

香港大学生博客作者的行为动机研究

林功成¹, 李莹²

(1、中山大学传播与设计学院, 广州, 广东, 510006; 2、香港城市大学媒体与传播系, 香港)

摘要: 本研究关注博客作者的内在动机与外在动机对博客使用行为的影响, 外在动机包括“感知的学习有用性”与“感知的社交有用性”, 而内在动机包括“情感宣泄”; 博客使用行为方面, 本文主要探讨了博客链接行为与限制表达行为。本研究针对香港城市大学的学生采取了问卷调查, 调查结果显示: 外在动机与博客链接行为之间呈显著正向关系, 而内在动机与限制表达行为之间有近于显著的正向关系。此外, 女性博客作者、年龄较大的博客作者以及教育程度相对较低的博客作者在撰写博客时更倾向于限制表达。

关键词: 博客; 外在动机; 内在动机; 博客使用行为

中图分类号: B842 **文献标识码:** A

自 2002 年博客进入中国以来, 博客使用者的数量越来越多。根据中国互联网网络信息中心报告, 截止 2011 年 12 月底, 中国博客用户数量为 3.19 亿, 较 2010 年底增长 2414 万, 增长率为 8.2%。不过, 由于新的网络应用的出现, 博客的使用率出现了一定程度的下降, 其使用率从 2010 年底的 64.4% 下降到 2011 年底的 62.1% [1]。从创新扩散的角度出发, 媒介扩散自有其周期可言, 大致遵循引入期、增长期、成熟期和衰退期这四个阶段并呈现出 S 形的扩散曲线 [2], 博客在中国的接受过程也呈现出类似的情况。网民越来越习惯于微博和社交网络 (SNS) 等新兴网络应用, 它们的互动性和社交性更强。那么, 这是否意味着博客就变成一个无足轻重、不需要研究的事物呢? 我们并不赞同这种看法, 相反我们认为, 博客是一种成熟的网络媒介形式, 其出现和发展提供了一个研究媒介生态周期的对象。理解网民基于何种动机而形成使用博客的不同行为, 对于了解新媒体的扩散、使用乃至衰落都是有所助益的。

一、博客的动机研究

本研究主要探讨网民基于何种理由使用博客, 即他们的动机是什么, 以及不同的动机会导致怎样不同的博客行为。我们之所以选择动机和行为入手, 这是因为对博客内容生产动机

的理解不仅关系着解释和预测博客的写作行为,更有助于理解博客作者转移博客平台以及中断或放弃博客写作的行为。

从文献看,大部分研究都将“博客写作的动机”和“博客阅读的动机”统称在一起并命名为“博客使用动机”。Kaye 通过 3747 名博客读者的调查发现,使用博客存在六种动机:寻找信息或验证传统媒体的内容、方便性、个人满足、政治监视、社会监视和表达/联系(expression/affiliation) [3]。这些研究作为初创式的研究,提供了对于博客动机的早期观察,然而从本质上来看,不少动机是相互重合的,且“博客写作的动机”和“博客阅读的动机”是否应该等同,这还值得怀疑。

更晚近的研究开始结合社会心理学理论讨论博客使用者的使用动机,并将博客写作和博客阅读区分开来。2006 年,Brady 提出了积极反馈系统模型(positive feedback system framework),他发现读者的积极反馈是促进博客持续写作的基本动机[4]。2007 年,Liu 等人发现博客作者将“发泄情绪”以及“与人沟通”列举为两类最有价值的回报,那些在索求这些回报方面具有强烈动力的人们更愿意花费时间和精力来维护博客[5]。Jung 将博客写作和阅读的动机分为两类:印象管理(impression management)和偷窥监视(voyeuristic surveillance) [6]。其中印象管理被认为是博客写作的主要动机,即个人在他人面前如何表演自己的行为与活动,个人如何主导、塑造、控制别人对自己的印象;而偷窥监视则直接影响到博客的阅读行为。这些研究将博客的写作和阅读区分开来,并分别探讨背后不同的动机因素,各自有其理论上的贡献。然而类似于此的研究并不多见,鲜有论文专门从动机因素来探讨其对博客内容生产行为的影响。因此,本研究希望能够继续沿着这一路径出发,以中国的博客为例,对博客的写作行为做出自己的思考。我们同时引入了心理学的内部动机与外部动机理论,并发现这一理论能较好的解释博客写作中人们的多样化动机和行为之间的关联。

(一) 外在动机与内在动机

动机是在自我调节作用下,个体使自身的内在要求(如本能、需要和内驱力等)与外在诱因(如目标、奖赏等)相协调,从而激发或维持行为的动力。从 1970 年代开始,内在动机和外在动机就已经受到心理学和教育学的广泛关注。内部动机指的是出于行为本身带来的满足感而形成的行为驱动力,由该类动机产生的行为不依赖于外部力量的驱动。例如,学生学习是因为对追求知识有兴趣,并非为了获得好的成绩。与之相反,外在动机指的是来自于个体外部的驱动力,如金钱回报、惩罚、分数等。一些理论,如自我决定论(self-determination theory)提出,动机会因外在回报产生偏移,由外在动机驱动的行

为如果符合了行动者的价值标准,有可能削弱内在动机而成为行为的主要动机[7]。内在动机和外在动机共同决定了个体行为的方向与强度,而由于动机偏移机制的存在,驱动个体行为的动机也可能存在变化。

近二十年来,内部动机和外部动机的概念被引入到电脑和新媒体的使用行为研究中。Davis等用动机理论来预测电脑在工作上的使用,人们使用电脑是由人们感知到的有用性以及娱乐性决定的,感知有用性(perceived usefulness)属于外在动机,而感知娱乐性(perceived enjoyment)属于内在动机[8]。Lee等用动机理论和技术接受模型(technology acceptance model)来解释学生对于互联网学习工具的接受情况,感知有用性和易用性(ease of use)构成了外在动机,感知娱乐性构成了内在动机[9]。通过回顾和梳理既有的文献,本研究认为,影响大学生的博客写作行为的因素同样可以从内在动机和外在动机的概念入手来理解。本文将博客写作的外在动机定义为“感知的有用性”,其内在动机定义为“情绪宣泄”。

外在动机:如前文所述,外在动机即“感知的有用性”。这一概念被Davis et al. [8], Atkinson & Kydd[10]、Igarria et al. [11]、Teo et al. [12]、Venkatesh & Davis[13]等用在新媒体采纳与使用研究中。感知的有用性被定义为博客作者对于博客写作行为所产生的作用的主观感受[14]。高度的感知有用性意味着博客作者相信写作博客能够为自己带来积极的作用,比如人们可以用博客来进行社会交往、学习。本研究因此进一步将感知的有用性分为“学习有用性”与“交往有用性”。学习有用性意为博客作者主观感受到的博客写作对于增长知识和促进学习的作用,而交往有用性被定义为博客作者主观感受到的博客写作对于其与他人沟通和社交的作用。

内在动机:内在动机在本文中指的是“情绪宣泄”。这一定义采取了Kaye[3]和Liu[5]博客使用动机研究的结论,在这一动机下,作者的写作并非是由外在动力影响或为了获得外在回报,而是为了获得情感的宣泄。与西方互联网环境非常不同,中国大多数的博客以个人日记型为主,博客写作多为记录生活、展示自我,所发表的内容占相当大部分的是情感和生活娱乐类[15]。因此,博客作者在提到有关于博客写作的动机时,最常提到的就是“情感宣泄”。CNNIC在2009年全国调查显示,博客写作的前五个动机分别是“记录自己的心情”(64%)、“备份自己的照片、文字等资料”(39.5%)、“想要与别人分享自己的一些资源”(36.9%)、“找个场所表达自己的观点”(36.6%)、“为了结交更多的朋友”(29.5%)。比起2007年,博客作者在表达自我情感和发表言论方面表现的更为积极,选择“记录自己的心情”和“找个场所表达自己的观点”的博客作者分别比2007年高出31%和24.6%[15],而这

两项都可被归入“情感宣泄”之中，因此本研究使用了“情感宣泄”来代表博客写作的主要内在动机。

（二）博客写作行为

在文献中，我们可以看到大部分问卷对于博客使用行为的检测都较为简单，一般都是以里克特量表从博客使用时间、使用次数、使用频率和发表文章数量等方面来测量[16]。然而，在网络世界中，大部分博客都会提供发表日志、链接、相册功能、在线音乐、自主设置博客的二级域名、加入视频、加入圈子或交友、进行读者权限设置、标签(tag)、访问统计、html编辑、RSS订阅等功能。因此，博客的写作行为实际上可以表现出数种不同的形式，而这远比问卷的题项要复杂。在这里，我们主要选择了两种博客行为作为主要的研究对象：链接和限制表达，这是因为这两种具体行为非常好的代表了博客的外向和内向趋向性。

博客链接行为：博客的链接行为(hyperlinks)构成了互联网中的分享文化。在博客系统中，各博客之间的联系通过链接实现，比如好友链接、引用链接、评论链接、推荐链接等等。学术界对于互联网上的链接行为也早有关注，Woodruff[17]将链接分为自我链接(self-links)和外部链接(external-links)。Smith[18]根据对链接作用的“认可(或推荐)”与“不认可”，将网络链接分为实质性链接和非实质性链接两大类，前者表示对链接对象的“认可”，后者则表示“不认可”。在链接分析中，前者是有质量的链接，因此在计算时应给予更高的权重。国内研究者刘雁书等[19]依据站外链接的关系结构将链接分为推荐链接、合作链接、相关链接、资源链接、通讯链接和广告链接，吴国柱等[20]依据链接所起到的作用将链接分为参考链接、网络功能链接、广告链接和网络结构链接。这些研究都说明链接行为是互联网中非常重要的组成部分。而在博客的写作中，链接行为也代表了博客作者在多大程度上愿意将博客作为互动导向的联系工具。

限制表达行为：自我审查(self-censorship)普遍存在于博客写作之中。根据CNNIC2009年的调查，83.6%的博客作者认同“网络是现实生活的一部分，网上言论也要负责”，只有16.4%的博客作者认为“网络是虚拟的，可以想说什么说什么”；81.4%的博客读者认为“博客上发表的言论应该有尺度”，只有15.4%的博客读者认为“博客是完全的个人空间，博客言论不需要向任何人负责”[15]。可见，大部分博客作者和博客读者都认同博客的言论会受到现实生活中的道德或法律制度等的规范。不少研究者也指出互联网上存在着自我审查机制，如Jung[6]就以戈夫曼(Goffman)的拟剧理论为基础提出了“印象管理”概念，一般而言，人们会在公开场合(即“前台”)努力的创造、修改和保持别人对自己的印象，而在私人空间(即“后台”)则较为随意。但是在互联网空间，“前台”和“后台”的界限已经变

得模糊，以往只有关系亲密的人才被允许看到的“后台”行为展现在一般受众的视野中。因此，网民在博客上的写作也要依据社会主流的要求和期望，采取自我施压、自我监管等方式来执行与他相适应的角色规范，只不过不同的人有着不同程度的限制表达行为而已。

二、研究模型与假设

下图是本研究使用的理论模型，该模型描述了研究所提出的博客作者动机与行为之间的关系。从图中可见，外在动机（学习有用性与交往有用性）与内在动机（情绪宣泄）直接影响着两类博客行为（链接行为与限制表达行为）。

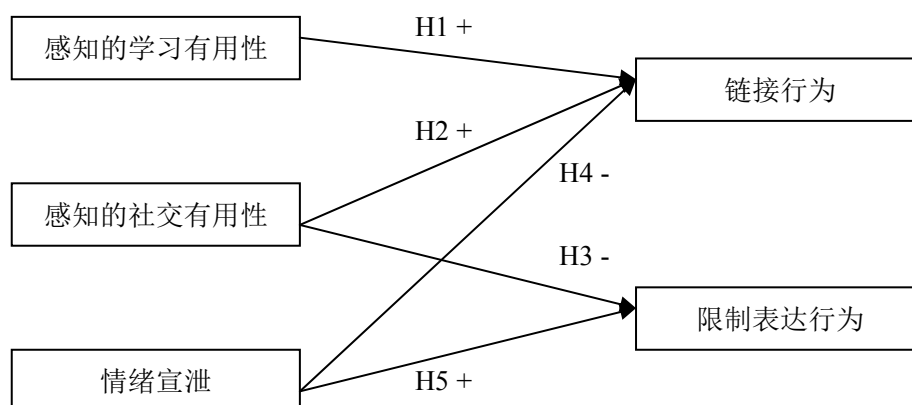


图 1：大学生博客作者动机与行为关系假设示意图

（一）外在动机的影响

前文已经论述过，在动机研究者看来，个体采取某种行为，是因为该行为能够产生积极的作用。过去的研究已经大量证实了感知的有用性与行为之间的强关系。针对博客写作这一特定行为，我们认为，外在动机使得博客作者出于外在的驱动力或激励而写作；为了获得与外在动机相关的激励或回报，也就是使博客发挥更大的学习工具作用以及社交作用，博客作者更有可能使用博客的链接功能，以方便更多的博客作者能够阅读到自己的博客内容。此外，出于社交的动机，博客作者更愿意在博客中进行更多的表达，因此越少对表达加以限制。因此，我们做出如下假设：

假设 1：感知的学习有用性与博客链接行为存在正向关系。感知的学习有用性越强，博客作者越有可能将自己的博客与他人博客进行链接。

假设 2: 感知的社交有用性与博客链接行为存在正向关系。感知的社交有用性越强, 博客作者越有可能将自己的博客与他人博客进行链接。

假设 3: 感知的社交有用性与限制表达行为存在负向关系。感知的社交有用性越强, 博客作者的限制表达行为越少。

(二) 内在动机的影响

本文所讨论的内在动机主要是指“情绪宣泄”动机。博客为写作者提供了一个记录生活、发泄情感的私人空间, 然而如前文所述, 博客的“前台”与“后台”界限较为模糊, 博客作者基于内在动机而发布的博客内容有机会暴露在他人的视线当中, 因此, 出于“情绪宣泄”而写作时, 博客作者会对内容采取自我限制和自我监管, 并减少博客链接行为, 以减少隐私和真实情感曝光的风险。为此, 我们作出下列假设:

假设 4: 情绪宣泄动机与博客链接行为存在负向关系。情绪宣泄的动机越强, 博客作者越不可能将自己的博客与他人博客进行链接。

假设 5: 情绪宣泄动机与限制表达行为存在正向关系。情绪宣泄的动机越强, 博客作者越有可能限制博客表达。

三、研究方法

本研究以香港城市大学学生博客作者为对象进行了问卷调查。选择香港城市大学作为样本对象的原因是两位作者当时都就读于该校, 从研究的便利性出发考虑, 选择本校学生为样本较为经济。同时, 大学生是当前博客的主要使用人群。Technorati公司于2008年进行的世界博客作者调查亦指出, 在亚洲的调查对象中, 69%具有大学或大专学历, 而73%的调查对象是18-34岁的人群[21]。因此, 从研究意义上看, 选择大学生也是较为合适的。

我们于2009年4月在香港城市大学教学楼发出了400份问卷, 研究以上课时间与上课地点为依据进行了抽样。由于本研究仅关注博客作者, 在问卷开始便设置了选择题项以辨识非博客作者, 这些学生被要求跳过与该研究变量有关的题项。本调查回收了247份。这247份问卷中有61份被排除在该研究之外, 原因是: (1) 他们属于非博客作者(59人)以及(2)在回答问题时对所有题项给予了相同回答(2人)。在186份有效问卷中, 男女比例大致相当, 绝大多数(94.5%)被调查对象年龄在18至25岁之间, 约九成学生来自于香港本地。在学历方面, 约有一半学生是本科生, 其次为副学士学位学生(注: 大致等同于中国大陆的专科学学生)。具体的描述结果如表1所示。不过, 根据香港城市大学2009-2010年年报, 城市大学09

年共有18757名学生，其中，本科生12139人（65%），研究生及以上5798人（31%），副学士820人（4%）。本研究由于是上课期间在教室中发放问卷，该样本的构成具有一定偏差。

表1：调查对象人口统计学特征

	人数	有效百分比(%)
性别		
女	93	50.8
男	90	49.2
年龄		
≤ 17	1	0.5
18-21	112	61.2
22-25	61	33.3
26-29	2	1.1
≥ 30	7	3.8
生源地		
香港永久居民	167	90.8
中国内地	16	8.7
海外	1	0.5
教育程度		
副学士	67	36.8
本科生	99	54.4
研究生及以上	16	8.8

四、量表

本研究所使用的问卷测量了研究对象的人口统计学特征以及研究假设所包含的变量。人口统计学特征变量包括性别、年龄、生源地以及教育程度，这些变量用来描述研究对象的特征，其中性别、年龄和教育程度还作为控制变量进入到假设检验分析中。而由于生源地分布高度集中于香港本地，该变量没有作为控制变量出现。

研究所关注的主要动机变量包括：“感知的学习有用性”、“感知的社交有用性”和“情绪宣泄”；主要的行为变量包括“博客链接行为”和“限制表达行为”。量表的具体题项见表

2. 这些题项描述了博客写作的一系列动机和行为, 研究对象被要求根据自身情况在里克特五点量表(1=“非常不同意”, 5=“非常同意”)上指出他们对于每一个描述语句的同意程度。

表 2: 变量题项构成

1, 感知的学习有用性	a 博客有助于我的研究/工作/学习 b 博客可以帮我备份资料
2, 感知的社交有用性	a 写博客是因为我希望成为某个圈子的焦点人物 b 写博客是因为我希望与其它博客作者进行交流 c 写博客是因为我希望自己的观点得到更多人的赞同和支持
3, 情绪宣泄	a 博客是表达自己情感的一个很好方式
4, 博客链接行为	a 我会在我博客上呈现更多的链接 b 我会把我博客链接到某个博客圈子
5, 限制表达行为	a 我不会让无关的人看到我的博客 b 我在写博客文章时会有所保留地表达想法

五、分析前的数据检查及双变量相关分析

本研究采取多元回归分析来检验研究假设, 模型一使用控制变量和三个动机自变量来解释链接行为的变异, 模型二使用控制变量和三个动机自变量来解释限制表达行为的变异。在正式进行假设检验之前, 我们先检查了数据是否适合进行下一步的回归分析。

首先被检查的是变量数据是否符合正态分布, 如果变量的偏度及峰态的绝对值均小于其相应的标准误差的 1.96 倍, 就可以认为该变量符合正态分布。根据这样的标准, 本研究所涉及的五个变量当中, 除了“情绪宣泄”以外, 另外四个变量均符合正态分布。对于“情绪宣泄”, 我们通过两轮求开方值的方式进行了正态转换, 转换后的的偏度(-.235)绝对值小于相应的标准误差(.178)的 1.96 倍, 转换后的偏态(-.751)绝对值近于相应的标准误差(.355)的两倍。

接下来我们进行了双变量相关分析, 表 4 显示了包括控制变量和研究自变量在内的变量

间相关系数, 变量之间的相关系数均在.50以下, 据此可以排除多重共线性问题。控制变量将被容纳进后面的回归分析, 以使研究结果排除控制变量的干扰。从表4中可看出, 性别与限制表达行为有显著相关, 与男生相比, 女生在写作博客时会施加更大的自我限制。年龄与感知的学习有用性有正向相关关系, 年龄越大的学生, 越觉得博客作为一种学习工具有其长处。教育程度则与情绪宣泄动机有正向相关, 教育程度越高的学生, 越倾向于出于宣泄情绪的动机而写作博客。感知的学习有用性与感知的社交有用性均与博客链接行为有正向相关关系, 而情绪宣泄动机与限制表达之间存在正向关系。此外, 感知的学习有用性与感知的社交有用性呈正向相关。双变量相关分析的结果与多数研究假设的关系方向一致, 这使得我们可以进行下一步的多元回归分析。

表3: 研究变量的描述统计量

	人数	均值 (标准差)	偏度 (标准误)	峰态 (标准误)
感知的学习有用性	186	5.274 (1.662)	-.237 (.178)	-.119 (.355)
感知的社交有用性	186	7.436 (2.443)	.046 (.178)	-.433 (.355)
情绪宣泄	186	4.081 (.882)	-.972 (.178)	1.153 (.355)
情绪宣泄(正态化)	186	1.340 (.131)	-.235 (.178)	-.751 (.355)
链接行为	186	5.436 (2.166)	2.885 (.178)	22.411 (.355)
限制表达	186	6.280 (1.785)	-.100 (.178)	-.634 (.355)

表4: 双变量分析结果

变量	1	2	3	4	5	6	7
控制变量							
1. 性别 (1= 女, 2= 男)	—						
2. 年龄	.064	—					
3. 教育程度	-.055	.483***	—				
动机变量							
4. 学习有用性	-.113	.196**	.084	—			
5. 社交有用性	.019	.011	.085	.398***	—		
6. 情绪宣泄	-.013	.128	.218**	-.116	.001	—	
行为变量							
7. 博客链接	.123 ^a	.090	.103	.318**	.433***	-.049	—
8. 限制表达	-.260***	.054	-.059	.021	-.055	.153*	-.046

^a p < .1; * p < .05; ** p < .01; *** p < .001

第三, 针对解释链接行为和限制表达行为而建立的两个回归模型, 我们分别进行了 Durbin-Watson 检验来检查自相关问题, 模型一的 DW 值为 1.941, 模型二的 DW 值为 1.843, 而根据 Tabachnick 和 Fidell[22]的建议, DW 值越接近 2, 越意味着不存在自相关问题。

六、数据分析与假设检验

表 5 展示了回归分析的结果, 我们分两部分来讨论研究结果。首先是控制变量对因变量的影响, 多元回归分析结果显示: (1) 性别对于链接行为和限制表达行为均有显著影响, 男生会更多地进行博客链接行为, 而女生更倾向于在撰写博客时限制自己的表达; (2) 年龄对于限制表达行为有显著影响, 年龄越大, 博客作者越倾向于限制博客内容表达; (3) 教育程度对于限制表达有近于显著的负面影响, 教育程度越高的博客作者对博客内容的表达限制越少。

第二, 关于假设检验的结果, 回归分析结果显示: (1) 感知学习有用性与感知社交有用性对于链接行为均产生了正向影响, 情绪宣泄虽然对链接行为有负向影响, 但该影响没有达到统计上的显著性; 因此, 假设 1 和假设 2 得到支持, 假设 3 被拒绝。(2) 情绪宣泄对限制表达行为有正向影响, 该影响在 .1 的水平上显著 ($p = .057$); 学习有用性和社交有用性与限制表达行为之间的关联没有达到统计显著性; 因此, 假设 4 被拒绝, 而假设 5 得到支持。

表5: 多元回归分析结果

变量	链接行为			限制表达		
	B(SE)	Beta	t值	B(SE)	Beta	t值
控制变量						
性别 (0 = 女, 1 = 男)	.467 (.232)	.135	2.014*	-.983 (.257)	-.279	-3.831***
年龄	.027 (.190)	.011	.142	.295 (.210)	.118	1.407***
教育程度	.212 (.217)	.075	.975	-.461 (.241)	-.160	-1.915 ^a
研究变量						
学习有用性	.177 (.078)	.169	2.258*	.006 (.087)	.005	.064
社交有用性	.264 (.052)	.369	5.106***	-.020 (.057)	-.027	-.342
情绪宣泄	-.985 (.921)	-.073	-1.070	1.955 (1.020)	.142	1.917 ^a

F值	9.583***	3.540**
R平方	.247	.108
校正后R平方	.222	.078

^a p < .1; * p < .05; ** p < .01; *** p < .001

根据回归分析的结果，我们将假设检验的结果放在图二中呈现。图二更加直观地显示了大学生博客使用动机与行为之间的关系。

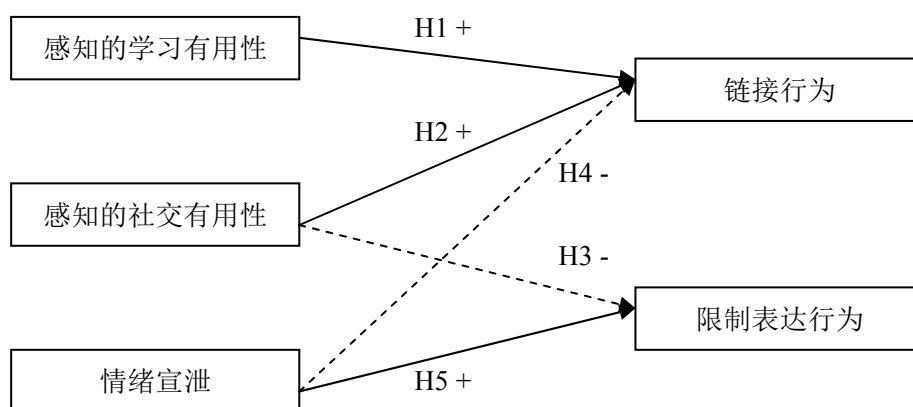


图2：大学生博客作者动机与行为假设检验结果

注：实线表示显著关系，虚线表示不显著关系

七、结论与讨论

（一）结论

本研究以 186 位博客作者为样本，通过问卷调查，得出以下的结论：

第一，性别、年龄、教育程度均对博客使用行为产生了一定的影响。其作用表现为：（1）性别对于链接行为和限制表达行为均有显著影响，男生会更多地进行博客链接行为，而女生更倾向于在撰写博客时限制自己的表达。（2）年龄对于限制表达行为有显著影响，年龄越大，博客作者越倾向于限制博客内容表达；（3）教育程度对于限制表达有近于显著的负面影响，教育程度越高的博客作者对博客内容的表达限制越少。

第二，对于外在动机而言，感知的学习有用性正向地影响了博客写作中的链接行为，博客作为学习的工具被广泛使用；感知的社交有用性同样正向地影响了链接行为，视博客为社交工具的博客作者采用更多的链接。不过，感知的社交有用性和限制表达行为之间并无必然

的联系。这提醒了我们进一步思考,感知的社交有用性与自我限制表达之间可能并非冲突矛盾的,博客作者有可能在积极通过博客实现社会互动的同时,注意保护自我隐私以及控制真实想法的表达。对于内在动机而言,情绪宣泄的动机越强,博客作者越有可能限制博客表达;而情绪宣泄虽然对链接行为有负向影响,但并没有达到统计上的显著性。与上文所提到的一样,情绪宣泄与链接行为可能也并不是矛盾的,因为博客作者有可能为了获取“倾听者”或与网友及现实好友沟通而发布一些出于“情绪宣泄”目的的文章。因此,情绪宣泄未必会减少链接和互动的行为。

(二) 讨论

第一,性别的差异可以解释为,男性更愿意将自己的言论发表在博客中,通过链接行为,博客作者可以更好的与他人分享,并对他人带来影响。而女性在撰写博客时更注意内容的私密性以及在小范围内的分享,因此不愿意让无关的人看到自己的文章。由于在问卷设计中,笔者没有加入日志的题材这一问题,本研究未能讨论性别对于所发布的博客具体内容的影响。不过,基于两性在博客写作动机上的不同,他们在内容发布上的区分应该也是显而易见的,这值得在未来研究中讨论。年龄对于博客写作行为的影响也是显著的,这意味着不同年龄的博客作者存在着行为差异。年龄往往是社会化程度的表现,年龄越大的人,其社会化程度越高,思考问题更加成熟,也愈发注意个人隐私的保护。教育程度对于限制表达有近于显著的负面影响,教育程度越高的人越能意识到博客的效果,他们具有更高的表达意愿和分享行为。

第二,与前人的研究相比,本文最大的特色在于使用内在与外在两个向度来划分了动机与行为的细分维度。文中模型的总体结论在回归分析中也得到了进一步支持。从回归分析结果来看,博客使用是受到多种外在动机和内在动机共同驱动的:与他人博客进行链接是出于加强沟通的目的,情绪宣泄则导致博客作者对自己的表达加以限制。与此同时,外在动机并未显著减少限制表达的行为,而内在动机也并未显著减少链接行为,这提醒我们进行下一步的研究来更深入地考察动机与行为之间的关系,例如什么样的动机影响了博客互动中的表达限制行为。

总而言之,本研究提出的双重动机与行为关联模型在总体上得到了支持,然而,研究结果也体现了本文的诸多不足:首先,本文变量的测量题项略显简单,动机与行为的测量需要进一步完善以提高研究信度,例如增加题项并进行验证性因子分析。此外,对于动机与行为的划分仍嫌粗糙。第二,性别因素对于某些博客使用行为具有显著影响,这一因素也可能成为调节变量,即,男性的动机行为模式与女性的机制可能存在不同。因此,性别等变量有可

能在探讨博客使用的动机与行为方面具有重要的影响作用。第三,从回归结果来看,多个自变量对于因变量的解释性仍不是非常充足,在未来的研究中,除了完善量表以外,我们还需要结合更多的理论来探讨更具有预测性和解释力的变量及模型。

参考文献:

- [1] CNNIC (2012年1月):《第29次中国互联网络发展状况统计报告》,网址见
<http://www.cnnic.cn/research/bgxz/tjbg/201201/P020120118512855484817.pdf>
- [2] Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of innovations* (5th ed.). New York: Free Press.
- [3] Kaye, B.K., (2005). It's a blog, blog, blog world: Users and users of weblogs. *Atlantic Journal of Communication*, 13 (2), 73 - 95.
- [4] Brady, M. (2006). Blogs: Motivations behind the Phenomenon (Chimera Working Paper 2006-17). Ipswich, UK: University of Essex.
- [5] Liu, S. H., Liao, H. L., & Zeng, Y. T. (2007). Why people blog: an expectancy theory analysis. *Issues in Information System*, 8(2):232-237.
- [6] Jung, Y., Song, H., Vorderer, P. (2012). Why do people post and read personal messages in public? The motivation of using personal blogs and its effects on users' loneliness, belonging, and well-being. *Computers in Human Behavior*, <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2012.04.001> (accessed June 10, 2012)
- [7] Ryan, R., & Deci, E. (2000). Intrinsic and extrinsic motivations: classic definitions and new directions. *Contemporary Educational Psychology*. 25(4): 54-67.
- [8] Davis, F. D., Bagozzi R. P., Warshaw P. R. (1992). Extrinsic and intrinsic motivation to use computers in the workplace. *Journal of Applied Social Psychology*, 22: 1111-1132.
- [9] Lee, M. K. O., Cheung, C. M. K., & Chen, Z. (2005). Acceptance of Internet-based learning medium: the role of extrinsic and intrinsic motivation. *Information & Management*, 42(8): 1095-1104.
- [10] Atkinson, M. & Kydd, C. (1997). Individual characteristics associated with World Wide Web use: an empirical study of playfulness and motivation. *DATA BASE for Advances in Information System*, 28(2): 53-61.
- [11] Igarria, M. Parasuraman, S., Baroudi, J. J. (1996). A motivational model of microcomputer usage, *Journal of Management Information System*, 13(1): 127-143.
- [12] Teo, T. S. H., Lim, V. K. G., Lai, R. Y. C. (1999). Intrinsic and extrinsic motivation in internet usage. Omega: *International Journal of Management Science*, 27(1): 25-37.

- [13] Venkatesh, V., Davis, F. D. (2000). A theoretical extension of the technology acceptance model: *four longitudinal field studies*. *Management Science*, 46(2): 186-204.
- [14] Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly*, 13(3): 319-339.
- [15] CNNIC (2009年7月): 《2008-2009中国博客市场及博客行为研究报告》, 网址见 <http://www.cnnic.net.cn/research/bgxz/sqbg/200907/P020101230480081627387.pdf>
- [16] 王凯、黄炯、马庆国. 博客撰写者博客使用行为的影响因素及影响机理: 一项基于264份样本的实证研究. *新闻与传播研究*, 2008,2
- [17] Woodruff, A., Aoki, P. M., Brewer, E., Hauthier, P., Rowe, L. A. (1996). An investigation of documents from the World Wide Web. *Fifth Internal World Wide Web Conference*, Paris, France, May 6-10.
- [18] Smith A. G. (2003). Classifying links for substantive Web impact factors. *Paper presented at the ISSI 2003*, Beijing: 305-311.
- [19] 刘雁书、方平. 利用链接关系评价网络信息的可行性研究. *情报学报*, 2002, 4
- [20] 吴国柱、李东洋、曾利玲. 网络超链接分析初探. *图书情报工作*, 2002, 11
- [21] Technorati. (2009). State of the blogosphere 2009. <http://technorati.com/blogging/article/state-of-the-blogosphere-2009-introduction/> (accessed April 18, 2011)
- [22] Tabachnick, B. G., & Fidell, L. S. (1996). *Using Multivariate Statistics (3rd ed.)*. New York: Harper Collins College Publishers

Exploring the motivations for Hong Kong college student bloggers' behaviors

Gong-Cheng LIN¹, Ying LI²

(1.School of Communication and Design, Sun Yat-Sen University, Guangzhou, Guangdong, 510006; 2. Dept. of Media and Communication, City University of Hong Kong, Hong Kong)

Abstract: This study is concerned with how extrinsic (including perceived usefulness as a study tool and perceived usefulness as a social interaction tool) and intrinsic (emotion releasing) motivations influence university students' use of blog (i.e., linking, restricting expression). A survey on students from City University of Hong Kong was conducted to collect data. Results of the survey demonstrated that the extrinsic motivation had positive effect on blog linking, whereas the intrinsic motivation had near significant impact on expression restriction in a

positive way. In addition, female bloggers, bloggers with older age and bloggers with higher educational levels tended to restrict their expression in blogs more than other student bloggers.

Keywords: Blogging, Extrinsic Motivations, Intrinsic Motivations, Blogging Behaviors

收稿日期: 2012-04-30

作者简介: 林功成 (1981-), 男, 湖北人, 中山大学传播与设计学院讲师, 博士; 李莹 (1985-), 女, 黑龙江人, 香港城市大学媒体与传播系博士候选人。

基金项目: 中山大学全媒体研究院 985 工程三期项目成果, 项目名称“博客的传播特征与影响研究”。

【责任编辑: 黄晓星】