

创新经济模式 重塑文化精神

——网络语境下的经济全球化、文化本土化

苏咏鸿

(中国传媒大学电视与新闻学院)

摘要: 网络提供了一个创造的语境,刷新了传统法则,诞生出新的经济模型和文化样式,使“本土性”逐渐融入“全球化”的“语法系统”之中。网络已渗透进“本土经济”的每一根精神之中,它托起的信息产业给国民经济增添了无穷的创造力。网络同样赋予本土文化无穷的创造激情。

关键词: 创新; 经济模式; 重塑; 文化精神

中图分类号: C91 **文献标识码:** A

网络的数据性、透明性、交互性和再生性等特点,使一些传统的经济法则和创作规律不得不放在网络的语言环境中重新被审视,使经济运行和文化创作面临着新的选择。

网络已渗透进“本土经济”的每一根神经之中,它托起的信息产业给国民经济增添了无穷的创造力。一方面,信息网络化使生产力组成要素产生了数字化的感染,使生产力实现了革命的飞跃;另一方面,信息网络化加快了财富的创造效应,带动了工业化,促进了产业结构的优化升级。信息网络化使本土经济融入了全球经济现代化的节奏之中。

网络同样赋予本土文化无穷的创造激情。网络融创作者、创作工具、创作对象、传播媒介和受众等多重角色为一体,它转变了传统摄影、文学、音乐和绘画的创作理念、创作技巧和思维方式,赋予文化无限的创造动力。网络已经发展成为全球文化贸易的集散地,为“本土文化”提供了“现代主义”、“后现代主义”和多元文化的思索语境,逼迫本土文化在“传统”、“现代”和“后现代”复杂结构里做出新的调适。网络已成为继报纸、广播、电视之后的第四媒体,搭建了文化的全球性交流的广阔舞台,拓展了本土文化的全球视野。它的信息量大、检索方便、图文并茂等优越性有利于多元文化的传播,容易使本土文化受到西方现代、后现代的文化风气的感染,使本土文化不断焕发“突破与超越”的激情。

网络的全球化语境,不仅创造出全球经济的新模式,而且,为本土文化构建了大气磅礴的文化氛围,塑造出自由的文化精神。

一、网络语境下的崭新经济模式

网络的繁荣不仅改写着传统经济理论,也创造了崭新的经济模式。

(1) 网上销售——信息时代的“拜物教”

网上销售已经成为一种全球性的经济新模式,使传统的销售方式发生着根本性的改变。有人甚至担心,网上购物会滋生信息时代的“拜物教”,让人无法解脱对网络的依赖性。

Angus Reid Group 在 34 个国家互联网用户投票并与大约 28,000 人面谈的基础上,发布了一项调查研究报告:由于电子商务在全球的迅速发展,现在全球有 1.2 亿人通过网上购物方式购买过商品或服务。调查显示,美国的电子商务仍然处于领先地位,美国占全部网上购

买者的 54% (6500 万人)。购买人数比例前十位的国家是：美国 31%；瑞典 21%；瑞士 19%；加拿大 18%；澳大利亚 14%；德国 14%；日本 13%；芬兰 13%；英国 12%；荷兰 11%。各国的电子商务发展也没有牢固的模式，土耳其和以色列网上购买者比例为 6%，超出了法国的 5%。在巴西、智利、墨西哥和台湾的城市人口中，网上购买者比例为 4%，也超出了意大利（3%）、西班牙（2%）和波兰（1%）。研究结果表明，网上最常购买的商品依次为：书籍 37%；电脑设备和软件 21%；CD 20%；服装 17%。这意味着网上购物已经成为一种重要的经济生活方式。¹

网上销售弥补了传统销售的种种不足。美国国际购物中心委员会 2006 年 3 月 2 日公布的数据显示，由于恶劣天气等影响，2 月份美国零售商的业绩出现过去 9 个月来最糟糕表现。但是全美第三大百货连锁店彭尼公司却逆市上升，公司董事长兼首席执行官迈克·乌尔曼上周在纽约的一次讲话道出原因：彭尼的优良业绩，在于公司网络销售与店面销售配合得力。

2005 年，美国包括旅行在内的网上销售达到 2000 亿美元。近年来，这家拥有 103 年历史的老店先后投入了 14 亿美元用于网络建设，2005 年其网上销售额达 10 亿美元，在全美百货店中名列第一。乌尔曼预计 2008 年这一数字将达到 20 亿美元。据统计，仅 2005 年 11 月 28 日“电脑星期一”这天，美国人在网上的非旅游消费支出总额就达 4.8 亿美元，比 2004 年同期增长 26%。当天共有 2770 万美国人上网购物。²

为什么网上节日购物如此火热？美国零售商协会最近的调查显示，与传统购物方式相比，目前的网上购物有以下吸引力：可以避免排队、节约开车的时间和费用；可以利用各种网站提供的价格对比工具，足不出户就可以货比三家；网上购物可以免费送货等优惠条件也同样增加了它的吸引力。

在网络销售的压力下，2006 年初以来，美国不少主流零售商纷纷“瘦身”。著名百货商店 *ervyn's* 计划今年关闭三分之一的店铺。规模仅次于沃尔玛的美国第二大玩具零售商“玩具反斗城”也表示将关闭 75 家零售店。珠宝零售商 ZALE 集团、办公用品零售商 Officeax 和音乐制品零售商“音乐园地有限公司”等也都有类似计划。

英国一家市场研究机构 2006 年 2 月份公布的报告，2005 年英国的网上零售额比 2004 年增长 27.4%，是普通零售市场增速的 6 倍，成为该国成长最快的零售行业。这家名为 VERDICT 的公司对 2000 名成年顾客的调查表明，英国的网上购物去年增长如此迅速的主要原因，一是使用宽带上网购物的人数近年翻番；二是随着网上销售公司不断改进服务质量，上网购物不仅人数大增，而且花费也有所提高。数据显示，网上零售在英国零售业总额中所占比例前年就已达到 10%，预计到 2009 年其市场规模将达到 800 亿英镑。³

全球网上销售强劲上升，中国网上销售也不甘示弱。《2005 年中国电子商务市场调研报告》的统计数字表明，2005 年中国电子商务市场猛增，网上成交额由 2004 年的 3500 亿元升至 2005 年的 5531 亿元，增长 158%，有过网上消费、网上购物的网民比例达到 71.3%，首次超过亚太地区 70% 的水平。不断掀起的网上购物高潮为网上销售提供了广阔的市场空间。中国互联网络信息中心（CNNIC）2005 年 7 月 31 日公布的《中国互联网络发展状况统计报告》显示：

（1）网上购物大军达到 2000 万人，在全体互联网网民中，有过购物经历的网民占近 20% 的比例。

（2）网上习惯消费者（或者说是网上购物常客）占到了购物网民的近半数。如果将半年内购物次数超过 4 次的人界定为网上习惯消费者（网上购物常客），其比例占到了 47.6%。

（3）网上购物市场巨大：主要表现在：购物网民的巨大数量，以及购物者半年内购物

的累计金额，意味着网上购物者半年内累计购物金额达到 100 亿元；同样，购物网民的数量及其购买手机的比例，意味着半年内通过网络购买的手机在 300 万部以上；在购物网民中，分别有超过 15% 的人购买过服装和生活家居用品，表明中国的 B2C 市场已经从书刊、影像制品及电脑数码产品为主向一个多样化的消费者市场发展。

（4）在网民进行网络购物的原因中，有近半数是为了“购买到本土没有的商品”，这对提供网络购物服务的商家提出了新的要求：开展全国性网上售物服务和建立全国范围内的物品配送系统已经变得十分重要。

（5）网民在网上购物时，网上支付的比例增长至近半数，这可能与 C2C 购物市场的迅速发展有关。

作为一种崭新的经济模式，网上销售已经成为全球潮流，使人们的消费理念和购物方式发生着重大改变。

（2）网上银行——“拜金”主义的新浪潮

随着经济全球化趋势的加快，国际金融寡头的全球金融计划一步步地向前迈进，而网上银行将有助于它们在全球掀起“拜金主义”的狂潮。

网络银行同样给中国的一些专业银行应对金融全球化制造铺垫。网上银行与传统银行相比存在着明显优势：低成本和价格优势，大大降低银行经营成本；业务全球化，有利于扩大客户群；互动性与持续性服务，利于交叉销售服务产品；私密性与标准化服务，吸引和保留优质客户。

中国的金融实业家很快发现了网上银行的潜在市场，并及时加入了构建网上银行的洪流。继 1998 年中国银行、招商银行开通网上银行服务之后，工商银行、建设银行、交通银行、光大银行以及农业银行等也陆续推出网上银行业务。一些境外和特别行政区银行在内地纷纷推行网上银行战略：2002 年 8 月，东亚银行经中国人民银行批准，开展个人网上银行业务；2002 年 12 月，香港上海汇丰银行有限公司在中国内地开始向当地居民和国际客户正式推出网上个人银行服务；2003 年初，花旗银行获人行批准，对公司和个人同时提供网上银行服务；2004 年 1 月起，香港恒生银行也在深圳、上海、广州、福州等分行推出个人网上银行服务。

最新研究报告显示，2005 年我国网上银行交易额达到 72.6 万亿元人民币，其中个人网上银行交易额 2.4 万亿元，较 2004 年增长 5 倍。网上银行、手机银行和银证通、银基通、银保通等银行业务被用户知晓的程度正在上升。特别是网上银行，用户的知晓率已经达到了 90%。中国网络使用快速普及也给网上银行带来了巨大的发展机会。

2005 年我国网上银行业务快速发展，各大银行都加强了该业务的技术、营销和服务等方面的投入。工商银行、建设银行和农业银行等银行都成立了电子银行部，专门管理与网上银行相关的业务，并对渠道进行整合。企业用户仍是网上银行的主体，2005 年企业网上银行的交易额占 96.7%，达到 70.2 万亿元，较 2004 年增长 21.3 万亿；个人网上银行用户增长更快，截至到 2005 年底个人网上银行用户已达 3460 万户，交易额也从 2004 年 6000 亿元增长到 2.4 万亿。中国银联战略部统计数据显示，截至 2005 年三季度末，中国共发行银行卡 9.18 亿张，iResearch 认为 2005 年中国银行卡发放总量将有望达到 9.6 亿张，其中信用卡占 3.8%。随着信用体系的完善，信用卡的发放将成为未来几年的快速增长点。

iResearch 预计，2006 至 2010 年中国企业网上银行的用户数量的复合增长率将达到 20.8%；2010 年中国中国企业网上银行的交易额将达到人民币 193 万亿元，2006 年至 2010 年的复合增长率为 22.5%。未来五年内个人用户仍将较快增长，到 2010 年将有望达到 2.15

亿，互联网用户覆盖率为 92.3%；个人网上银行交易将平稳增长，2010 年个人网上银行交易额将突破 15.6 万亿元人民币，2006—2010 年的复合增长率为 23.0%。到 2010 年中国银行卡数量将突破 16 亿张，人均 1.23 张。⁴

对于企业用户而言，国内各家银行的业务有不同的优势，而真正的竞争压力来自于商业模式规范和运营模式成熟的海外银行，他们的进入将对外资、合资和民营企业具有较大的吸引力；而对于个人用户而言，竞争也将更激烈。网上银行业务的快速发展给股份制商业银行提供了更大的发展空间。例如兴业银行、中信银行、民生银行和深圳发展银行的个人网银服务都得到网民的较高评价。进入 2006 年，海外银行的陆续进入和业务逐步展开必然使网上银行竞争呈现白热化。

随着全球经济一体化步伐的加快，市场竞争愈演愈烈，国内许多集团企业和超大型集团公司对加强集团财务统一集中需求更加强烈，也因此使得功能不断强化的企业网上银行已经成为集团企业不可缺少的业务组成。目前，我国网上银行已从提供简单的查询、支付、代发工资向结算、理财甚至是提供资产业务过渡。网上银行创造正在创造“拜金主义”的新浪潮。

二、网络语境下本土文化精神的重塑

文化的数字化生存已经成为全球趋势，在网络空间里，文化的重构、整合与再生能力进一步加强。比如，“网络文学”具有了全新的生存形态；多媒体技术系统不断扩大着造型艺术、音乐、建筑、摄影、电影、工业设计等的创新能力；大学、研究机构、图书馆、博物馆、档案馆等文化创作、整理、传承的机构在虚拟现实世界中，挖掘出新的生存空间。总之，网络就像一个巨大的发生器，崭新的文化离子随时都会分离出来。

网络融汇了“全球文化”的复杂语境，使本土文化的视野得到拓展，文化的土壤渐渐改变，文化的胚胎开始变异，新的文化精神呼之欲出。首先，网络为本土文化提供了一个博大的国际对话空间，现代和后现代、西方和非西方、本土与外来等等各种文化力量交织缠绕，这一条件不仅增强了本土文化的外部扩张力量，而且也提高了本土文化融会、整合外来文化的内聚力量。使本土文化突破固有的思维模式，不断尝试创造适合国际“语法”的文化精神。其次，网络为本土文化营造了一个开放、自由、互动、共享和创造的“全球化”空间，大大激发了文化主体的想象力和创造力，塑造出本土文化自我超越、个性张扬、不拘一格的现代意识。第三，网络的再生、复制、上传、下载等 CYBER 属性，增强了本土文化的再造和衍生能力，加速了崭新文化形态的生成。第四，作为一种新的文化介质，移植网络的本土文化原有的创作原则和审美标准受到挑战。

我们从下面几个方面来加以分析。

（一）、艺术法则的挑战：

1. 摄影艺术——融会国际法则，创造数字法则。

网络为本土摄影提供了全球化的艺术氛围，从而使我们在网络摄影的艺术理念里，到处可以看到西方现代艺术的深刻影响：“我们是堕落的……丑陋的、恶心的、狂想的、没有教养的……不诚实的、爱戏弄人的……无可救药的、顽固的、邪恶的……我们是艺术家。”这是英国现代艺术家吉尔伯特与乔治的调和艺术和庸俗的审美观：“在我们身上有很多思想、感情、渴望、梦想、希望和恐惧，有如此多的东西汇集在我们身上。感觉到有一种辽阔、骄傲和强烈的需要把这些东西说出来、表现出来……”⁵

在让-吕克·夏吕姆看来，它们不是为了讲故事，而是为了让观众参与到作者的艺术经验中。吉尔伯特和乔治宣称：“我们从未见过为了创作艺术的艺术，艺术从来就没有被作为艺术的源泉，生活才是艺术的源泉。”通过他们的剪辑和报道手法，他们把形式上的恐怖

主义和被现代主义意识形态抑制的元素进行比较，这些元素有：残暴、暴力或破坏意识，它们同样是生活的组成部分。吉尔伯特和乔治以一种越来越让人吃惊的方式，在作品中展现了一种充满混乱、噪音和疯狂的世界的奢华和悲惨。⁶

如果说吉尔伯特和乔治通过传统媒体寻找一种崭新的艺术形式和艺术体验，那么，网络摄影则是用新媒体的创造性来把这种形式发挥到了极致：“我们信仰艺术，我们信仰美、我们还信仰艺术家的生活……我们保卫传统价值观、爱情、胜利、善良和诚实……我们的艺术是美的艺术。”⁷他们在挑战着一些艺术法则而又在遵守着另一些艺术法则：

从“真实”的“捕捉”到“逼真”的“再造” 传统摄影的真实美感——光的真实，色彩的真实，影像的真实，成为传统摄影的审美原动力。光的动感，光的层次，光的比例在固定的审美法则里被摄影师的快门瞬间捕捉，这种光的真实美感在于分寸的把握，一次成型，不可更改。色彩的美感是光圈和快门速度对客体本色的识别程度。传统摄影的色彩是自然的，是客观存在的，这种美感来源于摄影师的鉴别和欣赏力度。还有，线条和形状，传统摄影都是在真实中提炼出符合节奏的审美意蕴。

在网络语境下，随着摄影艺术创作原则的改变，摄影的审美标准也相应地发生了变化。在数码摄影创作中，网络的数字化多媒体技术，降低了传统摄影对“真实”的尊重感，光影、色彩、影像的原始结构完全被打破，可以根据不同的视觉需求随心所欲地创造出“逼真”的摄影作品。在这里，摄影创作者后期制作的想象力和创造力大于前期拍摄的洞察力和辨别力。受这种创作理念的约束，传统摄影的“真实”审美支配下的创作原则受到了严峻的挑战。如，网络广告里，汽车可以在云雾里自由穿越，这是传统摄影无法表现出来的广告话语。数字处理给创作者更多超越现实束缚的想象空间，刷新了消费者世俗的视觉定势，使广告客户的市场诉求得到完美实现。这正是网络创造力量的一种体现。

从发现的“神韵”到创造的“趣味” 传统摄影受绘画艺术的影响，创作过程更加注重对拍摄对象内在神韵的挖掘。所以，“形神兼备”是传统摄影意识形态的纲领性原则。而这种形神兼备的韵味是靠摄影师从拍摄对象的内部世界里发现并凝固成美的瞬间，这是发现的美，不是创造的美。

网络摄影把摄影艺术变成了一种更有现代朝气的艺术，它使摄影艺术的审美外延大大拓展，拥有更多的创造空间。如果说传统摄影更多的关注客体的骨子里的“魂”，那么网络摄影则更加在意客体外形上的“趣”。网络赋予了摄影艺术丰富的想象力和创造力，使它不在局限于单个摄影作品的内在神韵，而更加注重摄影客体的关联性和相似性。因为它打破了常规的视觉理念，更容易挖掘出传统摄影无法表现的丰富意味。比如，把布什的面部表情的分解与猿猴的面部表情的分解组合在同一像框里，产生了丰富复杂的影像意识形态；达芬奇、莫扎特、爱因斯坦等大师乘坐上了崭新的奔驰轿车，赋予现代汽车制造业的文化关照；女模特窈窕的身躯与梦娜丽莎调皮的笑的组装，反映出后现代的破坏和解构心态。这些外观上很容易发觉的趣味，没有网络多媒体的创造才能是无法得到的。

2. 网络歌曲——不拘一格的“乐府”风范

全球化的后现代风尚给本土文化带来的最大影响，就是创造了网络歌曲的时尚风气。就像晓畅淳朴的“乐府”对奢华整饬的“离骚”的反叛一样，网络歌曲在歌词和旋律上与传统的流行歌曲表现出了分庭抗礼的立场。

从法度严谨到超越规范

网络歌曲（主要是流行歌曲）与传统歌曲最大的区别就是在歌词创作上的迥然不同。主要表现在修辞手法的运用上，创造着一种属于歌曲的修辞文化。

传统流行歌曲的歌词创作大多严格遵照现代汉语的语法习惯，对现代汉语上规定的修辞手法基本上是不乱方寸，讲究准确、贴切、恰当，中规中矩，严谨有度。网络歌曲的歌词创作尽管也离不开修辞的玩法儿，但是，它已经不再像传统流行歌曲那样去维护现代汉语修辞的严肃性，它超越了传统修辞的法度，它不再受贴切、恰当、准确的约束，在“度”之外游刃有余。比如，“给我一杯忘情水/还我一夜不流泪”（张学友《忘情水》），这句歌词里，“忘情水”是拟人化的手法，赋予“水”以“人”的情感，以此来衬托爱的深度，很贴切，很恰当，很传统：“我爱你/爱着你/就像老鼠爱大米”（杨臣刚《老鼠爱大米》）同样也是拟人的修辞手法，但是，它用“老鼠对大米的诱惑”来比喻堕入情网的人的执着与迷失，恰恰是乱了传统修辞的法度。按传统的修辞习惯，老鼠总是来比喻那些尖刻狡猾的人格。但是，这里却用反传统的修辞手法，用老鼠对大米的疯狂沉迷，来表现人在爱上的走投无路，这种无法再赤裸的爱情表白已经达到了登峰造极的程度。这就是与现代格格不入的后现代形态典型表现，这就是颠覆现代规范的反叛精神。

在网络歌曲里，不守现代语法规矩的例子可以说是比比皆是，不再一一列举。如果约定俗成是汉语语法形成的一大规律的话，网络歌曲所创造的“现代”语法格式会不会因为大众的默认而成为新的创作定律？

从多重奏的和弦到无规则的和弦

在旋律上，传统网络歌曲触及的是魂，网络歌曲拨响的却是灵。传统流行歌曲以复杂的和弦和装饰来炫耀自己的专业特征。而网络歌曲敢于打破的就是那种众多的专业规则，删繁就简，保留了最平易、最简单的音符，显示出后现代的“白话”风范。网络歌曲的旋律不同于传统流行歌曲中死去活来的靡靡断肠和犹抱琵琶的委婉含蓄。旋律上毫不含糊的爱憎分明，写真式的简洁明了，删除了复杂和弦的层层缠绕，把最直白的听觉感受抛却出来。《老鼠爱大米》沉重中的轻盈，很清丽，很动听，不掩藏；《两只蝴蝶》心贴心式的倾诉，很阳光，很绮丽，酷似梁祝的现代流行曲；《2002年的第一场雪》呐喊式的释放，很自由，很酣畅，不伪装……这些旋律不仅建造了网络歌曲的独特范式，也是现代流行歌曲中的可以珍藏的版本。

传统歌曲讲究的是“雅”，而网络歌曲追求的是“谐”。与传统流行歌曲追捧高雅精致相比，网络歌曲的旋律更多地以“诙谐趣味”为主。《东北人都是活雷锋》是一种自嘲的诙谐，是评弹式的幽默；《东北特产不是黑社会》干脆就是自我撕破，是一种方言式的 rap；还有《猪之歌》的调皮等等。

网络歌曲正在创造着一种歌曲修辞和旋律范式，这是基于天马行空、不拘一格、自由多变、直抒胸臆、表达个性的后现代网络语境下的综合产物。

3. 网络文学——创造文学新气象

被誉为数字化时代的教父的尼葛洛庞蒂 1996 年就已经断言，我们已经进入了一个艺术表现方式得以更生动和更具参与性的新时代，我们将有机会以截然不同的方式，来传播和体验丰富的感官信号。他预言，网络将给我们的文学带来一个全新的思维方式。

痞子蔡应该是尼葛洛庞蒂最早的响应者，他以反传统的方式说出了网络文学的开场白：“如果我有一千万，我就能买一栋房子。我有一千万吗？没有。所以我仍然没有房子。如果有翅膀，我就能飞。我有翅膀吗？没有。所以我也没办法飞。如果把整个太平洋的水倒出，也浇不熄我对你爱情的火焰。整个太平洋的水全部倒得出吗？不行。所以我并不爱你。”

这是《第一次亲密接触》的一段精彩表白，它一出场就贴上了网络文学的标签：反传统的另类风格，独特的语言思维方式，网络时代的狂放不羁。

如果说，如果是《第一次亲密接触》创造了痞子蔡的文学光芒，不如说网络是这种光芒的缔造者。的确如此，网络为文学创作提供了一个全新的语境，创造着属于网络的文学修辞和叙事方式，创造着与传统文学分庭抗礼的文学风格，创造着属于一个崭新时代的文学气象。

网络创造了网上作家群。自从痞子蔡的《第一次亲密接触》创造了天文数字的点击率之后，网络文学的生产一发而不可收，一大批网络文学作家相继崛起。早期的网络小说作家如图雅、少君、邢育森、李寻欢、宁财神、安妮宝贝等很快就进入读者的视野；随后，沧月、蓼蓝、纤络、古月寒衫、冷香暗渡、良夜未央、灯徒子、阿敏、曾炜，还有《红袖添香》的明晓溪、凌眉、城市玩偶、隆美尔、美丽的水妖、秋天看云、丝路听雨、叶炜先生、杜鸿等业相继活跃在各大网站上，创作了一大批有份量的小说。尤其是一大批美女文学作者以自己美貌和才华兼备而得到网络的宠幸，诸如，写真派的木子美、二月丫；另类派的卫慧、棉棉；写实派的李寻欢，宝贝安妮，等等。诸如榕树下网站这样众多文学网站以及大量的文学博客网站的推波助澜之下，网络文学作者犹如长江后浪推前浪一般汹涌澎湃。正像一位湖南的网络作家鸠摩智所形容的：“网络作家的成名可以说是一个神话，如同美国硅谷神话一样难以置信由不得不信。这是因特网技术伟大的力量。从年初的网络原创作品精选到后来榕树下征文及 BBS 上收集的网恋酸文到如今宝贝安妮李寻欢的个人专集的出版是如此汹涌，如同股市的大盘攀升一路上扬。出版商们为找到新的突破点欢欣鼓舞乐此不彼狂炒特炒。他们的成名快得不可思议，可能连他们自己也没有想到。拿李寻欢来说，从他开始网上涂鸦到今天出版个人专集只不过一两年的时间，在此之前他则默默无闻，而这在以前几乎是不可能的。”

8

这段文字准确地概括了网络作家诞生的特点：网络作家已经不像传统作家那样百年不遇了。但是，网络作家几乎都是“一夜成名”，他们的卖点比较出其不意，或展示另类的心灵，或展示性感的肉体，或展示另类的的生活，所以他们与传统作家的“阳春白雪”划出了明确的界线。他们的旗号都是反传统的，是属于网络的，属于大众的。因为“一切来得静悄悄而又迅雷不及掩耳，一切来得轻轻松松而又势不可挡。”，所以“网络作家是很不成熟的。如同吃了过多的营养品长大的孩子身体比心理早熟。他们的成名太早太容易没有经什么挫折，他们的成名始于游戏得益于技术神话。他们中的许多人还是校园青春病患者”，所以，“他们需要时间需要长大需要成熟。”⁹

创造了网络文学样式的繁荣。网络开放、互动、即时、海量等传播特点，实现了文学阅读的真正大众化和便捷化，也掀起了各种文学样式的空前繁荣。

也许是痞子蔡开了个好头，一时间上网读小说形成了一股时尚风潮。蔡智恒、可爱淘、郭敬明等成为大众追捧的偶像。《第一次亲密接触》、《那小子真帅》、《幻城》等经典网络小说一次又一次被传阅。使网络小说在众多文学样式中引领风骚。据初步统计，榕树下一个网站，就有 13477 部长篇问世，天涯社区有中长篇小说 151390 部，红袖添香有长篇 11518 部。其它网站也有不少成型的小小说发表。首先看《榕树下》，该网站目前开办的小说栏目有：爱情城市、武侠天地、聊斋夜话、鬼话连篇。曾炜的长篇小说《星星的记号》、蓼蓝的长篇小说《两个人的战争》、纤络的长篇小说《遇见》都赢得了海量的点击率。也以 5599 次点击赢得读者。据了解，目前，“榕树下”目前每天收到近 5000 篇投稿，有 230 万的稿件，是全球最大的原创文学作品稿件库。“榕树下”利用这些资源与 18 家出版社和众多杂志建立了良好的合作关系。各出版商都瞄准了《榕树下》，好作品不断涌现。其次，看《天涯社区》，该网站发表小说主要靠舞文弄墨栏目，这里是中长篇小说的天地。冷香暗渡的长篇小说《如是我闻之》、良夜未央的《人鬼道》、灯徒子的《恋上小保姆》、古月寒衫长篇小说《2035》等等都在诱惑着读者的眼球。

我们认为，网络小说之所以养眼的重要原因是得益于它耳目一新的形式、别具一格的内

容、丰富的人物和情景、风趣幽默的对话。从社会环境上看，网络小说迎合了现代都市繁华喧嚣的节奏和方式，那种快餐式的消遣与休闲，那种沉压下的欲望与冲动，那种浮躁、苍白、物欲、刺激、游戏的精神表象，都为网络小说的栖息铺下了温床。其次，网络小说不同于传统小说的另类风格，它塑造了一大批虚拟的艺术形象，为现代生活平添了无穷的遐想。网络小说写作，更注重的是自由心态、自我表达和自在方式。不大考虑其人文价值责任和艺术审美责任。因而自由、平等、真实就是网络文学理想化的归宿。第三，网络开放、平等、透明的文化氛围，给那些无法进入文学主流的小说创作者提供了一个广阔的平台。传统的正式出版小说大都有个向上的主题，受主流意识形态控制。而网络小说写作者使小说的创作降低了门槛，使他们的小说有了出头之日，不再受传统出版方式的冷遇。这让安妮宝贝、李寻欢、九把刀等等作家的出现不再偶然。像安妮宝贝的作品具有小资情调属于流行性作品，就很容易融入全球化的后现代风尚的潮流。

如果说网络开创了小说的一派新风的话，它给诗歌同样注入了一股清新空气。进入网络，仿佛进入浩淼的海洋，各种文学网站、博客和 BBS 就像闪烁着文学光芒的岛屿，吸引着那些文学爱好者奔向各自喜欢的目的地。网络的互动性、即时性、开放性打破了传统媒体的地域限制，也激发了诗歌写作者们的创作热情。平等、包容是网络的特性，这也使得网络上的诗歌体现出个人化的倾向。它彻底打破了传统媒体在话语上的垄断权，实现了读者、作者、编者之间的平等、互动、透明的对话。因此网络不仅创造着大众化的诗人，也创造着大众化的评论家和读者。据不完全统计，仅在乐趣网中申请的纯诗歌论坛就超过了 100 多个，而散落在新浪、搜狐、网易、榕树下网站等大型网站里的诗歌论坛更是不计其数。以纯诗歌立足于网络的著名网站有：《界限》、《诗生活》、《诗江湖》、《唐》、《终点》、《或者》、《守望者》、《蒲公英》、《今天》、《灵石岛》等等。而以综合板块出现的有《橄榄树》、《橡皮》、《榕树下》、《清江文学》。这些网站吸引了大批专业诗人以及诗歌爱好者的目光。它们一般都由某个或几个著名诗人牵头，规范化、集团化、专业化使诗歌网站的生命力更加长久。这些网站大部分都设计了多个栏目，他们以论坛为阵地。它们一般都设有诗歌专栏，比如诗歌月刊，诗人专栏等等。诗歌网站基本都像传统刊物那样成立了自己的编辑部，而这些编辑们的关系更加相对宽松、随意、散淡和自由，且不求报酬。以著名的《橄榄树》网站为例子，其编辑阵容强大，散落全球各地，编辑们按约定好的分工自由工作、约稿，在稿件的采编上，不论亲疏。主编的人选当然是最重要的，一般也是由著名的作家和诗人担纲，他们的较高的文学修养和艺术品味保证了刊发作品的质量。

在诸多的网络诗歌网站中，大部分的诗歌网站和传统的民间刊物都有着千丝万缕的关系。比如刘春创办了《扬子鳄》民刊，森子的《阵地》网络板，简单的《外省》民刊等等。根据笔者的不完全统计，目前在网络上至少有不少于二十种的网络诗刊的存在，他们争奇斗艳，蔚为壮观，吸引了传统刊物的注意。比如范培、康伟、胡马等合办的《终点》，鲁力、老蜡的《壶说》，杨成军等的《破碎》，韩东、乌青等的《橡皮》，伊沙、黄海等的《唐》，小引、朵朵、初相遇的《或者》，林苑中等的《中间》。这些电子诗刊，各自以鲜明的艺术特色，收集民间诗歌，以最新，最快的姿态出现在读者面前。

由此可见，网络诗歌，从文学的本质意义上来说，和传统诗歌是没有太大的区别，只是语言上更加自由、随意、粗放，篇幅也越来越偏向短小化和自由化。而且不受网站的版面、空间的局限，这些都推动了网络诗歌的大众化趋势。

网络博客的兴起为“即兴写作”开辟了广阔的生存空间，也促进了自传体“明星日记”、“心灵写照”、“生活流水”等各种日记体文学的繁荣。“博客大众化”的到来，意味着每一个人都可以“博客”，都可以做“博客记者”，每一个人都可以即时发表或出版作品。

博客为每一个人提供了一个书写心灵、记录生活的自由空间。目前最流行的就是新浪的

明星博客。在这里，你可以随意浏览每一个明星或名人的生活、工作状态。而且可以对每一个明星的日志给予点评，甚至实现在线交流。周国平、徐静蕾、韩寒、汤加丽等名人的博客文章掀起了网上阅读的热潮。

博客的创立了一种网络时代的写作范式，掀起了日记体文学的狂潮。例如，《潘石屹的博客》已于2006年4月1日由长江文艺出版社正式出版。“梅子”将自己每天的“博客·下厨心得”集结成书《恋人食谱——梅子的写食日记》，并迅速成为2004年生活类的畅销书。而26岁女孩周轶君奔赴加沙地带700天写成的“战地博客”结集成《上帝最近——女记者的中东故事》已由文汇出版社出版，也成了今年图书市场上的一大热门。被称为“中国内地最受关注的女博”的“北京女病人”，其博客曾获2003年度BLOGCN.com优秀内容奖第一名。其个人博客目前已经汇集成《病忘书》出版，且销量可观。在博客里红极一时的“董事长”，则被称为“人气最旺FANS最多”的“公众宠物”。有评论说，如果在网络上没看过“董事长”的杂文，就意味着你还不是一个标准网虫，而他的书《特别内向：董事长日记》一经推出也受到追捧。上海在校大学生“乔乔”的博客，在短短的半年间迅速积聚了超过100万的点击量，他创作的幽默网文《乔乔相亲记》也被两万多个站点持续转发。同时，一本由博客写、博客编、以博客为刊名的杂志——《博客》正在出版试刊号，“博客中国系列丛书”第二辑也正在酝酿出版，其中，包括方兴东的《中关村失落》、《挑战英特尔》，马帅的《我的联想岁月》以及王育琨的《失去联想》等。

网络作为文学创作的崭新介质，它的叙事功能完全迥异于传统文学的叙事。瑞士语言学家索绪尔(F.D.Saussure, 1857-1913)所界定的“能指(signifiant)——词语的音响部分”与“所指(signifié)——词语的概念部分”发生了微妙的变化：“在由‘比特’提供的技术平台上，数码语符指表的是仿真、拟像与原生态生活镜像相异相隔又相容相生的网际现实，而网络书写所蕴含的主体的未定性、文本的交互性和视觉窗口的递归性，将电子语的结构方式变成了如拉康所说的‘漂浮的能指’和‘滑动的所指’，昔日的能指和所指不再是索绪尔所形容的‘一张纸的两面’，可以彼此依存，相反，二者之间的纽带可能被切断，各自成了可以独立存在或彼此游离的东西。”¹⁰网络叙事的革命性变化，也使网络文学不再完全遵循传统文学的叙事或修辞法则进行创作。于是，一批熟练驾驭网络媒介的作家群脱颖而出，从而也相应地催生出丰富多彩的网络文学样式。网络文学的诞生，使文学艺术有传统的精英文学创作向网络时代的大众文学创作过渡。

(二)、传播极限的突破

网络传播是一种新型的传播方式，集人际传播、群体传播、组织传播与大众传播几种传播形式于一体。

1、信息传播的多极化

网络传播在传播的传统媒体将信息单向传递给受众，网络传播则提供一种双向传输的信息渠道。有人用拓扑结构的方法，来比较网络传播与传统媒体的区别：传统媒体的逻辑拓扑结构是星型结构，即中心制作，四面传输。具有四大特点，第一，中心节点：报社、电台、电视台是传播中的唯一信息来源；第二，单向流动：信息由信息源向终端点“受者”流动；第三，终端点彼此孤立，没有联系；第四，中心节点批量复制同样信息，单向传诸终端点。这种结构使得传统媒体基本上是媒体——受众的两极化的单项传播。网络媒体基于完全不同的一个平等交流的信息平台。网络传播的逻辑拓扑结构是环形分布式的，其特点为：第一，拓朴结构中无中心节点，每个节点都可向其他节点发送信息成为信息源；第二，双向流动：任何节点都可以向发送信息的节点传回反馈信息；第三，网络各节点之间不是孤立的，任意两点可以通过网络进行双向信息交流；第四，任意两点间的交流路径不只一条。¹¹这种逻辑拓朴结构的网络传播多极的双向交流的特点，使网络传播的信息传递中心朝着边缘化、大众

化、多极化方向发展。

2、传播容量的最大化

网络传播是基于信息高速公路之上的，所以，它具备了传播庞大信息的能量，实现了传播信息的超量存储。前面已经提及，光导纤维组成的光缆的传送信息的能力决定了信息高速公路的运送速度和容量。头发丝一样的单股光纤比普通铜线传速高出几十万倍，直径不足 1.3 厘米的光缆能容纳 5000 个频道的电视节目；不到 5 秒钟就传送一套 32 卷的《大不列颠百科全书》，而普通计算机需要 13 个小时。这足以看出建构在信息高速公路之上的网络的传播容量，使巨量的多媒体信息，包括电话通信的语音信息、计算机通信的数据信息、高清晰度电视和电影等的图像、视频信息快速地运抵目的地。

与传统媒体相比，网络得天独厚的技术优势，它可以超越报纸版面、广播电视固定时段、节目容量等诸多限制。由于数据库的存在，使历史新闻信息得到完好储存，形成了无限连接的信息“食物链”。

正因为网络的海量传播也同时大大缩短了信息传播的时长，使传播速度不断突破传统媒体的各种限制而接近“零时化”的极限。

3、传播手段的立体化

网络传播对传统媒体的突破还表现在它在传播手段上实现了“立体化”。在网络平台上，报纸、杂志、广播、电视台等各种手段的传播方式几乎全部包容。传统媒体的报刊通过纸质媒介利用文字和图片传递新闻，广播利用声音电波传播信息，电视借助声画播放节目，它们都是“缺憾”媒体。而网络媒体则兼容了文字、图表（片）、声音、动画、影像等多种传播手段保存信息、表现信息、发送信息。网络传播的多媒体特点最大限度地实现了各种传播形式的“兼收并蓄”，是最完备的媒体。

4、传播模式的非线性化

在传播学上，从“拉斯韦尔程式”、“香农—韦弗模式”的直线模式，到奥斯古德与施拉姆的“循环模式”，再到德弗勒德的“互动模式”，传统传播学传播过程研究的基本上是线性模式。虽然，他们试图强调传播过程的互动性和复杂性，但是受传统媒介特征的约束，他们强调的是传播过程的“序列性”。“这种序列性表现为传播过程中各环节和因素的作用各有先后次序，按照讯息的流向依次执行功能”、“一环扣一环的链式连结的传播过程”。决定了传统传播过程“时间上的先后次序、形态上的链式连结”的线性结构。¹²

网络传播“超文本叙事特点”已经完全打破了传统传播的线性序列，建立了非线性的传播模式。与传统媒体不同，网络传播是建构在超文本、超链接之上的全新传播模式。“超文本”(hypertext)这一概念是美国学者尼尔森(T.H.Nelson,1937.)于 1965 年首先提出的。他在《文学机器》中对“超文本”的解释是：“非相续著述”(non-sequential writing)，即分叉的、允许读者作出选择、最好在交互屏幕上阅读的文本。(Nelson,Theodor Holm,Literary Machines,Pa.:Selfpublished,1981.Quoted from Hypertext 20:The Convergence of contemporary Critical Theory and Technology by George P.Landow.Baltimore(Md.):Johns Hopkins University Press,1997,p.3.)¹³《牛津英语词典》对超文本的解释是：“一种不是以单线排列、而是可以按不同顺序来阅读的文本，尤其是那些让这些材料（显示在计算机终端等）的读者可以在某一特定点予以中断，以便使一个文件的阅读可以用参考其他相关内容的方式相互连接的文本或图像。”(Simpson,John,and Edmund Weiner,eds,Oxford English Dictionary Additional Series(volume 2).Clarendon Press,1993.参见黄鸣奋《超文本诗学》，第 12 页，厦门大学出版社 2001 年版。)¹⁴我国网络超文本研究专家黄鸣奋先生对超文本的解释是：“超文本是一种

以非线性为特征的数据系统”，而“非线性”指的是“非顺序地访问信息的方法”。¹⁵网络超文本特点，使网络传播的过程发生了巨大的变化，它已经突破了时间上和链接上序列的线性结构，而成为复杂交织的网状结构，使传播过程呈现出鲜明的“非线性”特征。

（三）、崭新价值观的存活空间

1.网络社区——为了共同的兴趣走到一起，因为不同的价值取向而平等相处。

目前的网络社区可以说是林林总总，但大致分为：Fans（迷）社区、博客社区和 BBS 论坛等不同种类。

Fans（迷）社区——是从受众中分离出来的“迷”（“Fans”）们的集散地。在当代媒体研究中，媒体文本与受众之间的关系被视作一种对话。有人认为，文本本身是开放的，可以有无数种解释；而受众可以用各种方式来读解文本，而这样做是出于各种各样的意图。在这种对话中，一些受众比另外一些表现得更加主动，而且热情持久，这些人被称为“迷”（fans）。媒介学者亨利·詹金斯（Henry Jenkins 1992,277-80）概括出了“迷”（fans）群体所共有的特征：其一，“迷”们对他们所喜爱的节目不厌其烦地观看，从中寻找那些有意义的细节，对那些自相矛盾或语言不祥的地方吹毛求疵，因为这可以让他们找到一种介入其中的突破口。其二，“迷”会用它的社团的观点来理解和分析文本。从这方面看，“迷”创造了一种詹金斯称为“元文本”（meta-text）的东西。元文本比原节目文本具有更多的关于角色、生活方式、价值观和关系的信息。其三，“迷”们通常会在某个节目上特别的投入，他们会就某些剧情或角色向电视台写信发表自己的观点，有时他们可以采取行动以便让自己喜欢的连续剧能在电视台继续播出。所以“迷”是积极的消费者。其四，“迷”生产了一种特殊形式的文化，例如，有关主要角色的故事，关于演员行踪的消息，某个影视剧的生产进度和八卦新闻，电视剧中剧照、流行音乐的音乐录音带，“迷”自己的创作，“迷”活动。¹⁶

以上是关于电视等传统媒体的“迷”们而言，同样，对于网络社区的“迷”们来说，因为他们作为一些从属性的群体在美学上和文化上所作的共同选择，使他们的志趣、喜好和观点容易在这个空间里得到充分的释放，因而他们分享着“迷”们的其乐融融。比如，访问《纪录中国》社区的基本上是纪录片的“迷”，他们大多是纪录片的创作者、研究者或爱好者，他们在这里寻找最新的纪录片动态，最前沿的纪录片理念，他们也可以粘贴关于纪录片看法的帖子。还有摄影社区、书法社区、京戏社区、棋牌社区、网球社区等等。总之，在这里不仅具有获取信息的自由，而且也有发布信息和发表观点的自由。

由此可见，因为“迷”们长期对某类事情的关注而产生了特别的指向性。他们彼此的政治、社会和经济背景可能大相径庭，但是对社区中某一焦点的共同关注却让他们口味相投。

2.博客社区——“博客”一词是从英文单词 Blog 翻译而来。Blog 是 Weblog 的简称，而 Weblog 则是由 Web 和 Log 两个英文单词组合而成。Weblog 就是在网络上发布和阅读的流水记录，通常称为“网络日志”，简称为“网志”。Blogger 即指撰写 Blog 的人。Blogger 在很多时候也被翻译成为“博客”一词，而撰写 Blog 这种行为，有时候也被翻译成“博客”。因而，中文“博客”一词，既可作为名词，分别指代两种意思 Blog（网志）和 Blogger（撰写网志的人），也可作为动词，意思为撰写网志这种行为，只是不同的场合分别表示不同的意思罢了。说白了，Blog 就是一个网页，通常由简短且经常更新的帖子（Post，作为动词，表示张贴的意思，作为名字，指张贴的文章）构成，这些帖子一般是按照年份和日期倒序排列的。而作为 Blog 的内容，它可以是你纯粹个人的想法和心得，包括你对时事新闻、国家大事的个人看法，或者你对一日三餐、服饰打扮的精心料理等，也可以是在基于某一主题的情况下或是在某一共同领域内由一群人集体创作的内容。它并不等同于“网络日记”。作为网络日记是带有很明显的私人性质的，而 Blog 则是私人性和公共性的有效结合，它绝不仅

仅是纯粹个人思想的表达和日常琐事的记录,它所提供的内容可以用来进行交流和为他人提供帮助,是可以包容整个互联网的,具有极高的共享精神和价值。比如,比较流行的“中国博客”、“博客中国”、“新浪博客”等,都在创造一个大众化的自由交流和言论的平台。

简言之, Blog 就是以网络作为载体, 简易迅速便捷地发布自己的心得, 及时有效轻松地与他人进行交流, 再集丰富多彩的个性化展示于一体的综合性平台。

博客创造了一种大众交流模式, 也创造了大众的话语权利。博客为普通人提供了向大众剖露心胸的机会, 实现了大众之间的观点互动; 同时博客也让明星的隐秘生活主动的亮晒给大众, 在大众面前撩开了神秘的明星面纱, 实现了明星与大众心灵的互动。博客赋予了大众以评论员的资格, 每一个 blogger 都可以毫无拘束地对任何人、任何事件做出属于自己价值范畴的评判。在博客里, 展示自己观点的方式很多, 可以是长篇论述, 也可以是精悍观点; 也可以是诗歌散文小说, 也可以是日志心得, 甚至一些照片、连环画或 Flash 作品等等。总之, 在博客里, 可以不拘一格, 天马行空, 各抒己见。而且, “过客”对“博客”的各种文章形式体现出来的观点可以任意“指点江山, 激扬文字”, 甚至会掀起层层波浪, 带动众多博客与过客的激烈论争。如, 前不久新浪博客上少年作家韩寒与年轻导演陆川的论争就引起了不小的震荡。一波未平, 一波又起, 旧的争论刚刚结束, 新的争论继续孕育。这都是博客的自由和自我的内在引力。

3.BBS 论坛——BBS 是 Bulletin Board System 的缩写, 即电子公告板。它是以文字为主的界面, 为广大网友提供了一个彼此交流的空间。BBS 与 E-mail 都是早期 Internet 最普遍的应用之一, 至今仍然广泛使用。BBS 的每个用户都可以在上面书写, 可发布信息或提出看法。大部分 BBS 由教育机构、研究机构或商业机构管理。像日常生活中的黑板报一样, 电子公告牌按不同的主题分成很多个布告栏, 布告栏的设立是以大多数 BBS 使用者的要求和喜好为依据的。BBS 站往往是由一些有志于此道的爱好者建立, 对所有人都免费开放。而且, 由于 BBS 的参与人众多, 因此各方面的话题都不乏热心者。在这里, 打破了交流的空间和时间限制, 所有人都不用害怕暴露自己真实的社会身份, 每个人都处于对等的位置, 可以就任何问题进行讨论。

与博客相比, BBS 论坛的话题更具有社会普遍性, 比如, 国家在房产上有了新政策; 汽油价格一直飙升上扬; 大学生就业更加困难等等一些社会问题更容易在 BBS 论坛上展开。因为大多登上 BBS 论坛的都是匆匆过客, 他们隐匿的身份发起牢骚来比博客更加有过之而无不及。但是, 这些争论者的素质高低不一, 所以一般流于浮浅或者偏激。但是, BBS 论坛为那些忿忿不平者提供了“不平则鸣”的场所与机会, 某种程度上充当了社会减压阀的作用。

Fans (迷) 社区、博客社区和 BBS 论坛等五花八门的网络社区为某一类“迷”们创造出了一个比日常世界更为宽容更为民主的空间。有关研究认为, 网络社区有时甚至可能是充当着政治冲突的缓解阀的作用。对那些无权无势的群体来说, 他们成为网络社区的“迷”之后, 很容易与这个空间的文化氛围发生关系, 按照自己的方式融入进来, 而不需要采取某种方式的政治行动。因此, 网络社区中聚集着许多用通俗文化满足自己的欲望与需求的聪明消费者, 他们常常会用一种独特而又能被人接受的方式来重新表述自己所属的文化范畴。

网络社区其实就是类似“英语角”的一个独立空间, 它既独立又开放, 它是独立于社会的相对空间, 它的内部结构极其活跃、自由、民主, 能够容纳不同的观点与崭新的价值观。

博客网页, BBS 论坛, Fans (迷) 社区等等众多个性化的网络世界, 为那些不能在主流媒体上发表见解的大众, 提供了一吐为快的自由空间。

(四) 自我空间的建造

1.个人网页：建造属于自己的精神家园

个人网页是由个人（或者某些夫妻或家庭）创建的网站，它以创作者的个性和身份为主要内容。

在个人网页里，有关个人的信息可能包括以下几个方面：日记、流水帐或自传；关于作者个性的介绍；对于个人的、社会的、政治的及文化问题的看法；个人照片；个人成就与荣誉；生活居所、工作场所；个人兴趣的信息或有关链接、与熟人、朋友和家人网站的友情链接；与相关单位或学校的网站的链接。

广义上说，个人网页分为两类。第一类直接介绍作者，它通常有一个简单的个人简历，作者的照片（或者是他的宠物照片），个人爱好，还有喜爱的站点链接。另一类并不介绍作者自己，而是围绕他喜欢的某个事物，例如某个品牌、某个职业、某个影星、某种宗教或者某个爱好。

制作个人网页的动机因人而异，有人借此向家人或朋友来传递自己的消息，有人是为了与志同道合者分享同一信仰与爱好，有人借此寻求友谊与爱情，有人仅仅是为了学习HTML语言，还有人是沉醉于网页的创造过程，等等。

不管内容如何，也不管创作的动机如何，所有个人网页都无一例外地会包含着自我表现（self-presentation）的成分。创造的过程总是始于这样一个问题：“我要把什么东西放到网页里？”“在网页里我要展现‘自我’的哪一面呢？”

“自我”是一个很复杂的概念。在后现代社会里，人们可能获得一系列的社会的与文化的身份，例如，以性别、国籍、地区、家庭关系、性趋取向、业余爱好、政治态度等来划分的身份等。我们在说明自己身份时往往会兼容多个特征。

个人网页最重要的是普通人向网络公众展示自己的机会，可以拥有属于自己的精神家园。研究证明，制作个人网页对于制作者来说是一种解放，因为与面对面交流相比，它可以向人们传达一种经过精心设计的“印象整蚀”（Impression management）。个人网页具有解放性的意义还在于它可以使人避免尴尬、被冷落或侵扰。面对面的交流都必然有他人在场，所以常常免不了遭到拒绝或羞辱。个人网页的另一个作用就是为那些内向的不善于面对面交流的人创造了推销自己的机会。通过自传、网络写作或者照片更好地展示自己，这样弥补了他现实生活中的被动。

个人网页的“大门”可以随时打开也可以随时关闭。它像自家门前的一个小小的花园，主人可以把自己喜欢的花草种植进来，从这里路过的人们，或精心欣赏，或简单浏览，或不屑一顾……不管什么态度，它都不影响主人“种花”的情趣和观点。因为这片花园是主人自己的，参观者的任何看法都不会对主人有太大的伤害，因为他总是隐藏在一个角落里，不可能与那些参观者发生当面的交锋，这样一个自我的精神领域里，他心灵的空间就变得很开阔，很自由，甚至也会对那些有价值的评价潜移默化，他的世界观、兴趣爱好、价值取向会发生悄悄的变化。但是，这一切都在顺其自然中完成。所以，个人网页也可以是塑造完美的精神花园。

2. 网络聊天——多重人格的折射与“自我”的再创造

网络聊天延长了人们的交往触须，而且，赋予了人与人平等对话的权利。网络聊天室的虚拟特征，更容易折射参与主体复杂多变的人格。

聊天是心灵的沟通，是心理解压的一种方式，是思想、价值、看法和体验的一种语言交换。聊天的心理特征很复杂，它属于人际传播的范畴。人际传播经历了面对面、书信、电报、

电话、传真等多种方式的演变。网络的出现，E-mail、网上聊天成为与其他人际传播方式交叉使用的重要传播手段。从传播学的角度看，网上聊天是借助网络这一特殊媒介进行的人际传播。网络聊天与其他人际传播相比，它具有几个特点：一、技术性。聊天者双方必须共同具备对网络聊天技术和基本知识经验。这是网络聊天的前提。二、随机性。网络聊天并不是像其他人际传播方式那样必然，大多网络聊天都是在偶然的相遇之后逐渐加深起来的。三、隐秘性。网络聊天基本上是不完全公开自己的身份或相貌的。四、平等性。网络聊天双方身份的隐蔽，使双方完全站在平等的角度交流。

第一，网络聊天的以上几个特点决定了聊天者的复杂的、多重的人格状态。

网络聊天是“真我”、“自我”、“超我”的复杂心理过程，在网络语境中，主体成为多重人格的融合体。聊天过程中身份的隐蔽性，使主体的心理状态能够彻底放松，处于一种“真我”状态。所以，网上聊天一般容易直奔主题，很少复杂曲折的迂回。在生活中，“多大年龄？”、“多高？”、“多重？”、“是否漂亮？”这些比较忌讳的话题，在网络聊天中已经成为家常便饭。而且，作为网聊的对方既可以把自已的自然特征完全真实的公布给对方，也可以拒绝，也可以是一些“虚报”数字，不管是哪种情况，都是网聊者“真我”的一种表现。网络聊天是一种随意性的交流，尤其是第一次网聊，没有目标，没有目的，没有束缚，所以，主体完全处于自我的状态，他可以给任何人聊，可以任何时间聊，时间长短不限，话题不限，讲话方式也很少约定，完全视心情和想达到的一种结果而调整“自我”的状态，所以，网聊者一般都显得“我行我素”，毫无顾忌。网络聊天的放松状态，也容易使主体的语言发生超现实的发挥，进入一种无法预知的境界，突然变得文思泉涌、妙语连珠起来，连自己都不敢相信能说出如此超乎寻常的话语。忽然间，主体的性格发生突变：内向—外向、乏味—幽默、平庸—创造、现实—理想、理性—感性等等人格特征不断互换，完全进入了“无我”之境。

可见，在“后现代”的网络世界里，聊天主体的“我”具有多重身份，它由彼此紧密相连却又相互冲突的经历所构成。其实，在现实中的人们都不可能拥有一个统一的、完整的、和谐的“我”，在复杂的网络语境里，变化无常、多重的、相互冲突的“我”就显得更加平常。

我们来看看一位网聊者的内心独白：

也许正是因为网络的虚拟，才吸引了那么多的人投身到里面。在里面你可以毫无顾忌地说心里想说的话，或是大放厥词，甚至大耍流氓，暴露自己平时埋藏很深的内心的“小”（真我——作者著）。因为我们是陌生人，谁的秘密也不会被泄漏……

在网上，你也许不是现实中的你，而我也不是现实中的我。那是两个脱离了躯壳的灵魂。很难说，哪个是真实的自己；是现实的我还是网络的我？（超我——引者著）

在现实的世界里，不敢面对真实；在真假难变的虚拟世界里，还不敢面对真实，真是委屈了自己。其实，只要不会遭遇到不必要的麻烦，在网上报露一下真实的自我，未必不是一种身心的放松。（自我——引者）

网上聊天，也许什么也不能留下或者什么也不会改变，但，有时它又象心灵鸡汤。其实，只要能滋养身心，何必真要追究个真真假假，子丑寅卯来；对于电脑屏幕前的那个主体，管它是个什么东西。因为网上的聊友，本身交往的就不是人的实体，而只是精神或心灵。所以，在网上，你的择友，不必看他或她的年龄、性别、职业、婚否等，只要其思想对得上你的口味，便可以成为神交的良友或精神上的导师。

盼着网上的真诚交流，盼着网友的敞开心扉，别管彼此的真实身份，留一个安全空间，让心灵得以踏实地享受鸡汤的滋养。

网上聊天的确像一个多棱镜，它折射出芸芸众生的千万种心态，和复杂多面的人格心理。聊天过程中真我、自我、超我处于一个混淆状态，很难理清。

第二，网络聊天特有的文化时空，创造并传播着面对面的 interpersonal 传播所不具备的网络语言。

网络聊天群体汇集了不同文化层次的网友，他们来自五湖四海，他们使用语言的方式千差万别，所以，他们必然会创造出丰富多彩的网络语言来适应千差万别的聊天习惯。2005年7月，《中国互联网络发展状况统计报告》公布了中国网民文化程度比例分布状况：高中(中专)以下 14.2%；高中(中专)31.3%；大专 25.6%；本科 26.0%；硕士 2.6%；博士及以上 0.3%。其中，高中（中专）、大专和本科学历占绝对优势。而这部分人员是语言交流最活跃也是最具语言创造力的群体，这是丰富多彩的网络语言源源不断、快速传播的基础。

长得丑不是你的错，但是出来吓人就是你的错了/我是农民，别跟我一般见识/本人平时撒谎无数，但是这一个是最完美的：“你帅呆了！”/如果你爱我就亲我一下，如果你不爱我，我就亲你一下，可以吧？/如果，你是鲜花，我愿是那牛粪；如果，你是牛粪，我愿是那苍蝇；如果，你是苍蝇，我愿是那已臭的蛋；如果，你是那蛋，我愿是那茶叶；如果，你是茶叶，我愿是那 100 度的开水/如果有钱也是一种错，我愿一错再错/我偷听到你对上帝说非我不嫁，我不想让你背叛上帝……

这就是网络也只有网络才能创造的一种语言智慧，幽默中透出的是俏皮？赖皮？还是泼皮？真是值得玩味。网络语言就像在神奇土地上长出来花，它们散发着人工花园里所没有的芬芳。

3. 网络游戏——创造虚拟的、超越的、审美的真我

如果说网络聊天是一种“我”的人格在文字游戏中的复杂交融的话，那么网络游戏则是“我”的精神在与虚拟智慧的较量中的审美升华与沉醉。

据 2005 年 7 月的《中国互联网络发展状况统计报告》显示，经常或总是玩游戏的网民占 62.2%；经常或总是玩下载音乐的网民占 56.5%。这一数据也在说明：网络技术和数字技术把文化、教育和知识都变成了娱乐，使它们变成了大众的、平民的东西，可爱的、容易接受的东西。可见，网络游戏已经成为人们逃避社会的一种重要方式。¹⁷

网络游戏兼容了网络的社会性和游戏的虚拟性，因此可以说，网络游戏具有虚拟社会性的双重“性格”。与传统的单机游戏相比，已经发生了本质的变化，网络游戏对抗的不再是冷冰冰的电脑，而是复杂多变的人性。在网络游戏建造的虚拟世界里，无数玩家可以在同一个“大厅里”进行游戏，这些对手都是分布在世界不同角落里的活生生的人，在即时互动的状态下既可以进行智慧比拼，也可进行感情游戏。网络游戏构造了一个近乎真实社会的大规模的虚拟世界，具有不容忽视的人格塑造和审美交流功能。网络游戏挖掘出人格深处的理性、智性和灵性。

在美学层面上，只有当人在充分意义上是人的时候，他才游戏；只有当人游戏的时候，它才是完整人（wholly man）。

网络游戏创造了一种实现自我超越的语言环境，它使体验美学走向了数字化空间。“游戏不是‘此在’的随便什么活动，而是对‘此在’的断片的超越，作为这种超越它是真正的人的活动；真正的人不是随随便便可以附体于人的，而只有在游戏的时候，即只有在体验的时候。只有当人充分意义上是人的时候，他才体验；只有当人体验的时候，它才是完整人。体验正是完整人、真正人的瞬间生成之所。它是一块空地，人一旦进入便立即升入澄明之境，被分裂的断片突然间凝聚为完整体。反过来说也一样，当人是完整人时，他才拥有这块空地，才会进入这块空地。”“席勒高扬游戏，其意义同柏拉图是相近的——以体验为人的瞬间生

成的绝对中介。但与柏拉图突出体验的神赐、迷狂意味不同，席勒强调它的人性、自由、完整性。柏拉图最终要以理性和天国否定感性和此在，席勒则力图为感性争取合法的地盘，平等地对待感性与理性。”¹⁸

网络游戏把“真实的我”、“快乐的我”从“社会中的我”、“压力中的我”、“痛苦中的我”剥离出来，它使人在虚拟的世界里享受理性的趣味化，它让人的真情感与游戏的天真完美地统一起来。从审美角度上，游戏是一个绝对中介，凭借它，感性冲动与理性冲动、生命与形象可以于瞬间融合为活的形象，也即美。因而游戏的意义在于感性与理性的审美生成，完整人的审美生成。康德把“游戏”又常称为“诸感觉的自由游戏”，“观念的游戏”，“诸感觉的美的游戏”，“单纯的美的游戏”等。游戏与那种有实用目的的、雇佣性质的手工艺劳动不同，游戏是无利害的、无目的的，这也就意味着自由、美。

不管是政府官员，还是一般百姓，不管是企业老板，还是一般职员，或者大学生、社会青年等等，他在依附网络游戏的时候，他已经还原成了一个具有童趣的人，这时候他才拥有完整真实的人格，他的喜怒哀乐完全被游戏的序列所牵引，他已经完全脱掉社会身份的外衣，成为一个“游戏”的人、审美的人、艺术的人、智慧的人、体验的人和真实的人。“现代化是否就只意味着无限扩展人的理性（形式）本能去追逐高技术、高度物质享受？那么，人的自然本性、人的生命、人的情感需要该往哪里摆呢？真正想返回希腊诸神时代是绝对不可能的，要紧的是在现代高度的技术漩涡中寻找一块自由的空地，人们可以时时抽身来此作为一个自由人而游戏，从而抵御现代技术对人的本性的侵犯。这块空地不就是游戏、不就是体验么？要在现代世界保持现代人的风貌，就得常常游戏——把人生体验化、审美化、艺术化。这也许就是席勒美学给予我们的启迪吧？”¹⁹

艺术的网络游戏不仅创造了审美的、愉悦的人格，创造了“物我皆忘”的沉醉境界。它也在推动感性、理性和智性完美融合。如果游戏使人产生创造艺术的动机，那么被艺术化、丰富化和智能化的网络游戏却让人回到游戏中来。游戏、技术和艺术互为因果。

网络游戏的人很容易进入尼采所描述“强力意志”状态。网络游戏使主体进入了创作与审美的沉醉状态：“在沉醉中‘连痛苦也起着兴奋剂（stimulans）的作用’，‘为了超越恐惧和怜悯，为了成为生成之永恒喜悦本身——这种喜悦在自身中也包含着毁灭的喜悦……这种奇异的快乐恰如生命的一首‘沉醉之歌’（the drunken song）’”²⁰

网络游戏把人置身于一种沉醉状态，他达到了乐而忘返的境界，进入了尼采的“永恒”世界：“那种人们称之为醉的快乐状态，不折不扣是一种高度的力量感……时间感和空间感改变了：天涯海角一览无遗，简直像头一次得以尽收眼底；眼光伸展，投向更纷繁更辽远的事物；器官变而精微，可以明察秋毫，明察瞬息；未卜先知，领悟力直达于蛛丝马迹，一种‘智力的敏感；强健，犹如肌肉中的一种支配感，犹如运动的敏捷和快乐，犹如舞蹈，犹如轻松和快板；强健，犹如强健的一证明之际的快乐，犹如绝技、冒险、无畏、置生死于度外……’”²¹

网络游戏是一种“巨大欲望、一切强烈情绪所造成的沉醉”，还是“竞赛、绝技、凯旋和一切激烈运动的沉醉，酷虐的沉醉”，还是像“麻醉剂（narcotics）的作用而造成的沉醉”、“意志的沉醉（the frenzy of will），一种积聚的、高涨的意志的沉醉”，网络游戏中的人有一种“力的提高和充溢之感”。

网络游戏已经不再简单地停留在“玩儿”的层次上，它把文化、志趣、智力和审美完美地结合在一起，浇铸了富有生命力的游戏文化产业，由此也诞生了陈银桥（上海盛大网络游戏的创始人）这样的网络游戏的光大者。网络游戏作为一个产业它在成就人生，作为一种娱乐方式，它在造就人生，也在解放人生，完美人生。而这些都是建立在健康而又向上基

础之上的。

4.网络写真——亮晒真实的心灵世界

(1) 汤加丽人体写真：本土文化解放的冲动

写真展现的不是美丽的人体，也不是人的隐私，而是人的内心世界。

网络赋予本土文化以全球化的视角、开放性的空间、现代化的文化观念，而全球化的视角、开放性的空间和现代化的文化理念使网络成为一种冶炼意识形态和文化价值观念的熔炉。网络向世界打开了交流之门，也打开了一扇扇封闭已久的心灵窗户。

一个舞蹈艺人出版写真集，表面看来这只是一个普通的文化活动和现象而已，但是它折射出的却是一种深刻思索：本土文化全球视角下的一种解放意识和突破禁锢的社会“骚动”。就像汤加丽所说的，这场本土文化骚动迟早都要发生，只不过从她这里开始而已。对这件事情所引起的社会轰动，她多次面对媒体用全球化的视角来解释这个本土性的问题：如果我是《泰晤士时报》的一个编辑，看到大洋彼岸古老的中国出了这样一个事情，第一个可能觉得很可笑，在这样的时间还发生这样的事情。第二个感觉可能会很欣慰，在这样的时间里，终于发生了这样一件事。它是一个文化性的、社会性的事件，她觉得中国迟早要走到这一关的。五千年也好，八千年也好，注定有一个人干这件事情，不管是幸运还是悲哀都被我撞上了而已。

著名艺术家陈醉在《汤加丽人体艺术写真·序》里说：“我们无意鼓励这种活动，但也不必为此担心。何况，这种观念的变化，毕竟最终还是从一定程度上折射出我们的社会进步、环境宽松、生活富裕、人民自信。”²²

从拍人体写真到出画册，对于汤加丽个人而言，也许只是一小步，对于整个中国文化来说，却迈出了一大步。对人体本身的正确认识和欣赏，是一个民族文化进程中必然要经历的重要一幕。

《汤加丽人体艺术写真》带来的“本土文化的骚动”正是在网络的语境下创造的“个性解放”典范。网络传媒成就了汤加丽的美丽，也成就了汤加丽美丽心灵的大众注解：“世界上没有十全十美的女人，每个女人都有自己独特的美，所以我们要善于发现美、挖掘美，学会了解自己的身体、欣赏自己的身体、热爱自己的身体。爱生活从爱自己的身体开始！其实，这一切都源于一个信念：热爱生活就要热爱自己，热爱自己就要珍爱自己的身体。”“我的个人气质跟性感完全不搭界。如果抱着健康的态度，看完这些图片人不应该产生邪念。很多人在看之前会有这种想象，但看完之后就没有了。”（这是汤加丽面对不同媒体重复最多的一些话）

网络不但没有抹杀人性最灿烂的一面，而且它把人性中最懦弱、最胆怯的一面给抵制了。“胆小才是我的性格。其实我个性非常传统、保守，最喜欢的是安定的感觉。从小我就循规蹈矩，并不是很有创新精神。其实拍人体写真集最重要的是克服心理障碍。迈过那道坎，就能在镜头前自然地表现了。”²³

汤加丽现象其实就是个性解放的一种冲动，网络的开放、透明、即时和互动等传播特点把这种“冲动”放在了全球化的文化语境之中，给扩大了、延伸了、丰富了，创造了一个全球化视角下本土观念的开阔论坛。

2、木子美现象：本土作家的“后现代主义”改造

如果“汤加丽写真现象”是本土文化开放冲动的爆发的话，那么“木子美现象”则是西方后现代主义对一个中国作家身心的彻底征服，而且网络完全扮演了一个“偷窥者”的角色。

“要采访我，必须先和我上床；在床上能用多长时间，我就给你多长时间的采访”，这是木子美不久前给一名男记者的答复。男记者被吓退了。是玩笑，也是挑衅。这个看似荒唐的噱头广为流传。2003 年末，一个“木子美”为笔名和网名发表性爱日记的女性网络写手”成为当今网上炙手可热的人物，专家把这一网络现象评为“2003 年度十大新闻”之一。从 2003 年 8 月开始，“木子美”在网上发表她的性爱日记——《遗情书》，木子美这个名字与此书一起走红，成为中国点击率最高的私人网页之一。于是“木子美”成为一种文化现象，也成为了一种“网络现象”。

“我觉得自己是完全属于社会的，当我忙中偷闲做爱时，想的还是工作，需要好的题材，需要奇形怪状的经历，然后毫无良知地“出卖”……我很感谢跟我做过爱的男人，尤其是成为我的专栏个案的男人，我也深感歉疚和痛苦，因为我本应该像恋爱一样跟他们在一起。我很佩服自己的心理素质，有个朋友说：看你的专栏时，总担心你某一天会自杀。听她这样说时，我想哭。某种生活某种角色，一旦开始就停不下来。就像你进了黑社会，你永远是黑社会的人，死了也是黑社会的鬼。经常地感到处境的孤寂。任何一个认识我的男人，都不会爱上我。如果我需要爱，我要比常人付出上百倍上千倍的努力。而我不能爱，至少现在不能。我得像杀手一样孤僻地生活。一种没有同感的生活，一种自己是自己全部支撑的生活。”²⁴

这是木子美作品的一部分，也是木子美的心灵的一部分，也应该是木子美心灵全部的缩影。因为这是木子美“掏心掏肺”的感慨：“任何一个认识我的男人，都不会爱上我。如果我需要爱，我要比常人付出上百倍上千倍的努力。而我不能爱，至少现在不能。我得像杀手一样孤僻地生活。一种没有同感的生活，一种自己是自己全部支撑的生活。”

我们在网上似乎到处可以听到西方“后现代主义”的破坏、恐怖、惨杀和无奈交织在一起的喧嚣声，这种声音通过网络的神经慢慢地爬向本土文化的叶脉，我们将要看到的是本土文化的春花秋实，还是斑斑点点的虫眼儿？作家的心灵已经死去，本土文化的灵魂却需要拯救！这也许是网络语境的经济全球化给文化本土带来最大难题！

参考文献

¹冯英健编译：《全球网上购物状况》，<http://www.marketingman.net/wm27/7103.htm>

²荆楚网－湖北日报，2006 年 3 月 20 日，
www.iresearch.com.cn/html/Online_Shopping/detail_news_id_27565.html

³中国商报，2006 年 3 月 9 日，http://www.xiya.cn/Html/Article/ClassB38/Article_4886.asp

⁴《2003-2010 年中国企业网上银行用户规模及增长率》，2006 年 3 月 14 日，
[w.iresearch.com.cn/html/Online_Payment/detail_chart_id_27303.html](http://www.iresearch.com.cn/html/Online_Payment/detail_chart_id_27303.html)

⁵（法）让－吕克·夏吕姆：《西方现代艺术批评》，文化艺术出版社，2005 年 3 月，北京，第 165 页。

⁶同上，第 166、168 页

⁷同上，第 165 页

⁸参见榕树下网站 <http://www.rongshuxia.com/channels/zz/kanwu/00072825/072811.htm>

⁹参见榕树下网站 <http://www.rongshuxia.com/channels/zz/kanwu/00072825/072811.htm>。

¹⁰欧阳友权：《网络叙事的指涉方式》，文艺学网，北京师范大学文艺学研究中心，
<http://www.wenyixue.com/new/jsjw/content/ouyangyouquan/ouyangyouquan005.htm>

-
- ¹¹ 《网络传播特点与网络新闻编辑基本规律》，赢享力网：
<http://www.yeshare.com/LW/122/qg%2Dsun13639/>
- ¹² 郭庆光：《传播学教程》，中国人民大学出版社，1999年11月，北京，第64页
- ¹³ 欧阳友权：《网络叙事的指涉方式》，文艺学网，北京师范大学文艺学研究中心，
<http://www.wenyixue.com/new/jsjw/content/ouyangyouquan/ouyangyouquan005.htm>
- ¹⁴ 欧阳友权：《网络叙事的指涉方式》，文艺学网，北京师范大学文艺学研究中心，
<http://www.wenyixue.com/new/jsjw/content/ouyangyouquan/ouyangyouquan005.htm>
- ¹⁵ 黄鸣奋：《超文本诗学》，厦门大学出版社2001年版，第13-14页
- ¹⁶ (英)戴维·冈特利特：《网络研究——数字化时代媒介研究的重新定向》，彭兰等译 新华出版社，2004年1月，第90-91页
- ¹⁷ 中国互联网络信息中心(CNNIC)：《中国互联网络发展状况统计报告》，北京，2005年7月
- ¹⁸ 王一川：《意义的瞬间生成》，山东文艺出版社，1988年3月，219页
- ¹⁹ 王一川：《意义的瞬间生成》，山东文艺出版社，1988年3月，220页
- ²⁰ (德)弗里德里希·尼采：《偶像的黄昏》，转自王一川《意义的瞬间生成》，山东文艺出版社，1988年3月，山东，219页
- ²¹ (德)弗里德里希·尼采：《袖珍尼采著作》，转自杨恒达：《尼采美学思想》，中国人民大学出版社，1992，第130页
- ²² 陈醉：《汤加丽人体艺术写真·序》，人民美术出版社，北京，2002年9月，第1页
- ²³ 余姝：《汤加丽 国内首次推出人体艺术写真》，
<http://www.zhengzhou.org.cn/phpweb/ShowContent.php?aid=7184&tid=85>
- ²⁴ 木子美：《掏心掏肺》，选自《木子美性爱日记——遗情书》，<http://muzimei.51da.com/13.html>，2003年7月28日。

Restructuring Economic Patterns and Rebuilding Cultural Spirit: Economic Globalization and Cultural Nationalization in Internet Context

SU Yong-hong

(School of Television & Journalism Communication University of China)

Abstract: The internet has provided a creative context, renovated traditional principles, given birth to new economic patterns and cultural mode and made “nationalization” assimilated into “globalization system”. The information industry supported by internet which has been assimilated into “national economy” has added numerous creativity to national economy and meanwhile the internet has provided national culture with endless creation passion.

Key words: Innovation;Economic Model;Restruct;Cultural Spirit

收稿日期: 2006-07-01