

浅谈内蒙古民族地区产业及文化产业的起源与发展

海林

(内蒙古师范大学 经济学院, 内蒙古 呼和浩特 010022)

摘要: 清朝年间, 内蒙古的民族产业开始不均匀的发展。到了清朝末期, 虽然发展达到一定规模, 但除了有一些小作坊和一些修制兼营流动服务的手工业以外, 几乎没什么轻工业。内蒙古自治区成立之后, 尤其改革开放以来, 内蒙古的民族产业得到了蓬勃发展, 在这基础上, 民族文化产业也不断壮大。

关键词: 民族产业; 文化; 文化产业

中图分类号: G03[09]

文献标识码: A

民族文化包括流传于民间或特定民族内部的诗歌、音乐、舞蹈、戏曲、绘画、说唱、谚语、剪纸、皮影、刺绣、编织、印染、服饰、首饰、雕刻、工具、器具、建筑、标识以及特定的文化区域或场所等等。^[1]从形态看, 既包括非物质形态化的部分, 如: 口传文学及语言《江嘎尔》、传说表演艺术、传统工艺技能、传统民俗节庆, 也包括具有有形物理形态的传统工艺美术作品、文献典籍、服饰器具等等。

2003 年 9 月 4 日, 文化部在《关于支持和促进文化产业发展的若干意见》中明确指出: “文化产业是指从事文化产品生产和提供文化服务的经营性行业。文化产业是与文化事业相对应的概念, 两者都是社会主义文化建设的重要组成部分。文化产业是社会生产力发展的必然产物, 是随着我国市场经济的逐步完善和现代生产方式的不断进步而发展起来的新兴产业。”该《意见》还将文化产业的范围界定为演出业、影视业、音像业、文化娱乐业、文化旅游业、网络文化业、图书报刊业、文物和艺术品以及艺术培训业等九大行业门类。

一、内蒙古民族地区产业的起源与发展

蒙古族曾与北方的其他游牧民族一道, 创造了独特的游牧文明。在清朝时代, 蒙古族的贵族阶层是清政府统治蒙古族人民的社会基础, 清朝统治者为了笼络蒙古贵族, 对蒙古部落的汗、王、台吉等率部来归者, 按部落大小, 人口多少和势力强弱不同, 由皇帝下诏书, 分别封授爵职。这些王公贵族在政治经济上享有种种待遇和特权, 其权益也得到清朝统治者的法律保护。此外, 清朝对蒙古始终保持着联姻制度和建立盟旗制度。盟旗制度是, 清朝政府为统治蒙古地方而实行的社会政治制度 and 经济制度。清政府大体上经过 150 年的时间才完成了对蒙古地区原有社会结构的调整 and 改革, 他们共编制了 200 多个旗(含蒙古八旗和喇嘛旗)和 20 个盟(包括道光年间所建的青海两个盟)。清朝政府通过编旗划界, 对蒙古封建王公领地和继承权进行了调整、限制, 尽可能地缩小蒙古封建主领地、库民范围, 把土地所有权统归国家支配。这样蒙古王公以旗为单位的固定领地内, 只有牧场的使用权而没有所有权。这样削弱了蒙古势力的同时还限制商品交换及战争的背景下旅蒙商诞生了。^[2]呼和浩特在历史上就是驰名塞外的商城东郊白塔村一带, 辽代曾建立过丰州城, 当时已有麻市巷、牛市巷、酪巷等街市。^[3]到了元代成为中原通往漠北的重要驿站, 这时已是人口逾 10 万的商贸重镇了。但在元末明初, 屡遭战乱, 商路受阻, 人口流散, 城池荒废。^[4]明隆庆四年(1570 年)土默特阿拉坦汗与明廷议和, 双方恢复和平互市, 并与明朝万历九年(1581 年)兴建了归化城(蒙古语称库库河屯)成为官办马市, 开设民市, 允许蒙汉商民定期进行交易的场所, 也是西北卫特拉, 漠北喀尔喀等蒙古诸部商队进京往返途中, 以马羊牛驼、绒毛皮货交换粮食、菜、盐等物的边镇之一。明代末期, 清朝皇太极于太宗天聪六年(1632 年)和太宗崇德二年(1637 年)曾令王公

贵族各出白银携带物品到归化城进行贸易交往。清朝统一中原后，康熙二十年（1683 年）为了限制蒙古进京商队限定蒙古各大小台吉的商队在归化、张家口等边镇进行交易，一律不准进京。由此使归化成为西北地区蒙古王公富牧与内地商贾经常聚集互通有关的交易中心。康熙三十年（1691 年），清朝准许旅蒙商人进入蒙古地区从事流动贸易以后，归化进而成为旅蒙商设庄建店和中转集散物资的基地。早期旅蒙商的天元号、宏图号、范家号等三大号和以后号称“半个归化城”的旅蒙商大盛魁，以及天盛德、天义德等都在归化城设有总柜。旅蒙商的兴起，进一步促进了归化城的商贸繁荣，带动了当地的手工业、饮食服务业和运输业的发展。雍正年间，土默特左翼都统丹京，仿照京都的行社，在归化城建立了商业 12 行，乾隆六年（1741 年）设归绥道，统管归化和绥远，并将驻山西石玉的八旗官兵携家眷移驻归绥。石玉等地的商人也随后涌来开设店铺。乾隆中后期，已是新旧两城（归化和绥远）相连，人口聚集、市场扩大、商贸发达、百业俱兴，原来的 12 行也逐渐发展扩大为包括经营羊马、皮毛、毡毯、鞋靴、米面、绸布、京货、估衣、饭馆、茶馆、戏院、钱庄、当铺等行业众多的十五大社和以手工业为主和服务业及运输业组成的货行、蜡行、药行等三十多个小社。牲畜、皮毛及其加工行业的繁荣兴旺、城市人口增加、外地客商云集，带动了其他各行各业的发展。在旧城南南街由张家口等外地商人开设的绸缎庄、糕点铺、干鲜果品、鲜菜铺、金银首饰店、药铺、饭馆、茶楼、戏院等很多。民国 10 年（1921 年），平绥铁路（今京包路）通车后，归绥成为连接西北与华北的重要交通枢纽。物资集散方便快捷，商贸更为繁荣。通车后的第二年，货物发运量即达 13.7 万多吨。民国 13 年（1924 年），全市工商业发展到 68 个行 2134 户。1937 年 10 月 14 日，归绥被日军占领之后，昔日商店林立繁华热闹的大街小巷，变得游人稀少，冷冷清清，勉强维持营业的老字号只剩下不足 200 家。到 1949 年全国解放前夕，全市的工商业有 44 行，1745 户。1954 年，绥远省撤消，归绥市改名为呼和浩特。[5] 内蒙古人民出版社 1998 年版。光绪二十八年（1902 年）山西副邮界太原副邮务总局在归化厅（今呼市玉泉区），绥远厅（今呼市新城区）设立归化和绥远邮寄代办所，光绪二十九年（1903 年）八月十三日改升邮政分局，是今内蒙古地区第一邮局。1947 年内蒙古自治区成立时，全区有邮电局所 23 处，职工 165 人通信线路 14000 公里，电话机 164 部。到 1954 年时，全区的邮电所增加到 344 处，通信线路增加到 8879 公里。[6] 1950 年 11 月 1 日，乌兰浩特电台用蒙汉两种语言开始播音而诞生了内蒙古广播。1970 年 9 月 8 日，内蒙古电视台用呼和浩特电视台名义正式播出了以 16 毫米摄影机拍摄的第一条自采新闻《内蒙古自治区活学活用毛泽东思想积极分子代表大会召开》，当年开办了第一个新闻性专栏节目《内蒙古新闻》。1978 年 2 月，蒙古语电视节目正式开始，最初每周 1 次，1979 年 5 月 1 日开始蒙汉电视节目播彩色节目。[7]

解放前夕，内蒙古经济还是比较落后，除了有一些小作坊和一些修制兼营流动服务的手工业以外，几乎没什么轻工业，连最起码的生活日用品都靠外地供应，成了旅蒙商重利盘剥的“发财场所”。解放后，轻工业从无到有，从小到大，迅速发展起来了。全区轻工业总产值从 1949 年的 4252 万元增加到 1983 年的 146329 万元，增长 33.4 倍，市场每年递增 11%。其中乳制品、皮革皮毛等少数民族传统行业在全国占有一定的地位。

	单位	1949 年	1952 年	1957 年	1965 年	1978 年	1983 年
总产值	万元	4252	8299	22056	30605	59488	146329
纸及纸板	吨	229	228	4353	18270	21200	51982
塑料制品	吨	——	——	——	363	4913	10794
皮革	万张	——	——	——	17	3459	77
地毯	万平方米	——	——	0.4	1.6	8.73	16
乳制品	吨	——	471	2286	3105	257	9162

*内蒙古轻工业总产值表

中共十一届三中全会之后，呼和浩特二轻工业基础在发展很快，1984 年完成工业总产值 11.497 万元，占全市工业总产值的 9.53%，1984 年二轻局直属企业主要产品产量如下：

产品	单位	产量	上年产量	比上年增减%
地毯	平方米	14.425	12.264	17.6
木家具	万件	3.55	3.51	1.1
皮革	万张	8.09	7.92	2.1
塑料制品	吨	1.657	1.529	8.4
蒙古刀	万把	2.4	4.59	—48
马鞍子	座	42	33	27.3
服装	万件	6.92	1.2	476.7
轻革	万平方米	19.66	15.95	23.3
蒙靴	万双	0.27	0.2	35

1983 年末齐·宝力高、段廷俊等人在无数次的实验当中终于试制成功马头琴，并陆续投入生产。

二、内蒙古文化产业的兴起

我国开始重视发展文化产业，源于在经济体制改革和市场经济发展过程当中人们对文化艺术产业特性逐步深入的认识。文化艺术业的产业化趋势，是市场经济条件下文化发展的必然。市场经济条件下绝大多数文化产品是作为商品或者是以商品形式进入市场消费的，是通过市场消费进而实现自身价值的。无偿提供文化精神享受不符合市场经济的规律，只有在国家根据公共利益的需求以社会公共政策为依据时才在一定的条件下和一定的范围内提供无偿的文化精神产品。这样，精神文化产品的生产、流通、消费等各个环节也就自然而然地融入市场经济的大循环中。遵循市场的一般法则去完成整个社会运行过程，其中也就不能不受市场规律、价值规律的制约和影响。作为特殊商品的精神文化产品，因为其必须遵循一般产业的机制、规律、特点进行生产，从而具备了一般产业的特征。文化产业化与文化市场化是同步进行的，文化产业必须在市场经济的机制中孕育和发展。

新中国成立后，内蒙古文化管理体制是与计划经济的管理体制同时孕育、形成和发展的。政府以财政支持着文化事业的发展，以为人民大众服务的方针指导着文化事业的建设，以政府行政管理的层级及运作模式组织文化事业的运作。在文化领域，一直强调社会效益而不问经济效益，这样一种管理体制有力地保障了文化事业朝着政府规定的目标发展，保障内蒙古社会事业的发展。但是，这样一种管理体制也大大制约了文化事业的发展。首先，文化发展资金的来源及利益的归属使文化事业发展的内在动力不足，政府以财政拨款维持文化的建设和发展，其能力是有限的，从而导致文化产品的供求不平衡。另外，其文化事业的运作利益由政府承受，与创作者和制作者无关，使文化制作人没有了动力和压力。其次，以计划经济的管理模式，很难准确地把握社会的文化需求，精神产品的生产很难在计划经济管理下百花齐放、百家争鸣，无法满足人们的多种文化需求。再次，在

计划经济管理的大环境下，这种管理模式使文化事业单纯成为政府的公共产品的生产行业，而无法发挥其在国民经济中创造巨大经济效益的作用。随着我国市场经济体制的提出和逐步建立，文化领域的管理体制的改革也逐步进行。国家从放开文化事业的经营权开始，打破了文化领域国有单位一统天下的局面。1980年，国家出版局发出《建议有计划地、有步骤地发展集体所有制的书店、书亭、书摊、书贩的通知》大量文件颁布之后，有力地推动了我国文化市场的建立。现在内蒙古文化产业的发展主要呈现以下特点：

（一）部分文化门类逐步实现产业化经营，发展迅速，文化产业的产值逐步成为国民经济中不可忽视的组成部分；

（二）打破了文化经营单一的公有制形式，出现了公有制为主体，多种所有制成分共同发展的文化产业群体；

（三）大部分文化经营单位的运行机制，由国家包办统管的事业供给型，向自主经营、自我发展、自我约束的企业经营型发展；

（四）国有文化产业单位开始从粗放经营向规模化、集约化经营方向发展；

（五）政府文化主管部门对文化企事业单位的管理方式，从采用行政手段直接办文化管文化，转向采用经济手段、法律手段和行政手段及税收手段相结合的方式间接管理；还有一些政府主办的文化单位开始与政府管理部门脱钩。

内蒙古文化产业发展很快，但总体上看还处于起步和培育阶段，存在着诸多问题亟待解决：文化产业法律、法规不健全、缺乏统一的产业政策的支持；文化经营单位普遍存在规模小、效益低的特点，没有形成合理的产业结构；文化产业投资不足，文化企事业单位发展困难，国产文化商品的市场竞争力不强；文化产业的部门、地区之间的保护、垄断和分割现象严重，市场经营环节差；文化产业管理体制不科学，多头管理和交叉管理在许多文化经营门类之中存在；关于发展文化产业理论研究不够深入，一些多年形成的思想意识还困扰着人们，文化产业观念尚未牢固树立等这些问题在相当程度上阻碍着文化产业的前进步伐。（戴林，《民族民间传统文化产业的制度环境》，第3页）

参考文献

- [1]戴林.民族民间传统文化产业的制度环境[M].北京：中国社会科学出版社，2007.3.
- [2]阿岩,乌恩.蒙古族经济发展史[M].北京：远方出版社，1999.
- [3]史地.内蒙古大词典[M].呼和浩特：内蒙古人民出版社.1991.
- [4]呼和浩特商业局编.呼和浩特商业志[M].呼和浩特：呼和浩特市商业局出版社.1987.
- [5]张培桂总编.内蒙古自治区志，商业志[M].呼和浩特：内蒙古人民出版社.1998.
- [6]张树旺主编.内蒙古自治区志·邮电志[M].呼和浩特：内蒙古人民出版社，2000.
- [7]刘瑞主编.内蒙古自治区志·广播电视志[M].呼和浩特：内蒙古人民出版社，2003.

On the Inner Mongolia region of national industries and the cultural industries of origin and development

HAI Lin

(Economic College, Inner Mongolia Normal University, Inner Mongolia , Hohhot, 010022)

Abstract: The initial of the Qing Dynasty in Inner Mongolia's national industry began to uneven development. Although at the end of the Qing Dynasty when the development reaches a certain size, but apart from some small repair workshop and a number of run-of mobile services outside the handicraft little light industry. After the establishment of the Inner Mongolia Autonomous Region, Inner Mongolia, in particular the reform and opening up the national industry to flourish on the basis of national culture industry go from strength to strength.

Key words: national industry; culture; cultural industries

收稿日期: 2008-10-15;

作者简介: 海林 (1973-), 男, 蒙古族, 内蒙古兴安盟科右前旗人。内蒙古师范大学经济学院硕士研究生, 主要从事少数民族经济方面的学习与研究。