

信息时代背景下微博对大学生信仰教育的影响

¹张劲楠 ²李军松

(¹天津科技大学 法政学院, 天津, 300222; ²天津科技大学 法政学院, 天津, 300222)

摘要:大学生日渐成为使用微博的重要群体,其微博使用呈现的关注领域多元化且对象集中、传播速度快等特点较之其他用户更为突出,这使微博所承载的信息对大学生的价值判断、价值选择和价值目标产生了极大的冲击。在大学生“信仰困境”客观存在的今天,尽管微博对大学生信仰教育有一定的负面干扰,但在增强信仰教育时效性以及培养大学生应对社会复杂现象的甄别能力这两方面却有着不容忽视的积极影响。信息时代要求教育工作者与时俱进,正确看待微博并利用微博不断完善高校的信仰教育。

关键词:微博;信息;信仰教育;信仰困境;判断能力

中图分类号: G412

文献标识码: (字号:楷体小五)

2009年,“微博”作为一个全新的名词,成为这个世界最流行的词汇之一。“微博”(Micro Blog)是微型博客的简称,是一个基于传统博客发展而来的信息即时分享、传播以及获取的平台。它提供一种开放的互联网社交服务,人们可以通过网络或手机随时发布微博信息。微博允许用户以140字左右的文字更新博客内容,同时也可以上传音频、视频和图片,具有快速、精简的特点。根据“上海交通大学舆情研究实验室发布的《2010中国微博年度报告》显示,截至2010年10月,中国微博服务的访问用户规模已达12 521.7万人。目前国内最具规模的微博网站‘新浪微博’,用户平均每天发布微博就高达2 500万条。”^[1]微博已经成为影响当代中国社会心态重要关键词之一,尤其对于大学生这一敏感、前卫的群体,微博的出现极大地影响并改变着他们的观念。

一、微博在高校信息传播的现状

(一) 微博在高校的使用现状

课题组对某高校500名学生进行了抽样,粗略统计:约65%的人关注微博,31%的人已经使用微博,而在关注微博的学生中42%的人正打算使用。在微博发布内容方面,抒发情感的约占一半,与他人沟通的约占三分之一。当下微博之所以火热,74%的人认为微博“表述简单、方便,随时记录”,56%的人认为选择了“实现了即时交流”,46%的人选择“信息广泛,各取所需”,还有31%的人选择“想关注谁就关注谁”。调查还显示半数以上注册学生每天至少要在微博上花上20到30分钟。可见,尽管目前微博的使用率尚未过半,但作为一项新兴事物,其在高校的传播速度与影响范围的程度已然很高。

从某种意义上讲,微博的越来越广泛的使用所产生的影响已远远超过了网络工具本身的性质,在大学生当中不仅充当着发布、传递、交流信息媒介的角色,更多地发挥着传播思想与建构观念的价值观导向功能,凭借着信息的力量冲击着大学生的价值判断、价值选择以及价值目标。

（二）高校微博信息传播的特点

微博为个人和外部世界的联系开辟了一个更为便捷和通畅的渠道，任何人都可以用网络或者手机在最短的时间内发布、评论以及交流任何想说的话。这样的传播方式正改变着人们的表述方式和生活。微博的出现和广泛运用一方面体现了网络技术的进步，更重要的是提出并迅速推广了互联网时代的一种新理念，这就是：信息通过人际传播实现大众传播，通过平等的自主传播形成意见表达的大碰撞，凝聚每个人微薄的力量构成强大的舆论力量进而影响我们的社会。

在思维异常活跃的高校，微博在其信息传播自有特点的基础之上，结合大学生群体关注新鲜、追求个性、喜欢快节奏的性格特征形成了新的传播特点：

1. “追随”对象多元化而集中

微博好比一个巨大的信息集散地，它的触角伸向社会的各个层面，有一些甚至是主流媒体接触不到的角落，名人、媒体、企业、政府、各种机构以及草根百姓所呈现的各种时事新闻、言论、生活常识乃至小道消息，可谓包罗万象。与此同时，微博为使用者提供了一种“背对脸式追随”的社交关注方式，每个人都可以及时获悉自己所关注对象的信息，而无需让对方知道或经其同意。换句话说，对于自己感兴趣的对象，你可以选择不和他正面交流，只要在“背后”追随，看他正在做什么、想什么就可以。显然，相较于传统媒体把信息单方面发布给公众，微博在信息传播的过程中更充分体现了对使用者自主选择权的保障，同时保有了交流平台应有的互动性。

“追随”式的关注方式更为大学生所喜爱，他们求知欲、好奇心强且兴趣广泛，却又大都内心青涩，因而微博的使用正好能够满足他们的需求。在微博中，大学生所关注的领域是多元化的，涵盖文艺、体育、生活、财经、传媒、动漫、公益以及所谓的“草根明星”等诸多方面。但另一方面，在众多领域中他们所共同关注的具体对象却相对集中，大多数学生会把那些为公众所熟知的体育文艺名人、学者、商业成功人士和少数观点犀利的知名传媒机构等作为“追随”的对象。多元化而集中的微博“追随”表明：大学生群体自身年龄、心理、知识储备、阅历等因素中共性的部分决定，他们很多观念意识的生成和改变会受到特定对象的影响。

2. 信息传播速度与影响加倍

美国查普曼大学教授休·休伊特认为：“当很多博客选择了一个主题或者开始跟踪一条新闻时，便可形成博客蜂群，博客蜂群是舆论风暴的早期征候。当舆论风暴爆发时，公众对人物、地点、产品或现象的理解将从根本上发生改变。”^[2]如前所述，微博的信息传播正在打破着过去制度性传播的桎梏，使信息传播朝着多元化、多向互动、平等自主的方向不断进步，这对于新的社会舆论环境的形成和发展无疑具有重大的影响。新的高校舆论环境的形成和发展主要表现为：大学生借助微博拓宽自己的交际圈，信息借此飞速传播、影响加倍。

大学生的微博交际圈通常由两部分组成：一部分是现实生活中已有的人际关系在网络上

的延续,微博为相互之间的交流和沟通开辟了新空间;另外一部分则是基于微博使用而产生的微博主和“粉丝”之间以及“粉丝”和“粉丝”之间的依靠信息传播建立的网络虚拟人际关系,也就是前面我们所说的“追随与被追随”的关系以及由此派生的横向关系。当“微博主”和“粉丝”以及“粉丝”与“粉丝”间的互动到达一定程度时,这个依靠信息传播建立的虚拟人际关系,有可能由网络走到现实生活里(对于大学生群体而言,这一可能性似乎更大),与现实生活中已有的人际关系相互交织,形成往来更加密切、范围更加宽广的交际圈。可见,无论在现实生活中还是虚拟网络中,大学生的交际圈因微博都被拓宽了。加之年轻学生敏锐、快节奏的特质,微博信息在拓宽后的交际圈的传播速度或许几倍甚至十几倍于普通微博使用者群体。信息传播速度加倍,会相应地带来更大的舆论影响。

3. 信息发布原创性高

在拓宽了大学生交际圈的同时,微博信息分享的特性也使其必然成为大学生群体中的重要舆论圈。网络解放了人们的话语权,微博又将这种解放便捷到人们的拇指之间。由于使用门槛低,微博受到大学生关注和热衷的趋势日益显现,这种关注和热衷直接表现为乐于将他们的所见所感随时随地分享在微博上。自我表达和自我展现非常符合当代年轻人的喜好。大学生们经由微博不断发布原创观点,并借由微博的信息分享功能使各种观点之间得以充分摩擦和碰撞乃至形成共鸣,进而产生影响力,这些都是大学生们乐于看到的,也是校园舆论形成的渠道之一。这种舆论的形成会反过来促进高校大学生在微博上发布原创信息的积极性。

二、大学生信仰教育面对的“信仰困境”

经历了三十多年的改革与发展,中国在政治、经济等方面发生了深刻的变化,这种变化自然而然延伸到了人们的思想观念和信仰取舍之中。当代大学生群体大多出生于80年代末、90年代初,正是我国步入信息时代的时期,成长在这样的背景下,这一代大学生的思维活跃程度以及对新生事物的接受能力都要远远强于从前,与此同时他们的信仰需求也最容易受到外界影响。作为对意识形态最为敏感的群体之一的大学生,面对错综复杂、海量增长的信息,以及惊人的信息传播速度,很容易给他们带来信仰选择的困境。

(一) 高校“信仰困境”的表现

信仰表现为人们在一定认知基础上对某种思想或事物坚信不疑并奉为行为准则的心理态度和精神状态,是指导一个人做什么或不做什么的一种强大内心力量。“信仰困境”描述了当前大学生信仰教育的尴尬现状:不断强化的高校“两课”教育却不能真正解决大学生们在信仰上的种种困惑,没有信仰或不知该信仰什么或不断怀疑自己的信仰。

课题组对天津市五所高校大学生的信仰现状的调查,结果显示“信仰困境”大致表现在以下两个方面:

1. 信仰缺失与迷茫

信仰缺失,简单说就是没有明确的信仰,或者说什么也不信。在当代大学生群体中,属于这一类的不占少数。据调查显示,“有超过半数(55%)的样本表示信仰不明确,30%的非

马克思主义信仰，即‘宗教’、‘科学’、‘权利、地位、金钱、声誉等’、‘及时行乐、得过且过等’和“其他”信仰分别有 5.3 %、14.4 %、1.5 %、0.8%和 8.0 %.....54.7%的样本认为当前大学生信仰存在危机。”^[3] 调查表明，很多大学生把现实利益的追求当做是一种价值判断标准，一切的人生意义和人生价值不过在此。他们不关心信仰为何物，甚至不关心社会与他人，“没有信仰”就等于没有压力、没有烦恼，跟着自己的感觉走，相信眼前就好。信仰缺失极易导致大学生玩世不恭，在行为上无所顾虑，不计后果。

信仰迷茫主要是指对信仰的不确定，经常或在特定情况下发生变化。许多大学生在信仰问题上处于这种状态，这种状态也是社会转型时期的一种典型产物。他们中一部分迫切需要选择某种信仰，却苦于各种外界信息的侵扰，在信仰选择上“说不清楚”；另一部分则容易受到环境信息的干扰轻易放弃了原有的想法或信仰转向其他，缺乏理性的判断，显得草率和摇摆不定。

2. 信仰功利化

当信仰带有明显的目的性，就变得功利了。多数大学生认为自己有信仰，但不可否认的是这其中很多人所信仰的不过是他们认为对自己有用的、有利于自身前途发展的思想或事物。他们之所以选择这种信仰而不是其他是因为它能带来现实的好处，至于这种信仰中所蕴含的真正精神，并不被在意。不论是加入政党还是选择宗教，他们在乎的是加入后对自己未来就业发展、施展自身才能所带来的有利因素。在某种程度上，只要是对他们有利的，都可能成为他们的信仰。

（二）“信仰困境”的成因

从信息匮乏封闭缺少表达渠道到信息丰富开放全民话语权提高的过程，只不过是中国社会转型的一个表现，却给年轻的大学生们带来了巨大的机遇与挑战。是否应当有信仰，应该信仰什么，什么值得信仰，原来的信仰是否还需要坚持，思想上的进退维谷成为这一时期我们所面对的一个现实问题。

关于“信仰困境”的成因，有的学者认为与外来文化渗透的不利影响分不开^[4]，有的则认为源于我国社会转型时期的道德失范^[5]，而我国大学生信仰教育的滞后在不少学者看来也是成因之一。

除却上述原因，“信仰困境”的形成还需从主体内部寻找问题。信息时代背景下，校园和社会上充斥的各种信息所带来的言论观点不断冲击着每一个人的思想，而在传统教育体制偏重学业成绩的压力下，学生们却普遍缺乏关于信仰的理性思考和判断能力的培养，进而“缺乏应对困难局面的必要的文化积淀和心理准备”^[6]。进入大学后，面对各种更加迫近的生存和生活压力，大学生们即便在年龄和知识掌握方面有所成长，但一旦处于复杂的、大量的信息交错环境之中，理性思考和判断能力的欠缺使他们很容易迷失在急功近利、实用主义的纷繁诱惑中，无法确定自己的信仰。除此之外不得不提到的是，我国的思想政治教育一直以来以唯物主义和无神论为基调，客观上为出生、成长于社会转型时期的 80、90 后大学生形成

强烈而坚定的信仰意识增加了一定的难度。可见,“信仰困境”问题产生的根本内因正是源于大学生在确立信仰时缺乏理性思考,而我们的信仰教育也同样缺少对理性思考和判断能力的重视与培养,使得信仰没能成为一个人真正的精神生活选择和理性思考结果,而变成了一种轻易就会被利益俘虏的追逐。

三、微博对大学生信仰教育的影响及反思

如前所述,微博在高校的信息传播特点决定了大学生使用群体可能更容易受到微博所加载的信息以及由此产生的社会舆论的导向性影响。因此微博对大学生信仰教育尤其是“信仰困境”问题的影响也就愈发深刻,应当予以正视。以下从三个方面展开思考:

(一) 对解决“信仰困惑”问题的积极意义

1. 有利于增强信仰教育的时效性

思想政治教育是一门特别强调时代性、理论性和实践性的学科,其中的信仰教育更是如此。除了坚实的理论支撑,要想增强大学生信仰教育的针对性和感染力,就必须要让信仰教育能够紧密贴合社会进步的步伐,及时结合各种相关的最新信息、事件动态与进展,随着外部环境的变化而相应调整教育对策以促进教学的实际效果,避免让“呆板、枯燥”成为学生对信仰教育的评价。

微博的最大特征之一就是便捷,大量丰富的信息可以第一时间通过直接简便的渠道被获取和分享。教师可以借助微博来随时充分地增加自身的信息储备量,在理论的指导下对各种信息进行分析与消化,以便深刻而全面的去了解和解读当前社会的各种现象,然后有的放矢地结合教学把社会热点信息充实到每一堂课中,鼓励学生提出问题,再引导学生思考问题,与学生进行交流。这样做,既能引发学生的兴趣,又能激发他们对理论和实践的探索热情,这种信息与思想的交流过程正是学生学习和提高的过程。当然,这里的前提是,教师要不断对通过微博所掌握的信息进行合理筛选并具备一定深度的理解,唯有如此才能深入浅出地向学生讲解。信仰教育的时效性在很大程度上决定了教学的客观效果,而信仰教育时效性在很大程度上又依赖于教育者本身对信息的敏感和了解程度,在今天,微博能够满足这一需求。

2. 有利于帮助大学生培养理性思考和判断能力

如何培养和锻炼大学生的理性思考和判断能力?引导大学生通过关注各种信息来关注和认识社会,培养其社会责任感,微博不失为一种有效的途径。

大学生信仰教育针对的是具有一定思想、主见又略显稚嫩和叛逆的新一代大学生,他们有关关注新鲜事物的热情却对传统的课堂灌输、课下活动等信仰教育的方式有所排斥,这使得理性思考和判断能力的培养过程变得较为困难。因而,在教育者和被教育者之间营造一个相互信任和相对开放的沟通氛围显得更为重要,只有被教育者愿意关注和参与,愿意敞开心扉,教育才能够真正产生效果。如前所述,在信息时代背景下微博为人们提供了平等、自主传播信息及表达意见的平台,在这里思想的碰撞是锻炼一个人理性思维的最佳途径,也是凝聚舆论力量导向价值观的良好场所。随着微博在校园里的日益流行,利用微博搭建信仰教育工作

新平台的想法已经被越来越多的学者所认同。

结合前述高校微博“追随”对象相对集中的特点，教师建立微博应当在大学生们所喜欢的学者、商业成功人士和知名传媒机构中选取适当的对象进行关注，逐步拉近与学生之间的距离，实现与学生的互动。当师生之间的心理界限在微博上得以淡化，相互间可以在微博上畅所欲言时，教师便可将更多具有社会威望和一定影响力的微博主作为关注对象，带动学生们关注他们的言论和思想，进而开阔学生们的眼界与视野。中国教育体制的压力和独生子女的家庭氛围令很多大学生习惯以自我为中心，缺乏对他人和社会的关心，久而久之容易变得内心脆弱、目光短浅且思想狭隘，这似乎是理性思考和判断能力薄弱的一大原因。针对于此，教师十分有必要引导大学生借助微博这个桥梁去认识我们所生存的这个世界，看看别人都在干什么、想什么。让他们了解客观的社会环境并逐渐领悟社会动向对自身生活的深远影响，真正把自己当做社会的一份子。伴随着信息的日益累加和各种交流与讨论的不断深入，每一个大学生心中的社会责任感将被慢慢唤醒。只有当一个人具有社会责任感时，他才会去主动地思考，才甘愿投身实践，才可能形成理智而敏锐的判断能力。这一过程实际就是抽象的主流价值观与具体现实之间对接、融合的过程，话语权充分、信息丰富的微博平台能够促进这一过程的实现，微博强大的舆论凝聚力更能够加速这一过程的实现。

（二）对解决“信仰困境”问题的负面干扰

1. 虚假信息的误导作用

微博汇集的信息林林总总、五花八门，难免良莠不齐。尽管各种辟谣机制逐步建立，但虚假信息的存在仍无法杜绝，因此造成的误导作用必然客观存在。“信仰困境”问题的成因之一就在于社会上存在很多有违传统道德标准的现象和观念，它们无时无刻不冲击着大学生的价值观，如果再有人别有用心地利用微博传播虚假信息并由此制造舆论导向，那么，对于抵御和辨别能力不足的大学生而言，被迷惑、被错误引导的可能性就很大了。同时我们也不得不承认这种误导作用的存在很难被彻底消除，由于可以短时间内从微博上获取大量信息，不光是大学生，甚至一些专业媒体往往都难以对虚假信息进行有效过滤。大学生一旦接触到这些带有个人主观倾向的、对事件的非客观描述和非理性的价值导向，就很容易在思想上受到强烈震撼。这其中，部分虚假信息能够被揭发，还有一部分则或许很难被还原以本来面目，在这种情况下，不论就事实判断还是价值判断，心智不成熟的大学生群体都极易出现认识偏差，加剧“信仰困境”问题，不利于信仰教育的推进。

2. 弱化大学生信仰教育的可能

微博是一项工具，如果利用得当，可以增强信仰教育的时效性，促进师生沟通，锻炼学生的理性思考和判断能力；但如若无视其存在或弃之不顾，则信仰教育的影响力很有可能被微博迅速产生的巨大舆论导向力所覆盖，在某些情况下甚至造成大学生对思想政治理论课和信仰教育产生消极的不信任或抵制情绪，从而弱化信仰教育的教学效果，使大学生信仰的培养遭遇更大的困难。传统的信仰教育内容与模式相对单调、枯燥，而社会转型时期所带来的

多元化价值观和各种思潮则在网络平台上以五彩斑斓的形式展现在人们面前,由此带来的诱惑与刺激在某种程度上要强于包括信仰教育在内的传统思想政治教育的影响力。再加之微博的出现和日渐盛行,这些诱惑与刺激会更加直观和快速地进入人们的视野,并通过大量碰撞和交融汇成强大的网络舆论势力。在信息传播速度加倍的大学校园,这种舆论导向力量是不容忽视的,如果不加引导或引导不当,微博就会产生弱化大学生信仰教育的效果。

（三）反思

1. 信仰教育应当注重能力的培养

众所周知,信仰并非纯粹的情感产物。一种价值理想神圣与否,值不值得人们认同并向往,恰恰首先就需要诉诸于人们的理性判断。人的理性在价值观念和信仰形成的过程中起到重要的评价与辨识作用。因而,大学生信仰教育不应仅仅停留在理论的传授和流于形式的说教,而应特别重视对大学生理想思考和判断能力的培养,这是一种伴随人一生的能够真正维持坚定信仰的能力。

社会的开放与进步伴随着信息的愈加纷繁,当代大学生的信仰教育已不可避免地面临着越来越多的非理性因素影响。可以毫不夸张地说,交织于身边的各种信息时时刻刻渗透着功利的诱惑、对传统道德观念的颠覆以及其他危险的信号,这使得如今大学生的信仰形成必须要经过严峻的非理性考验,方能建立在理性的基础之上。在这种环境下,大学生必须要保持清醒的头脑才能拥有一个健康的信仰态度,才能最终走出“信仰困境”,为自己找到坚固的精神支撑。因此,大学生信仰教育应当从培养理性思考和判断能力上着手,借助一切的必要手段引导大学生去全面关注、认识乃至接触社会,防止他们因为信息的闭塞和片面而出现对自身和环境的“认同危机”以致丧失信仰。理性能力的培养应当被视为是思想政治教育的一个重要方面。

2. 形成对待微博及微博言论的良性态度

对于正在逐步兴起的微博热,学校和教师应该持鼓励和引导的态度,而不能禁止和反对。尽管微博上总是会存在各式各样的虚假信息或关于社会的负面消息与言论,这令人很多人担心大学生使用微博会滋生消极、颓废乃至极端情绪,不利于树立积极、坚定的信仰。但恰恰是这样的状况能够体现社会复杂、真实的一面,缺乏社会关注和社会经验的大学生正好可以借助这一渠道去锻炼自己的理性思考和判断能力,提高认知水平,去伪存真、去粗取精,学会辩证地、发展地看待问题,不迷失方向。只有在思想上经历风雨的洗礼和锤炼,一个人才可能成熟起来,也才可能真正形成一个坚定的信仰。过分放大微博的负面作用,一味阻止学生们通过微博获取信息,只会引起学生们的逆反心理,容易导致他们走向其他极端。

学校和教师在鼓励大学生关注社会的同时,应当辅以一定的引导,对有争议的热点信息和学生们在使用微博过程中产生的困惑进行分析与解答。当然,这就要求学校和教师重视微博并对其有一定的了解。从与时俱进的角度来看,“只有高度重视、积极研究以微博为代表的新兴网络媒体的传播功能和信息动态,才能抢占大学生思想政治教育和主流价值形态的制

高点。”^[7]微博的出现与兴起，体现了社会与时代进步的潮流，我们应当顺势而为。

3. 信息时代背景下改革传统信仰教育手段

微博对大学生信仰教育所产生的影响为我们的教育提出了改革的要求。顺应信息时代的特点，传统的信仰教育手段应当更多地体现对包括“微博文化”在内的“网络文化”的重视。在今天，微博不仅是一种工具，其背后更体现着一种文化。教育工作者不仅应当认识到这一点，更应帮助学生认识和了解“网络文化”，这直接关系到大学生理性思考和判断能力的培养。传统的信仰教育手段至少在以下两个方面可尝试改革：一方面，利用微博丰富信仰教育的课下活动形式。鼓励学生们以团体为单位建立微博群，在群中经常组织开展不同主题的微博文化活动，通过这种方式从正面启发学生热爱生活，培养他们积极向上的价值观；另一方面，建立针对信仰教育的“学科微博”或类似的教师个人微博，逐步融入团体的微博群，营造和搭建一个教育工作者与学生之间相互沟通的“微博桥梁”，这样做既能促进彼此信任，又有助于教师随时了解学生的想法并与学生一道共同关注社会。也就是说，信息时代背景下，信仰教育应当从传统灌输模式向注重时效性的师生共同探究模式转变。教育是历史性的，只有随着社会的进步而不断进行自我检讨与完善才能获得永恒的生命力，才能让一代又一代年轻人真正获得心灵的成长。

参考文献

- [1] 曹旻, 赵景明. 微博在大学生信息素养教育中的应用初探[J]. 湖南师范大学教育科学学报. 2011, (4): 74.
- [2] 陈建. 社会化媒体舆论表达的民粹主义隐忧——以微博客的舆论表达为例[J]. 东南传播. 2010, (11): 40.
- [3] 李军松. 大学生信仰教育现实困境的实证调查与分析[J]. 长春工业大学学报(高教研究版). 2011, (4): 121.
- [4] 张卓伟, 张辉, 郝晓娟. 浅议当代大学生的信仰危机及对策[J]. 山西高等学校社会科学学报. 2010, (12): 100.
- [5] 卢有志. 当代中国社会的道德信仰危机与原因分析[J]. 吉林师范大学学报(人文社会科学版). 2008, (2): 90.
- [6] 张兴年. 当代大学生信仰困境与成因分析——以京津地区为中心[J]. 石家庄法商职业学院教学与研究(综合版). 2011, (1): 10.
- [7] 吴学满. 微博对当代大学生价值观的冲击及对策[J]. 河南师范大学学报(哲学社会科学版). 2011, (4): 259.

The effect from Micro Blog on the belief education of college students at the information age

¹Zhang Jin-nan, ²Li Jun-song

(¹School of Law and Politics, Tianjin University of Science and Technology, 300222;²School of Law and Politics, Tianjin University of Science and Technology, 300222)

Abstract: The college students are increasingly becoming the important users of Micro Blog. They concern diversified fields on Micro Blog and follow specific people or institutions in common. They make the speed of information transmission on Micro Blog even much faster than other users do. The information on Micro Blog has made a great impact on the value judgment, value choice and value goal of the college students. Today the dilemma in college students' belief does exist objectively, and Micro Blog has both negative and positive effects on it, especially the positive effect on enhancing timeliness of belief education and judging ability to the complicated society phenomenon. Information age asks the educators to keep pace with the times, look on Micro Blog correctly and use it to perfect the belief education of college.

Keywords: Micro Blog; information; belief education; belief dilemma; judging ability

作者简介:张劲楠(1981-),女,汉族,天津人,天津科技大学法政学院讲师,法学硕士,主要从事思想政治教育 and 法伦理学研究;李军松(1977-),男,汉族,湖北荆门人,天津科技大学法政学院讲师,法学硕士,主要从事思想政治教育和传播社会学研究。

基金项目:2011 年教育部人文社会科学研究专项任务项目(马克思主义中国化、时代化、大众化)"信息时代背景下信息污染对高校马克思主义信仰教育作用的'消解'"(课题批准号:11JD710057)和天津市教育科学"十二五"规划课题青年专项"社会转型时期马克思主义信仰教育中的媒介涵化分析"(课题批准号:CEYP5009)阶段性成果之一。