

时尚的秘密

刘擎

（华东师范大学历史系）

摘要：时尚的全部秘密在于奇魅的双重性：既标新立异又可资模仿，既新潮又流行，这种双重性正好同时满足了自我的两种基本需要：独特性与安全感。

关键词：时尚；奇魅

中图分类号：K2

文献标识码：

如果你用 Google 检索“时尚”一词，你将沦陷于 303 万条“查询结果”的围剿：从亲切呵护你身体的肌肤，到诱惑你私奔远方的风景；从饮食、起居与运动的健康忠告，到音乐、电影和文学的品味指导……。究竟是什么力量使得“时尚”无处不在、无孔不入，犹如空气弥漫于我们的生活？

时尚的全部秘密在于奇魅的双重性：既标新立异又可资模仿，既新潮又流行，这种双重性正好同时满足了自我的两种基本需要：独特性与安全感。德国社会学大师齐美尔（Georg Simmel, 1858-1918）曾对时尚有过精彩的论述。在神圣价值“解魅”之后的世俗世界里，现代人的“自我重建”既需要抗拒墨守成规，以彰现自我的独特个性，又需要依赖群体认同，从而获得安全与归属感。时尚新潮总是由少数人发起，具有明确的“先锋性”。而对新潮的敏锐反应与及时模仿将使你跻身于少数先锋的行列，获得与众不同的独特自我标志。同时，任何叛逆传统的标新立异都会形成心理压力，但时尚为此提供了无形的集体支持。一个穿“露肚装”的女孩，不必孤立无援地与守旧力量对抗，因为她属于“时尚一族”，整个群体与她一起分担了伦理与美学的风险。于是，时尚的前卫性使你拥有独特自我的优越感证明，将你从平庸中拯救出来；而时尚的流行性又使你获得了集体性的身份认同，同时拯救了你的孤独。

要获得这种双重拯救，你必须不断追逐、与时（尚）俱进，因为时尚总是转瞬即逝。如果学说英语在 10 年前的上海可能还算时尚，那么今天就只具有实用价值。但如果你选择学习坦桑尼亚的斯瓦西里语，虽然足够新奇但却不属时尚，因为它过于冷门，无人欣赏也无以分享。法语大概是一个恰当的时尚选择，只在小圈子中流行，而与法兰西文化与风情的暧昧关系更使你卓尔不群，与粗鄙而平庸的美国平民品味拉开距离。

时尚也明显带有“社会等级”特征。一种新潮总是由经济与文化的优势阶层发起，向较为弱势的阶层辐射，而一旦被普罗大众全面复制，便成为“过时”而不再时尚。弱势阶层对时尚的模仿可能会在总体上造成等级的平均化效应。但就个体的动机而言，更可能默认这种等级秩序，而设法使自己从低位向高位攀升，获得新的社会身份（比如白领阶层）。因此，层出不穷的“仿名牌产品”充当了时尚领域里最为有力的“阶级斗争”武器，借此，月薪收入 2000 元的职员可以在生活外观上向外企部门主管们逼近，同样置身于类似的白领地带。但高级白领必将追逐更昂贵的时尚，将奋斗的方向转移到住宅和汽车领域，以捍卫自己卓尔

不群的等级优越，并向“金领阶层”靠拢……

在时尚繁华的年代里，如果能够不敌视拒绝、也不疯狂追逐，而保有一份清醒从容的心境，那你将是大都市中一颗高贵的稀有植物，从内心的精神故乡中汲取滋养，安静地生长并意义富饶。

Secret of Fashion

Liu Qin

(Department of History of East China Normal University)

Abstract: The secret of fashion lay in dualism of charming, which is maverick and imitation, fashion and popular. The dualism meets self two needs: peculiarity and safe sense.

Key words: Fashion, Charming

收稿日期: 2008-5-2

作者简介: 刘擎(1963-)，男，华东师范大学历史系教授。