

在新的媒介革命面前

雷启立

华东师范大学传播学院

内容摘要: 随着互联网技术的迅速发展,日常生活中占主导地位的纸面媒体向电子媒体等各种新媒体转化,新一轮的传播技术革命迅速展开,社会文化形态和社会经济和组织构成随之发生巨大变化,而且变化之大之深刻令人惊叹,对出版业产生的冲击不言而喻。面对电子媒体的冲击,纸质媒体该如何应对。

关键词: 互联网 电子媒体 纸面媒体

中图分类号:

文献标识码:

随着互联网技术的迅速发展,日常生活中占主导地位的纸面媒体向电子媒体等各种新媒体转化,新一轮的传播技术革命迅速展开,社会文化形态和社会经济和组织构成随之发生巨大变化,而且变化之大之深刻令人惊叹,对出版业产生的冲击不言而喻。但是,如何阅读网络技术所带来的社会变化,如何判断在此情景下的出版业现状、未来和前景,却并不由于问题的众所周知和司空见惯而失去它在当下严肃和紧迫性。面对新的传播技术的革命,业内的人们有多种不同的阅读、判断,以及与之相对应的立场和应对策略。谈虎色变的悲观论者有之,以为未来是网络的天下,而传统的纸质印刷和出版已经是夕阳产业,而且都日薄西山了,因此对今天的出版业在根本上失去信心,问题是在大船沉没之前怎样逃离;机遇挑战并存的乐观论者有之,以为西方资本主义发达国家都有过出版业大发展的黄金时代,中国出版业在刚刚经历了短缺型、计划型的时期之后,网络的兴起是分割了市场带来了挑战但也带来了技术上的便利,目前巨大的书刊市场和强大的生产力表明它在市场舞台上的发展还方兴未艾呢,问题是怎样找到借助网络发展出版业的连接点;车道山前必有路式的泰然处之者有之,以为网络所带来的影响或者说威胁当然严峻,但考虑到人们的阅读习惯、传统出版业的优势等因素,他们更习惯于以局部的调整、应对代替宏观上的思考和决策。然而,战术上的调整永远不能代替战略上的清醒思考,而盲目的乐观也正如惊恐中的悲观一样,逃避不能直面问题的本质,更无论解决问题。

网络为出版业带来了新的技术、新的生产方式,当然对传统的出版范式、出版理念带来的变革,借助于现代出版技术,作品内容以更为廉价、丰富、快捷和交互的方式提供。在基本技术领域,传统出版流程的各个环节都可以电子化,出版物从内容的创作、交稿到出版社的编辑、出版、发行都可以通过计算机在网络中进行。更正、修改、重版、改版,内容的备份存储等等更是简单易行,出版活动比较起来变得快捷、高效。速度带来的不仅是生产能力的提高,更有出版工作流程的变化,传统出版中随着物流运转的单向度运营方式也因为数字化和信息化的引入向多向度立体化运作方式转化,内容中心甚至可以在千里之外把内容编辑好网路传输(甚至直接出片)至出版社送印刷厂印刷。这一系列工艺流程的变化导致了传统的出版社编辑功能的变化,案头文字编辑向策划编辑转型,不看稿的编辑大行其道。在销售和结算方式上,由于网上书店和电子商务的出现,传统的仓储、运输、销售网点等都发生了巨大变化。出版社的盈利方式、运营模式发生着变化。出版集团的组建和运营不是八年十年前我们理解的简单的几个出版社的叠加,而是在传统的出版之外增加了它经营的内容,增加

了其它的传媒产品的生产，不少出版集团的产品已经跨越了纸质、电子、音像、网络等多种媒介形式，出版单位融合成跨媒体的出版单位。甚至某一本书、杂志的出版，也已经不止是单一的纸质书本，还建立与该书内容配套的网站，附加碟片、音带的更不用说了。出版社的产业结构、盈利模式发生了变化……这些变化今天仍然在以非常快的速度深刻地展开，有识之士（包括本文开始所谈到的几类人士）都已经看到了，各自也都从自己的现实出发寻找着因应之策。但需要指出的是，这些变化所带来的还不止是某一个行业的变化，还有更为深刻的社会变化有待我们揭示。

传播学家把信息制作者极少而信息消费者众多传播模式称作播放型模式，很长一段时间里，我们一直在这种模式占主导地位的时代里生产和消费。但随着社会的变化，新媒体的产生，新的传播技术对出版业的渗入，搅扰了播放型模式的自律主体，促成一种集生产者、销售者、消费者于一体的系统产生。今天，很多时候，与其说出版物的生产是为消费者服务的，不如说是消费者自己生产了他们的消费需求。这方面，电视和互联网的世界给我们的启示或许更为深刻和清晰，消费者和生产者以及销售者之间构成了一种互相生产的关系¹，而它们之间的关系也已经不再是泾渭分明的。大众文化的分众化，使得不少生产和销售就在一个圈子里循环。²信息的交往和传播就由多个这样的圈子交互勾连形成，这是对交往传播关系的一种全新构型。信息的价值发生变化，信息、物流的传递方式发生变化，社会的交往随着对不同信息的采撷、利用产生不同的连锁反应，随之而来的必然是财富归聚的方式发生变化，人们的价值取舍、对不同层面的意义的理解也就发生变化，与之相对应的，传播的革命带来了社会分层和社会结构的变革。值得注意的是，这一逻辑关系在现实中的发生并不是未来时态，在历史上已经发生过。二十世纪初叶，金属活字印刷技术和造纸技术的规模化，使得纸质出版物有了规模生产的能力，图文读物在商业社会的利益最大化原则推动下被普及化，造就了类似于商务印书馆、中华书局之类现代出版企业的诞生。出版物需求市场的扩大，带动了大众文化的兴起和通俗读物的流行，形成了一个广泛的新的读者阶层，以及与此相适应的作者队伍，构成新的文化生产和文化消费链，从而造就了新的社会文化和思想空间。影响中国二十世纪直到今天的各种“新思想”、“新人”也就在这样的空间中产生。在这里，我们完全可以借用麦克卢汉（Marshall McLuhan）的传播理论来说，媒介不止是一种工具方式，而是人、思想、文化的延伸。二十世纪初叶印刷技术革命带给中国的就不止是一种新的便利的可普及化的传播方式，随着这一媒介的革命性变化而带来的是一种新的“文明”观，新的理解世界的视野和方法。当然，如何变革都不是单一进行的，传播媒介的革命对社会变化的影响也一样。

新的传播媒介方式还与某种文化的生长与消亡休戚相关。人们都知道，在“古典诗”的年代，弄潮儿“各领风骚三百年”，今天，能“各领风骚三五天”就不错了。不只是“这世界变化快”，不同媒介的传播偏向使得同样的信息、文化在处理空间和时间之间的关系上发生了变化。加拿大传播学派的奠基人哈罗德·伊尼斯（Harold Innis）曾深刻地揭示过人体不同的感知器官（不同的传播媒介）与某种文明兴衰之间的关系。他说，荷马史诗时代的希腊文明是口头传统的极致。在那个时代，史诗口口相传，一代又一代，说是传播的形式，听是信息的存储方式，所以耳朵很重要（比较起来眼睛倒不是特别要紧），在诸种人体器官中占了支配地位，把伟大的希腊文明指向未来。盲人荷马就是传承这种文明的杰出代表。到听、说的重要性下降的时候，希腊文明也就逐渐湮没了。到15世纪中叶，金属印刷术的发现及其广泛应用才把我们送到了眼睛占支配地位的文明传统中。何止是在遥远的希腊荷马时代呢，诗人屈原的江畔行吟，孔老夫子教诲七十二门徒的方式以及他以周游列国的方式传道，口传和行走，同样标示了那是一个与今天完全不同的时空。伊尼斯指出，口头和耳朵的传播在空间上的散布有限，却在时间上久远，眼睛、文字、书面的传播在时间上的留存有限，却在空间上广阔。不少文明传统的衰落和兴盛就与这两种传播对于不同时空的偏向相关。人们

对不同器官的使用习惯的不同是这样，对同一器官的不同使用也会对同样信息的生产和传播产生不同的影响和后果。比如说今天人们读书的习惯发生了变化，喜欢看“好看”的书了。而出版社也千方百计要把书做得“好看”。对“抢眼”的商业价值的追求及其调侃掩盖了人们对不同的“看”背后“质变”的思考和追问。同样是“看书”，但对不同的书的“看”法却有一个演变的过程。在从习惯“看”文字书变到喜欢“看”图文书的过程中，人们理解对象物的方式已经由对文字经由“阅读”的“思考”对象物演变成了对文字—图像—景观经由“观看”的“感受”对象物，同样是“看”，但“感知”代替了“思想”。这种阅读方式所带来的变化，按照传统的二元分割来说，是由“里”及“表”了（在这里，本文并没有高下的价值判断，只是对事实的爬梳）。因此，在近年来图书的出版潮流中，注重装帧设计，多色书、画册在图书中比重的扩大，图文书的流行所表征的并不只是简单的人们阅读习惯、审美潮流的变化，而是潜在地表征了人们接触、理解、感知世界的方式发生了变化。而感知方式的背后又不只是感知方式（渠道）本身，它还意味着对于对象物细节的不同侧重、取舍，细节的不同构建的当然是不同的价值世界。比如说，值得“思考”与确实“好看”放在十几年前和今天称来就会有不同的分量，而十几年前与今天人们看待世界的看法，人们的价值标准已经有了很大的不同，就深刻地证明了这一点。

长久以来，出版界就有“狼来了”警醒，有因对经济效益和社会文化承担之间的不同考量而产生的争论和忧虑，有因应现实出版危机的清醒认识和对策，但出版也是传播形式之一，也是文化与社会的媒介方式之一，网络等新的媒介革命所带来的广泛而深刻的可能及其影响却远未被认识，不止是某个产业内部怎么样的问题，而应该放到更广阔的时间和空间中加以理解和考察。在二十世纪最初和最后十年这样社会急遽变革的大时代，我们的问题不是怎样因应社会和技术的变化，而是怎样主动地深刻地理解这些社会变化，加入到了这样的变化当中，成为这一系列变化的主体。这才是这个时代应该有的立场和态度。

一方面是适应，调整自己因应技术变革所带来的变化，另一方面应该是加。因此，过去不远的 20 世纪见证了种种传播系统的引入，也见证了多种不同媒介方式对人们思想、感情、价值取舍、社会变化所产生的影响，产生和了多种不同的文明方式及其命运。对意义的理解和运用不一样，社会形态和我们所说的文明方式。

在新的网络技术面前，传统出版业所依赖的人体各器官的功能发生了变化。

这还只是一个同样的动作——“看”，还没有牵涉到眼睛与口耳之间的差别。

他把传播媒介区分为有利于空间上延伸的媒介和有利于时间上延续的媒介两大类，并且举了历史上的很多例子，说

所以文明的趋向与器官的功能相关。

到今天没有得到准确的估计。虽然作为产品的生产和销售额作为一种革命性的生产力工具，

- 1，在新的媒介时代，引起广泛讨论的网络等对传统出版业的挑战。
- 2，伊尼斯的论述，麦克卢汉的论述，传媒的本质发生了变化。
- 3，在二十世纪的最初和最后十年真是一个大时代，它为社会所带来的广泛而深刻的影响尚未受到认识，不止是某个产业怎么样的问题，而是社会组织的方式发生了变化。我们一方面是适应，另一方面是深刻地加入到了这样的变化当中。因此，问题不是怎样因应社会和技术的变化，而是怎样主动地理解社会地变化，成为这一系列变化的主体。

3, 产业结构发生变化, 为用户一站式服务、立体服务,

带来的从业人员要求的变化:

科技水平、知识含量高, 较高的科技文化素质, 较强的编辑出版能力。技术不再是瓶颈, 增量主要体现在内容上, 于是内容为王, 做好内容需要大批的复合型信息采集、加工编辑人才。在网络环境下, 熟练应用信息采集加工技术的网络编辑成为庞大的知识技术密集型专业队伍。需要有既掌握出版专业知识, 又适应新型的商业模式, 懂电子商务知识的综合性人才。高新技术——高薪人才。再生产如何完成?

濒临新的媒介时代

1, 20 世纪见证了种种传播系统的引入, 它们使信息能够从一个地点到另一个地点广泛传输。它们通过对信息的电子化模拟征服时空, 继而通过数字化加以征服。

传播技术的政治影响,

新的传播技术, 通过卫星、电视、电脑、电话等技术的结合, 促成一种集生产者、销售者、消费者于一体的系统产生, 这是对交往传播关系的一种全新构型。至少它们之间的关系已经不再是泾渭分明的。

一种既不需要观众全神贯注也不需要观众有多少智商的热闹场面。

什么是这一系列变化中的主体?

在第一媒介时期, 信息制作者极少而信息消费者众多的播放型模式占主导地位。它搅扰了现代性的自律主体。该时期的知识分子在过去很大程度上不能接受以电影、广播、和电视形式传输的信息。而且依然如此。(《第二媒介时代》, 马克·波斯特, 范静哗 译, 南京大学出版社 2000 年版, P6)

网络出版对传统出版带来的变革

网络出版借助于现代出版技术, 将作品内容以廉价、丰富、快捷和交互的方式提供。

网络为出版业带来了全新的技术、生产方式、相应的理念变化。

1, 技术基础的变化: 将传统出版流程的各个环节电子化, 出版物从创作、交稿、编辑、出版、发行都可以在计算机的网络中进行。更正、修改、改版等简单易行, 出版活动比较起来变得快捷、高效。

2, 工作流程的变化: 信息传递的方式变化导致出版流程的线性流程向非线性流程转化, 传统出版中的物流被数字化信息所取代, 仓储、运输、销售网点等都发生了巨大变化。

3, 产业结构发生变化, 为用户一站式服务、立体服务, 纸质、电子、音像、网络等多种载体形式划分媒介组织。出版单位融合成跨媒体的出版单位。

带来的从业人员要求的变化:

科技水平、知识含量高, 较高的科技文化素质, 较强的编辑出版能力。技术不再是瓶颈, 增量主要体现在内容上, 于是内容为王, 做好内容需要大批的复合型信息采集、加工编辑人才。在网络环境下, 熟练应用信息采集加工技术的网络编辑成为庞大的知识技术密集型专业队伍。需要有既掌握出版专业知识, 又适应新型的商业模式, 懂电子商务知识的综合性人才。高新技术——高薪人才。再生产如何完成?

出版业属于内容工业（Content Industry），其核心价值在于内容，内容为王。出版领域仍然属于文化领域，具有很强的文化属性，必须有较强的内容资源开发能力，才可能获得可持续发展能力。网络企业为什么不能取代出版，原因就在于它的内容开发能力较弱，这是无法通过技术途径来解决的，必须具有较高对人文资源开发比较敏感的编辑出版人才来完成。为什么大的设计师不是网络高手，有些甚至不会使用网络技术，原因在于它思想内容上的。

网络信息因为多而无效，因此需要编辑，因为方便而不方便，所以需要广告和推销。

数字技术给电影带来的变化：乔治·卢卡斯和斯皮尔伯格合作的电影《印第安纳·琼斯 4》的印刷物的宣传费用，原来需要 2000 万美元—3000 万美元，现在只需要 200 万美元。

注释：

1 近来上海电视荧屏上非常走红的“舞林大会”、“相约星期六”等节目几乎是完全印证了这一传播理论。

2 在图书出版领域，只要分析不少学术书的写作、生产和销售之间的循环，看到不少大型图书订货会其实是出版社从业人员内部产品和资讯的交流会就能清晰揭示这一点。

In the face of the new media revolution

Lei Qi-li

(East China Normal University

Department of Communication)

Abstract : With the rapid development of Internet technology, daily life dominated by paper-based media into electronic media and other new media. spread rapidly launch a new round of technological revolution, and the socio-economic and socio-cultural patterns of tissue experiencing tremendous changes It is quite a big change but profound, impact on the publishing industry is self-evident. Electronic media, the impact of the media on how to deal with paper.

Key words : Internet media, electronic media paper

收稿日期: 2007 - 01 - 10

作者简介: 雷启立，男，1966 - ，湖北罗田人，现为华东师范大学传播学院副教授