

IM 人际传播对大学生现实人际关系和孤独感的影响

——基于路径分析的 QQ 人际传播模型研究

姚锦云

(浙江商业职业技术学院, 浙江、杭州, 310053)

摘要: QQ 是我国大学生在线实时交流的主要工具。本文通过路径分析方法, 以 182 名大学生 QQ 用户为研究样本, 来探索 QQ 人际传播对现实人际关系和孤独感的影响, 并建构了大学生 QQ 人际传播模型。研究结果表明, 在 QQ 人际传播模型中: 首先, QQ 私密话题的谈论和 QQ 亲密表情的使用, 是 QQ 人际传播“深度”交谈的主要形式, 激发了自我表露这一中介变量, 进而促进了现实人际关系; 随着人际关系的发展, 能够减弱孤独感。其次, 联系与人际交往动机、QQ 私密话题的谈论和 QQ 亲密表情的使用, 共同促进了 QQ 人际交往行为, 进而减弱了孤独感; 但普通的 QQ 人际交往行为无法促进现实人际关系。本研究的意义在于, 建立了包括信息、符号、心理、行为四大要素在内的 QQ 人际传播模型, 并整体验证了 QQ 人际传播对人际关系和孤独感的影响, 从而揭示了网络人际传播工具的积极作用和社会意义。

关键词: QQ; 网络人际传播; 人际关系; 孤独感

中图分类号: G210 **文献标识码:** A

0 引言

网络人际传播指的是人与人之间借助计算机和互联网进行的非面对面的传递信息、交流情感的传播活动, 它以文字和符号为主要表达方式¹。腾讯 QQ 等即时通信 (Instant Messaging, 简称 IM) 软件是目前使用最普遍的网络人际传播工具之一。仅在 2009 年, 我国 IM 用户规模就已突破 2.77 亿², 超过了当时 3.84 亿网民总数³的 72%, 其中腾讯 QQ 以 97.4% 的占有率成为行业老大⁴。IM 的广泛使用产生着深刻的社会影响: IM 已成为互联网信息传播主要渠道⁵, 其功能高度的集成, 成为了社会化网络的连接点⁶; IM 扩充了社会交往机会, 丰富了人际关系的内涵, 使人的社会性得到空前延伸和发展。

本研究将借助 IM 进行的网络人际传播简称为 IM 人际传播, 将借助于 QQ 进行的网络人际传播成为 QQ 人际传播。研究 IM 人际传播对人际关系的影响意义重大: 它将揭示网络是通过何种方式、达到何种程度影响个体和社会群体的, 研究之可以更好地利用之。网络人际传播是未来人际交往的趋势, 目前主要应用于年轻群体中, 但它对个人和社会的长远影响, 可以通过研究年轻群体而提前预知。

以往研究发现: IM 被人们当作增进人际关系的交流工具, 尤其是青少年⁷和女性⁸ (Yueh-Chiang Lee 等, 2009; Artemio Ramirez, 2009); IM 使用中的联系与人际交流动机能促进 QQ 人际交往行为⁹ (姚锦云, 2010), IM 使用的交往动机对增进人际关系也具有积极的作用¹⁰, (Yueh-Chiang Lee 等, 2009); IM 使用还能增加在线自我表露¹¹ (Patti M. 等, 2009), 而自我表露也能加深和丰富人际关系¹² (薛可, 余明阳, 2007)。此外, 孤独

感是和现实人际关系相伴随的一个变量,现实人际关系和孤独感之间存在负向相关¹³(张平,郭梅英,任丽敏,2010);当个体的人际交往需要在其社交网络内得不到满足时,孤独感会出现¹⁴(孙晓军,2006)。

以往研究勾勒出了 IM 人际传播过程内外部一些变量间的关系,但也存在着缺陷:只研究 IM 人际传播和一个或多个因变量间的直接关系,很少重视中介变量的作用;只考察单个变量间的关系,缺乏多变量考察的整体视野,更没有考虑多变量之间的交叉影响,难以解释复杂的现实。

因此,本研究试图在以往研究的基础上,回答以下问题:

1. 在复杂的现实生活中,IM 人际传播、现实人际关系、孤独感是怎样相互作用、交叉影响的?
2. 自我表露在 IM 人际传播过程中是否成为贯穿始终的中介变量?
3. 是否能建构出一个包括 IM 人际传播内部过程和外部环境的 IM 人际传播模型?

1 研究设计与方法

1.1 研究方法

对于多变量的实证研究,路径分析(Path analysis)是目前社会科学中较为成熟的研究方法。路径分析又称“结构方程模式”(Structural Equation Models,简称 SEM),可以同时让所有预测变量进入回归模式之中。由于路径分析选择多个指标表示潜在概念,因而具有统计上和概念上的优势,尤其在统计上可以使研究者避免因只用一个指标而引起的单操作偏差¹⁵(方平,熊端琴,曹雪梅,2002)。路径分析的基本步骤为:根据相关理论与文献数据,建构一个可以检验的初始模式,并绘出一个没有路径系数的路径图;选用适当的回归模式,以估计路径系数并检验其是否显著,进而估计残差系数;评估理论模式,可再删除不显著的路径系数,重新计算新模式的路径系数¹⁶(吴明隆,2000)。其中,路径分析中有两种基本的类型:递归模型(recursive model)和非递归模型(nonrecursive model)。二者的差异主要在于递归模型的残差间并未假设有相关存在;而非递归模型的残差间则假设有相关存在,或是变量间具有回溯关系¹⁷(吴明隆,2009)。在路径分析研究中,同属于 SPSS 家族的 AMOS 软件,由于其可视化和容易使用的优势,是目前常用的软件。本研究采用路径分析方法,使用 AMOS18.0 进行模型建构和数据处理,并使用 SPSS18.0 进行了前期相关分析。

1.2 研究对象

由于腾讯 QQ 是目前国内主流的 IM 工具,本研究以大学生的 QQ 人际交往为研究对象,抽取了浙江商业职业技术学院的 182 名一年级高职大学生为样本,其中男生占 45.1%,女生占 54.9%。他们均拥有 QQ 账号并曾使用过 QQ。

1.3 研究假设

以往研究发现,自我表露和孤独感是和人际关系非常密切的两个变量;联系与人际交往

动机是 QQ 人际传播中最重要的动机，而 QQ 亲密表情的使用和 QQ 私密话题的谈论则是 QQ 人际传播中最重要的深度交谈行为（姚锦云，2010）。因此，整合以往理论和研究成果，本研究将同人际关系密切相关的几个心理变量（联系与人际交往动机、自我表露、孤独感）以及 IM 人际传播中的几个最重要的行为变量（QQ 私密话题的谈论、QQ 亲密表情的使用、普通 QQ 人际交往行为）同时纳入研究框架，建构了 QQ 人际传播假设模型。主要假设为：

- 假设 1：普通 QQ 人际交往行为有助于减弱孤独感。
- 假设 2：普通 QQ 人际交往行为能积极地影响现实人际关系。
- 假设 3：现实人际关系和孤独感呈负向的互为因果关系。
- 假设 4：自我表露能积极影响现实人际关系。
- 假设 5：联系与人际交往动机会积极影响自我表露。
- 假设 6：联系与人际交往动机会积极影响普通 QQ 人际交往行为。
- 假设 7：联系与人际交往动机会积极影响现实人际关系。
- 假设 8：QQ 亲密表情的使用能积极影响自我表露。
- 假设 9：QQ 亲密表情的使用能积极影响普通 QQ 人际交往行为。
- 假设 10：QQ 私密话题的谈论会积极影响自我表露。
- 假设 11：QQ 私密话题的谈论会积极影响普通 QQ 人际交往行为。

假设的 QQ 人际传播模型如图 1 所示。由图 1 可知，“现实人际关系”和“孤独感”变量间具有回溯关系，因此该假设模型为非递归模型。

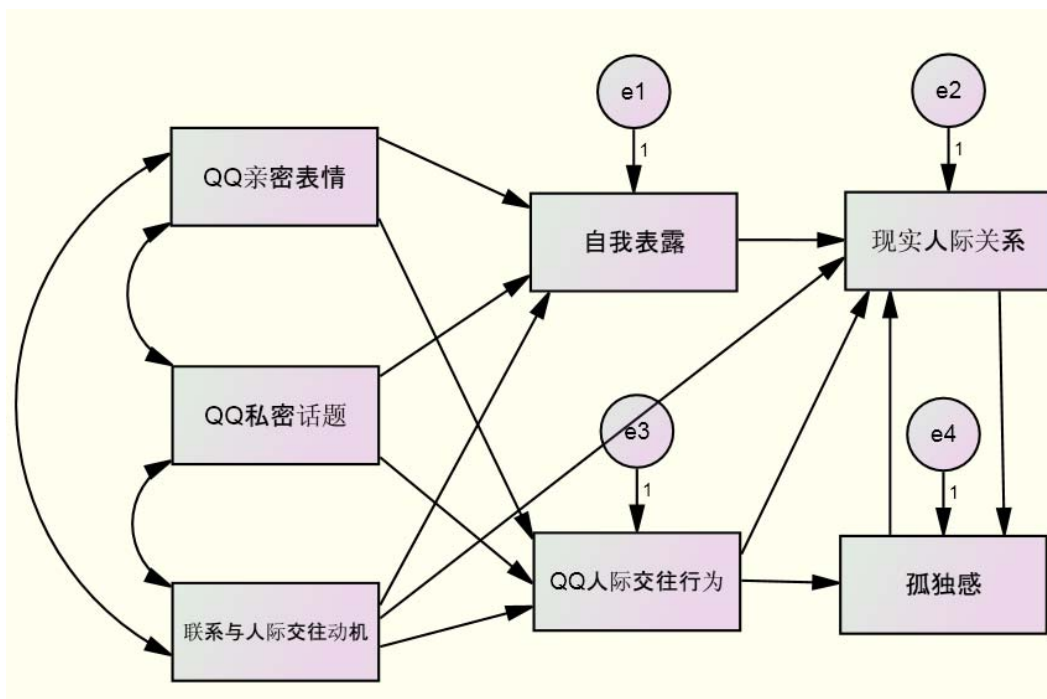


图 1 QQ 人际传播对现实人际关系和孤独感影响的假设路径图

（e1、e2、e3、e4 为干扰误差变量）

1.4 研究工具

在以往相关研究的基础上,自编《大学生QQ交往问卷》,采用书面问卷的形式,在课堂上随堂发放并填写完毕。正式测试于2010年4月底进行。由于问卷各个维度均采用以往研究中证明较为成熟的问卷部分,因此未进行预测试。测试结果显示,问卷总体的内部一致性信度Cronbach's Alpha系数为0.902,表明具有良好的信度。本问卷主要包括普通QQ人际交往行为、现实人际关系、自我表露、孤独感、联系与人际交往动机、QQ私密话题谈论、QQ亲密表情使用等七个测量维度:

1.4.1 QQ人际交往行为

本部分包含5个测量QQ人际交往行为使用频率的项目,包括与同学、朋友“聊天”、“群聊天”、“传送各种文件”、“收发邮件”、“访问、评论QQ空间或回复空间留言”。采用5级里克特量表,答案从1(几乎不)到5(经常)排列,各题项平均值作为测量指标,未进行加权处理,其内部一致性信度Cronbach's Alpha系数为0.859,高于0.70的推荐值,说明该部分量表具有良好的信度。

1.4.2 现实人际关系

本部分采用北京师范大学郑日昌教授所编的《大学生人际关系综合诊断量表》,共28道题目。答案为“是这样的”和“不是这样”两项。量表内部一致性信度Cronbach's Alpha系数为0.817,说明该部分量表具有良好的信度。

1.4.3 自我表露

本部分采用成熟的“自我暴露和自我隐藏”量表,共12个题项。答案从1(一点也不相符)到5(极其相符)排列,各题项平均值作为测量指标,未进行加权处理,其内部一致性信度Cronbach's Alpha系数为0.699,略低于0.70的推荐值,信度一般。

1.4.4 孤独感

本部分采用UCLA孤独感量表(Russell, Peplau, & Cutrona, 1980),共20个题项。答案从1(从不)到4(一直)排列,各题项平均值作为测量指标,未进行加权处理,其内部一致性信度 α 系数为0.756,说明该部分量表信度良好。

1.4.5 QQ私密话题谈论

本部分采用姚锦云(2010)¹⁸关于QQ聊天话题研究结果,选取其中的“个人私密事务”的话题题项,包括“回忆往事”、“心情”、“兴趣爱好”、“自己在网上的活动”、“学生活动”、“自己的生活近况”等6个项目,答案从1(几乎不谈)到5(经常谈到)排列,各题项平均值作为测量指标,未进行加权处理,其内部一致性信度Cronbach's Alpha系数为0.616,低于0.70的推荐值,信度一般。

1.4.6 QQ亲密表情使用

本部分采用姚锦云(2010)¹⁹关于QQ聊天表情使用的研究结果,选取其中的“亲密、

撒娇与伤心”表情题项,包括、“可爱😊”、“亲亲😘”、“害羞😊”、“委屈😓”、“可怜😓”、“大哭😭”、“左哼哼😏”、“拥抱🤗”等八个项目,答案从1(几乎不用)到5(经常使用)排列,各题项平均值作为测量指标,未进行加权处理,其内部一致性信度 Cronbach's Alpha 系数为 0.909,表明该部分量表信度良好。

1.4.7 联系与人际交往动机

本部分采用卢小雁,姚锦云等(2010)²⁰关于动机研究的结果,选取其中“联系与人际交往动机”因素负荷最高的8个题项:“需要和别人说话或在一起”、“可以传送各种格式的文件”、“可以同时和多人聊天”、“可以向大家发布信息”、“可以在别人不在的时候留言”、“能方便您联系家人,同学和朋友”、“比和别人面对面交谈更舒服”、“可以自由选择和谁聊天,不用太拘束”。答案从1(一点也不相符)到5(极其相符)排列,各题项平均值作为测量指标,未进行加权处理,其内部一致性信度 Cronbach's Alpha 系数为 0.843,说明测量维度具有良好的信度。

2. 研究结果与发现

2.1 相关分析

表 1 各变量间的相关分析结果

	现实人际 关系	QQ人际交 往行为	QQ亲密 表情	QQ私密 话题	联系与 人际交 往动机	孤独感	自我表露
现实人际关系				.185*		-.474**	.211**
QQ人际交往行为			.597**	.479**	.620**	-.189*	.230**
QQ亲密表情		.597**		.372**	.438**	-.178*	.256**
QQ私密话题	.185*	.479**	.372**		.508**		.255**
联系与人际交往动机		.620**	.438**	.508**			.261**
孤独感	-.474**	-.189*	-.178*				-.224**
自我表露	.211**	.230**	.256**	.255**	.261**	-.224**	

注: *: $P < 0.05$; **: $P < 0.01$

本研究首先对数据结果进行皮尔逊相关分析。结果显示,各变量间存在着不同程度的相关(见表1)。在关键变量“现实人际关系”、“孤独感”与其他变量的相关中,“自我表露”、“QQ 私密话题的使用”和“现实人际关系”显著正相关,“孤独感”和“现实人际关系”显著负相关;“现实人际关系”、“QQ 人际交往行为”、“QQ 亲密表情”、“自我表露”均和“孤独感”呈显著负相关。在所有的相关中,“QQ 人际交往行为”和“联系与人际交往动机之间”正相关最高,达 0.620 ($P < 0.01$);“现实人际关系”和“孤独感”之间负相关最高,达-0.474 ($P < 0.01$)。

2.2 路径分析

原始模型的路径分析结果显示,该模型的自由度为6,适配度卡方值为5.817,显著性概率值为0.444,未达0.05显著性水平,接受虚无假设,表示该模型拟合度较好。但该模型中,多条路径不显著,尤其是“孤独感→现实人际关系”路径不显著,但“现实人际关系→孤独感”路径显著(见表2)。因此,首先删除孤独感→现实人际关系路径,将该模型变成递归(单向)模型,继续进行路径分析,结果仍有数条路径不显著。经过多次路径分析,在删除了所有不显著的路径后,最终得到了修正后的模型(见图2),删除的路径如图3所示,数据分析结果如表3所示。

表2 原始模型的非标准化回归系数及其显著性检验

			Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
QQ人际交往行为	<---	QQ亲密表情	.356	.055	6.502	***	par_3
自我表露	<---	QQ私密话题	1.215	.752	1.616	.106	par_6
自我表露	<---	QQ亲密表情	1.067	.565	1.889	.059	par_7
QQ人际交往行为	<---	QQ私密话题	.175	.073	2.405	.016	par_8
自我表露	<---	联系与人际交往动机	1.248	.851	1.467	.142	par_10
QQ人际交往行为	<---	联系与人际交往动机	.505	.083	6.113	***	par_12
现实人际关系	<---	自我表露	.294	.172	1.707	.088	par_4
孤独感	<---	QQ人际交往行为	-.552	.743	-.744	.457	par_5
现实人际关系	<---	联系与人际交往动机	-1.536	1.349	-1.139	.255	par_11
现实人际关系	<---	QQ人际交往行为	1.883	1.389	1.356	.175	par_13
现实人际关系	<---	孤独感	.649	.637	1.018	.309	par_14
孤独感	<---	现实人际关系	-1.583	.589	-2.686	.007	par_15

注: ***: $P < 0.01$

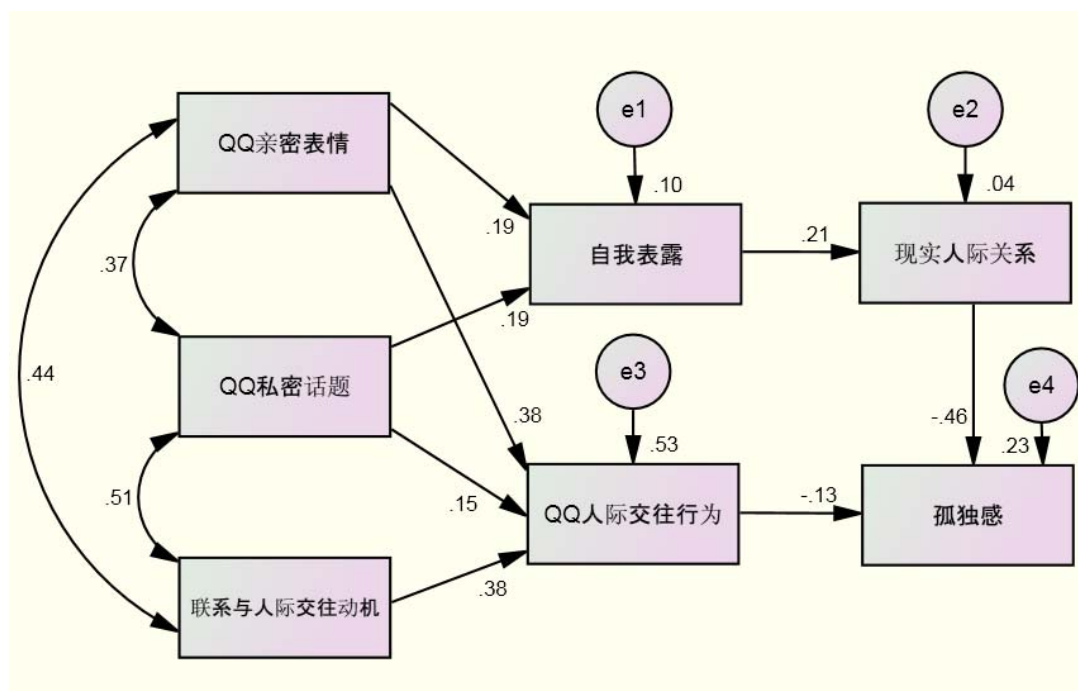


图 2 QQ 人际传播对现实人际关系和孤独感的影响路径修正图

(e_1 、 e_2 、 e_3 、 e_4 为干扰误差变量)

修正模型的路径分析结果显示, 该模型的自由度为 10, 适配度卡方值为 13.417, 所有路径的回归系数均在 0.05 水平上显著, 显著性概率值为 $0.201 > 0.05$, 未达 0.05 显著性水平, 接受虚无假设, 表示该理论模型与样本数据间可以适配。在其他适配度指标上, 卡方自由度比值 (CMIN/DF) 为 $1.342 < 2.000$, CN 值为 $246 > 200$, RMSEA 值为 $0.044 < 0.050$, GFI 值为 0.979, AGFI 值为 0.942, NFI 值为 0.959, RFI 值为 0.913, IFI 值为 0.989, TLI 值为 0.976, CFI 值为 0.989, 均大于 0.900 的标准, 且预设模型的 AIC 值、BCC 值、BIC 值、CAIC 值、ECVI 值均小于独立模型的数值, 也小于饱和模型的数值, 仅有 FMIN 值=0.075, 不是很理想。总之, 表示整体模型的适配情形良好, 假设模型与实际数据可以适配。

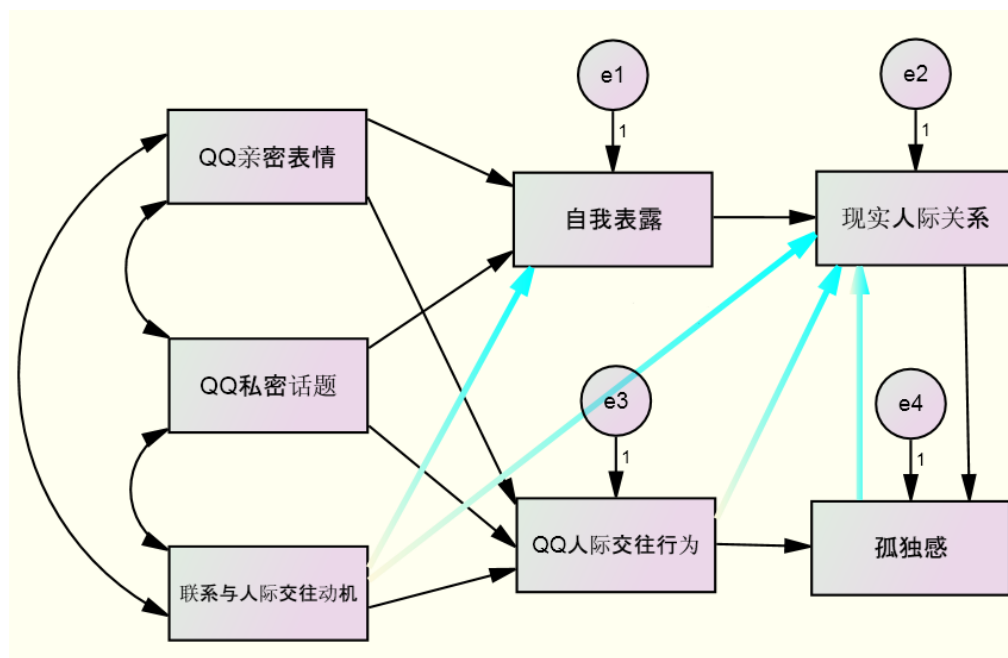


图3 QQ人际传播对现实人际关系和孤独感的影响路径原图(粗线条为被删除路径)

(e1、e2、e3、e4 为干扰误差变量)

表 3 修正模型的非标准化回归系数及其显著性检验

			Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
自我表露	<---	QQ 私密话题谈论	1.672	.689	2.427	.015	par_8
自我表露	<---	QQ 亲密表情使用	1.325	.540	2.453	.014	par_9
QQ 人际交往行为	<---	QQ 亲密表情使用	.356	.055	6.502	***	par_3
现实人际关系	<---	自我表露	.149	.051	2.898	.004	par_4
QQ 人际交往行为	<---	联系与人际交往动机	.505	.083	6.113	***	par_7
QQ 人际交往行为	<---	QQ 私密话题	.175	.073	2.405	.016	par_10
孤独感	<---	现实人际关系	-.727	.103	-7.041	***	par_5
孤独感	<---	QQ 人际交往行为	-1.106	.543	-2.038	.042	par_6

注: ***: $P < 0.001$

由图 2 可知, 有效的影响路径共有 5 条。因此, 除假设 2、3、5、7 未得到支持外, 假设 1、4、6、8、9、10、11 均得到支持, 其中现实人际关系和 QQ 人际交往行为对孤独感的影响是负向的, 即两者的改善或提高有利于减弱孤独感。

3 结论与讨论

3.1 结论

研究发现, 在 QQ 人际传播模型中: 首先, QQ 私密话题的谈论和 QQ 亲密表情的使用, 激发了自我表露这一中介变量, 进而促进了现实人际关系的发展; 随着人际关系的发展, 能够减弱孤独感。其次, 联系与人际交往动机、QQ 私密话题的谈论和 QQ 亲密表情的使用, 共同促进了 QQ 人际交往行为, 进而减弱了孤独感; 但普通的 QQ 人际交往行为无法促进现实人际关系的发展。此外, 动机、话题谈论、表情使用这三个变量间也存在着适度的相关。

3.2 讨论

3.2.1 自我表露是网络人际传播中最为重要的中介变量

与现实人际交往一样, 在网络人际传播中, 自我表露扮演着极为重要的角色, 并且是最为重要的中介变量。自我表露是人际传播的重要基础, 是人际传播中信息交换的重要手段, 能促进对己对人的进一步了解, 并加深和丰富人际关系²¹。可以说, 没有自我表露, 网络人际传播就无法促进现实人际关系。

3.2.2 文字与表情符号的互动, 是 IM 人际传播中深度“交谈”的重要形式

虽然网络人际传播因缺少“真正的非言语线索和社会线索”²²曾受到部分研究者的质疑 (Katz, 1981), 但现实使用和实验研究均证明了仅仅依靠文字和表情符号, 同样能实现无障碍交流。Shao-Kang Lo (2008) 通过实验研究发现, 网络情感符能使人们正确地理解情绪、态度和注意表达的水平 and 方向²³。这或许是因为, 由于不需要面对面, IM 等网络聊天工具更适合私密信息的交流, 交流者能更容易控制自己的情感表露, 尤其是那些现实生活中不善言辞的人。由于匿名和减少的视觉、听觉线索, 更容易地克服害羞, 话题谈论会更多、更深入²⁴, 完全可以达到非常“深度”的交谈。根据自我表露的交换论²⁵, 对方也更愿意等价交换同等私密的信息, 这种互动非常有利于促进双方关系的加深。

3.2.3 普通的 QQ 人际交往无法促进现实人际关系, 但可以缓解孤独感, 体现了网络与现实人际交往的一致性

人际交往行为频率的增加, 是促进人际关系发展的因素之一²⁶, 但未必就一定能促进人际关系。同样, 高频率的普通网络人际交往行为, 也不能促进现实人际关系的发展, 但却能有效减弱孤独感。

大学生使用 QQ 时, 通过聊天、传文件、收发邮件等形式, 进行在线沟通和日常联系。他们经常在 QQ 空间上写日志、转载文章、贴图和展示照片, 期望朋友阅读和评论。这些丰富多彩的 QQ 人际交往活动, 有效消减了孤独感。正如丹尼斯·麦奎尔指出, 在实际生活中, 尤其是在现代都市生活中, 社会交往可能殊为不易, 媒介正是通过提供社会交往的替代品,

来帮助人们减轻因为彼此隔离而带来的孤独寂寞感，缓解精神压力²⁷。

4 本研究的局限与今后研究方向

4.1 本研究局限

本研究中问卷调查的总体信度均在0.9以上，但部分变量维度的内部一致性信度 cronbach' alpha系数低于0.70的推荐值。此外，由于样本采集无法达到完全随机，只能根据随机的原则下，尽量进行随机整群的抽取。这些都可能会影响结论的推广性。

4.2 今后研究方向

目前，大学生不仅通过 QQ 进行网络人际交往，还通过每天自动跳出的 QQ 新闻页面，浏览新闻，了解社会。以下两点值得继续研究：

首先，议程设置理论的最新进展告诉我们，媒介不仅能决定我们怎么想，还能决定我们想什么²⁸。在网络成为最重要信息来源的情况下，个人的“认知真实”和“媒介真实”之间，“媒介真实”和“社会客观真实”之间的关系和差异，值得继续研究。

其次，中国的媒介体制有别于他国，因此网络媒体的影响在某种程度上更为强大和深远，在影响公众舆论和政府决策的方面，网络媒体功不可没。这种影响究竟是通过何种方式、达到何种程度、具有何种结果？网络媒体、公众舆论、政府决策是如何互动的？是否有别于传统的议程设置理论？对我们的政治体制有何影响？是值得研究的重要问题。（本文系 2010 年浙江省哲学社会科学规划“高校思想政治工作”专项课题“QQ 使用对大学生的社会现状认知、人际关系和孤独感的影响”的阶段性研究成果）

参考文献

- [1][12][21][25] 薛可, 余明阳. 人际传播学[M]. 上海: 同济大学出版社, 2007: 140-493.
- [2][4] 2009 年中国即时通信用户调研 [DB/OL]. 中国互联网络信息中心. <http://www.cnnic.net.cn/uploadfiles/pdf/2009/12/18/115430.pdf>, 2009-12-18.
- [3] 中国互联网络发展状况统计报告 [DB/OL]. 中国互联网络信息中心. <http://www.cnnic.net.cn/uploadfiles/pdf/2010/1/15/101600.pdf>, 2010-1-15.
- [5] 驰骋. 即时通讯成互联网信息传播主要渠道 [DB]. 中国互联网络信息中心. <http://research.cnnic.cn/html/1246246047d985.html>, 2009-6-29.
- [6] 池大治. 功能高度集成 即时通信成社会化网络连接点 [DB]. 中国互联网络信息中心. <http://research.cnnic.cn/html/1242978154d505.html>, 2009-5-22.
- [7][10] Yueh-Chiang Lee & Ya Chung Sun. Using Instant Messaging to Enhance the Interpersonal Relationships of Taiwanese Adolescents: Evidence from Quantile Regression Analysis [J]. Adolescence. 2009(173):199-208.
- [8] Artemio Ramirez & Kathy Broneck. 'IM me': Instant messaging as relational maintenance and everyday communication [J]. Journal of Social and Personal Relationships. 2009(2):291-314.
- [9][18][19] 姚锦云. 大学生 QQ 人际传播研究[D]. 浙江大学硕士论文. 2010.
- [11] Schouten. Alexander P, Valkenburg. Patti M & Peter, Jochen. Precursors and Underlying Processes of Adolescents' Online Self-Disclosure: Developing and Testing an "Internet-Attribute-Perception" Model [J]. Media Psychology. 2007(2): 292-315.
- [13] 张平, 郭梅英, 任丽敏等. 大学新生孤独感与人际关系自我和谐及疲劳感关系分析[J]. 中国学校卫生. 2010 (2).
- [14] 孙晓军. 儿童社会行为、同伴关系、社交自我知觉与孤独感的关系研究. [D]. 华中师范大学硕士论文, 2006: 13.
- [15] 方平, 熊端琴, 曹雪梅. 结构方程模式的发展与应用[J]. 心理科学进展. 2002 (3):270-279.
- [16] 吴明隆.SPSS 应用统计实务[M]. 北京: 中国铁道出版社. 2000:110.
- [17] 吴明隆. 结构方程模型——AMOS 的操作与应用. 重庆: 重庆大学出版社. 2009:263-264.
- [20] 卢小雁, 姚锦云. 中国大陆在校大学生 QQ 使用动机与行为的实证研究——以浙江省为例[J]. 中国传媒海外报告, 2010 (1).
- [22] Kimberly A. Carter. Type me how you feel: Quasi-nonverbal cues in computer-mediated communication [J]. ETC. 2003(1): 29-39.
- [23] Shao-Kang Lo. The Nonverbal Communication Functions Of Emoticons In Computer-Mediated Communication [J]. Cyber psychology & Behavior. 2008(5): 595 – 597.
- [24] Patti M. Valkenburg & Jochen Peter. The Effects of Instant Messaging on the Quality of Adolescents' Existing Friendships: A Longitudinal Study[J]. Journal of Communication. 2009(2): 79 97.
- [26] 申荷永. 社会心理学: 原理与应用[M]. 广州: 暨南大学出版社, 1999:232.
- [27] 丹尼斯. 麦奎尔. 受众分析[M]. 北京: 中国人民大学出版社. 2006:123-124..
- [28] [美] 麦库姆斯著. 郭镇之, 徐培喜译. 议程设置[M]. 北京: 北京大学出版社. 2008:3-155.

The Influence of IM Interpersonal Communication to the Relationship and Loneliness of College Students——A Research of QQ Interpersonal Communication Model Based on Path Analysis

Yao jinyun

(Zhejiang Vocational College of Commerce, Hangzhou/Zhejiang, 310053)

Abstract: QQ is the most popular instant messaging for online chatting in China. This research attempts to examine the influence of QQ interpersonal communication to the relationship and loneliness, and to construct the model of QQ interpersonal communication by the method of path analysis from 182 college students. The results show that QQ interpersonal communication can go into deep communication by the help of internet nonverbal emoticons, and deep communication can motivate self-disclosure so as to influence the relationship. Moreover, motivation and deep communication can both influence behavior of QQ interpersonal communication, in turn to weaken the loneliness. However, behavior of qq interpersonal communication can not influence the relationship. this research construct the qq interpersonal communication model including verbal information, nonverbal emoticons, psychological variables, behaviors, and show the function and meaning of Computer-mediated Communication.

Keywords: QQ; Computer-mediated Communication; Interpersonal Relationship; Loneliness

作者简介: 姚锦云 (1980-), 男, 浙江长兴人, 浙江商业职业技术学院助理研究员, 硕士, 研究方向为网络传播。