一般习俗

少数民族习俗是吸引大部分民俗文化旅游者的重要旅游资源。少数民族习俗包括生产习俗、生活习俗等方面。在哈节活动中体现了京族的这些习俗。

（1）生产习俗。哈节活动“拉大网”^[6]展现了京族人的渔业生产习俗——结众拉网。这种拉网方式规模上往往需要二十到三十人，在京族同胞眼中它既是一种生产方式也是一种娱乐方式。不管捕获了多少鱼，都是一片欢声笑语，热闹非凡。可见是极具趣味性的。

（2）生活习俗。京族的生活习俗，包括服饰、饮食都可以在哈节活动中领略到。京族人平时不穿本民族的服饰，只有在哈节这样隆重的节日才会穿。关于京族服饰文化，有这样的描写“安南人（安南即现在的越南。因京族是从越南迁来的，20世纪40年代以前人们称京族人为安南人）的服装，男衫长过膝，窄袖袒胸，腰间束带；女衫长不遮臀，裤阔……”^[7]可见京族服饰是比较开放的，这也是海洋民族的特性。在哈节入席时，不仅有“哈妹”唱哈，还有京族的盛宴。^[8]宴席上有京民们精心准备的各种菜肴，其中最特色是京族“风吹饼”和京族鱼鲶汁。这些都是受过许多旅游者认可的。

2. 宗教信仰

我国的宗教信仰是自由的。这才造就了丰富的信仰文化。但全国有很多单一的信仰，如有些地方信仰佛教，有些信仰道教，有些信仰伊斯兰教或天主教等。而从哈节“祭神”中要以看出，京族是信奉多神的，这些神的来路亦佛亦道，又更类似于对图腾的崇拜，对许多人来说是很新奇的。而且，京族同胞也崇拜英雄，他们将清末抗法英雄杜光辉奉为神。其牌位摆放在哈亭神像位上。这种独特而豪放的多元信仰，也是海洋文化的一种标志。

3. 文化艺术

京族文艺是京族民俗中最能吸引大众游客的。

（1）音乐。京族的音乐十分独特，其乐曲时而悠扬婉转，时而高亢激昂，曲调丰富，旋律优美，加上复杂的装饰音，显得情意绵绵。京族有丰富的歌词本，都是民族的自创歌曲，大都是源自生活，如《七月思》、《独弦琴歌》等，因此“哈妹”们唱的既是艺术又是文学。

（2）舞蹈。在哈节期间，京族同胞还会表演舞蹈及京族戏剧。传统的京族舞蹈有《跳天

灯》、《跳乐》、《花棍舞》、《摇船舞》、《纸马舞》等，又有较新创作的《欢乐舞》、《摸螺舞》，舞蹈内容丰富，有宗教的祭祀舞蹈，也有表现劳动表现爱情的舞蹈。一般在晚上举行。有时还会表演一些戏剧，如《阮文龙英勇杀敌》、《等红娘》等，深受旅游者喜爱。

(3) 乐器。京族乐器中最能吸引人的是京族特有的独弦琴。独弦琴可称作京族艺术的象征。哈唱期间，独弦琴的表演是必不可少的。独弦琴的音是高低起伏，悲凉婉转。来此听琴的游客都为“如此简单构造的乐器竟能演奏出这样优美的音律”而感叹。甚至有些游客是专门为听琴而来的。

以上所述即是构成京族旅游开发的民俗文化因素。

(二) 京族哈节旅游开发现状

早在多年前“京族三岛”就以金滩、万鹤山滨海湿地公园、红树林自然保护区等滨海景观闻名于区内。1996年，“京族三岛”评为省级风景名胜。此阶段京族地区旅游开发主要以当时较为热门的滨海观光休闲游为重点，游客大都为这里平缓的海滩和干净的海水而来，虽知道这里是京族群居地，但对京族的民俗风情大都不很了解。所以此阶段旅游开发并未对京族哈节产生直接影响。但这种旅游开发，使京族人民感受到了旅游带来的效益，他们部分人的思想可能已被“市场经济化”，这也是哈节最终会作为一种旅游资源被开发的根源。

京族哈节真正被作为旅游资源开发吸引旅游者近年之事。其主要标志是：“2006年5月20日，该民俗（京族哈节。笔者注。）经国务院批准列入第一批国家级非物质文化遗产名录。”^[9]本文根据资料较为全面的2008年、2009年、2010年哈节的情况进行分析研究。

1. 2008年哈节

2008年7月11至17日（农历六月初九至六月十五）^[10]，政府主办了“2008年京族哈节推介会”，作为哈节的开幕式，参与了08年哈节的举办。这是京族哈节历史上第一次有以政府名义参办的行为。政府之重视可以说是空前的。首先，从规模上看，本次哈节参会的人员包括自治区政府部门领导（旅游部门及文体系统）、防城港市各级政府部门领导、越南广宁省芒街市代表团等还有各新闻媒体记者、旅行社、商业代表团、学生代表团等。整个开幕式共有游客约3万人，“现场人山人海，规模空前。”从内容上看，本次哈节以传统哈节活动为主要平台，增加了开幕式、京岛美食节、京族风情晚会、京族募捐献爱心、焰火晚会、沙滩自行车赛、生日·相约金滩篝火晚会等现代活动，丰富了哈节的内容形式。从效益上看，本次参与的媒体有10多家，中央、地方媒体记者30多人及香港电视台多家媒体工作人员，另外，区内外10多家旅行社慕名临时开通了金滩旅游线路，组织了一批批旅游团队到金滩观光旅游，使哈节的影响力得到扩大。同时也很大程度上拉动了当地经济发展，“据初步统计，哈节期间7天，到金滩旅游的游客累计达15万人次，旅游收入800万元以上……”。同时，京族哈节民俗得到传播。^[11]

2. 2009年哈节

2009年7月30日至8月5日（农历六月初九至六月十五），政府再次主导、参办了哈

节。根据主办方东兴市政府关于 2009 年京族哈节的活动方案与报告统计，本次哈节的举办政府直接投入宣传经费共 132150.00 元，传统活动经费 288700.00，开幕式及其它费用未统计。活动内容新增了“京族民俗展”及开放东兴京族博物馆及东兴京族生态博物馆。这些经费的投入和活动的开展，目的是以京族哈节的举办来发展旅游经济，也使京族哈节真正起到了带动旅游发展的作用，京族哈节被进一步开发。^[12]

3. 2010 年哈节

本次哈节的活动，内容形式上与前两年相近。其中最具有影响的是哈节开幕式晚会，远远超过哈节传统民俗活动的影响。2010 年是中越建交 60 周年，也是中越友好年和中国—东盟自由贸易区全面建成的第一年，防城港市政府借哈节之风，于 2010 年 7 月 20 日晚在东兴市体育场举办了 2010 防城港市京族哈节开幕式文艺晚会（晚会名为中越群星演唱会《扬帆北部湾》），根据政府的预算方案，本次晚会费用为 655 万元（不含演员食宿）。故这次哈节，从实质意义上来说，已不再是简单的民俗活动，相比之下更具有一种政治性。即政府欲“用歌声和欢笑吹响中国—东盟自由贸易区全面建成胜利的号角，架起中越之间睦邻友好，全面合作的桥梁。”^[13]

（三）京族哈节旅游开发的成功之处

从影响力较大的近三年哈节的举办来看，目前哈节的举办已由简单的民间民俗盛会上升至以政府主导参办形式的旅游节庆活动。从举办方上讲，层次有所提高，对哈节的开发程度也是由浅入深的。有许多成功之处是显而易见的。主要归纳为以下两大方面。

1. 哈节民俗文化得以扬名

近三年哈节的举办，因有政府的主导，其规模是史上未有的。而且哈节随着政府的参与影响一次比一次深远。哈节期间，本地、广西省级及央视等众多新闻媒体争相报导哈节的活动情况，做到了让哈节走出省内，被更多人所认知。政府的主导参办，从侧面体现了京族哈节及京族文化在本区地位之重。同时，政府建设东兴京族博物馆及东兴京族生态博物馆并在哈节期间开放，更利于游客了解京族及京族哈节文化内涵。此外，邀请到了越南表演团，越南“哈妹”等与中国京族艺人同台表演交流，促进了京族哈节文化的传承与发展。

2. 促进地区经济快速发展

近三年哈节的成功举办，给当地带来了巨大的经济效益。在东兴市政府“2008 年京族哈节工作总结”上这样写到“游客人数远远超过往年的旅游黄金周，有力地拉动了食宿、餐饮、购物、交通等方面的需求消费”、“据初步统计，哈节期间 7 天，到金滩旅游的游客累计达 15 万人次，旅游收入 800 万元以上……”、“活动期间全市星级宾馆住房率达 98% 以上，居各黄金周住房率之上”，而 2009、2010 年哈节从规模和社会效应上判断其经济效益要比 2008 年更大。因受哈节举办潮的影响，节后仍有不少慕名而来的游客，为今后的旅游发展创造了条件，也为保护和传承哈节传统提供了经济资源。由此可见，哈节的举办确实当地带产生了不小经济效益。

(四) 京族哈节旅游开发的不足之处

然而，受到旅游发展不成熟，对民俗旅游的警觉性不高，考虑不够全面等影响，目前京族哈节旅游开发是存在不足的。

1. 使用概念上的失误

首先是政府方面的失误。2008、2009年政府两次主导、参与哈节的举办，在宣传时，却失误错用了“首届京族哈节……”、“第二届京族哈节……”的表达。各新闻媒也纷纷效仿此错误的表达，竞相报导。这个究竟是个什么样的错误？其实它是一个概念上的错误。哈节是京族的传统民族节日，历经多年的民俗文化结晶，自古到今，年年举办，已不知经多少“届”了，如今却因为政府的参办而变成“首届”，“第二届”，这是很矛盾的。很多对京族不了解的旅游者听到这样的表达，必然会以为哈节是新命名的节日，那在他们心中又何以来传承与保护，文化与内涵。这也是京族人民所不愿看到的。因此这种影响可说是从根源上的。

其次一些媒体工作者、期刊作者等的失误。一些媒体在报导或期刊在发表关于哈节的事项时，总会用上“……由民办上升为官办”等类似表达。这也是一个概念上的错误。第一，哈节是京族同胞的传统节日，不论有无政府参办、有无媒体报导，它都会在京族人民的努力下最终举办成功并圆满结束。历史已证明。第二，哈节举办过程中，主体（表演）人员是京族人民，主体文化是京族文化，政府只是从领导的层面上，为哈节的举办出部分资金，以做宣传、保卫工作，同时为丰富哈节内容，在传统哈节活动中新增一些项目而已，其作用应该是主导、参办，而不应说是“官办”。第三，真正“官办”的应该是“哈节的开幕式”，或说“哈节旅游推介会”，那只是民族传统哈节外的一部分，而不是哈节本身。如果京族哈节的“官办”说法成立，那么春节是不是也要因每年的“央视春晚”而称为“央办”了。这显然不合道理。“官办”一词，从本质上来看是将哈节这一京族的传统依附在了政府的行为里，是有损京族哈节文化内涵上的“人格”及其独立的。

2. 活动层面主次不清

哈节的举办，其理由应该是一种传统，欲突现的是一种独有的非物质文化遗产风采。而这在近几次哈节活动却显得主次未清。根据笔者于2011年2月12—20号的问卷调查中，有关京族哈节活动改变程度的统计资料如下（表1）。

表1：近年来哈节活动改变程度

改变程度	有很大改变	有一点改变	没有改变	不了解
所占比例	83%	12%	2%	3%

从表中可知，现举办的哈节在部分游客和居民眼中是有很大改变的。然而，这个改变并不是来自哈节传统本身。比如说，哈节传统项目“迎神”，原本是由京民组成，统一独有的民族服饰，现为政府了加大规模壮大声势，增添娱乐性，在迎神队里另加入了一些引人注目的方块队，改变了那种喜庆而庄严的氛围，过于突现了参与行为。又如，在传统活动后增加

的一些娱乐活动，原本只是为了使哈节多些趣味性，但一些媒体在宣传报导时，却着重介绍这些项目，而对传统哈节项目简略而过，这样很难让游客、读者们更深地了解哈节地位的重要性。

3. 文化保护措施不够

哈节作为我国一项非物质文化遗产，是独特而宝贵的。因此必须保护好，才能得到传承与发展。虽然在政府及相关人士的帮助下，建成了东兴京族博物馆及东兴京族生态博物馆，将有形的民俗文物保护起来，但因基金缺口问题，部分装修未完成，且博物馆管理机制未建立，没有专业的管理人员，给博物馆的运行带来困难。而且，仅仅将有形的民俗文物保护起来是不够的。民俗从某一角度看，应该是一种无形的氛围，只有遵守这种氛围，它才能够得到体现。因此需要用宣传的手段将这种意识灌注入观众与游客的脑子里。如在开幕式上着重讲述哈节传统活动四大环节的文化内涵及意义；在开幕式中发放一些关于京族哈节入选国家级非物质文化遗产名录的事由及京族哈节活中的一些禁忌等。然这几次哈节并未发现此类措施。

三、防城港市京族哈节的当代境遇

在旅游开发、区域发展的大势下，京族哈节的传承与发展受到各种因素的影响，一方面面临着各种机遇，另一方面又要经受更严峻的挑战。从当前来看，有以下几大影响因素。

（一）宏观背景因素

1. 科技的发展

现代科技发展之迅速，随处可见。科技发展对京族哈节活动的举办与哈节文化的传承是有必然影响的。这种影响是双面的。

首先，信息、通讯技术的发展，使信息共享范围扩大。它使哈节活动及内容广为传播，让更多人认识了京族和京族的哈节。其次，交通工具的进步，缩短人们出行的时间。因此交通工具的进步会给哈节带更多的游客和参与者。这一方面能够使更多的人亲身体会到京族哈节的民族氛围，一方面也使哈节作为民俗旅游资源的经济效益得到发挥。再次，科技的发展，使一些哈节中一些有形民俗文物的恢复成为可能，同时也为许多文物的保存、复制、管理提供保障。

而科技进步也会对哈节产生负面影响。哈节作为一种民俗文化，是京族人民淳朴的生活，经历史的积累深沉，逐渐发育而成。现代科技的进步让生活变得轻松，极大地改变了人们的生活方式。特别是在相对落后的少数民族地区，科技甚至会从根本上改变他们的民族意识形态。这种突如其来式的影响是非预期的。故科技的发展对京族哈节的影响不体现在哈节本身，而更着重于对京族人民意识及人性层面上的考验。这种考验的结果也许会让传统的京族哈节不复存在。此外，科技发展也会带来不同层次的污染，如不及时处理，则会影响到传统哈节的地位。

2. 文化全球化

信息技术和交通工具的发展,使各国间不同的节庆文化不断得到交流,最终将节庆文化推向全球化。节庆文化全球化主要表现在许多节庆已不单是某个国家某种群体独立庆祝的,许多节日甚至是多国一起庆祝,如圣诞节,情人节等,已不再单是西方国家所庆祝的节日了。从世界历史发展来看,节庆文化全球化是必然的。因此京族哈节也避免不了节庆文化全球化所带来机遇与挑战。

就获得的机遇而言,节庆文化全球化会将哈节带入一个节庆大家园中,哈节有机会同各种来自不同文化形态国家的节庆相互交流,易于明确哈节自身在发展中的优势和不足。同时,可以加强与越南京族的文化交流,了解越南京族哈节的演变与发展,对防城港市京族哈节今后的发展也是具有重要意义的。

从遭遇的挑战来看,哈节文化将会受到不同形态的节庆文化冲击。如现在的情人节文化已经在中国大地开了花,年轻人对该节日的关注度甚至超过了中国传统节日,虽然节日本无好坏优劣之分,但这种因为对传统文化不了解而崇洋媚外的做法,只会使中国传统节日面临门庭冷落的境地。哈节作为京族人民的传统节日,也应该是大中华民族节庆之一,正受着类似的舶来节日的冲击,排挤。哈节是由本民族经过多年历史演变而来,是极具中国民族特色的,其文化内涵也是舶来节日所不能取代的。然而面对西方强势节庆文化吞噬、同化的威胁,假如不能保持哈节的独立性、独创性,将有可能沦为“殖民式”的节庆。

3. 全面市场化

寻求经济发展和追逐商业利益既是驱使市场化的动力,又是市场化的目的。政府需要发展经济,商家渴望利益,因此防城港市京族哈节在走出开发这一步时,必然要参与到旅游的市场化中。这种市场化最直接的目的就是将哈节作为经济发展的工具。对哈节来说同样是一种机遇与挑战。

一方面,市场化突现出了哈节“边、海”的区位优势,使哈节发挥带动本地区本民族经济发展的作用,增加就业、发展餐饮业等。同时,市场化将哈节作为一种文化产业进行科学的管理规划,对于今后的传承和发展是很有帮助的。

另一方面,市场化的竞争性特点,对哈来说是巨大的挑战。目前旅游市上的节庆五花八门。其中有不少举办得有声有色极具民族文化特性的少数民族节日,如泼水节、火把节等;又有许多“人造”节庆,如王八节、螃蟹节、猪王节等,这些节庆的创立是为了吸引旅游、招揽商资,是纯娱乐性质的,没有更多文化内涵。而人造节庆为了达到目的,往往不惜代价,甚至用低俗文化吸引旅游者,大搞不正当竞争。哈节是新开发的节庆,相比之下劣势明显,但假如同流合污,沦为只为旅游而生的工具,那传统必将消逝。

(二) 政府意识因素

从目前来,当地政府是少数民族节庆旅游策划、运营的主导者,是区域统筹的主导者。目前防城港市政府很重视京族哈节的开发,已经参与举办了3次京族哈节,效益显著。对京族哈节来说这是一种机遇。从各自立场来分析,政府重视哈节的开发,是因为站在经济发展

的角度，以经济效益为标准。对哈节本身来说，旅游开发的目的是弘扬民族文化，彰显民族风采，让更多人了解京族文化的存在。两者是对立而统一的。

首先，经济发展是京族哈节文化健康发展的条件。政府重视对哈节的旅游开发，能带动当地相关行业发展，增加就业，一定程度上提高京族人民的生活水平，达到经济发展的目的，也使京族人民更热情地投入自身文化传承中。同时，通过政府主导的形式，能将哈节文化的影响力扩大，宣传效果更加明显。

其次，政府以经济发展为目的开发哈节旅游，会对哈节文化形像造成影响。哈节是京族文化的核心，是历代京族人生产、生活的结晶，体现的是一种对民族生活纪念和向往之情，不具备经济性。现将其作为旅游商品推入市场，成为商品经济的一部分，这种经济附属性与哈节本身的文化独立性是相矛盾的。因此必然会在一定程度上影响哈节的文化形像和今后发展方向。

（三）民族自身因素

民族意识（自觉性）是民俗文化是否得以传承与发展的关键。京族人民的民族意识，是实现哈节传承的基础。从历年来举办的哈节分析，京族人民的民族意识是很强的。首先，京族哈节自从恢复（1978年）以来，每年都举办，未曾中断过。即使在没有政府的参办下，村民仍会每年推出“哈头”，全民凑钱举办。其次，每年的举办哈节，基本上是全民参与，在外打工的办事的，必须在祭神开始前赶回来，否则将会受到严厉的批评。再次，京族学校在教育中加入哈节民族文化课程，包括哈节的一些文艺活动等。由此可见京族人民十分珍惜、尊崇传统文化，具有较高的民族意识。

但哈节要传承和发展，单有强烈的民族意识是不够的，必需具备文化传承的条件。民族文化传承首先需要接受传承的对象。据调查，京族哈节曾因受到“左”思想的影响，在很长一段时间未能举办。那段时间里，哈节的传承几乎中断。直到十一届三中全会后，哈节才得以恢复。但在中断的年代里已经使哈节的传承面临困境了，加上科学观念在全国范围内的推广，一些类似于迷信的文化遭到冲击。现在京族地区，大都用“白话”交流，虽在京族小学教育中开设有京语课程，但真正懂得“喃语”的人已经不多，而“喃语”是整个传统哈节活动必不可少的。此外，独弦琴、祭祀舞蹈等也面临着同样的问题。

（四）社会各界关注

笔者于2011年2月12—20号在防城港市区及京族三岛地区就京族哈节的有关事项做了问卷调查。共发放问卷60份，回收60份，有效问卷60份。其中得到关于哈节社会关注方面的资料统计如下。

1. 总体的认知度

第一，对哈节的了解程度。

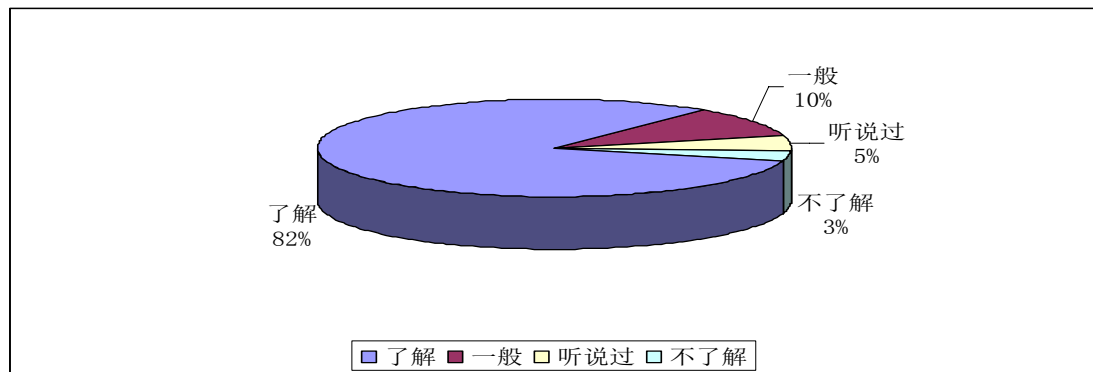


图 1：对哈节了解程度的调查

第二，对哈节举办的支持度。

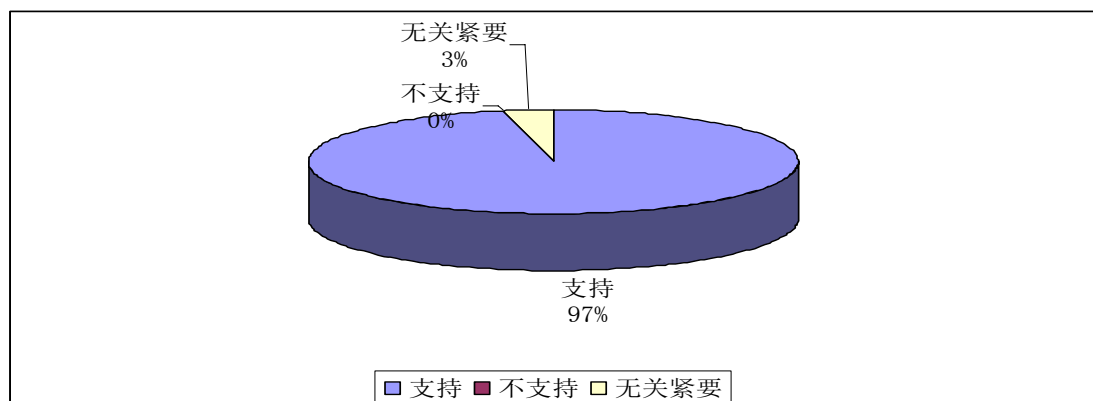


图 2：是否支持哈节举办的调查

第三，对哈节举办意义的认知度。

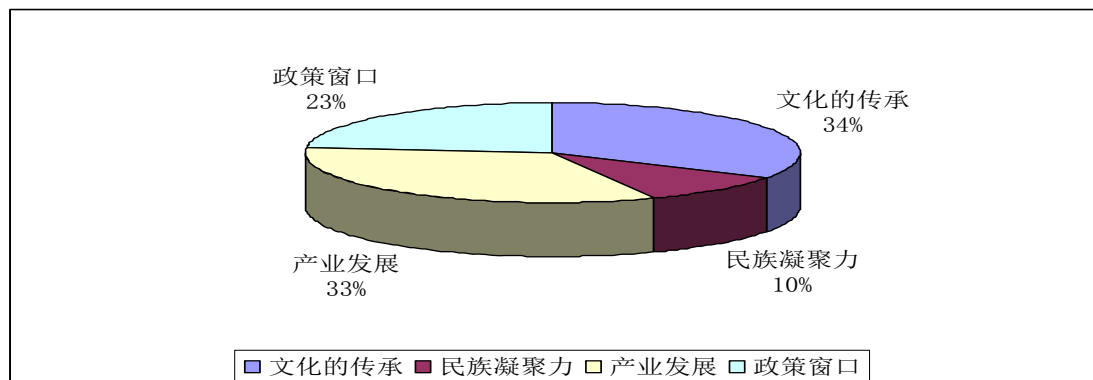


图 3：哈节举办意义调查

从以上三组图形数据容易看出，在接受调查者中，有大部分是了解京族哈节并支持它的举办，从正面体现了他们对哈节的关注。在对于哈节举办意义上，被调查者可以说是各持己见，别有看法，从侧面表明了他们对哈节的关注。由此可见，哈节的社会关注度应是很高的。但仍需加强宣传。

2. 学界的关注度

目前学界有不少关于京族及哈节的作品。笔者在中国知网中搜索主题为“京族哈节”的

文献，共有 36 篇，以同样的方法搜索“云南泼水节”、“云南火把节”，分别得到 129 篇和 174 篇。这表明学界对京族哈节的关注度还是不够的，并且宣传效果也不理想。从笔者对游客了解哈节途径的数据统计可以看出。

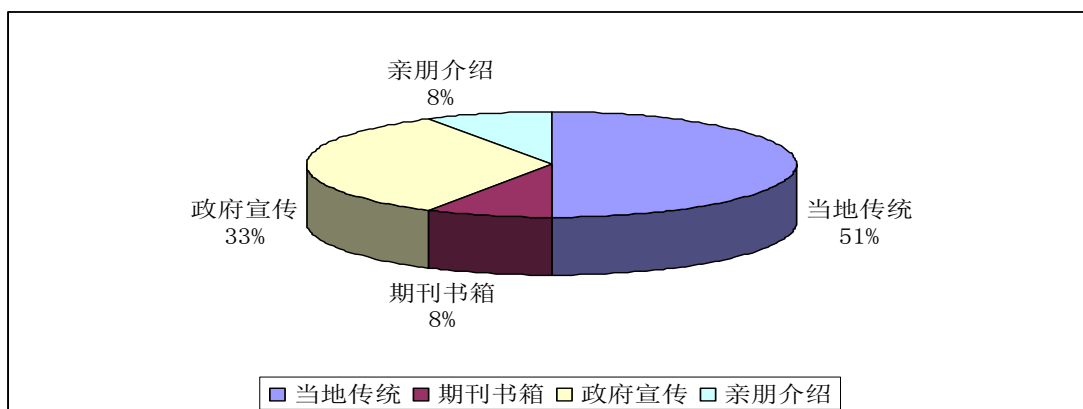


图 4：了解哈节途径调查

从图中很明显看出，大部分游客是通过政府宣渠道了解到哈节的，从期刊书箱中了解到的人数比例仅为政府宣传的四分之一，这又一次表明了政府在宣传上的影响力，同时也说明学术界中有待更多关于京族哈节作品的出现。

3. 对游客的认知

游客是所有旅游活动中最主要的参与主体。游客的行为会给旅游预期对象产生不定向的影响。在哈节旅游中，游客会对哈节传统文化中不同方面产生不同程度的影响。对于游客的到来，笔者在问卷调中获有相关资料，统计如下：

表 2：对游客到来的看法

看法	很好	不好	无所谓
所占比例	59%	38%	3%

(1) 正面效应的认知。根据表中资料可知，大部分接受调查者认为哈节游客到来是好的，其原因的调查统计（多选）如下：

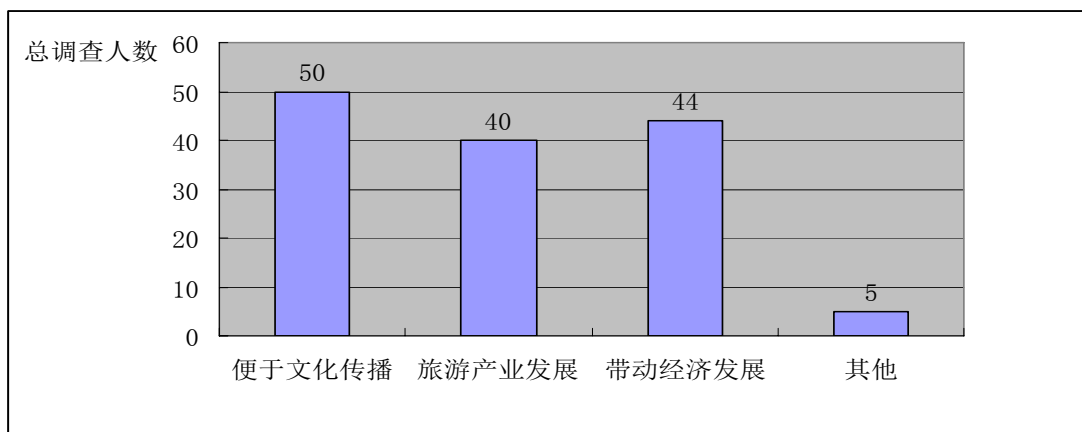


图 5：哈节游客到来正面效益调查

如上图所示信息，认为哈节游客的到来是好的原因可以归结成以下两点。

第一，有利于弘扬京族传统文化。在民俗旅游中，游客应该是旅游最好的传递者。即游客接受某种文化后，会无条件地将其推介、传递给其它游客。游客出行的目的是娱悦身心，放松自我，换而言之，游客消费目的所指向的，正是游客认为可以娱悦自身的事项。笔者根据问卷调查中关哈节游客的旅游消费目的做了资料统计：

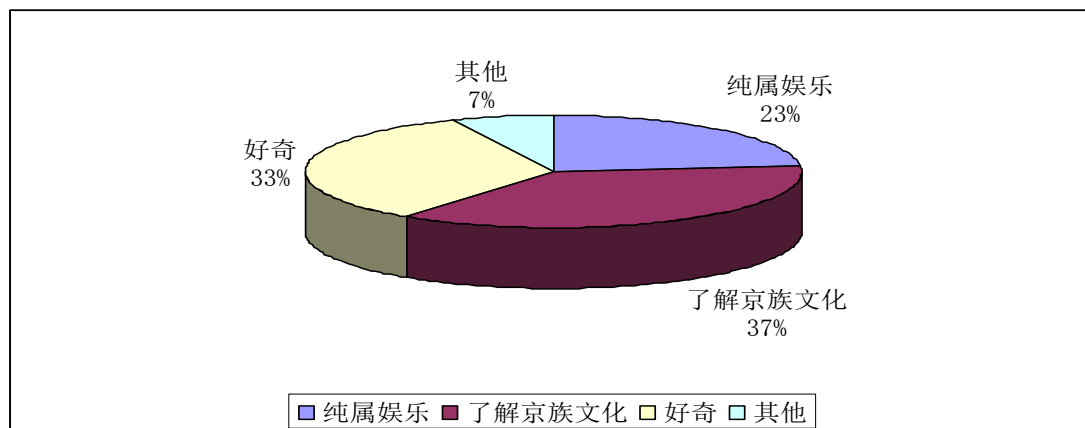


图 6：哈节游客旅游消费目的

可以直观地看出，大部分游客是为了了解京族文化和好奇京族文化而来进行旅游消费的，这体现了京族文化的吸引力，也表明哈节游客既是哈节传统文化的享与者，也将是哈节传统文化的传播者。故游客的到来是有利于弘扬京族传统文化的。

第二，带动区域经济发展。包括旅游产业和其它相关行业的发展。游客的消费是带动经济发展的直接动力。笔者在问卷中对游客在哈节期间愿意支付的消费额度作了调查，统计资料如下：

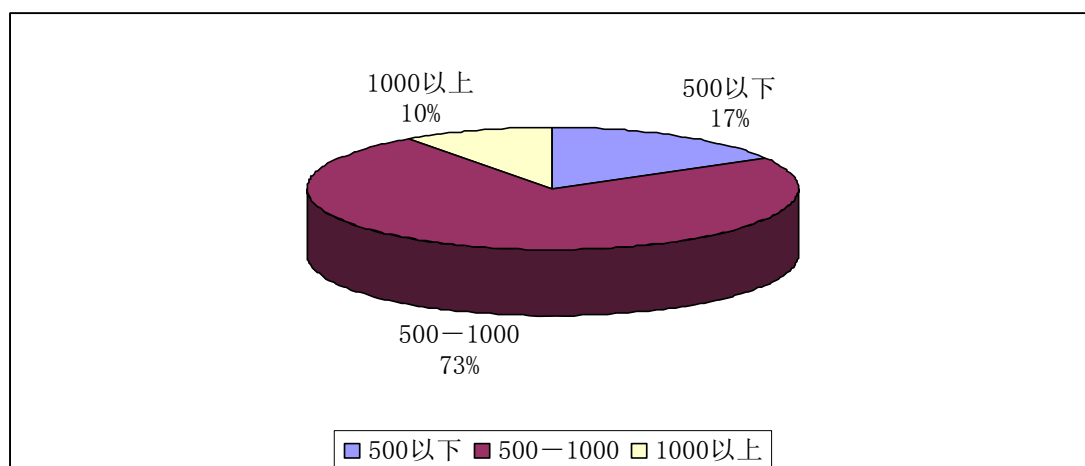


图 7：哈节游客消费额度意向（单位：元）

在各段消费额度中，愿意选择消费额在 500—1000（元）的人数占到了 73% 的比例，由此可判定 500—1000（元）应为哈节游客最普遍的消费额度。假设哈节的游客都是区内城镇民居，根据国家统计局《各地区城镇居民家庭收支基本情况（2010 年 1 季度）》中^[14]，广西人均季

可支配收入为 4830 元，即月均可支配收入为 1610 元，那么在哈节期间的消费则占据了月均可支配收入的 31%—62%。从理财的角度看，这个比例是相对高的。这也从侧面说明了哈节旅游开发的经济效益。

(2) 负面效应的认知。表 2 中，另有相当一部分人认为游客的到来是不好的，其原因的问卷调查统计如下：

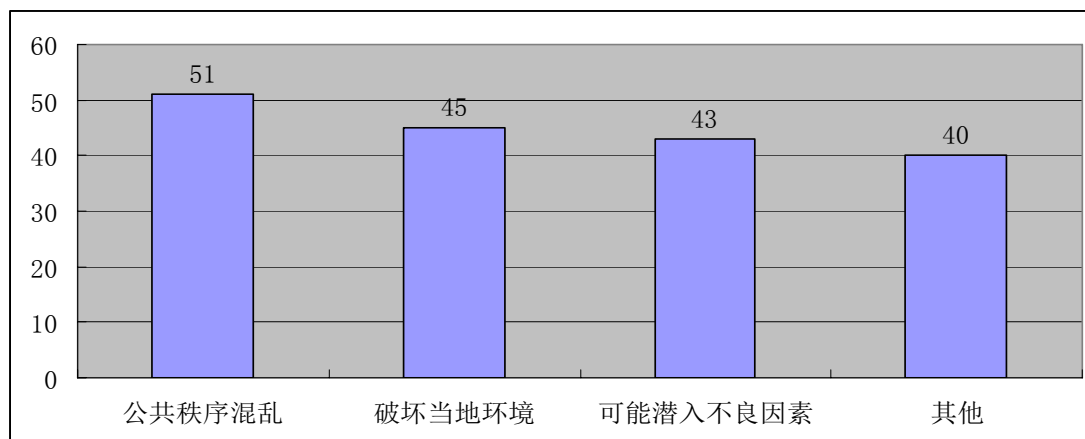


图 8：哈节游客负面效应调查

第一，公共秩序混乱。虽然哈节举办期为 7 天，但对于职业工作者来说，周末两天才是出行的最佳时期。因此不同的群体大都集中在周末来到哈节举办地，或多或少地产生摩擦，这势必会对地区的社会管理秩序、交通秩序、公共场所秩序等造成影响，易造成整个公共秩序的混乱。

第二，破坏当地环境。地区环境具有相应的承载量。哈节期间，随着大部分游客在同一时间的到来，京岛地区的接待将十分紧张。如果旅游设施与服务跟不上，很容易造成生态环境的破坏。笔者就哈节游客对京岛地区的区域形像作了调查，统计分析如下：

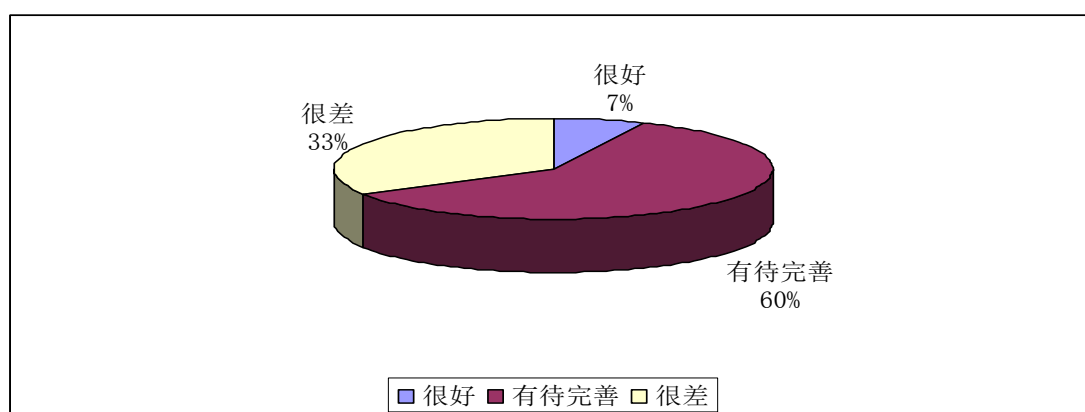


图-9：哈节举办地区域形象

可见游客对京岛地区的接待能力并不很满意。京三岛显然未具有在短时期内接待大批游客的能力。

第三，可能潜入不良因素。不良因素主要是指可能威胁游客人身、财产安全及不利于哈

节举办的因素。这些因素主要是来自社会治安管理上的问题，随游客的到来可能会激，而一旦被激发起来，处理是相当复杂的。

第四，其它方面。如引起物价局部上涨，资源暂时性短缺等。

综上所述，游客的到来会对整个哈节产生直接或间接的影响。对此，需辩证看待，谨慎处理。

四、防城港市京族哈节传承与发展思路

我们谈少数民族民俗文化的保护，究其最终目的是为了少数民族民俗文化得以传承延续下去。然而在市场经济下，所有可以产生利益的事物，包括文化，都会最终被开发成为一种商品。要讨论京族哈节的发展问题，首先必须明确是否要继续将其作为一种商品进行旅游开发。笔者就对哈节经济行为渗入（旅游开发）的态度作了问卷调查（见图 10）。

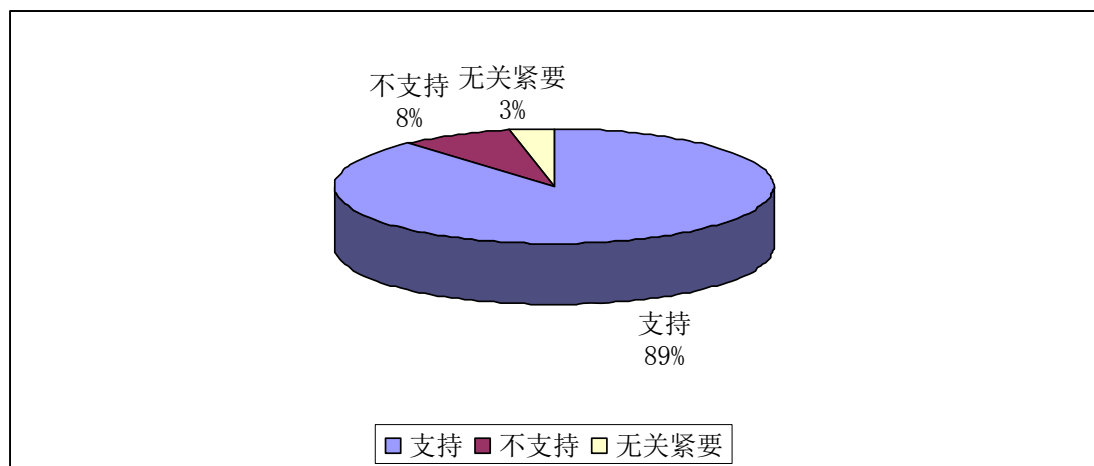


图 10：哈节经济行为渗入（旅游开发）态度加粗与否保持一致）

在被调查者中，绝大部分支持哈节中经济行为的渗入（即开发旅游）。而综合前文所述，哈节旅游开发可产生诸多效益，如促进经济发展，加速宣传等。由此可见哈节的旅游开发应是顺应民意，顺应时代发展的。然而，“民族文化的旅游开发就像一把“双刃剑”，它一方面可以带动民族地区经济的发展，但是另一方面也可能会对民族文化带来消极的影响。”^[15]因此，在旅游开发势态下，我们必须警觉，找出一条合适哈节发展的道路，确保哈节文化能完整、健康地传承与发展下去。

（一）基于现状分析

从目前的开发现状上来看应做到以下几点。

1. 仍坚持政府主导的形式

政府是哈节旅游开发的倡导者。政府领导下，哈节旅游的初期确实取得了不少成效。从整个区域的角度上来说，政府主导下的哈节旅游开发带动了经济的发展，主要表现在投资的增加、餐饮住宿业的发展以及相关行业如交通运输业、销售业的发展等。从京族人民的角度来说，哈节旅游开发增加了当地的就业，提高经济收入，同时在政府的影响下又极有力地宣

传了民族文化，使民族文化不仅能够为要民族服务，也为当地发展贡献了力量。这是值得自豪的。

2. 时刻警惕防止急功近利

凡民俗文化旅游的开发，在其发展初期，往往呈现出经济利得与民俗文化破坏的“零和博弈”状态。即经济利得是以民俗文化的破坏为基础。这种状态往往在民俗文化的保护措施生效后才得以改善。有些地方为了使节庆更具吸引力，人为地在传统节庆中加入与传统节庆无关的新元素，使其文化形像大打折扣，也使该传统节庆偏离了健康的发展轨道。这说明民俗节庆旅游的开发，应该是一个漫长的过程。京族哈节的旅游开发，应该时刻警惕，纠正这种急功近利的错误。坚持“保护第一，开发第二”的原则。

3. 加强文化内涵的宣传

节庆旅游的开发应该着重于节庆文化内涵的挖掘，而不应该是单纯的节庆活动推广。哈节的宣传必须以京族文化内涵为主，才能显示独特的民族特色，体现节庆旅游开发的本质。可见对文化内涵的宣传是非常必要的。现代科技发达，宣传途径也多种多样。如开通短信平台服务，将哈节的历史状况、文化背景等作为信息内容，发送到所覆盖区域的手机用户上；通过互联网建立哈节的专业宣传网站；或以哈节为题材拍摄一部电视或电影。通过这种宣传能够为京族哈节的传承与发展创造良好的社会环境。

（二）基于境遇分析

1. 从宏观背景的因素看：坚持真实及独立和发展的特点

在影响哈节传承与发展的因素中，可分为客观不变因素和可变因素两类。宏观背景因素是自京族哈节的旅游开发起，就存在的客观不变因素。而这种因素会随着时代必然改变，具有很大的不确定性。欲在这复杂多变的背景中长存，哈节必须保持真实、独立和发展的特点：

（1）真实。真实是最能吸引旅游者的东西。少数民族的传统民俗是本民族生活的写照与缩影。京族哈节是对京族历史生产、生活的真实反应，因为真实所以独特。可见保持真实也是保持独创性的关键。目前旅游市场上，为经济利益而人为地篡改节庆历史、虚构节日文化的现象屡见不鲜。因此，在京族哈节开发中务必坚持弘扬民族文化第一，经济利益第二的原则，确保节庆文化的真实性、独创性。

（2）独立。少数民族民俗文化具有独立性。这种独立性指，少数民族民俗文化生存在一个文化海洋里，它的存在和发展不应该依附在任何文化或行为之中。保持京族哈节的独立性在哈节旅游开发和节庆文化全球化中具有重要意义。旅游开发的根本目的在于经济利益，在旅游经济发展中如果盲目地迎合经济的发展，京族哈节势必会变成旅游经济的附庸，传统文化也不复存在；节庆文化的全球化，使京族哈节面临异域文化的“同化”危机，在强势文化虎视眈眈下，如果不能保持独立性，很可能会变为一种“殖民文化”。

（3）发展。传统文化不是一成不变的，它会随着时代生活改变而变化，是发展着的。没有发展的民族文化就像一潭死水，越久越臭。传承哈节文化的意义就是要发展它，使它更

具生命力。要保持族哈节的发展性，就要敢于接受各种文化挑战和冲击，参与到不同文化的交流中，扬利避害。而决不是将其围起来“圈养”。只有这样才能使传统文化在每一个时期都有新意，不致于枯竭，消逝。

2. 从游客的需求因素看：硬件以及软件建设须齐头并进

游客因素也是影响哈节传承与发展的客观因素。主要表现在两个方面。第一，游客的行为必然会对旅游对象（哈节文化）产生不同方面的影响；第二，不论何种旅游，游客的行为都会有意无意地对旅游对象、旅游地区产生一定程度的负面影响，这是旅游不可避免的。民俗旅游作为一种更高层次的旅游方式，对游客的素质要求相对较高，然而我们不能左右游客的素质，故因立足自身，满足游客的各种需求，将这种负面影响降至最低值。可从以下几点着手。

(1) 加强基础设施建设。目前京族地区的旅游基础设施不全，如仍没有从市区直达京三岛的汽车、景区内没有相关的娱乐、疗养设施等。餐饮、旅社行业发展也跟不上，无法同时接待大量游客，这就使得哈节期间的接待十分紧张。然而要兴建餐饮、旅社等，又不现实。因为目前哈节每年只公开举办一次，为期7天，要兴建餐饮旅社的话，投入过高。对此，可根据实情可走“家庭式旅游饭店”的道路。即在旅游旺季时（哈节举办期间、黄金周等法定假日），居民住房可变成接待游客的旅游饭店。但接待游客的住户，必须通过工商部门、旅游部门等政府相关部门的资格考核、培训，并依法登记。通过法律正规途径，游客才能吃得放心。

(2) 突出宣传重点。宣传应该突出重点。京族哈节的旅游宣传，主要从京族哈节的活动文化内涵出发，重点宣传其文化的独创性，价值等，呼吁游客尊重、理解这种文化。同时，要注意讲授哈节文化中的禁忌，避免因不解了而产生的双方摩擦。

(3) 相关人才培养。首先，餐饮、旅店等接待人员的素质对游客的心理满足感产生至关重要的影响。因此，必须对餐饮、旅店接待人员进行专业培训，否则游客一旦感到不满，会将偏见指向整个京族文化，使京族文化形象受损。其次，京族博物馆应配备专业的管理人员，并定期进行培训。同时，在京族地区或在导游公司选择对京族文化有一定研究的人员，作为京族博物馆的讲解员，为参观博物馆的游客进行答疑讲解，以满足游客的好奇心和求知欲，从而通过有形的文物让游客更深刻地了解京族与京族文化。

3. 从政府及民族自身因素看：政府支持与民族自觉结合

政府因素、民族自身因素等是哈节传承与发展中的可变影响因素。综合来讲，民族自身因素是哈节得以传承与发展的根源性影响因素，而政府因素应是当前影响哈节传承与发展的最主要因素。

民族自身的不利因素，一定程度上是可以通过政府力量来弥补的。比如基础设施的建设、科学的人才培育方案、政策性的资助等。能否得到政府力量的支持对京族哈节的传承与发展

具有相当重要的意义。

首先要对政府的行为进行分析。从行为目的上分析,政府开发哈节旅游目的是发展经济,而并非保护或破坏京族哈节文化的传承,具有中性的特点。从行为性质来分析,政府的行为是具有不稳定性与不确定性的。但我们可以通过了解政府部门的相关政策来明确其行为动态。在已经防城港市委、市人民政府批准的《防城港市“十个一”旅游及文化品牌项目建设工作方案》中,第五个“一”为“一个少数民族节京族哈节”,即已将哈节定位为防城港市的旅游品牌,“同时力争用3年时间使哈节成为广西知名文化节庆品牌,用5年时间使哈节成为全国较有知名度的文化节庆活动。”^[16]这表明政府在一定时期内将继续关注京族哈节。由上分析可知,只要在经济获得发展和政策不变的前提下,一定时期内是有可能将政府变成京族哈节传承与发展的保卫者的。京族人民可以通过全民选举代表,从民族团结、民族和谐的角度将民族诉求传达给政府,请求政府通过各种有效途径保护好哈节文化的传承与发展;也可以从经济长远发展的角度,与政府协商,从获得哈节文化传承与发展的条件。但这又是对民族自觉性的考验了。

注释

- [1] [2] 广西壮族自治区编辑组. 广西京族社会历史调查. 北京: 民族出版社. 2009: 3.
- [3] [5] [15] 黄安辉. 中国京族研究综述. 广西民族研究, 2010, (2): 125 - 130; 19; 127.
- [4] 宗贤. 京族的“哈节”. 中国民族, 1980, (10): 48.
- [6] “拉大网”本是京民的生产方式, 一般在捕鱼时而不一定在哈节时.
- [7] 符达升、过竹、韦坚平、苏维光、过伟: 京族风俗志. 北京: 中央民族学院出版社, 1993: 31.
- [8] 目前普通游客无法进入举办宴会的哈亭.
- [9] 彭凤平. 京族传统歌节. <http://www.mzb.com.cn>.
- [10] 因某种历史原因, 万尾哈节的日期改为农历六月初九至十五.
- [11] 本段有关数据与资料来源防城港市东兴市政府办公室 2008 年京族哈节活动总结及工作报告.
- [12] 本段有关数据与资料来源防城港市东兴市政府办公室 2009 年京族哈节活动策划方案和工作报告.
- [13] 本段有关数据与资料来源防城港市东兴市政府办公室 2010 京族哈节策划大纲及报告.
- [14] 国家统计局. 《各地区城镇居民家庭收支基本情况(2010 年 1 季度)》 <http://www.stats.gov.cn>.
- [16] 廖燕玲. 防城港市“十个一”旅游及文化品牌项目建设工作方案 <http://www.gxta.gov.cn>.

参考文献

- [1] 季诚迁. 少数民族节日[M]. 北京: 中国社会科学出版社, 2006.

- [2] 邢莉.中国少数民族节日[M].北京：五洲传播出版社，2006.
- [3] 汪宇明.广西防城港市旅游发展的战略研究[J].现代城市研究，2001，（ 1 ）.
- [4] 陈家柳.从传统仪式到文化精神：京族哈节探微[J].广西民族研究，2008，（ 4 ）.
- [5] 王希恩.论少数民族传统文化现状及其走向[J].民族研究，2000，（ 6 ）.
- [6] 郝晓静.全球化背景下中国传统节日文化的保护和发展[J].青海师范大学学报，2010，（ 4 ）.
- [7] 陈玉峰.论全球化背景下民族文化的发展[J].前沿，2010，（ 16 ）.
- [8] 陈兴贵.民族旅游开发中应注意的几个问题[J].贵州民族研究，2006，（ 3 ）.
- [9] 黄安辉.中国京族哈节研究[D].中央民族大学，2008.

The heritage and development of Jing Ha Festival in Fangcheng Gang under the background of tourism exploitation

Wu Xiaoshan; Chen Hong jiu

(College of History Culture & Tourism, Guangxi Normal University, Guilin 541001,China)

Abstract: Along with the promoting of the North Gulf Economic Zone establishment, tourism in Fangcheng Gang has developed vigorously and has gradually developed into an important part of local economic development. The Jing ethnic folklore tour is elected the best of the local tourism. As the most ceremonious traditional festival, Ha festival has automatically become the most unique highlight in the folklore tour. However, against the background of tourism exploitation, what circumstances will face to the heritage and development of Jing ethnic Ha Festival certainly is a subject deserving of study. Starting with the exploitation actuality and circumstance of Ha festival tourism, this paper attempt to analysis the impacts of intermingled factors through the fieldwork, in order to find a way to avoid the harmfulness and develop for the heritage and development of Jing ethnic Ha Festival.

Keywords: Jing ethnic Ha Festival; tourism exploitation; heritage; development

作者简介:

吴晓山（1976-），男，汉族，湖南新化人，硕士，广西师范大学历史文化与旅游学院副教授，硕士研究生导师，主要研究方向：民族文化产业战略与管理，区域旅游经济与文化。

陈洪玖（1987-），男，汉族，广西师范大学历史文化与旅游学院旅游管理专业学生。

基金项目：

2010年教育部人文社会科学研究青年项目（10YJC850030），2011年广西人文社会科学发研究中心“科学研究工程”项目（YB2011014）、“旅游研究团队”阶段性建设成果之一。