

# 我国图书馆管理创新的环境分析<sup>1</sup>

司莉<sup>1</sup> 舒欣<sup>2</sup>

(1 武汉大学信息管理学院, 湖北武汉, 430072; 2 湖北省档案局(馆), 湖北武汉, 430071)

**摘要:** 在界定图书馆管理创新环境内涵的基础上, 采用 PEST 方法分析了图书馆管理创新的宏观环境, 包括政治法律环境、经济环境、社会文化环境和技术环境。从社会对于图书馆核心价值的认同、用户信息检索行为变化与数字信息环境带来的挑战, 以及竞争对手分析等角度探讨了图书馆管理创新的微观环境。只有全面把握图书馆管理创新的环境要素, 才能准确定位图书馆管理的目标, 制定相应的发展规划与切实可行的措施, 从而实现图书馆社会效益的最大化。

**关键词:** 图书馆管理; 管理创新; 环境分析

**中图分类号:** G251

分析图书馆管理创新所面临的政治法律、经济、社会、技术、组织本身、用户以及竞争对手等宏观与微观环境, 是实现图书馆管理创新的前提和基础。本文旨在全面考察和深入分析数字信息、网络条件为图书馆管理营造的全新的技术环境和社会背景及其对图书馆管理产生的影响, 为图书馆管理创新具体的实践提供参考。

## 1 图书馆管理创新环境的界定

分析图书馆管理创新的环境要素, 首先要明确图书馆管理与环境要素的具体内涵。吴慰慈、董焱认为: “图书馆管理是对图书馆的文献信息、人力、财金、物质资源, 通过计划和决策、组织、领导、控制、协调等一系列过程, 来有效地达成图书馆的目标的活动。”<sup>[1]</sup>

《中国大百科全书》对于环境的定义是“围绕着人群的空间及其中可以直接、间接影响人类生活和发展的各种自然因素和社会因素的总体”。由此, 笔者将图书馆管理创新环境理解为对图书馆管理进行创新产生影响的环境因素。

借鉴营销学对于环境的分析方法, 根据营销环境对营销活动发生影响的方式和程度, 可将营销环境分为直接营销环境与间接营销环境, 直接营销环境又称为微观环境, 间接营销环境又称宏观环境。本文中笔者将从宏观和微观两个层次对图书馆面临的环境加以考察。

## 2 宏观环境分析

宏观环境是指作用于微观, 且对图书馆施加影响的社会因素, 包括人口、经济、科学技术、政治与法律环境等。通常我们采用 PEST 分析法进行宏观环境分析。PEST 是指由以下 5 个语词的英文首字母组成: P 政治 (Politics)、E 经济 (Economy)、S 社会 (Society)、T 技术 (Technology)。我们主要从以下几方面分析图书馆的宏观环境:

### 2.1 政治法律环境

图书馆事业的发展很大程度上取决于国家稳定政治法律环境。当前我国出台了一系列有利于文化事业发展的各种政策, 图书馆事业进入快速发展时期。2005 年中办、国办转发了文化部、财政部《关于进一步加强全国文化信息资源共享工程建设的意见》(厅字[2005]5 号), 对加强全国文化信息资源共享工程建设提出了明确要求; 2005 年国务院和国办下发了《关于加强文化遗产保护的通知》和《关于加强我国非物质文化遗产保护工作的意见》, 要求各级政府切实做好文化遗产保护工作。2006 年《中华人民共和国国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》明确规定: 要深度开发信息资源。加快国家基础信息库建设, 促进基础信息共享。

<sup>1</sup> 本文为教育部人文社会科学重点研究基地重大项目“数字信息环境下的图书馆管理研究”(07JJD870221)和国家社会科学基金项目“文献资源共享系统的绩效评价研究”(08BTQ030)的研究成果。

2007年8月《中共中央办公厅、国务院办公厅关于加强公共文化服务体系建设的若干意见》(中办发〔2007〕21号)明确了公共文化服务体系建设的指导思想和目标任务,2007年国办下发了《关于进一步加强古籍保护工作的意见》(2007)6号,部署实施中华古籍保护计划和“十一五”国家古籍整理重点图书出版规划,全面、科学、规范地开展保护工作。2008年由住房和城乡建设部、国土资源部、文化部批准发布的《公共图书馆建设用地指标》,这是我国建国以来文化设施建设的第一个国家标准,意味着国家对公共图书馆无偿划拨土地、无偿使用土地有了政策依据,也使我国公共图书馆建设走向统一规划、合理布局、因地制宜、配套建设的道路。2009年文化部把《公共图书馆法》的立法工作作为该年的重点工作,国家图书馆和中国图书馆学会按照文化部的要求,具体负责立法支撑研究工作,现已召开多次工作会议。相信该法的颁布将会强有力地推动我国公共图书馆事业的发展。

以上重要文件的出台,为进一步推动图书馆事业的发展提供政策保障。我国不仅在政策法规上对图书馆加以扶持,而且加大了财政投入的力度,如国家发改委从2002-2005年投资4.8亿元,用于扶持县级文化馆、图书馆设施建设,共补助县级图书馆、文化馆建设项目1086个,这些项目的实施,在推动公共文化体系建设方面发挥了重要作用。2009年李长春同志《在国家图书馆建馆100周年庆祝大会上的讲话》中指出:“大力推进学习型社会建设,提供更多更好的公共文化服务,满足人民群众日益增长的文化需求,进一步推动形成全民阅读的良好风气,是时代赋予我国图书馆事业的神圣使命和光荣职责”,指出坚持改革创新,不断增强图书馆事业发展的活力的“四个要”,即要创新体制机制、创新服务方式和传播手段、加快推进全国文化信息资源共享工程建设、体现人文关怀。他希望各级党委政府坚持以人为本,从中国特色社会主义事业“四位一体”总体布局的高度,重视支持图书馆事业的发展,将其纳入经济社会发展规划,推动图书馆事业积极健康发展。李长春同志的讲话对于我国图书馆事业的可持续发展具有指导意义。

## 2.2 经济环境

经济环境、政治环境以及政府为达到目标而制定的经济政策紧紧联系在一起,同时,也会对图书馆的成本、定价和竞争力产生直接影响。当经费充足时,图书馆的发展便有保障,能够顺利地进行信息资源建设,提供各种信息服务。

图书馆经费是指创办图书馆、发展图书馆事业和维持图书馆日常活动的资金。《2003 OCLC 环境扫描: 范式识别》报告的调查显示: 图书馆经费来自3个基本渠道: (1) 中央或当地政府划拨的公共资金(约占87%), 是图书馆经费的主要来源; (2) 用户付费(约占4.5%); (3) 包括捐赠、赞助和利息收入的其他渠道(约占8.5%)<sup>[2]</sup>。可见图书馆主要的经费来源还是国家与政府投入。

据有关统计, 2007全球GDP增长为5.1%, 2008年为3.1%, 2009年为负1.4%, 预测2010年为2.5%<sup>[3]</sup>。世界经济正趋于稳定, 但经济衰退尚未结束, 这直接影响到对图书馆的投入。OCLC2008年7月发布《从自发到自觉: 美国图书馆经费支持研究》<sup>[4]</sup>报告, 指出美国公共图书馆80%的资金来源于地方财政。2000年州与联邦政府资金投入占总数的14%, 到了2005年则下降到10%, 这一趋势仍会继续。美国图书馆协会(ALA)发布的2008《美国图书馆状况报告》揭示: 图书馆用于每个学生的费用从1999-2000年的19.14美元降低到2003-2004年的13.67美元, 将近下降了30%<sup>[5]</sup>。由于2010年经费将减少15%, 斯坦福大学图书馆已宣布缩减人员、服务、开放时间及资料, 如2009年6月16日将58个全职职位削减为32人, 缩减采购经费、Green Library缩短开放时间、减少推广活动等, 其物理图书馆(Physics Library)更将于2010年夏天关闭<sup>[6]</sup>。

在我国, 截止2000年, 在总共2675个公共图书馆, 有756个县级图书馆全年无一分购书费, 占28.4%<sup>[7]</sup>。以云南省为例, 云南省图书馆每年购书仅为1万多种, 因图书陈旧, 从2003年至2005年, 退借书证的人数达到2000多人, 部分州、市、县没有将公共图书馆

的购书经费列入财政预算。从长远看,公共图书馆经费普遍不足,其经费来源已经成为严重的挑战。

对哈佛大学、麻省理工学院、斯坦福大学和上海交通大学图书馆4所图书馆年度采购总预算的调查显示:哈佛大学为2700万美元、麻省理工学院为1800万美元、斯坦福大学为900万美元和上海交通大学图书馆馆约250万美元<sup>[8]</sup>,上海交通大学的采购经费占哈佛的9.3%,是麻省理工学院13.9%,斯坦福大学的28%。而上海交通大学图书馆的年度期刊采购费用大概只有麻省理工学院的1/5、哈佛大学图书馆的1/10,两项远不及这3所图书馆。2008年“教育部高等学校图书馆事实数据库”对521所高校图书馆文献资源购置费调查数据(2007年)<sup>[9]</sup>,上海交通大学图书馆购置费为24667100元(约合美元361万),居全国第四,是我国高校图书馆经费投入较多的图书馆。由此比较得出:我国高等学校图书馆的经费与世界发达国家图书馆相比存在较大差距。所调查的高校图书馆年平均购置费约为327万,低于平均值的院校有350所,占所调查院校的67.2%,最少的一些高职院校图书馆年购置费还不到5000元。可见,经费短缺仍是制约我国大部分高等院校图书馆发展的主要问题。

## 2.3 社会环境

### 2.3.1 人口因素

国际图联/联合国教科文组织(IFLA/UNESCO)的《公共图书馆宣言》(1994)<sup>[10]</sup>指出图书馆是通向知识的途径,公共图书馆应不分年龄、种族、宗教、国籍、语言或社会地位,向所有的人提供平等的服务。还必须向由于种种原因不能利用其正常的服务和资料的人,例如语言上处于少数的人、残疾人、住院病人或监狱囚犯提供特殊服务和资料。

图书馆作为信息资源集散地,要以服务全体社会成员为要旨。国际图联20世纪70年代的建议标准是5万人一座公共图书馆,美国每1.3万人就拥有一所公共图书馆,而英国和加拿大每1万人左右拥有一家,德国每6600人一家,奥地利4000人,瑞士3000人。了解图书馆所在地的人口状况,如学历结构、年龄层次等信息,是开展针对性的服务的前提。

### 2.3.2 教育水平

2007年我国教育经费为12148.07亿元,比2006年增长23.77%。其中,国家财政性教育经费增长30.43%<sup>[11]</sup>。城镇化进程加快,城乡居民生活水平不断提高,教育人口的数量和结构发生明显变化,就业压力较大,对多样化、高质量的教育需求日益增长。《国家教育事业发展规划“十一五”规划纲要》明确提出要加快高校数字图书馆等应用工程建设。“图书馆是学习、素养与经济引擎”,对大学与研究图书馆而言,其用户受过较高程度的教育,而公共图书馆用户的学历层次较复杂。越来越多用户利用图书馆的教育与社会资源,进行终身学习。随着社会进步,教育水平不断上升,社会分工更加精细化,有必要细分不同教育层次的用户。

### 2.3.3 阅读成为生活的重要组成部分

阅读是人类汲取知识的主要手段和认识世界的重要途径。阅读已在世界范围内引起重视,美国前总统布什提出“不让任何一个孩子落在后面”的教育改革方案,并且将“阅读优先(Reading First)”作为政策的一部分<sup>[12]</sup>。我国新闻出版总署出版管理司和中国出版科学研究所2009年4月公布了2008年全民阅读活动情况调查报告<sup>[13]</sup>,据不完全统计,全国31个省、自治区、直辖市都有了属于本地区的读书活动,约有400个城市自发开展了读书节、读书月等活动。中国出版科学研究所第六次国民阅读调查初步分析结果显示,我国国民对阅读的重要性认知程度较高,69.2%的被访者认为当今社会阅读是“非常重要”或“比较重要的”。18-70周岁国民的图书阅读率为49.3%,但只有38.6%的国民对自己的阅读状况表示满意,61.2%的国民对自己的阅读情况表示不太满意或很不满意,有65.1%的国民认为自己的阅读数量比较少或很少<sup>[14]</sup>。

当前阅读趋势正呈现出数字化、多元化、个性化三大特点,阅读成为生活的重要组成部分

分。2008年开展的第五次国民阅读调查显示,在文字媒体中,互联网阅读率已达36.5%,而图书阅读率仅为34.7%(比2005年降低了14%),网络阅读的兴起已不可逆转。这些特点与趋势是图书馆开展阅读服务与管理必须考量的因素。

## 2.4 技术环境

对图书馆影响较大的技术有计算机网络技术、数字化技术以及数字图书馆技术。

### 2.4.1 计算机与网络技术

计算机与网络技术的发展带来了图书馆办公和服务的自动化乃至计算机化,实现了图书馆服务方式的深刻变革。互联网的产生与发展使图书馆突破了建筑实体服务能力与时间的限制。第二代互联网技术 Web2.0 包括 RSS、Blog、Wiki、IM 等技术 in 图书馆的应用,以及知识组织领域中元数据、互操作、本体、可视化等在信息资源组织中的应用,促进了资源间的整合与共享以及易用,极大地提升了图书馆服务效益。

### 2.4.2 数字化技术

在多元化的信息载体(磁带、光盘、数字载体等)中,数字资源以其获取的便利性受到用户的青睐。数字化相关技术成为实现馆藏文献数字化的关键,主要包括缩微及成像技术以及 OCR 技术。缩微及其他成像技术能够在较短时间内将大量的纸质文献复制副本,光学字符识别技术 OCR (Optical Character Recognition) 就是将文本资料进行扫描,然后对图像文件进行分析处理,获取文字及版面信息的过程。中美百万图书计划和 Google Print 的图书馆计划<sup>[15]</sup>都采用了这些技术。

### 2.4.3 数字图书馆技术

目前我国图书馆界提出要建立第三代数字图书馆,是要建立一个以用户为中心的数数字图书馆系统,张晓林认为其技术是以支持用户灵活和协作的处理信息、提炼知识和传播交流为核心,围绕用户信息活动和用户信息系统来组织、集成、嵌入数字信息资源和信息服务<sup>[16]</sup>。其主要包括分布式资源与运行管理技术、海量信息存储与组织技术、信息标引与检索技术等。

当前数字图书馆存在各自为政、体系结构混乱、软件差异与服务共享性差的问题<sup>[17]</sup>。数字图书馆的外部世界呈现出高度网络化、日渐学术化的特征。我们必须关注数字图书馆的功能性和互操作环境,重视信息和知识的“语境”,结合网络格技术、语义技术对知识、知识元之间的关系及其语境进行描述,关注知识创建、获取、传播、组织和利用的整个生命周期,最大限度地实现知识和信息的重复使用<sup>[18]</sup>,以便在人人参与的信息共享环境——泛在知识环境中把握数字图书馆未来发展方向。

## 3 微观环境

微观环境是直接影响企业为目标市场顾客服务能力和效率的各种因素,如企业自身、供应商、营销渠道、顾客、竞争对手与公众。图书馆的微观环境一般指与图书馆有双向运作关系的个体、集团和组织,而且在一定程度上是可以控制并可以对其施加影响。

### 3.1 图书馆核心价值的认同

核心价值是一个行业的品牌特征,是图书馆职业的根本价值取向或所追求的根本目标。关于图书馆核心价值的研究已引起国内外的广泛关注。

图书馆的核心价值在国外的认同性较高,社会的认同为图书馆带来良好的发展契机。2004 年 ALA 的《图书馆核心价值特别工作组总结报告》<sup>[19]</sup>将图书馆核心价值概括为:读者可公平获取信息、保障读者的隐私、民主、多元性、教育及终身学习、维护知识自由、保存各种资源、公共物品、图书馆员的专业性、服务民众、负有社会责任。范并思对国外图书馆核心价值关键词句文本进行分析,提出10组核心理念,即服务、信息、职业、获取、自由、学习、社区、多样性和资源等<sup>[20]</sup>。

“图书馆一直以来都是凝聚社区力量的地方，形成共同基础的源泉”美国国会已认识到资助图书馆的必要性，尤其是在美国人比以前更为需要图书馆的这个时候。奥巴马总统签署了2009财年综合拨款法案，增加了图书馆的经费。包括增加州立图书馆机构项目补贴，以及拨给国会图书馆的6.07亿美元<sup>[21]</sup>。

近两年特别是在中国图书馆学会的推动下，图书馆核心价值的讨论已成为热点话题，发表论文百余篇。2008年中国图书馆学会发布《图书馆服务宣言》，提出了七个目标，第一次用与国际现代图书馆学理念及图书馆核心价值观接轨的语言，系统表达了中国图书馆人对于图书馆精神、现代图书馆理念所达成的共识和对社会的职业承诺。作为中国图书馆界第一个行业宣言，标志着中国图书馆行业核心价值体系的重建，对于图书馆组织形象定位与塑造有着重要的时代意义。

### 3.2 用户信息检索行为变化与数字信息环境带来的挑战

用户是图书馆微观营销环境中的重要影响因素。从竞争的角度看，用户是竞争对手之间争夺的重要资源。用户的需求以及获取信息的方式与习惯正在发生深刻变化。2005年OCLC的“大学生对图书馆与信息资源的理解”的报告<sup>[22]</sup>显示：89%的大学生检索信息时，首选搜索引擎，只有2%学生使用图书馆网站作为信息源来开始信息搜寻的过程。自从OCLC2005年发表该报告以来，加拿大、英国与美国使用搜索引擎的人数持续增长，从71%增至90%，但是图书馆网站的使用从2005年到2007年则呈现下降趋势<sup>[23]</sup>。

现代社会的发展和变化速度加快，新生事物及新技术不断涌现，读者的信息需求心理也极大地受这种趋势带动，在心理转换上趋向与社会同步，在读者信息需求行为上表现为信息与技术生命周期不断缩短。同时，信息技术生命周期的缩短反过来又会促使读者对信息资源的需求心理转换速度进一步加快，读者对信息需求的求新求变的欲望也进一步加强<sup>[24]</sup>。另外，读者对信息需求的不稳定性还表现在，网络环境中，读者爱好极为广泛，对政治、经济、科技、教育以及新闻娱乐等各类信息都表现出较为浓厚的兴趣与好奇心。

图书馆要想吸引这些读者，在信息服务业保持持续的竞争力，就必须不断地在信息服务理念、服务项目及技术方面推陈出新，能经常为读者提供新的亮点。倘若图书馆不再吸引用户，势必无法实现其社会价值，图书馆的生存将受到极大的威胁。

### 3.3 竞争对手分析

从营销的观点看，形成组织竞争对手的主要有替代者，上游行业以及下游行业。对图书馆而言主要竞争对手有替代者和上游行业<sup>[25]</sup>，具体包括：（1）替代品行业I。主要是指博物馆、档案馆等公益性机构、母体机构内的计算机中心与网络中心，以及免费的因特网资源。替代品行业I是图书馆的传统竞争对手，其竞争主要围绕社会资本而展开。（2）替代品行业II。主要包括在线书店、信息服务商、网络搜索引擎等营利性行业。它们是伴随信息技术和信息经济成长起来的，通过对信息资源的开发、控制、管理、利用，转化为企业资本，并作为商品进行市场营利。替代品行业II对图书馆的冲击，一方面表现在用户分流上，另一方面表现在与图书馆核心价值观的冲突上<sup>[26]</sup>。（3）上游行业。主要包括数字出版发行商、数据库服务商、系统服务商。它们是图书馆信息资源和技术支持的主要供给者，也是图书馆资金输出的主要对象。上游行业利用信息技术将包括文献收藏、检索、传递在内的全面信息服务直接提供为最终用户，使信息服务呈现“非中介化”，图书馆依靠资源、地理、行政地位、技术与系统复杂性等建立的竞争优势随之弱化<sup>[27]</sup>。以下主要分析搜索引擎与书店等竞争对手。

#### 3.3.1 搜索引擎带来的挑战

Google将自己的使命定义为“组织全世界的信息，使人人可以获取并从中受益”，从而形成了实际上对图书馆的威胁；同样，百度也将其使命定位在“让人们最便捷地获取信息，找到所求”。“搜索”已成为网民获取信息的重要渠道，我国《第24次中国互联网络发展状

况统计报告》<sup>[28]</sup>显示中国网民的搜索引擎使用率为 69.4%，为中国第四大网络应用。2009 年中较 2008 年底搜索引擎用户增长率达到 15.6%。《中国商业搜索行业发展报告：2009 年》<sup>[29]</sup>数据显示，用户向搜索引擎提交的请求生活化，搜索内容娱乐化，2007 年我国用户搜索的最多的内容排名前五位的是工作/学习资料，mp3 音乐，软件、游戏、杀毒等电脑应用，电影/视频以及图片，使用均超过 50%。

此外，搜索引擎目前采取的用户细分对策使其能够更加吸引不同的用户，例如 Google 推出的生活搜索、百度的老年搜索、雅虎口碑网等等，一定程度上夺取图书馆的在线用户资源。图书馆显然应该从更长远的角度审视其作为信息收集者和组织者，以及关注用户的功能，需要积极应对或超越 Google 的发展视野，不应该仅仅关注到馆人数或者流通量，而应重点关注读者满意度，关注图书馆能为读者做什么而不是图书馆有什么。

### 3.3.2 书店及其他信息提供者对于用户的分流

书店包括网上的在线书店、读书网站以及现实生活中的各种书店。网络阅读主要通过读书网站，包括各大网站的读书频道、原创网站以及电子读物站点等。这些在线的信息提供者不仅分流图书馆在线用户中，在网络化不断普及的今天，也分流了现实世界图书馆的到馆读者。

实体书店一直都是我国公民获得文献的主要方式，并且，今天的书店往往会为顾客营造出一种舒适的环境，一些大型书店设有咖啡厅、书吧之类的休闲场所，仅收取较少的费用，就能够获得相当安静、舒适的环境和服务。与书店相比，图书馆的免费服务是吸引读者的优势之一，但由于文献的复本量有限，因此，人们还是会去书店通过购买的方式获取自己想要的文献。此外，我国社会中还存在“读书社”这一新的文献提供者。它们主要以在城市连锁设点为读者办证为特点，以低廉的会费租借书刊为经营方式<sup>[30]</sup>。当前大多读书社采用的连锁发展模式使其迅速的占领市场。对图书馆而言，民间读书社既有挑战，也有共赢。

只有在全面分析图书馆管理创新的环境要素的基础上，才能准确定位图书馆管理的目标，制定相应的发展规划与切实可行的措施，从而实现图书馆社会效益的最大化。

### 参考文献

- [1] 吴慰慈, 董焱. 图书馆学概论(修订 2 版)[M]. 北京: 国家图书馆出版社, 2008.
- [2] OCLC. Environment Scan: Pattern Recognition[R]. Dublin, Ohio USA: OCLC Online Computer Library Center, Inc., 2003.
- [3] 世界经济展望最新预测[EB/OL]. [2009-08-10]. <http://www.imf.org/external/chinese/pubs/ft/weo/2009/update/02/pdf/0709c.pdf>
- [4] From Awareness to Funding: A study of library support in America[R]. Dublin, Ohio USA: OCLC Online Computer Library Center, Inc., 2008.
- [5] 2008 美国图书馆状况报告[EB/OL]. [2009-08-20]. <http://youmeng.bokee.com/6696347.html>.
- [6] Lynn Blumenstein. Stanford University Libraries cut 15%, lose staff, hours, materials budget [EB/OL]. <http://www.libraryjournal.com/article/CA6666009.html?nid=3285>.
- [7] 文化共享工程[EB/OL]. [2009-08-22] <http://baike.baidu.com/view/861297.htm>.
- [8] 彭佳. 研究型大学的图书馆馆藏资源建设研究[D]. 上海交通大学, 2007.
- [9] 2007 年 521 所高校图书馆文献资源购置费统计表[EB/OL]. [2009-10-30] <http://162.105.140.111/tugongwei/info/affixes/news/2007tjsj.pdf>
- [10] IFLA/UNESCO Public Library Manifesto[EB/OL]. [2009-08-26]. <http://archive.ifla.org/VII/s8/unesco/eng.htm>.
- [11] 2007 年全国教育经费执行情况统计公告[EB/OL]. [2009-08-26]. <http://www.edu.cn/shu-zi-494/20081201/t20081201-343734.shtml>.
- [12] This Bush education reform really works[EB/OL]. [2009-08-20] <http://www.city-journal.org>

/html/17-1-reading-first.html.

- [13] 2008 年全民阅读活动调查报告[EB/OL]. [2009-08-22]. <http://www.chinanews.com.cn/cul/news/2009/04-21/1656293.shtml>.
- [14] 第 6 次全国国民阅读调查成果发布[EB/OL]. [2009-08-22]. <http://www.chinanews.com.cn/cul/news/2009/04-24/1663257.shtml>.
- [15] Google Print 简介[EB/OL]. [2009-08-16]. <http://www.istis.sh.cn/list/list.aspx?id=2203>.
- [16] 《中国教育网络》编辑部. 第三代数字图书馆技术——群体交流和共享[OL]. [2009-06-01]. <http://sj.media.edu.cn/index1.php?IDx=140>.
- [17] [美]ohn Wilkin, 何欢欢译. 展望未来: 数字图书馆技术的挑战和机遇[J]. 中国图书馆学报, 2008(4): 5-7, 13.
- [18] 毕强, 韩毅. 泛在知识环境下数字图书馆知识空间构建研究[J]. 情报科学, 2008(7): 972-977.
- [19] Core Values Task Force II Final Report[R]. [2009-08-23]. <http://www.ala.org/ala/education-careers/education/1stcongressonpro/corevalues2rpt604.cfm>.
- [20] 肖珊, 范并思. “图书馆核心价值”调查与分析[J]. 图书与情报, 2007(3): 15-21.
- [21] FY 2009 Omnibus increases funding for libraries[EB/OL]. [2009-09-18]. <http://www.ala.org/ala/newspresscenter/news/pressreleases2009/march2009/woomnibus.cfm>.
- [22] OCLC. College Students' Perceptions of Libraries and Information Resources[R]. Dublin, Ohio USA: OCLC Online Computer Library Center, Inc., 2005.
- [23] OCLC. Sharing, Privacy and Trust in Our Networked World[R]. Dublin, Ohio USA: OCLC Online Computer Library Center, Inc., 2005. [2009-08-19]. <http://www.oclc.org/reports/sharing/default.htm>.
- [24] 网络环境中公共图书馆读者阅读心理及行为呈现出的新的特点与趋势[EB/OL]. [2009-08-18]. <http://www.nlcd.com.cn/news/ShowArticle.asp?ArticleID=3168>.
- [25] 杨广锋. 核心竞争力研究的基础: 图书馆竞争分析[J]. 图书馆杂志, 2007(3): 2-6.
- [26] 于良芝. 未完成的现代型: 谈信息时代的图书馆职业精神[J]. 图书馆杂志, 2005(4): 3-7, 20.
- [27] 张晓林. 走向知识服务: 寻找新世纪图书情报工作的生长点[J]. 中国图书馆学报, 2000(5): 32-37.
- [28] 第 24 次中国互联网络发展状况统计报告[R]. [2009-09-01]. <http://www.cnnic.cn/html/Dir/2009/07/15/5637.htm>.
- [29] iResearch. 中国商业搜索行业发展报告: 2009 年[R]. [2009-09-10]. <http://www.docin.com/p-14089855.html>
- [30] 王子舟, 马艳霞. 民间读书社的兴衰与新生[J]. 中国图书馆学报, 2006(6): 21-27

## Analysis of the Environment of Library Management Innovation in China

Si Li<sup>1</sup>, Shu Xin<sup>2</sup>

(1.School of Information Management, Wuhan University, Wuhan 430072, China; 2. Hubei Provincial Archives Administration & Hubei Provincial Archives, Wuhan 430071, China)

**Abstract:** On the bases of defining environment of library management innovation, this paper analyzes the macro-environment of library management innovation using PEST methods including political and law, economic, social and culture, technological environment. It also discusses the micro environment from the point of view of identification of library core values, the change of user search behavior and some challenges of the digital information environment, competitors' analysis. Only by understanding this environment factors thoroughly can we determine the goal of library management accurately, make corresponding development plan and practical measures, thus, make the library social effect maximization.

**Keywords:** library management; management innovation; environment analysis

**作者简介：**

司莉（1965-），女，陕西人，教授，从事知识组织与知识管理以及图书馆营销等领域研究。

舒欣（1985-），女，湖北人，湖北省档案局（馆）业务指导处工作。