

基于 Web2.0 的个人旅行服务平台的开发与推广

贺晶、金琳芳、金周云、张俊玲

(浙江师范大学经济与管理学院, 浙江省、金华市, 321004)

摘要: 网络平台进入智慧型阶段以后, 电子商务平台在特性上显现出更加明显的个性化、区域化特征, 而个人旅行服务平台的开发与推广将从行业角度诠释这一转变。本文首先通过案例分析方法对国内外个人旅行背景及局限性进行分析, 进而推出国内专属个人旅行服务平台搭建的意义, 然后结合图表和数据规划拟开发模块和推广方式, 最后对于开发与推广中所需的技术路线进行分析和总结。

关键词: 电子商务 个人旅行 互助游

紧随电子商务的发展, 传统服务行业旅游业开始进入全新第三方时代。“旅游电子商务”的引入, 成为了中国旅游行业根本性改变的重要转折点。“旅游电子商务”可以理解为电子商务技术在旅游产业中的活动, 通过网络信息技术手段进行旅游服务, 实现旅游商务活动的电子化和全球商务活动的动态发展过程^①。我国国内旅游业起于 20 世纪 80 年代早期, 兴于 90 年代后期, 经过 20 多年突飞猛进的发展, 中国已然成为世界旅游大国。然而电子商务在旅游行业的应用总体上相比欧洲起步晚了很多, 加之中国的具体国情更多方面上有别于大多数欧洲国家, 导致旅游电子商务的发展较慢。目前比较完整的旅游服务平台是类似于“携程网”等的中介性质以交通和住宿为主要内容的网络平台, 然而真正为个人旅行服务而建立的平台却屈指可数, 同时这一方面的研究也相对较少, 面对国内从学生到白领阶层越来越流行起来的个人旅行方式, 专属的个人旅行服务平台必定需要列入发展目标之内。

本文将通过案例分析法对国内外个人旅行服务平台的背景和局限性进行分析, 推出国内专属个人旅行服务平台搭建的意义, 然后结合图表和数据详细规划拟开发模块和推广方式, 最后对于开发与推广中所需的技术路线进行分析和总结。

一、研究背景及局限性

近几年来, 醉着我国旅游电子商务的迅速发展, Blog、RSS、SNS 等典型的 Web2.0 应用引入旅游行业领域。其中从欧洲流行起来的全新旅游模式——互助游, 逐渐成为广大个人旅行爱好者的新宠, 在此之前中国应用旅游电子商务的网站主要为提供在线查询、预订服务的中间平台和专属针对某一地方景区的信息咨询平台, 而与此同时, 已经覆盖众多行业的网络服务平台阿里巴巴也在以中间平台的方式进军旅游行业。^②旅游业进入全新时代, 个人旅行需求在国内外同步迅速兴起, 越来越多的人倾向于在短暂假期或者不同心情下选择独自出游, 其中绝大多数以经济能力有限的在读大学生群体和忙于工作时间紧迫的白领群体为主, 在长期的“同没钱旅行和没时间旅行做思想斗争”的过程中, 专业为个人旅行服务并且以互助游、易居伙伴等服务为核心的综合性服务平台的开发与推广已成为一种趋势。

然而目前 Internet 上个人旅行服务平台还没有完全建立起来, 但是随着中国旅游爱好

^① 肖治刚. 论中国 C2C 电子商务模式[J]. 现代商贸工业, 2010 (19) .

^② Amaral LAN, Uzzi B. Complex systems - A new paradigm for the integrative study of management, physical, and technological systems [J]. Management Science, 2007, 53(7): 1033-1035.

者仲一用三个月的时间游历十六个省市，仅花费三千元的奇迹之后^③，互助游的网站正在崛起和完善之中。当然也存在很多局限性：

（一）目前存在的互助游网站较少。

仲一互助游网、悠游网和互助网都是目前存在的互助游网站。前者是站们提供户主服务的信息交流平台，后两者则在此基础上增加了很多交友感情的服务。

（二）服务单一性。

目前相关互助游网站基本上针对个人旅行的服务仅仅只有互助游一种形式，然而相对于中国传统保守思维模式，互助游的形式虽新颖却多见于一时兴起的三分钟热度，很多人经历一次互助游的过程便不准备进行第二次尝试，这就在一定程度上制约了旅游电子商务的发展范围。

（三）网站板块分散性强。

目前包括仲一互助游网在内的大多数旅游服务网站均以贴吧形式展现给广大网友和驴友，言论自由下网站氛围比较轻松愉悦，然而针对个人旅行服务来说，驴友想在网站上一键搜索，或者快速分类查找信息非常不方便，网站板块分散性太强。

（四）安全保障局限性

互助游的旅游模式兴起于欧洲，同时也狂热于欧洲，相当大的原因在于欧洲国家信用体系形成较早，信用系统已经趋于完善。而不同国情下的中国旅游市场，安全保障问题却成为发展新兴模式的议题之一，互助游这种特殊旅行方式的前提就是双方互相信任和诚信，所以很多个人旅行者不敢选择互助游方式旅行是出于对其房屋财产安全的担心，安全保障的局限性成为个人旅行服务平台关注的关键问题之一。

二、个人旅行服务平台开发的意义

中国个人旅行服务平台是一个集个人旅行方案计划、互助游与易居伙伴、旅行攻略和驴友 BBS 为一体的综合性旅行服务平台。以近年来逐渐成为流行旅游第三极模式的互助游和易居伙伴为主要服务核心，开发和推广国内的个人旅行服务平台为目的，旨在进一步研究和发展的中国的旅游电子商务系统，推动旅游行业的模式创新进程。给广大个人旅行和同志趣旅行者提供一个设计个人旅行、践行个人旅行和共享个人旅行的最大综合性服务平台，其主要价值在于：

（一）零散旅游信息的最大集成化

构建个人旅行服务平台，为广大旅行爱好者提供最为广阔旅游交流空间，最为全面的旅行情报查询，和最为个性化的个人旅行服务。平台的意义在于将网络资源中处于零散状态下的旅游信息，分层级细化分类整理，整合成统一的集成信息库，所有相关旅游信息资源以搜索引擎的方式提供给用户，实到使个人旅行者可以感受一键式服务体验。

（二）服务类型和种类多样化

传统的旅游服务市场给广大旅行爱好者带来了实际意义上的方便和帮助，但是在深度旅游方面存在不可避免的缺陷，而全新的互助游模式又略显单一。个人旅行服务平台将建立深

^③ Armstrong M, Wright J. Two-sided markets, competitive bottlenecks and exclusive contracts [J]. Economic Theory, 2007, 32(2): 353-380.

度旅游的基础信息，在提供全面整合的旅游情报的同时，提供个人旅行方案计划、互助游、易居伙伴、旅行攻略和驴友 BBS 等多方面服务，从衣食住行各个方面为个人旅行者打造专属旅行服务，从而进一步弥补旅游电子商务中个人旅行方面的缺失和互助游的单一性不足，推进国内个人旅行服务平台的兴起。

（三）推动中国旅游电子商务时代的崭新发展模式

个人旅行服务平台集国内外新兴旅游模式为一体，推动中国旅游电子商务时代的崭新发展模式。

（四）开发旅游电子商务的全新功能

设计开发以实现知识价值、完善操作技能等为前提的全新功能，为个人旅行提供更加完善并详细的服务。

三、拟开发模块和推广方式

（一）总体内容阐述

我们所创建的个人旅行服务平台是一个集个人旅行方案、互助游与易居伙伴、旅行攻略和驴友 BBS 为一体的综合性旅行服务平台，主要是围绕个人旅行者的需求设计的，致力于打造中国个人旅行服务的个性化平台。

对于越来越多的个人旅行爱好者提供一个可以自由发挥和设计，省钱省时间的旅游空间。进入服务平台界面后的个人旅行方案规划是我们带给个人旅行者的全新体验服务，驴友们可以在一个系统而顺序的提示中逐一地完成个人旅行计划方案的填写，包括交通的查询与预订、互助游地主查询、易居伙伴联系和具体每天的行程安排等等，最后形成个性化专属的旅行方案的最低花费；而为互助游开辟的“一方净土”也将会成为驴友们的最大聚集地，这里将以 SNS 形式呈现给驴友，同时提供最为详细和整合的互助游地主、驴友间信息。

对于各地互助游地主有两种不同的形式，个人家庭形式和各地旅店宾馆推广形式。想对于前者也是个人旅行爱好者的一部分，将在地主和驴友的角色转换中充分体验到个人旅行的乐趣，和广交海友的心胸，不失为迅速发展人脉的重要方式之一；同时相对于后者是电子商务中商家与顾客的交流，驴友可以与最适合于自己的旅店宾馆“对号入座”，从而享受个性化的旅行服务。

以下我们将以市场分析和定位、项目介绍、运营方法、盈利模式、营销手段、财务分析等方面来研究中国个人旅行服务平台的开发与推广。市场分析和定位主要介绍个人旅行服务平台的创建背景、SWOT 分析、目标人群和可能面临的主要问题及解决方法。项目介绍主要介绍个人旅行服务平台的大概情况，运营办法将从个人旅行服务平台的几种运营流程上解析平台的发展，盈利模式将介绍个人旅行服务平台的集中盈利模式，同时营销手段将从网络营销多种渠道和方法来探索个人旅行服务平台的推广方式。最后财务分析主要介绍个人旅行服务平台的股本结构，未来几年的现金流、盈亏状况、风险规避方式等。

前期，通过市场调研、拜访驴友、查阅数据、寻找资料等方式，对项目的可行性进行了分析，得出平台开发与推广的创新点体现在以下几方面：

（1）提供个人旅行服务的综合性服务平台。国内目前还没有这样的综合性服务平台，网络信息较少，但是通过市场调查，个人旅行平台的市场需求很大，而平台的出现可以为弥补这一缺失贡献力量。

(2) 个人旅行方案自由设计。个人旅行方案设计系统是平台的重要特点之一,是个人旅行服务平台自主开发的服务软件之一,同时可以给广大驴友提供最为个性化的专属方案设计服务,“衣服怕撞衫,旅游怕没品”已成为共识。同时系统将自动分析方案实施的最省钱的花费方式。

(3) 互助游基础上的“沙发客”、“易居伙伴”等多种个人旅行模式。通过这样的方式几乎打破了人们在出游问题上对于时间和金钱的多种顾虑,能够绝对达到旅游品位上升的人们追求的“深度游”的要求,同时也可以用最短的时间广交朋友,拓展人脉。

(4) 嘟嘟聊天工具的开发。这是个人旅行服务平台自主设计的新软件,主要应用于驴友与易居伙伴的联系,同时便于对互助游服务的安全监督。应用方式类似于阿里旺旺和 QQ,应用嘟嘟的用户将全部实现实名认证。

(5) 高度整合的旅游情报和攻略。包括视频、文本、旺帖等形式,全方位展现驴友们需要的出游信息。

(二) 具体模块介绍

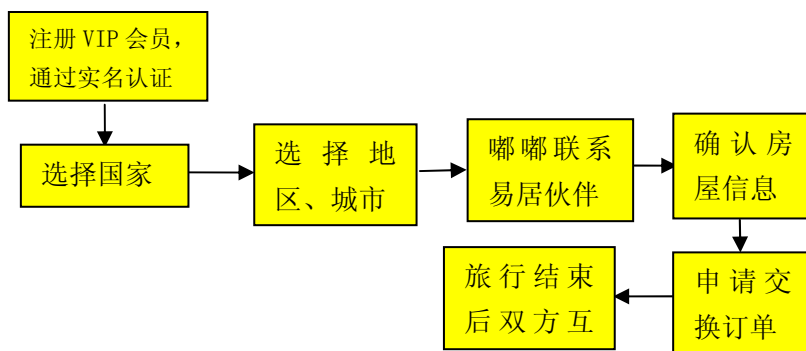
本项目拟在 Web2.0 的环境下构建与推广中国个人旅行服务平台。如今,服务平台:“一个人的旅行网”已处于建设阶段,并且已经完成了一些模块的设计,期间版块也将不断地修整和完善,力求让驴友们在使用过程中能够享受到更大的便利。下面总体介绍一下个人旅行服务平台的功能。

平台有五个主要模块,分别是:个人旅行方案计划系统、互助易居游、旅行攻略宝典、waiting 独行团、独行论坛。

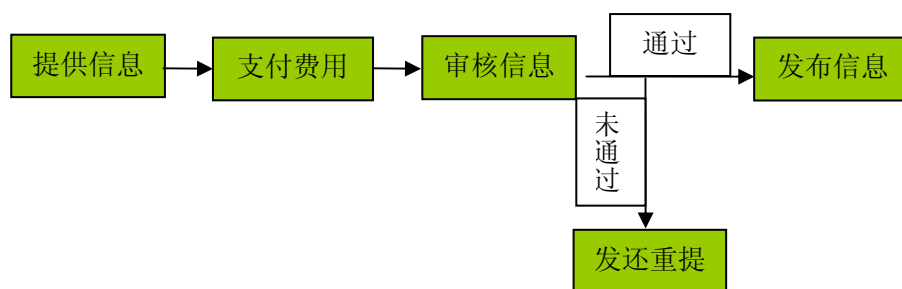
(1) 个人旅行方案设计系统。是本项目电子商务系统设计中最重要的一部分,是个人旅行服务平台自主开发的服务软件之一,同时可以给广大驴友们提供最为个性化的专属方案设计服务,“衣服怕撞衫,旅游怕没品”已成为共识。

(2) 互助易居游。互助游(也称为交换游或串门游)是继随团游、自助游后最具革命性的旅行方式,通俗地说,互助游(Reciprocal Tourism)就是互相帮助、交换进行旅游。互助游利用互联网的人脉关系参与旅游,同时节约住宿、饮食、景点等费用。现在响应互助游的人越来越多,因为每个人都有旅行需求,强调“没时间不是理由,没钱不是借口,一个人玩转地球!”。这一模块主要就是提供互助游和易居伙伴的服务,实行实名认证和信誉评价的方式保证实施。

易居伙伴流程:



(3) 旅店宾馆推广形式的地主发布信息流程:



(3)旅行

攻略宝典。囊括了

视频、文本、旺帖等多种形式的展示平台，给个人旅行者提供最全面的信息展示盒旅行指南。

(4) Waiting 独行团。模仿独立的威客模式，为拥有旅行意向并想要寻找志同道合的驴友一起出行的人提供了发布 waiting 的平台。具体项目和内容由驴友们互相讨论之后自行决定，为个人旅行创造了更加人性化的空间。

(5) 独行论坛。是驴友们分享个人旅行心得体会、独门旅行攻略、甚至胡言乱语的区域，论坛的版主和楼主实行定期轮换制，每个热爱个人旅行的驴友都有机会成为版主或楼主，完成必要的任务，旺帖创建人还可以赚到用于特别服务的“独立币”，拥有更多的个性化服务。

栏目名称	栏目内容介绍
首页	首页滚动式新闻的方式公布各地互助游的最新动态，以及特殊季节或节日。同时第一时间会弹出对话框问驴友是否有创建个人旅行方案的想法，如果同意即进入创建阶段，提供注册平台，以及快速发布任务和寻找任务的快捷链接。
互助易居游	在本栏目中，主要就是提供互助游和易居伙伴的服务，实行实名认证和信誉评价的方式保证实施。
旅行宝典	囊括了视频、文本、旺帖等多种形式的展示平台，给个人旅行者提供最全面的信息展示和旅行指南。
Waiting 独行团	模仿独立的威客模式，为拥有旅行意向并想要寻找志同道合的驴友一起出行的人提供了发布 waiting 的平台。具体项目和内容由驴友们互相讨论之后自行决定，为个人旅行创造了更加人性化的空间。
独行论坛	是驴友们交流旅行经验、灌水、言论的自由模式，旺帖创建人还可以赚到用于特别服务的“独立币”，拥有更多的个性化服务。

四、技术路线分析

(一) 基于 Web2.0 的技术标准

随着 Web2.0 所代表的技术和服务理念被越来越多地用于旅游电子商务领域，用户开

始享受新的旅游体验, 在这个过程中 Web2. 0 技术在旅游电子商务中的应用成为电子商务界的亮点。

(1) 利用 SNS 进行口碑是旅游产品营销

SNS 即社会网络服务。又叫六度关系理论, 简单地说: “最多通过六个人你就能够认识任何一个陌人”。按照六度分隔理论, 每个个体的社交圈都不断放大, 最后成为一个大型网络。目前旅游电子商务领域中, 一个比较突出的问题就是潜在客户对旅游产品缺乏信任, 由此带来的犹豫不决导致商品销售额增长缓慢。在一些大型的旅游门户网站中, 很多对旅游有相同或相似兴趣的人聚集在一起, 对各自旅游的体验进行交流, 这种口碑式的传播方式很容易赢得客户的信任。随着网络社会化应用的发展, 网民对网络的要求越来越高, 不再仅仅局限于娱乐等方面, 更希望网络能对工作、个人的发展提供更加便捷和高效的帮助。中国个人旅行服务平台通过社会网络服务(SNS) 在不同生活圈子内建立良好的信誉, 这种模式可以极大地丰富个人旅行服务发展的范围, 实现驴友与商家的双赢。^④

(2) 使用 WIKI 进行旅游信息的制造与交流。

WIKI (维基) 是一种超文本系统, 不仅支持面向社群的协作式写作, 同时包括一组支持这种写作的辅助工具。它的理念是要让广大驴友共同书写一本网络百科全书。通过维基, 每个驴友在网站中可以既是作者也是读者, 每个人都可以发表自己的意见, 或者对共同的主体进行扩展和探讨。^⑤ 由于可以集合大众力量进行知识共建, 维基成为人类历史上一种崭新的、高效率的知识积累方式。日前, 国内的一些在线旅游网站开始引进维基技术, 直接目的就是提升用户体验, 让用户切实地感受到在线旅游 Web2. 0 的乐趣。运用维基技术所构建起来的庞大资料库可以为驴友提供丰富的旅游信息, 大到各地旅游景区观光路线的变更、小到一张门票价格的变化, 种种信息均可随驴友自由更改; 而想要获得旅游资讯的驴友, 点击想要去的旅游地, 于是游记、图片、吃、住、行等等分类明确的主题呈现眼前, 所需信息驴友可以通过维基轻松确定。

(二) 系统运行与开发平台

(1) 运行环境: 服务器端操作系统可为 Microsoft WindowsXP, 2000 (其中任意一种)。

(2) 虚拟主机参数:

主机环境	智能双线主机
硬件防火墙	1000M 硬件防火墙 防 DDOS、CC 攻击
IP 地址	电信/网通 IP 各一个
空间大小	1024MB
赠送邮箱	500MB
并发连接数	250个

^④ 樊信友. 互助游: 现状、困境与出路[J]. 江苏商论, 2010(5).

^⑤ 黄俊杰. 国内 C2C 盈利模式的竞争力模型——淘宝网和 eBay 易趣竞争力策略分析, 2008, (3).

(3) 系统分析与设计: 采用面向对象分析与设计方法。面向对象分析(Object-Oriented Analysis, OOA)的目标是完成对所解问题的分析, 确定待建的系统要做什么, 并建立系统的模型。包括交互过程和用户接口、任务管理、全局资源协调并确定边界、各个类的存储和数据格式。

(三) 基础条件与保障措施

(1) 基础条件

可行性技术:

ASP (Active Server Page) 技术。ASP 是微软公司开发的代替 CGI 脚本程序的一种应用, 它可以与数据库和其它程序进行交互, 是一种简单、方便的编程工具。^⑥通过 ASP 我们可以结合 HTML 网页、ASP 指令和 ActiveX 元件建立动态、交互且高效的 WEB 服务器应用程序。同时, ASP 也支持 VBScript 和 JavaScript 等脚本语言, 在本网站的开发选用了 asp+JavaScript 脚本平台, 驴友空间则采用 PHP+JavaScript 脚本平台。

SNS (Social Network Software) 技术。SNS 是指个人之间的关系网络, 它的理论基础源于六度分割理论 (Six Degrees of Separation) 和 150 法则 (Rule Of 150)。SNS 是一个采用分布式技术, 通俗地说是采用 P2P 技术, 构建的下一代基于个人的网络基础软件。SNS 通过分布式软件编程, 将现在分散在每个人的设备上的 CPU、硬盘、带宽进行统筹安排, 并赋予这些相对服务器来说很渺小的设备更强大的能力。这些能力包括: 计算速度, 通信速度, 存储空间。

Dreamweaver 网页设计软件。Dreamweaver 是一个可视化的网页设计和网站管理工具, 支持最新的 Web 技术^⑦, 包含 HTML 检查、HTML 格式控制、HTML 格式化选项、HomeSite/BBEdit 捆绑、可视化网页设计、图像编辑、全局查找替换、全 FTP 功能、处理 Flash 和 Shockwave 等多媒体格式和动态 HTML、基于团队的 Web 创作。目前使用得最多的是 Dreamweaver MX 2004 和 Dreamweaver 8.0 两个版本, 前者在功能上比后者强大, 能够实现动态网页编程, 在此我们选用 Dreamweaver MX 2004。

Access 数据库。Access 是微软公司推出的基于 Windows 的桌面关系数据库管理系统 (RDBMS, 即 Relational Database Management System)^⑧, 是 Office 系列应用软件之一。它提供了表、查询、窗体、报表、页、宏、模块 7 种用来建立数据库系统的对象; 提供了多种向导、生成器、模板, 把数据存储、数据查询、界面设计、报表生成等操作规范化; 为建立功能完善的数据库管理系统提供了方便, 也使得普通用户不必编写代码, 就可以完成大部分数据管理的任务。

(2) 安全保障技术

从平台内部看, 平台计算机硬件、通信设备的可靠性、操作系统、网络协议、数据库系统等自身的安全漏洞, 都会影响到网站的安全运行。从网站外部看, 网络黑客、入侵者、计算机病毒也是危害网站安全的重要因素。基于对以上安全问题的考虑, 本网站从以下几方面安

^⑥ 仲一. 网络互助游——中国大串门[M]. 北京: 中国旅游出版社, 2006.

^⑦ 唐佳佳. 基于 Web2.0 的我国旅游电子商务应用研究[J]. 内蒙古科技与经济, 2010 (10).

^⑧ 李勇泉. 网络互助游的旅游安全保障分析[J]. 北京第二外国语学院学报, 2009 (9).

全设置，为网站系统运行提供安全保护屏障：

具备 1000M 硬件防火墙，防 DDOS、CC 攻击。硬件防火墙集成了代理和包过滤技术^⑨，例如 CF（内容过滤）IDS（入侵侦测）IPS（入侵防护）以及 VPN 等的功能。这样使 linux 相对 Windows 的 server 相对安全。

启用安全认证系统。安全认证系统对重要的信息采用密码技术进行加密，使它成为一种不可理解的密文。接收方收到密文后再对它进行解密，将密文还原成原来可理解的形式。引入类似阿里巴巴的实名认证系统，开发“诚信游”业务以保证易居伙伴旅游模式的安全顺利完成。

（四）规划系统项目

根据项目的特点，建立功能完善的网站。平台应能完成收集地主和驴友相关信息信息，个人履行信息咨询，了解驴友需求，监督个人旅行的安全过程^⑩，以及实现独行论坛等功能。所以主要设计了以下几个部分：

- （1）用户注册登陆管理子系统
- （2）互助游信息发布更新管理子系统
- （3）旅游信息报点管理子系统
- （4）其他辅助管理子系统，如论坛、搜索、评价等等

五、结束语

本文主要具体阐述了国内个人旅行服务平台的开发与推广，通过案例分析法对国内外个人旅行服务平台的背景和局限性进行分析，推出国内专属个人旅行服务平台搭建的意义，然后结合图表和数据详细规划拟开发模块和推广方式，最后对于开发与推广中所需的技术路线进行分析和总结，为平台的搭建奠定了必要基础。

参考文献

- 【1】 肖治刚.论中国 C2C 电子商务模式[J].现代商贸工业, 2010 (19) .
- 【2】 Amaral LAN, Uzzi B. Complex systems - A new paradigm for the integrative study of management, physical, and technological systems [J]. Management Science, 2007, 53(7): 1033-1035.
- 【3】 Armstrong M, Wright J. Two-sided markets, competitive bottlenecks and exclusive contracts [J]. Economic Theory, 2007, 32(2): 353-380.
- 【4】 樊信友. 互助游：现状、困境与出路[J]. 江苏商论,2010(5).
- 【5】 黄俊杰. 国内 C2C 盈利模式的竞争力模型——淘宝网和 eBay 易趣竞争力策略分析, 2008, (3).
- 【6】 仲一.网络互助游——中国大串门[M].北京：中国旅游出版社，2006.
- 【7】 唐佳佳. 基于 Web2.0 的我国旅游电子商务应用研究[J]. 内蒙古科技与经济, 2010 (10) .
- 【8】 李勇泉. 网络互助游的旅游安全保障分析[J]. 北京第二外国语学院学报, 2009 (9) .

^⑨ 王文玉，李建华. 中国自助旅游服务体系的发展与完善[J]. 经济论坛, 2005, (24):30.

^⑩ 王云良. 网络互助游的兴起及其对传统旅游业的影响[J]. 科技和产业, 2007, (7): 21~25.

- 【9】 王文玉,李建华. 中国自助旅游服务体系的发展与完善[J]. 经济论坛, 2005, (24):30.
- 【10】 王云良. 网络互助游的兴起及其对传统旅游业的影响[J]. 科技和产业, 2007, (7) : 21~25.

Development and Extension of Travel Alone Service platform based on Web2.0

Jing He,LinFang Jin,ZhouYun Jin,JunLing Zhang

(Zhejiang Normal University College of economics and management, Zhejiang, 321004)

Abstract : After network platform developing to the intelligent stage,it seems obviously that e-commerce platform appear individualization and regionalization, the development and extension of will explain the change from industry view. This page will analyse the background and limitations of travel alone in the world through the method of case analysis, and deduced the significance of travel alone service platform. Combine chart and data to plan modular development and extension method, the page will analyse the technical route during development and extension at last.

Keywords: e-commerce, travel alone, mutual aid traveling