

努力增强当代中国先进文化的吸引力和感召力

郑伟

(北京师范大学价值与文化研究中心, 北京 100875)

摘要: 积极进行文化创新, 不断增强有中国特色社会主义文化的吸引力和感召力, 是“三个代表”重要思想的根本要求, 也是社会主义文化建设的本质要求。增强当代中国先进文化的吸引力和感召力, 必须坚持文化的群众性, 满足人们多层次的精神文化生活需要; 增强当代中国先进文化的吸引力和感召力, 必须坚持不懈地进行文化创新, 用创新的文化成果吸引和凝聚广大群众; 增强当代中国先进文化的吸引力和感召力, 必须保持文化的民族性, 大力发展有中国特色的社会主义文化。

关键词: 先进文化; 文化建设; 文化创新

中图分类号: B0 **文献标识码:** A

党的十六大报告指出:“前面建设小康社会, 必须大力发展社会主义文化, 建设社会主义精神文明。当今世界, 文化与经济和政治相互交融, 在综合国力竞争中的地位和作用越来越突出。文化的力量, 深深熔铸在民族的生命力、创造力和凝聚力之中。全党同志要深刻认识文化建设的战略意义, 推动社会主义文化的发展繁荣。”加强社会主义文化建设, 关键是用“三个代表”的要求统领社会主义文化建设, 积极进行文化创新, 不断增强有中国特色社会主义文化的吸引力和感召力。努力增强当代中国先进文化的吸引力和感召力, 是今后我国文化建设的一项重要任务。

一、增强当代中国先进文化的吸引力和感召力, 是社会主义文化建设的本质要求

当代中国的先进文化, 就是有中国特色的社会主义文化, 其功能是培养“四有”公民, 为社会主义现代化建设提供强大的精神动力、智力支持和思想保证。而要实现这一功能, 就必须努力增强社会主义文化的吸引力和感召力。这是因为, 文化的功能能否发挥以及发挥的程度如何, 最终取决于该文化是否能吸引人感召人, 能否为广大群众所接受并转化为强大的精神力量。

社会主义初级阶段多种思想文化观念共存的状况, 要求必须增强当代中国文化的吸引力和感召力。任何社会形态下的文化都不是单一的, 而总是表现为多种文化形态并存的局面。其中, 哪一种文化具有吸引力和感召力, 就会拥有群众, 就会具有生命力。我国正处于社会主义初级阶段, 以公有制为主体、多种所有制经济共同发展, 是社会主义初级阶段的一项基本经济制度。另外, 由于实行改革开放和发展社会主义市场经济, 我国的社会经济成分、组织方式、就业方式、利益关系和分配方式也呈现出了多样化的趋势。这就决定了不同的社会群体的价值取向、文化选择必然趋向多样化, 人们思想文化观念出现了前所未有的新变化。

目前, 我国的主流思想文化观念是积极的, 但也应该看到, 人们的思想文化观念, 在一定程度上存在着一些与先进文化建设不相符的东西。封建主义残余思想和资产阶级的拜金主义、享乐主义、极端个人主义等腐朽思想, 还有一定市场; 一些带有迷信、愚昧、颓废、庸俗等色彩的落后文化, 仍会沉渣泛起; 国外反动的思想观念, 也会利用一切机会侵蚀人们的思想。社会主义文化作为正确的思想文化存在着如何与错误的思想文化争夺群众的问题, 而

要真正占领思想文化阵地，把广大人民群众凝聚到有中国特色社会主义文化建设的伟大旗帜下，就必须在同各种错误的思想文化进行斗争的同时，不断增强自身的吸引力和感召力，使广大人民群众自觉地接受先进文化。

全球化进程的加快，要求必须增强当代中国先进文化的吸引力和感召力。尽管全球化主要表现为经济的全球化，但并不意味着它只是一种单纯的经济行为，它必然会超出经济范围，向社会其他领域扩散，导致政治和文化交往的相渗透和影响。同时，经济的全球化，也不意味着不同国家之间的意识形态和文化领域的对立和斗争将会消失，这种对立和斗争会以一种新的形式继续存在，在某些情况下还会有加剧的可能。西方资本主义国家分化瓦解社会主义的图谋不会因为经济全球化而停止，相反，它们会借助经济全球化的浪潮，加紧向社会主义中国进行价值观渗透，推行西方资本主义的价值观和生活方式。西方资产阶级的价值观，通过电视、电影、广播、报纸、网络等各种传媒，悄悄地向社会主义国家渗透。苏东剧变的出现，就在很大程度上与西方资本主义文化渗透和颠覆有关。殷鉴不远，历史的教训应该汲取。

随着改革开放的逐步深入，尤其是加入世贸组织之后文化产业的准入，会有更多的西方文化产品进入我国。诸多文化形态一齐展现在人们面前，我们既不能闭关锁国，闭目塞听，不让人们接触西方文化，也不能通过行政命令强迫人们去接受某一种文化。人们有选择接受和消费哪一种文化的权利。在各种思想思潮相互激荡，各种意识形态相互竞争的今天，中国先进文化要成为人们的首选文化，就必须同西方文化进行竞争，以自己正确的世界观、价值观和人生观导向，以自己丰富的文化成果和活泼的文化形式，吸引人感召人，在东西方文化的竞争中发展自己的实力，使人们自觉地接受和认同当代中国文化。这既是社会主义制度优越性的内在要求，也是社会主义文化建设的内在要求。

我国文化建设的实际，也要求必须增强当代中国先进文化的吸引力和感召力。当前我国的文化建设，从总体上来看是好的，但仍然存在一些不容忽视的问题，这些问题在一定程度上影响着文化的吸引力和感召力。

在作品内容上，与社会主义市场经济不相适应的思想文化观念还大量存在，直接反映广大人民群众生活、为群众所喜爱的文化作品还比较缺乏。有一些学者和文化工作者，脱离社会现实，不关心群众的命运，满足于个人在书斋中著书立说，或者脱离社会实践和科学的发展前沿，单凭个人的直观经验和主观喜好，制造文化产品，结果只能是“自恋式”的自说自话或个人的喃喃自语，无法引起社会和群众的共鸣。这种脱离现实和群众需要的作品，在学术界存在着，在文学界、影视界和艺术界也存在。这样的作品自然不会有吸引力和感召力。虽然这类作品为数不多，但却影响着社会主义文化的整体形象。

在表现形式上，原有的一些为广大群众所喜闻乐见的艺术形式，没有得到很好的发展和弘扬，有的民间艺术正面临着消亡的危险。个别文艺工作者，生吞照搬西方的现代艺术形式，简单模仿西方所谓后现代的艺术形式，标榜自己的先锋意识，结果像“邯郸学步”一样，不仅没有把国外的东西真正学到手，反而把原来好的东西也丢了。更重要的是失去了广大读者和观众，群众对此不满意。在主流文化宣传中也存在着形式不够活泼的问题。

在传播手段上，没有能够充分利用各种大众传媒，为广大群众提供高质量的精神文化产品。在一些传媒如网络系统中，一些落后的、愚昧的、庸俗的甚至反动的思想文化充斥其间，影响了先进文化的传播。

二、增强当代中国先进文化的吸引力和感召力，必须坚持文化的群众性，满足人们多层次的精神文化生活需要

目前，我国已进入建设小康社会的发展阶段，人们的温饱问题基本上得到解决。当人们

的物质生活需要得到满足以后，人们的精神文化生活需要就会上升为主要的和基本的需要。能否真正满足广大人民群众的精神文化生活需要，是当代中国先进文化是否具有吸引力和感召力的重要因素。

首先，增强当代中国先进文化的吸引力和感召力，必须要解决好文化建设为什么人的问题。早在 60 年前，毛泽东在《在延安文艺座谈会上的讲话》中就明确指出，文艺为什么人的问题，是一个根本问题、原则问题。根据历史唯物主义的观点，人民群众是历史的创造者。人民群众不仅是物质财富的创造者，而且是精神财富的创造者。文化创造和发展的最深刻的根源，蕴藏于广大人民群众实践活动中。社会主义文化是广大人民群众的共同文化，不再是少数人所独有的东西，它比以往历史上任何文化更具有广泛的群众性。先进文化不仅来源于大众，而且要服务于大众。我们建设先进文化的目的，就是要为人民群众提供丰富的精神文化产品，满足人民群众日益增长的精神文化需要。文化的群众性决定了不同性别、年龄、职业、阶层、受教育程度和审美趣味的人，都有权利和机会参与文化的生产、传播和消费。有中国特色社会主义文化建设，只有围绕广大人民群众的精神文化生活需要，不断生产出既符合文化发展规律，又反映时代精神的文化产品，才能真正对广大人民群众产生吸引力和感召力，才能把人们凝聚到社会主义文化建设上来。江泽民同志在“七一”讲话中指出，发展教育科技事业，繁荣社会主义文化的目的，就是“使人人都有受教育的机会和享受文化成果的充分权利，使人们的精神世界更加充实、文化生活更加丰富多彩。”群众的需要和利益，是社会主义文化建设的指归，也是连接社会主义文化和人民群众的纽带。因为，文化只有关心人民的需要和利益，人民才会关心和喜爱文化。

其次，增强当代中国先进文化的吸引力和感召力，必须照顾不同层次的精神文化生活需要，处理好先进性和一般性的关系。文化建设的目的是为了满足不同群众的精神文化生活需要，但不同社会地位、不同职业、不同教育程度的人，以及不同年龄段的人，其精神文化生活的需要并不完全一样，而是存在着一定差异的。再加上我国幅员辽阔，地区和民族间经济文化的差异较大，人们的科学文化素质和思想道德素质也参差不齐，致使群众的文化需要之间的差异更加明显。如何使不同层次的人的文化需要都能得到满足，是文化建设必须解决好的一个重要问题。用单一的文化，肯定是不行的。为此，我们要建设的先进文化应该是多层次的，应该照顾到不同的社会群体的不同层次的精神文化需要，发展形式多样的、层次不同的、丰富多彩的文化，使所有的人都能享受到社会主义文化建设的实际成果，使所有的社会成员都能受到教育。具体地说，就是要处理好先进性和一般性的关系。对于科学文化素质和思想道德素质较高的先进分子，要为他们提供高雅的文化产品，满足他们的先进性的精神文化需要；而对于普通群众，要尽可能地提供更多内容健康、形式活泼的文化产品，满足他们文化娱乐的需要。最终目的，就是让不同的社会群体都能获得适合自己需要层次的文化产品，把他们吸引和凝聚到社会主义文化建设的伟大旗帜下。

再次，增强当代中国先进文化的吸引力和感召力，必须区分不同性质的精神文化需要，对群众的文化需要进行引导。一般来说，先进文化往往都具有吸引力和感召力。但先进的文化同有吸引力的文化之间，并不是简单等同的关系。有时，腐朽的落后的庸俗的文化，反而对某些社会群体和阶层，更具有诱惑性。出现这种情况的原因是多方面的，其中，群众的精神文化需要的复杂性是一个重要的原因。社会主义文化建设的目的，是满足广大人民群众的精神文化生活需要，但这并不等于说，群众的任何需要，都是应该满足的。我们所要满足的只是健康的合理的精神文化需要。

从精神文化需要的性质上来看，可以分为两类：一类是积极向上的健康的文化需要，一类是消极颓废的有害的文化需要。后者为腐朽的落后的乃至反动的思想文化的传播，提供了赖以滋生的思想土壤。很多腐朽的落后的乃至反动的思想文化，往往利用人们这种消极有害的精神文化需要，来传播其思想，俘虏人民群众。如“黄、赌、毒”，“法轮功”等歪理邪说，

某些伪科学的东西等，就是如此。我们在进行文化建设过程中，对于群众的文化需要，应该加以辨别区分，对于健康向上的积极的文化需要，我们应该大力予以满足，而对于消极颓废的落后的文化需要，必须进行必要的批判和引导。要通过先进文化的建设，引导群众的文化消费，使广大群众自觉地意识到什么是自己真正的精神文化需要，努力形成积极向上、健康合理的文化需要和文化消费观念，通过先进文化的吸引力和感召力，使文化建设和群众的文化品位形成一种相互促进、共同提高的良性循环。

最后，增强当代中国先进文化的吸引力和感召力，必须以提高人的素质，促进人的全面发展为目的。人的需要是多层次的，发展的需要是一个人最高层次的需要。社会主义社会比历史上以往任何社会，都更有利于促进人的全面发展。由于社会主义在本质上把人本身的发展作为物质生产和精神生产的根本目的，马克思曾把社会主义称作比资本主义“更高级的、以每个人的全面而自由的发展为基本原则的社会形式”。[1](p649)社会的发展和时代的进步，对人的要求越来越高。在当代中国，哪一种文化最能够有利于促进人的全面发展，有利于提高人的综合素质，有利于提高人们的精神境界，有利于增强人们的精神动力，这种文化就是最符合人们发展需要的文化，就是最具有强大的吸引力和感召力的文化。江泽民同志指出：“我们建设有中国特色社会主义的各项事业，我们进行的一切工作，既要着眼于人民现实的物质文化生活需要，又要着眼于促进人民素质的提高，也就是要努力促进‘人的全面发展’，这是马克思主义关于建设社会主义新社会的本质要求。”当代中国先进文化建设，必须始终把促进人的全面发展，作为自己的重要目标之一，努力为人的发展提供必要的精神文化支持，创造良好的精神文化条件和氛围。

三、增强当代中国先进文化的吸引力和感召力，必须坚持不懈地进行文化创新，用创新的文化成果吸引和凝聚广大群众

创新是文化生命力的源泉，也是文化不断增强自身吸引力和感召力的重要途径。当代中国先进文化要始终保持旺盛的生命力和强大的吸引力，就必须积极进行文化创新，实现先进文化的持续繁荣。

不断进行文化创新，是当代中国文化始终保持先进性的内在要求。自然界、社会和人类自身，都是不断变化的，因此，文化也是不断变化的。这种变化，不仅体现在文化的量的积累上，更重要的是体现在文化的创新上。一部文化发展史，就是文化不断开拓自己的疆域，利用已知创造新知的过程，就是人类不断创新的过程。文化的生命力和吸引力来自于不断创新。任何文化如果缺乏创新，将会变成一潭死水，将会导致文化和艺术的呆板和停滞，也就难以产生吸引力和感召力。世界几大古代文明体系兴衰的历史就充分证明了这一点。

当代中国先进文化，要始终保持先进性，始终保持旺盛的生命力和强大的吸引力，就必须坚持不懈地进行文化创新。因为，先进性不是一个凝固不变的概念，在不同的社会发展时期，其具体表现是不同的。再先进的理论，如果不能结合时代的要求进行创新，也会变成僵死的教条。时代在不断发展，社会在不断进步，人民群众的文化需要和欣赏水平也在不断变化，只有与时俱进，根据时代的发展和社会的进步，坚持对文化进行多角度创新，才能给人以新鲜感，才会对人产生吸引力，才能永葆其先进性。

进行文化创新，增强当代中国先进文化的吸引力和感召力，必须处理好理论与实践的关系。文化既反映现实，又服务于现实和引导现实。进行文化创新，必须处理好理论与实践的关系。在中国这样一个经济文化相对落后的农业大国，进行改革开放和社会主义现代化建设，是前无古人的事业，这本身就是一项创新性实践。创新性实践既呼唤理论创新，需要创新性理论作指导，也为理论创新提供了现实可能性。当代中国先进文化，要具有吸引力和感召力，就必须紧紧围绕党的中心工作，服从和服务于改革开放和现代化建设的实践，充分体现时代要求和时代精神，以创新意识的推动有中国特色社会主义文化建设，在发展中创新，在创新

中发展，增强文化的时代感。广大理论工作者要树立创新意识，善于从实践中发现问题总结经验，积极进行创新，用创新理论成果吸引人感召人。

进行理论创新，必须要有问题意识。马克思曾经说过，每个时代总有属于自己的问题，准确地把握并解决它，就会把理论、思想和人类社会大大地向前推进一步。而所谓问题，“就是公开的、无畏的左右一切个人的时代声音。问题就是时代的口号，是它表现自己精神状态的最实际的呼声。”^{[2](p289-290)}无视问题和掩盖问题，对于实践和理论的发展，都是有害的。我国正处于深化改革和社会深度转型时期，必然会遇到一些前所未有的新情况和新问题。群众需要对这些新情况和新问题，从理论上做出科学的合理的解释。广大理论工作者必须立足于建设有中国特色社会主义实践，充分反映改革开放和现代化建设所取得的成就，正视前进过程中所遇到的新情况新问题，特别是广大人民群众普遍关心、与他们利益密切相关的热点、难点、疑点问题，大胆进行理论创新，从理论上对这些问题加以分析和探讨，做好释疑解惑的工作。要增强理论的说服力和感染力，使广大群众对理论宣传能够喜欢听，听得进，信得过。

当然，我们所说的理论创新，必须以马克思主义为指导。要坚决反对“马克思主义已经过时”、“马克思主义只是一个学派”等错误论调，坚决反对在“发展”、“创新”的幌子下否定马克思主义基本原理的种种错误做法。同时，也要破除教条主义和僵化思想对我们的束缚。正如江泽民同志在“5·31”讲话中所指出的，“否认马克思主义的科学性，丢掉老祖宗，是错误的、有害的；教条式地对待马克思主义，也是错误的、有害的。”

进行文化创新，增强当代中国先进文化的吸引力和感召力，必须处理好继承与创新的关系。文化创新不可能凭空进行。文化创新是在继承基础上的创新，只有在充分吸收和继承人类文化发展的一切积极成果的基础上，才有可能实现真正的创新，否则，创新只不过是一句空话。中华民族一直具有创新的精神和勇气。中国传统文化源远流长，是世界几大古代文明体系中最具创造性和生命力的文化体系之一。无论是古代文学，还是古代科学技术，都充分体现着创新精神。同时，我国几千年历史留下了丰富的文化遗产和优秀的文化传统，江泽民同志在美国哈佛大学的演讲中，把中国优秀的文化传统，精辟地概括为“团结统一”的传统、“独立自主”的传统、“爱好和平”的传统、“自强不息”的传统。这些都是值得我们继承的宝贵精神财富。但传统的东西，必然打着特定历史条件和社会状况的痕迹，甚至包含某些糟粕。对待传统，必须运用辩证唯物主义和历史唯物主义的方法，辩证地加以分析，既要反对数典忘祖的历史虚无主义倾向，又要反对食古不化、厚古薄今的做法。要对古代文化传统进行现代性转化，结合新的实践和时代的要求，结合人民群众精神文化生活的需要，积极进行文化创新，做到古为今用，使其成为今天进行文化创新的资源。

处理好继承与创新的关系，必须坚持“三个有利于”标准和“三个面向”的要求。如何判断一个文化传统是否应该继承，关键看它是否有利于发展社会主义社会的生产力，是否有利于增强社会主义国家的综合国力，是否有利于提高人民的生活水平。凡是符合这一标准的，就是应该继承和发展的。同样，成功的文化创新，也必须是符合面向现代化、面向世界、面向未来要求的创新。不能面向现代化的文化创新，不能面向世界的文化创新，不能面向未来的文化创新，都是没有前途和生命力的创新。这样的所谓文化创新既不可能引起广大群众群众的共鸣，也不会具有吸引力和感召力。

增强当代中国先进文化的吸引力和感召力，必须坚持全面的文化创新。文化的创新包括很多方面，其中既有内容方面的创新，也有形式方面的创新，还有传播方式方面的创新。从内容上来说，在坚持指导思想正确性的基础上，要注意结合时代精神和实践发展，不断总结新的实践经验，吸收新的思想观念，特别是要注意贴近群众生活，反映群众日常生活中所发生的事情，反映群众所熟悉的东西，这样，群众才会乐意看乐意听，才会对群众真正产生

吸引力和感召力。文化创作切忌闭门造车、无病呻吟。从形式上来说，要积极探索适合社会主义文化要求的丰富多彩的文化形式，使先进的积极的文化内容和活泼的文化形式达到有机的结合。文化有教化的功能，但文化不是单纯的“道德文章”，空洞的说教，高头讲章式的文章，只能把人吓跑。寓教于乐，在轻松活泼的气氛中，运用群众所喜闻乐见的文化形式进行潜移默化，效果往往来得更好。在广大农村，有许多很好的文化艺术形式，群众喜欢接受，广大文化工作者应该深入基层，整理和弘扬这些优秀的文艺形式，对其进行现代创新，使其为社会主义文化建设服务。从传播方式上说，也存在如何创新的问题。要巩固传统的传媒如广播影视、报刊图书等，发挥其在文化宣传和文化教育方面的主渠道作用，提高先进文化的覆盖率和传播率，使人们都有机会接受先进文化。同时，也应该重视网络等新兴媒体在文化传播中的作用，增加先进文化在新兴传媒上的占有率，使它们成为传播先进文化的重要渠道之一。另外，还要努力营造一种有利于创新的文化环境和文化氛围。创新要有成果，出成果要靠人才，出人才要有适合创新型人才成长的土壤和环境。优秀人才只有在创新的文化环境中，才能更好地发挥潜能，创作出更多优秀的文化成果。要在全社会倡导创新精神、竞争精神和冒险精神，鼓励人们进行原创性研究和创造性探索，培养和造就千百万具有创新意识和创新能力的高素质人才，为文化创新提供不竭的动力。

总之，文化创新的基本原则应该是，坚持为人民服务、为社会主义服务的方向，贯彻百花齐放、百家争鸣的方针，弘扬主旋律，提倡多样化，创作出更多思想性和艺术性统一优秀作品，满足广大人民群众日益增长的精神文化生活需要。

四、增强当代中国先进文化的吸引力和感召力，必须保持文化的民族性，大力发展有中国特色的社会主义文化

从人类文化发展的历程来看，任何民族的文化，都鲜明地打着该民族的烙印，体现着该民族特定的社会发展状况、生活方式和价值观念，保持着浓郁的民族特色、民族内容、民族形式、民族个性和民族风格。一种文化如果没有民族的形式和民族的风格，就像一个人没有躯壳，没有民族精神，就像一个人没有灵魂一样，这样的文化注定是不会有生命力的，也注定不会有强大的吸引力和感召力。在全球化趋势日益明显的今天，我国的社会主义文化建设，如何能够处理好文化的全球化与本土化的关系问题，如何能够在不断吸收借鉴国外一切先进文化成果的同时，保持优秀的民族文化传统和民族精神，不断增强自身的吸引力感召力，也是当前文化建设所面临的一个严峻考验和重大课题。

要把培育和弘扬民族精神，作为文化建设的一个极为重要的任务，不断增强人们的精神力量。我们所建设的先进文化，是有中国特色的社会主义文化，其中，“中国特色”就内在地包含着文化的民族性。同时，社会主义文化建设的目的是满足广大人民群众的需要，其对象是中华民族的全体成员，这也决定着必须保持先进文化的民族性。保持先进文化的民族性，包括很多方面，培育和弘扬民族精神是一个非常重要的内容。江泽民同志指出，有没有高昂的民族精神，是衡量一个国家综合国力强弱的一个重要尺度。在“5·31”讲话中，江泽民同志再次强调指出：“要把培育和弘扬民族精神作为文化建设的一个极为重要的任务，使广大人民在建设有中国特色社会主义的征途上，始终保持奋发有为、昂扬向上的精神状态”。

当代中国先进文化的民族性，渊源于中华民族五千年的文明史。在历史长河中，包括少数民族在内的整个中华民族，形成了优秀的民族精神，如自强不息的精神，自力更生的精神，勤奋好学的精神，爱国报国的精神，隆礼重德的精神等。同时，共产党人在长期的革命和建设过程中，也创造和积累了很多优秀的革命精神，如长征精神，延安精神，抗美援朝精神，“两弹一星”精神，雷锋精神，大庆精神，抗洪精神等。江泽民同志在深刻总结我们党和民族精神追求的基础上，进一步把这些精神扼要地概括为“五种精神”：解放思想、实事求是的精神，紧跟时代、勇于创新的精神，知难而进、一往无前的精神，艰苦奋斗、务求实效的精神，

淡泊名利、无私奉献的精神。这些革命精神是优秀的民族精神在现时代的体现。优秀的民族精神和革命精神，是中华民族的灵魂，像血液一样融入了中华民族的肌体，已经被广大群众所熟悉和认同。它们最好地体现着我们的价值追求和我们的民族性，是中华民族强大的凝聚力的来源，是我们继续前进的强大精神动力和精神支柱。无视这些优秀的民族精神，搞民族虚无主义，根本无法建设起真正的有中国特色的社会主义文化，更无从建设真正的先进文化。因为，很难设想，一个缺乏自尊、自信、自强的民族，能够创造出具有鲜明民族风格和民族特色的文化影响力、感召力来，能够提高全民族文化上的自尊心和自豪感。

积极面对全球化对民族文化的冲击和挑战，处理好文化的全球化和本土化的关系问题，趋利避害，促进民族文化的发展。在经济全球化背景下，如何在文化的全球化和本土化之间保持一种合理的张力，使民族文化既能享受全球化之利，又能够很好地保持民族文化的特色，是各个国家所共同面对的一个重要问题。对于中国来说，文化的全球化与本土化之间的关系问题，说到底就是东西方文化的关系问题。应该说，这不是一个新问题，只是随着全球化进程的加快更加凸显罢了。

处理好文化的全球化和本土化之间的关系，必须充分认识到全球化对民族文化的冲击和挑战。在文化上，以美国为首的西方发达资本主义国家，利用它们在经济和文化传播技术上的优势，拼命向其他国家尤其是发展中国家，输出其文化产品及文化价值观，给这些国家的文化产业带来了很大的冲击，甚至一些发达国家也感受到了这种冲击。在全球化进程中，我国仍然处于文化上的弱势地位。在当今文化生存与发展的许多方面，无论是价值观念、学术话语还是大众娱乐文化，都受到了来自以美国文化为首的西方文化大国的“文化帝国主义”和“文化霸权主义”的全面入侵，西方文化及其产业形态不仅会阻碍中国文化的健康发展，而且会影响中国文化的吸引力和感召力。尤其是中国加入世贸组织以后在文化产业方面的市场准入，将对中国文化产业，特别是文学艺术业、新闻出版业、广播影视业、音像制品业、娱乐业和演出业等，构成全面冲击和严重威胁。

面对全球化的冲击和挑战，我们的文化建设应采取积极主动的态度。要顺应全球化趋势，努力学习西方发达资本主义国家的某些合理的文化思想、先进的科学技术和管理经验，不能因噎废食，害怕在全球化中丧失文化的民族性，而拒绝学习和借鉴现代西方的文明成果。在经济全球化和世界交往普遍化的背景下，任何国家的文化发展都不可能游离于世界文化发展的整体进程之外，都必须在相互学习和借鉴中得到提高。尤其是像中国这样的后发性现代化国家，需要向其他国家学习和借鉴的东西很多。拒绝向别人学习，只能导致文化上的落后。落后的文化是不会有吸引力和感召力的。有中国特色的社会主义文化，必须坚持开放的心态，具有世界眼光，立足于当代中国发展的实际，着眼于当今世界的发展现状和未来趋势，着眼于世界科学文化发展的前沿，积极参与到国际间的交流和合作中，通过多种形式的对外文化交流活动，博采各国文化之长，促进我国的文化建设，增强自身的吸引力和感召力。

不学习别人先进的东西不行，一味跟在别人后面，照抄照搬别人的东西也不行。丧失民族传统和民族风格，对于一个国家的文化建设来说，是极其危险的。我们必须树立文化上的自主意识，坚持“以我为主、为我所用”的原则，努力发展优秀的民族文化，将现代西方先进的文化同我国的民族传统和民族形式结合起来，通过对民族传统和民族形式的现代性转换，推动当代中国文化的健康发展。毛泽东在谈到马克思主义同中国革命实践相结合时曾指出：“共产党是国际主义的马克思主义者，马克思主义必须和我国的具体特点相结合并通过一定的民族形式才能实现。”^{[3](p115)}对于文化来说，也是如此。任何外来文化，只有同民族的东西有机地结合起来，融入民族文化之中，才能具有亲和力，才能为广大群众所接受，才能有效地发挥作用。中华民族的传统文化，本来就是通过多民族文化的相互融合而形成的。历史上无数次文化融合，不仅没有使中华民族的主流文化传统丧失，相反都在一定程度上推动了它的发展。因此，我们必须在全球化与本土化的互动下，趋利避害，推进民族文化的再一次的

复兴和发展,创造出更加绚丽多彩的、无愧于伟大民族和伟大时代的社会主义文化,从而增强广大人民群众对社会主义化建设的自豪感和认同感,增强当代中国先进文化的吸引力和感召力。

参考文献

[1]马克思恩格斯全集 [M], 第 23 卷,北京: 人民出版社, 1972.

[2]马克思恩格斯全集[M], 第 40 卷,北京: 人民出版社, 1972.

[3]毛泽东选集[M], 第 1 卷,北京: 人民出版社, 1991, 2 版.

Buildup the Affinity and Rallying Point of Contemporary Advanced Culture in China

ZHENG Wei

(Center for Studies of Values & Culture, Beijing Normal University, Beijing 199875,China)

Abstract: The cultural innovation and the buildup of the affinity and rallying point of socialistic culture in Chinese characteristics are the essential requests in the construction of socialism. To build up the affinity and rallying point of contemporary advanced culture in China, we must do as follows: firstly, we must persist in mass- attending, to satisfy the spirit, cultural and life requests in all kinds of level; secondly, we must keep on the cultural innovation, to attract and agglomerate peoples with the innovative cultural fruits; thirdly, we must keep on the nationality of culture, and try our best to develop the social culture in Chinese characteristics.

Key Words: Advanced Culture; Cultural Construction; Cultural Innovation