

一小时经济圈与酒店供给结构：基于广州酒店业的实证研究

曾国军 1, 李军 1, 彭青 1

(1. 中山大学旅游学院, 广东 广州 510275)

摘要: 本文对广交会期间一小时经济圈对广州酒店业供给的影响进行了研究, 结论如下: 广州酒店业一小时经济圈的覆盖范围几乎涵盖了整个珠江三角洲地区; 车程距离会对酒店一小时经济圈范围产生显著的影响, 广交会酒店供给一小时经济圈内的平均车程为 66 分钟; 是否提供接送等额外服务也会影响酒店服务提供商的一小时经济圈范围。

关键词: 一小时经济圈; 酒店; 供给结构

[文献标识码] A

[中图分类号] F127

一、引言

自改革开放以来, 广州酒店业经历了三次高速发展的“里程碑式”的发展阶段。第一次为改革开放后的 1982—1985 年, 以白天鹅、中国大酒店、花园酒店为代表的真正意义上的现代化高档酒店群的建立; 第二次为邓小平南巡讲话后的 1992—1997 年, 新增酒店及其它住宿设施 500 多座, 星级酒店从几十家增加至 100 多家, 房间数由 3 万多间增至 10 万多间; 第三个时期是广州申亚成功后, 民间投资高星级酒店热情高涨, 国际品牌酒店加紧进入, 本埠高星级酒店相继启动改建或扩建工程。广州酒店业又进入了一个新的发展“黄金期”。2007 年 7 月, 广州全市已有酒店及住宿设施 2200 多家, 其中星级饭店 214 家, 包括五星级酒店 8 家、四星级酒店 30 家、三星级 96 家, 二星级 75 家、一星级 5 家。

2004 年 7 月 1 日广州申亚成功以后, 面临加快基础配套设施建设的良好机遇。广州承办 2010 年亚运会, 除了兴建体育场馆、完善交通网络、加快通讯设施现代化以外, 还必须建设相当规模的酒店。按照申亚的承诺, 广州在 2010 年亚运期间需提供 300 家左右的星级酒店。然而, 截至 2007 年 7 月, 广州只有星级饭店 214 家。距离 2010 年不到 3 年时间, 广州要达到承诺的 300 家星级饭店投入正常营运, 接待 40 万观摩亚运会中外来宾, 确实有一定的难度, 旅游住宿业面临巨大的挑战。

二、广州酒店业发展存在四个问题

一方面, 广州酒店业发展面临机遇, 另一方面, 广州星级酒店的经营并不理想。本部分先对广州酒店业发展存在的问题进行了二手数据分析。

第一, 广州星级酒店的出租率不高。2006 年, 广州市旅馆业共有客房 102529 间, 其中, 209 家星级酒店拥有的各类客房达 34704 间。2006 年五星级酒店客房出租率 (70.39%) 最高, 其次是四星级酒店 (69.09%), 都超过了全市星级酒店的平均出租率 (表 1)。可见广州旅游业接待的住客以高档商务客人为主。在这样的市场引导下, 在穗投资的旅馆业经营者, 必然大多会选择四星级以上的高档酒店。

表 1 广州市星级酒店核定客房出租率

年份		2002	2004	2006
星级酒店	出租率	63.76%	62.60%	62.14%
五星级	出租率	70.39%	58.74%	68.63%
四星级	出租率	69.09%	63.42%	65.57%
三星级	出租率	61.97%	62.24%	59.52%

资料来源：根据《广州旅游简报》相关资料整理。

第二，广州酒店业星级酒店规模相对较小。近期开业或即将开业的多家高档次酒店，三分之二以上的酒店客房数在 400 间以下，客房数在 500 间以上的大型酒店只有两家。表 2 显示了广州星级酒店单间规模及员工组合变动趋势：酒店的客房数量逐年缩小，而每间客房使用的员工则逐年增加。结合将于近几年陆续建成多家五星级标准的高档酒店所公布的规模数据（以 400 间客房左右为主流），以及原有五星级酒店客房改造的趋势与特点，广州五星级酒店的平均规模还将进一步缩小。另一方面，随着广州现代化服务功能加快完善和发展，为各类商旅客人提供的服务追求更高的效率和附加值，广州旅游住宿业特别是四星级以上的酒店，每间客房使用的员工也将保持缓慢增长的趋势。

表 2 广州星级酒店客房及员工组合变动对比

项目	2006 年		2004 年		2002 年	
	平均每间酒店拥有的客房（间）	平均每间客房使用员工（人）	平均每间酒店拥有的客房（间）	平均每间客房使用员工（人）	平均每间酒店拥有的客房（间）	平均每间客房使用员工（人）
星级旅馆	161	1.44	163	1.43	167	/
五星级	671	2.02	1050	1.51	834	/
四星级	285	1.77	369	1.44	310	/
三星级	150	1.31	150	1.48	159	/

资料来源：《广州旅游简报》2007 年第 5 期。

第三，广州酒店业市场集中度不高。2006 年广州市主要宾馆（酒店）营业收入排名前 10 名的是中国大酒店、白天鹅宾馆、花园酒店、东方宾馆、广东亚洲国际大酒店、广州长隆酒店、广东新白云宾馆、凤凰城酒店、广州大厦、广东国际大酒店。这 10 家酒店营业收入总额为 250237.5 万元，比上年增长 0.72%，占全市宾馆（酒店）营业收入总额的 11.97%（2005 年为 12.79%），显示广州旅游住宿业市场集中度不高。2006 年广州 10 强酒店中，营业额超过 4 亿元的有 3 家，超过 2 亿元的有 1 家，超过 1 亿元的有 6 家（2005 年分别是 3 家、1 家和 6 家）。集中度不高的现象表明，广州酒店业的支柱型企业较少。

第四，广州酒店业区位分布不均衡。2209 家酒店，分布在广州各个行政区域中。其中，越秀区、白云区、天河区和花都区所占的百分比超过了 10%，而越秀区是酒店最集中的区域。另外，番禺、荔湾和增城等地区的住宿设施也较多，所占全广州住宿设施的百分比均超过了 8%。从化、黄埔、南沙和萝岗等区域相对较少。经过不同历史阶段的发展，广州地区酒店形成了中心密集、周边稀少的特点。越秀（含原东山）、荔湾、白云、海珠等老城区的酒店总数占全市酒店总量的 65%，其中包含了广州大部分星级酒店和大型酒店。随着广州“东进”和“南拓”战略的深入实施，广州的居住人口从 1990-2005 年不断由中心城区向外围扩散，空间格局由 1990 年的单中心逐渐转化为 2005 年的多核心形态。酒店业区位分布的相对集中与城市发展的多中心化趋势存在不协调之处。

一方面,广州承诺在亚运期间提供 300 家星级酒店设施,另一方面,过多建设新的星级酒店能否在亚运后保持良好的经营状态,在满足亚运需求的同时如何避免酒店经营的“亚运后”现象?这些都成为需要解决的问题。借鉴北京的经验,奥运期间将石家庄、天津等周边城市酒店纳入接待。广州在亚运会期间也可以将佛山、南海、顺德、东莞等周边城市高星级酒店纳入亚运会接待范畴,这样可以缓解广州亚运需求与亚运后过剩之间的矛盾。这也就归结为本文的“一小时经济圈”问题。

三、文献述评

有关一小时经济圈的研究,西方文献中并不多见。从理论根基上看,一小时经济圈的研究来源于区域合作。区域合作就是根据区域资源、产品、市场等的差异性和互补性,在自愿互利的原则上,为了达到区域共同发展而进行合作和协调的有效机制。杜能的农业区位论、韦伯的工业区位论和勒施的市场区位论是关于区域空间结构与经济发展研究的三大经典理论,基本形成了空间与经济发展研究的早期框架。从传统区域经济学角度看,区域由经济中心、地域结构、部门结构构成(Kanbur, 1999)。经济要素集聚与扩散的宏观地域表现是产业在地域上的集聚与扩散。产业在地域上集聚规模与集聚状态表现为产业的空间结构(Chen & Fleisher, 1996; Puga, 1999),它是要素与部门结构在空间上的投影(Bao, Chang, Sachs & Woo, 2002)。霍顿研究了“长距离通勤模式(Long Distance Commuting)”在澳大利亚的发展历程,并分析了其对社会和区域发展的影响。这些研究可为研究“一小时经济圈”问题提供理论基础。

国内对“一小时经济圈”的理论研究也不多。本文对中国学术期刊网所载 1980 年至 2007 年 6 月 30 日所载的全部文献进行检索。在中国学术期刊网 23846165 篇文章中,全文中包含“一小时经济圈”一词的文章有 294 篇,摘要中包含“一小时经济圈”一词的文章有 14 篇,篇名中包含“一小时经济圈”一词的文章有 15 篇,没有关键词中包含“一小时经济圈”的文章。这些数据表明,尽管“一小时经济圈”一词在日常生活中频繁使用,但这一概念仍然没有进入国内研究者的视野。

表 3: 中国学术期刊网对“一小时经济圈”的检索结果

检索范围	一小时经济圈
全文	294
摘要	14
关键词	0
篇名	15

资料来源: 本文在中国学术期刊网上的查阅结果。

尽管如此,国内的研究者对区域经济合作的问题却有比较丰富的阐述。陈烈、沈静(1999)曾对区域合作的意义和形式进行了研究,认为区域合作可用来协调各区域的利益关系,达到区域可持续发展的目的。刘进(2005)以珠三角为例,对都市群的协调发展进行了研究,认为大珠三角都市群采取一圈多层的协调发展模式。这些都是有关区域合作与协调的研究。

与此同时,国内学者对区域经济合作与空间结构变化的研究具有多视角的特征。饶会林(1985)是中国最早对城市空间结构进行系统分析的学者。顾朝林(2002)以核心城市、内部边缘城市、外部边缘城市区域、农村的空间序列开展了大都市伸展区的空间结构变化研究。郭鸿懋试图以城市空间结构变化为主题构建“城市空间经济学”,程连生、张小林等研究了农村聚落空间结构的变化,许学强等则重视城乡协调的空间秩序的重构研究(罗静,2005)。总之,经济学家和地理学家从各自不同的视角对这一问题进行了大量的理论和实证研究。

从以上研究可以看出，在中外文文献中以“一小时经济圈”为主题的研究十分少见。而且已有的有关产业区域合作中一小时经济圈问题的研究存在以下几个方面的问题：第一，对单一产业区域合作的问题研究不多，尤其缺乏针对酒店服务业的研究；第二，已有的文献主要基于理论的阐述和概念的说明，也有少量的案例研究，但是没有发现有关“一小时经济圈”问题的结构化（半结构化）问卷调查；第三，已有的案例研究主要关注城市规划的一般问题，没有突出一小时经济圈内企业竞争主体的相互影响及其竞争行为。

为了考查广州酒店业的一小时经济圈，本文对广交会期间广州周边城市的酒店进行了半结构化的问卷调查，并试图以之分析广州酒店业一小时经济圈的范围（距离）和影响因素。

四、实证研究

为了分析一小时经济圈对广州酒店供给结构的影响，本文于2007年6月11至16日对广州周边地区进行了电话调查，以分析101届广交会对酒店经营的影响。

电话调查的问题包括：酒店离琶洲会展中心的车程（分钟）、酒店会否接待参加广交会的各类客人、酒店标准间年平均房价、酒店标准间广交会期间平均房价、酒店在广交会期间是否提供由酒店至展馆间的接送服务等问题。

调查地区包括广州¹周边城市和地区：东莞、佛山、深圳、中山和珠海，以及广州所属增城、花都、从化。在这5个城市和3个广州市郊地区中，共调查了124家酒店（表4）。

在124家受访酒店中，有98家酒店在广交会期间对广州酒店供给量产生不同程度的影响，其中中山、东莞对广州交易会期间的供给量增量影响最大。深圳和珠海尽管离交易会场馆相对较远，但其带来的酒店供应量增量影响依然十分明显。

表4 “一小时经济圈”酒店受广交会的影响

地点	未回答	广交会无影响	广交会有影响	受访酒店	受影响酒店所占比重（%）
从化	0	2	2	4	50.0
东莞	0	1	24	25	96.0
佛山	4	11	31	46	69.4
花都	0	0	7	7	100.0
深圳	0	4	18	22	81.8
增城	0	0	6	6	100.0
中山	0	0	5	5	100.0
珠海	0	4	5	9	55.6
合计	4	22	98	124	79.0

资料来源：本项目的调查结果。

表5 酒店距离交易会场馆车程与其所受影响的关系

广交影响	车程平均值(分钟)	酒店数量	标准差
未回答	40.00	4	33.665
无	87.95	22	33.618
有	66.08	98	25.759
合计	69.12	124	29.022

资料来源：本项目的调查结果。

在124家受访酒店中，有4家未回答，98家受到广交会的影响，另外22家不受影响。

通过比较受到广交会影响和不受广交会影响的酒店至交易会场馆的车程，可以发现：受交易会影响的酒店平均车程为 66.08 分钟，而不受交易会影响的酒店的平均车程为 87.95(表 5)。

尽管受广交会影响的酒店和不受广交会影响的酒店在距离交易会场馆的车程均值上只相差 21.87 分钟，但通过单因素方差分析发现， $F=8.001$ (Sig. =0.001)，因此可以认为，车程距离会对酒店是否会入住交易会客人产生显著的影响（表 6）。一小时经济圈的影响十分明显。

从地理区位分布上看，在交易会期间以琶洲展馆为中心的一小时经济圈分布包括了东莞、佛山、深圳、中山、珠海、广州近郊（增城、花都、从化）等珠三角诸多地区，而且主要分布在广州的增城和花都、中山城区和专业镇、佛山的南海、东莞的莞城和麻涌镇、深圳市区。一小时经济圈要么与交易会场馆十分接近，要么属于珠三角经济比较发达或存在专业镇的地区。

表 6 酒店距离交易会场馆车程与其所受影响的关系的单因素方差分析

车程分钟 * 广交影响	残差平方和	自由度	均方差	F	显著水平Sig.
组间方差	12100.884	2	6050.442	8.001***	0.001
组内方差	91496.301	121	756.168		
总方差	103597.185	123			

注释：*** 表示该相关系数在 0.01 的水平上显著（双尾检验）。

资料来源：根据问卷回收资料进行的统计。

在 124 家受访酒店中，有 74 家酒店表示会接送旅客，有 32 家表示不接送旅客，另外 18 家酒店没有回答。在 74 家包接送的酒店中，有 72 家酒店回答受到交易会的影响，另外 2 家未明确回答。在 32 家未提供接送服务的酒店中，也有 20 家酒店受到交易会的影响，但明确表示不受交易会影响的酒店数达到了 12 家，占 32 家未提供接送服务酒店的 37.5%(表 7)。

表 7 酒店“是否接送”与其所受影响的关系

是否受到交易会的影响	是否接送			小计
	未回答	不接送	接送	
未回答	2	0	2	4
不受交易会影响	10	12	0	22
受到交易会影响	6	20	72	98
合计	18	32	74	124

资料来源：本项目的调查结果。

由此可以看出，尽管珠三角的三部分地区的酒店受到了广交会的带动作用，但酒店距离交易会场馆的距离和酒店的接送服务对酒店是否受到广交会的影响产生实质性的作用。

表 8 车程距离与酒店所受广交会影响、房价增幅的协方差分析

指标	F	Sig.
截距	127.953***	.000
广交会与非广交会期间酒店标准间房价之比	2.807*	.097
广交影响	11.260***	.001

***表示在 0.01 的水平上显著，*表示在 0.1 水平上显著。

为了进一步讨论车程与酒店所受广交会影响之关系，本文采用协方差分析的方法，利用是否受广交会影响、广交会期间房价与平时房价之比（广交会期间酒店标准间房价/非广交

会期间酒店标准间房价)对酒店距离广交会的车程进行解释,结果如表 8。尽管 R^2 相对较小 0.142,但修正后模型的 $F=7.882$ ($Sig.=0.001$),结果十分显著。

从表 8 与表 6 的比较可以看出,尽管广交会的相对房价会显著影响酒店与广交会地点车距,即会影响酒店建造时的选址,但是剔除房价影响之后广交会场馆与酒店距离是否受到广交会影响的关系仍然十分显著。其 F 统计量从 8.001 变为 7.882,因此广交会的因素影响酒店选址的作用具有很稳健的特征。酒店的选址对酒店在运营过程中会否受到广交会的影响很大,也就是说,尽管房价调整对于酒店接受广交会旅客产生影响,但更为重要因素仍然是选址因素。

五、结论与讨论

本文的结论如下:第一,广州酒店业一小时经济圈的范围十分广泛,几乎涵盖了整个珠江三角洲地区。第二,车程距离会对酒店一小时经济圈范围产生显著的影响。一小时经济圈(不含本地)的平均车程为 66 分钟,一小时经济圈外的平均车程为 88 分钟,二者具有统计上的显著差异。第三,受到交易会影响的酒店要么与琶洲展馆地理距离十分接近,要么酒店接近经济发达或存在专业镇的地区。第四,是否提供额外的服务也会影响一小时经济圈内酒店服务提供商的服务范围。也就是说,除了车程之外,酒店的服务项目也会对一小时经济圈的服务产生显著影响。

本文以广州酒店业为例,分析了交易会期间酒店距离场馆的车程距离、接送服务等因素对一小时经济圈的影响,发现了一小时经济圈的有效范围。这可为亚运会酒店设施的城市外布局提供理论依据。另外,采用定量的方法分析一小时经济圈的范围,也具有开创性。然而,鉴于较少发现有关一小时经济圈的实证研究,以及问卷调查的操作难度,本文在样本选择、数据收集等方面还有待深入。

参考文献

- [1]陈烈、沈静. 加强区域合作,促进共同发展——以北部湾经济圈为例[J]. 经济地理. 1999(3): 58-63.
- [2]刘进. 有关大珠三角都市群协调发展模式的探索[J]. 经济与社会发展. 2005(9): 115-117.
- [3]曾国军、刘博. 全球化背景下中国服务产业发展的七个特征[J]. 现代管理科学. 2007(6): 54-56.
- [4]陈烈等. 雷州半岛经济!社会与资源环境协调发展研究[M]. 科学出版社,1997年1月.
- [5]曾国军. 服务企业国际化战略选择的文献研究[J]. 现代管理科学 2006(12): 58-60.
- [6]陈烈、彭永岸、吴唐生. 北部湾经济圈发展态势与雷州半岛的战略任务和对策[J]. 经济地理. 1997(3): 82-88.
- [7]陈月英. 中国大陆东部滨海地带区域经济分异研究[D]. 东北师范大学未出版博士学位论文, 2006.
- [8]顾朝林等. 大都市伸展区: 全球化时代中国大都市地区发展新特征, 规划师 2002(2): 16-20.
- [9]饶会林. 试论城市空间结构的经济意义[J]. 中国社会科学, 1985(2).
- [10]郭鸿懋、江曼琦等著. 城市空间经济学[M]. 经济科学出版社, 2002.
- [11]罗静. 区域空间结构与经济发展[D]. 华中科技大学未出版博士学位论文, 2005.
- [12]Ravi Kanbur. Which Regional Inequality? The Evolution of Rural-Urban and Inland-Coastal Inequality in China from 1983 to 1995[J]. Journal of Comparative Economics, 1999(27):686-701.

- [13] Jian Chen, Belton M. Fleisher. Regional Income Inequality and Economic Growth in China[J]. Journal of Comparative Economics, 1996(22):141-164.
- [14] Diego Puga. The rise and fall of regional inequalities[J]. European Economic Review, 1999(43):303-334.
- [15] Shuming Bao, Geme Hsin Chang, Heffrey DI Sachs, Wing Thye Woo. Geographic factors and China's regional development under market reforms, 1978-1998[J]. China Economic Review, 2002(13):89-111.
- [16] Romer, P. Growth based on Increasing returns due to specialization. American Economic Review, May, 1987.

One-hour Economic Circle and Supply Structure of Hotel Industry: An Investigation into Hotel Industry in Guangzhou

ZENG Guo-jun¹, LI Jun¹, PENG Qing¹

(1. Tourism College of Sun Yat-sen University, Guangzhou 510275)

Abstract: This paper studies the impact of one-hour economic circle on supply structure of hotel industry during China Import and Export Commodity Fair in Guangzhou. The major findings are as follows: one-hour economic circle in Guangzhou includes almost the whole Pearl River Delta; Ride distance has significant impact on one hour economic circle, with an average ride distance of 66 minutes in Guangzhou; and it is also an influencing factor of one hour economic circle that providing extra services like shuttle service or not.

Key Words: one-hour economic circle; hotel; supply structure

[收稿日期] 2007-11-12;

[基金项目] 中山大学青年教师科研基金项目“广东酒店产业集团化发展趋势与策略研究”; 广东省哲学社会科学“十一五”规划项目(07YE04)。

作者简介: 曾国军, 管理学博士, 中山大学旅游学院讲师, 研究方向为酒店战略管理; 李军, 经济学博士, 中山大学旅游学院讲师, 研究方向为旅游经济学; 彭青, 中山大学旅游学院教授、常务副院长, 研究方向为酒店经营管理, 本文的通讯作者。

¹ 增城、花都和从化虽然属于广州市, 但由于属于新区, 离市中心较远, 仍然将之算作一小时经济圈范围。