

数字 APEC 战略研究

张岩贵

（南开大学国际经济研究所教授，南开大学 APEC 研究中心兼职研究人员 天津 300071）

摘要: 近年来,数字化已经成为世界潮流。APEC 作为世界上最大的区域经济合作组织,也提出了数字 APEC 战略。本文在阐述数字 APEC 战略产生背景、内容及具体措施的同时,分析了中国网络和电子商务发展中的问题,并对中国网络发展的长期隐忧进行了研究,最后提出了中国的数字 APEC 战略。

关键词: APEC; 数字化; 战略; 中国

1 数字 APEC 战略概述

1.1 背景

在文莱 APEC 最高领导人非正式会议上, APEC 领导人发起了“促进新经济的行动议程”,显示了促进数字社会发展方面的决心。APEC 领导人指示 APEC 的部长们开发和扩充议程安排,以便使所有的 APEC 成员能够使正在出现的新经济利益最大化。

新经济包含 4 个关键因素,这 4 个因素在 APEC 经济委员会 2000 年报告中得到确定:
1. 一个有效的创新系统; 2. 人力资源开发; 3. 一个有效率的 ICT (信息通讯技术) 基础设施; 4. 一个支持企业和创新的商业环境。

1.2 数字 APEC 战略 (The e-APEC Strategy)

为配合 APEC 关于开发和扩展促进新经济的行动议程, APEC 高官们成立了数字 APEC 特别工作组。为了完成这一任务,数字 APEC 特别工作小组拟定了一个战略,这个战略确定了特殊目标和行动与所需的政策环境,这些行动是依存于 APEC 范围内的现行措施和进行中的工作。

数字 APEC 特别工作组认为比较好的数字 APEC 战略应该是一项向前看的、长期的、行动导向的计划,该计划有如下三大支柱:

第一个支柱: 为增强多种市场结构和多种市场制度创造一个环境。这是创新、技术引入和生产率利得的主要驱动者之一,已经增加了各市场的公开性,这种公开性已经鼓励了全球贸易、投资,鼓励了思想与知识的扩散。

特别工作小组敦促各经济体实行适宜的政策和措施以促进可持续增长。这些政策和措施包括: 一个健全的宏观经济政策框架,持续的结构改造,一个有效率的竞争体制、良好的金融治理和公司治理,有效率的风险资本市场,一个健全的关于知识产权的法律框架、改进了的风险管理、透明的决策、有活力的制度框架、可伸缩的劳动市场,以及有目标的社会政策。

在上述这些因素不存在的情况下,新经济的发展将会提高因缺乏这些基本经济权利而致的管理成本。

第二个支柱：有利于形成一个基础设施投资和技术开发的环境。特别工作组鼓励各经济体构筑一个有利于竞争性投资和广泛引入有利技术的政策环境。这就要要求：

——有一个法律、规章框架来为商业投资增长和消费者信心提供一个基本的基础。

——有一个竞争性的、强劲的网络基础设施，以便能够在现代商业方法方面有先进的技术应用并且能推进社会交易。

——有一个“价值链”服务的竞争性市场以便支持电子商务交易的完成和创新。

达到这些目标的必需的政策和措施包括：在线的（on-Line）交易法律；在电子认证和电子签名上的持续工作；推动信息安全、个人资料保护和消费者信任；关于增加数字信息接触的平衡政策；鼓励标准发展和一致性。建立电讯基础设施和技术以便利用新经济的利益，新经济要求瞄准基本基础设施和技术要求的多种政策和行动。特别工作组要求各经济体促进非限制地接触一切的竞争性和可供性，发展可靠的迅速、可提供的非 IT 服务和分布渠道。

第三个支柱是提高人员能力建设和促进企业家精神。特别小组催促各经济体采取措施改进人员能力建设和促进企业家精神。提高人员能力建设必须在新经济中建立一个取胜的位置，这一点很重要。企业家精神是产生新观念，开发新的商业机会的基础。特别小组鼓励各经济体开发创新导向的政策，促进中小企业参与新经济的各项活动。

ICT 在支持各经济体取得各项特殊的经济发展目标之中具有巨大的潜力。ICT 的力量不仅仅在于技术本身，而且还在于它改进交流通讯和提高信息交换的能力。

因此，必须优先考虑：有效率的教育和训练服务，培育企业家精神和中小企业，加强技术合作和信息交换，加强客户对 ICT 的应用，加速弥合信息鸿沟。

特别小组鼓励各经济体积极参与和贡献具体步骤，通过这些具体步骤数字 APEC 战略的行动议程才能建于其上。特别小组在这方面要求部长和 APEC 高官监视 APEC 战略实施的过程，要求 APEC 各论坛和机制相互合作，参与战略的实施。

不管 APEC 各经济体之间存在着多样性，处于不同的发展阶段，特别小组相信，在各经济体的努力下，数字 APEC 的愿景将变为现实。它必定促进新经济的利益的扩散，给 APEC 地区经济发展带来活力。

2 数字 APEC 战略的具体措施

以上述战略纲要为基础，特别小组还拟定了各方面战略措施。

在第一个支柱（战略内容）方面，战略措施细分作如下 8 项（A-H）：

A. 在一个健全的宏观经济目标下促进经济增长，其有关战略措施诸如有：

1. 本着持续的宏观经济稳定所进入的结构改革的重要性这一认识，APEC 财政部长应该就关键的宏观经济发展与政策反应继续开展政策对话。

2. 通过财政部长的商谈进程，APEC 成员应该保证网际服务的税收或电子商务的税收的明确、一致、中性和非歧视性。

3. 确定现行 WTO 关于电子交易关税的暂停。等等。

B. 结构改革，其有关战略措施有：1. 促进各经济体的经济结构调整，这些调整包括促进贸易电子商务和投资自由化，根据 WTO 协定逐步去除贸易上的补助和支持项目（例如继续努力推进贸易投资方面的贸易自由化，资本自由化单边行动的计划，并提高与 WTO 有

关的能力建设)。

2. 在 APEC 内增强社会安全活动, 鼓励 APEC 成员政府保证在劳动社会制度和社会政策上提供支持和激励以鼓励工作的流动性、鼓励工人寻找新工作和再培训。

C. 结构改革, 其有关战略措施包括:

1. 鼓励正在进行的对现行法律、法规框架和路径地图发展的评议, 据此法规机构和行业能够进展到早日采用透明的法规制度、国际标准和管治办法。

2. 鼓励与支持政府与行业之间联合的能力建设项目以便改进规章的标准、透明度和管治办法, 改进公用设施对竞争开放和私有化。等等。

D. 金融问题和公司治理, 其有关战略措施包括: 1. 继续在 APEC 范围内进行公司治理的工作, 包括破产法的改革和金融披露; 2. 监管金融系统的独立、有效; 3. 使 APEC 成员的全球银行规章达到世界最佳标准。等等。

E. 竞争政策, 其有关战略措施如下: 1. 减少竞争障碍, 在国际贸易和投资上维持公开政策状态以便减少硬件、软件和服务的成本, 改进国际标准和促进电子商务交易。等等。

F. 资本市场, 其有关战略措施如下:

1. 鼓励对那些限制风险资本市场发展的规章和财政规定和限制对早期和创新企业的资本供给进行改革。等等。

G. 知识产权, 其有关的战略措施如下:

1. 在知识产权上实行 APEC 成员之间的合作, 首先是通过 APEC 知识产权专家小组的工作项目 (现在正在进行), 以减少不确定性和对健全的电子商务发展的创新作出贡献。等等。

H. 风险管理, 其有关战略措施是: 1. 利用 APEC 能力建设项目去开发资助经理的风险管理和风险定价技能以便促进对新经济企业的投资; 2. 鼓励 APEC 成员减低或去除利率、价格限制和直接或间接的补贴, 因为这些东西会影响对风险的定价。……等等。

在第二个支柱 (战略内容) 方面, 战略措施细分作如下 3 项 (A——C):

A. 法律和规章的环境, 其战略措施包括: 1. 利用国家组织 (包括 WTO、WIPO、ITU、OECD 和 UNCITRAL) 为新经济创造可比较的法律框架; 2. 实施训练项目以支持电子交易的适当规章和法律的开发和实施; 3. 在国际全球互联网宪章 (Global Internet Convention) 寻求 APEC 的位置; 4. 为保证技术上中性的电子认证方法的法律上的有效性, 要决定一个最低框架的性质; 5. 保证有效的、一致的消费者保护法律和自我调节机制的应用, 以便对付诸如信息披霸问题, 对消费者实行以不限制竞争和创新的方式的补偿。等等。

B. 信息和电讯基础设施和技术, 其战略措施包括:

1. 每一 APEC 经济体继续保证将电讯市场自由化, 调节结构现代化, 调节多种不同的技术和服务, 去除在高速通讯服务方面对私人部门参与的障碍。2. 继续发展政策框架以便鼓励因特网的投资竞争和低成本, 鼓励政府增加对较少受到因特网服务的群体的教育训练和支持。

C. 新经济价值链服务

在非 IT 服务和分布渠道方面, 其战略措施如下:

报告支持新经济的有效服务的执行措施，这些措施包含：通过适当的 APEC 论坛、海关手续、交通服务、标准化和一致性、支付系统和企业的机动性。

在第三个支柱（战略内容）方面，战略措施有六方面的细分（A—F）：

A. 关于数字鸿沟的战略措施。（将放后面详述）

B. 关于建立人们的能力的战略措施，诸如有：1. 为一切人取得基本教育而继续努力；2. 继续强调人们直接分享“最好的 IT 教育”……。等等。

C. 关于合作与信息交流的战略措施，包括：1. 开发最好的做法榜样和政策选择菜单使 APEC 每一成员能通过地区 ICT 技术知识和资源共享的发展来促进社会发展。等等。

D. 关于企业家精神的战略措施，包括：1. 鼓励 APEC 为企业家精神和新公司开发最佳做法指导。等等。

E. 关于中小企业方面的战略措施，包括：1. 采取措施建立 APEC 范围内分享建立企业的信息、风险资本信息和资本市场信息的机制。等等。

F. 关于 ICT 运用方面的战略措施，包括：1. 鼓励在传统工业部门和中小企业进一步运用 ICT，以便改善它们的业绩；2. 鼓励更多的组织企业和个人通过 ICT 取得信息交流。

接下来论述关于数字鸿沟如何弥补的战略措施。

在这方面，特别工作小组提出了 10 条措施：

1. 对于在文莱得到 APEC 领导人确认数字鸿沟问题，要增强工作，完成弥补数字鸿沟蓝图行动。

2. 进一步工作来执行 OAA（1995 年）电讯和信息共同政策概念以便促进因特网内容的多样性，包括文化上的和语言上的多样性。

3. 加强各经济体适当的信息基础设施包括电脑亭（cyber Kiosks）的建设。

4. 鼓励各经济体进一步投资于 ICT 教育。

5. 鼓励 APEC 知识澄清院作出创意，促进发达经济体与发展中经济体之间的经验共享。

6. 鼓励执行 UNDP'S 数字机会创新的结果，以便援助 APEC 经济体发展 ICT 策略和综合框架策略来利用和配置 ICT。

7. 促进在 APEC 范围内采纳亚洲发展银行 2001 年“亚太 e- 发展”战略的推荐，以此推动增先与发展，减少接触因特网的不平衡。

8. 促进现正在进行的 APEC 范围内认定 ICT 政策性质的工作，这工作是支持和加强对 ICT 的成功接触使用和碾平环境的。

9. 将相关地区的项目，例如 G8，Dot Force，GBDe 和 e-东盟等发起的项目进行资本化，从而创造一个知识网络，以此作为检查数字机会和政策地位的资源，将正在进行的 APEC 经济体接触与资源连接起来以扩大数字能力和技能。

10. 考虑与工商业部门/私人部门紧密合作，发展技能发展中心的网络，发展横跨亚太地区的项目。

3 中国数字 APEC 战略

在全球化经济呈现竞相发展之势的今天,APEC 成员之间通过信息与网络技术发展起来的贸易与投资自由化进程取得了进一步的发展,各成员对各成员经济体之间的电子商务合作的关注已升迁为对数字 APEC 战略的关注。近年来,APEC 成员的许多研究中心等机构,如美国、墨西哥、香港、台湾、韩国、东盟国家的机构都对各自的发展新经济问题以及与此紧密相联的数字 APEC 战略作了一定程度的探讨。由于数字鸿沟的存在,APEC 成员由于发达与欠发达状况而决定的数字 APEC 的利益与结果是不一样的,因此,作为欠发达成员的中国,自然也有探讨自己的数字 APEC 战略的必要。

3.1 中国网络和电子商务发展中的问题

中国网络和电子商务始于 1997 年。中国商品订货系统(CGOS)、中国商品交易中心(CGEC)、虚拟“广交会”等大型电子商务项目在 1997 年陆续推出,拉开了中国电子商务的序幕。1998 年“首都电子商务工程”的展开和 1999 年“8848 网上超市”的出现,标志着中国电子商务开始进入快速发展时期,中国电子商务由此正式启动。

据统计,目前全国已有 4 万家商业网站,其中网上商店 700 余家。电子商务项目大量推出,几乎每天都有各类电子商务咨询网站、网上商店、网上商城、网上专卖店、网上拍卖诞生。电子商务应用与发展地域也由北京、上海、深圳等极少数城市,开始向各大中城市发展。据预测,到 2003 年将达 38 亿美元。可以说,中国的网络和电子商务已经由表及里、从虚到实,从宣传、启蒙和推广阶段进入到了务实的发展实施阶段。

在我国,电子商务虽然发展很快,但毕竟还处于起步阶段,目前存在的问题还很多,主要表现在:

(1) 网络基础设施还有待于进一步完善。我国互联网出口带宽不到 200 兆,在这个水平还不到美国英特尔公司一家的网络带宽。网络传输速度太慢严重制约了我国信息化建设的进程。我们的网络速度不仅太慢,而且太贵,无论是企业还是个人都难以承受。根据中国互联网络信息中心(CNNIC)近几年的调查报告,网络速度太慢和网费太贵一直是网民对互联网不满意的两个首要原因,其次才是中文信息内容太少和 ISP 服务太差。由于设施落后,网络传输的可靠性也大打折扣,包括软件、线路、系统的不可靠。商业电子化和金融电子化的进程也受到很大影响。目前,全国性的金融网还未开成,金融业自身的电子化还未实现,商业电子化又落后于金融电子化,制约了电子商务的生存、发展空间。目前已经开展的电子商务,用的都是土洋结合的办法,信用卡、借记卡、储蓄卡、邮局汇款和货到付款等多种支付方式混合使用,有的甚至是用网上查询、网下交易的办法。

(2) 国内网络社会的规模还不大

中国网络和电子商务发展最大的问题是信息化的总体水平太低。中国的企业正在改制中,现代企业制度尚未普遍建立。目前企业信息化的进展并不令人满意。在 15000 家左右国有大中型企业中,大约有 10%左右的企业基本上实现了企业信息化,大约有 70%左右的企业拥有一定的信息手段或着手向实现企业信息化的方向努力,大约有 20%的企业只有少量的计算机,但除了用作财务、打字外很少有其他应用。很多企业还没有自己的网站,有网站的企业,大多是企业简介的翻版,离企业真正上网作商务还有很大的差距。目前,中国的商业活动,基本上仍是手工作业,公众对商家的交易频率高但每笔交易额却很小,网上交易尚没有吸引广大消费者的关注。

(3) 网上消费阶层面狭小、地域发展不平衡。我国的网络人口,差不多只相当于一个中等城市居民的数量,80%~90%的中、高层次人才,其真正的消费面还很小,目前网络人口的结构决定了只有信息产品(电脑、软件、耗材)、图书、音乐制品等少数商品可能上网销售。即使中国国内上网人数突破 1000 万人的瓶颈,但由于上网者的阶层面太小,也很难

做到盈利。只有社会各个阶层人都接受了电子商务的概念，电子商务才能渗透到社会生活的各个空间，也才能实现真正意义上的盈利。同时，我国地域辽阔、地区经济发展不平衡也决定了商品配送的巨大困难。很多城市到目前为止仍没有专业的配送企业，单件商品的长途运输或者邮递的巨大成本以及时间上的延迟，足以使消费者对电子商务望而却步。

(4) 电子商务的安全性问题。只有具备足够安全、可靠的电子商务系统才能赢得客户的信赖和欢迎。目前我国尚缺乏电子商务发展的良好环境与保障机制，比如相应的技术标准、专门的政策与法规、电子支付系统、互联互通的信息基础设施等，非授权访问、冒充合法用户、破坏数据的完整性、病毒、线路窃听等都给电子商务带来了威胁。1998 年初，有人利用在新闻组中查找到的普通技术手段，轻易地从多个商业站点窃取了 80000 多个信用卡账号和密码。据调查表明，目前中国占总人数 52.26% 的购物者，最关心的是网上交易的安全可靠性问题。另外，支付方式、商品价格、送货和售后服务及相关法律、法规、政策的配套都有待进一步完善。

(5) 管理体制和运行机制不顺。现行的信息产业管理体制，严重存在计划经济烙印，过度集中和垄断制约了市场竞争，有碍电子商务在全社会的推广应用。资费过高仍然是广大公众享有电子商务服务的拦路虎，发展电子商务必须进行体制、机制与合理价格的重建。

网络和电子商务不再是一个单纯的技术问题，而是关系到国家经济转变的又一次严峻挑战。面对这一挑战，我们只有加速网络和电子商务发展，才能在与工业革命失之交臂后，搭上 21 世纪这一“快车”。为此，我们必须研究我国发展电子商务的战略策略，以迎接电子商务的到来。

3.2 中国网络发展的长期隐忧

在网络以及网络化趋势所具有的包括技术、社会和文化等方面功能与意涵的特征之下，中国与网络的连续及其交融将会对我们目前正在进行的社会现代化发展进程带来什么样的正负功能后果？它将会产生出什么样的显功能结果和不可预见之潜功能结果？其对于中国社会的未来发展前景将具有什么样的意义？这些问题对于中国的数字 APEC 战略说，实际上都是不能简单而轻易地回避和忽视的。

在我们看来，网络以及网络化对于当代中国社会发展的正面功能和意义无疑是十分巨大而明显的。事实上，“网络化中国”的确已经显示了它正在成为当代中国社会发展进程之“主页”的形象。这一点，无论是从我国目前正在进行的网络化实践过程，还是从人们对于网络以及网络化趋势所保持的积极态度和欢呼中，都可以明显地看到。因此，本文对此问题也就不再赘言。这里我们所要重点关注的问题在于：当人们把网络与当代中国的现代化进程联系起来考虑从而对网络和网络化之正面功能和意义作出肯定性的认同和接受的时候，也就是说，当网络作为一种全新的技术与社会文化因素被纳入到当代中国的现代化发展进程之中，从而使得网络化正在渐渐地成为一种人们对于当代中国现代化进程这最新注解的时候，网络化趋势的“主页”背后是否也隐藏了某些不易为人们所察觉的忧患？支配着人们对网络和网络化趋势作出如此积极的正面评价的“现代化框架”本身是否也还有某些需要我们加以反省的内容？对这些问题的回答，就构成我们下面将要阐述的基本内容。

因特网作为当今人类所用过的一套最强大的信息技术工具，无论人们怎样强调其全球性、跨地域性和无国界性的特征，其对于中国而言，实际上在最初也仍然是一舶来自西方的东西。作为一种外生于中国社会系统且整合了技术、经济、社会乃至文化等诸多要素的“新现实”，网络与中国的连结过程，如同任何功能强大的新要素之被引进的情形一样，也从来就不会只是一种简单的器物搬用的过程，而将是一种艰难的适应强制与化解强制的过程。从实际的情况中我们就可以看到，中国与网络相“链接”的过程，其实从一开始就是不平坦的，

中国“数字化生存”的道路可以说是饱经了“辛苦”。例如，在当今世界经济全球化的背景之下，1996年的域名抢注一事，实际上就代表了一种能够对某一企业及其产品和商标在全球范围内进行经济强制的意图和“权力”，代表了一种对企业宝贵的商标和品牌等无形资产的掠夺。域名的被抢注，实际上就是企业无形资产的流失。

或许人们可以说，“域名抢注”仅仅只是在我国大多数企业和机构对其在因特网上注册域名的重要性还缺乏认识的情况下发生的，而且事后我们也有过各种域名反抢注行动夺回了上述大多数企业或机构的域名，因此这一事件并不值得大书特书。但从这一事件所引申出来的社会文化含义，却决不仅限于企业的网络上对于其所拥有的知识产权或无形资产的争夺或保护，而是涉及了在网络这一崭新的虚拟社会系统中，中国将处于什么样的位置、中国本土化的文化传统及其现实的社会经济发展成果将如何面对网络化浪潮的冲击且能够作出成功的应战反应的问题。因为正如亚洲生态学会主席林俊义博士在《科技文明的反省》一书中指出的那样，“科技对社会的冲击是十分强烈的。它可以把一个社会的文化连根拔掉，也可以改变整个社会的物质条件与外形，甚至生活形态。更有甚者，科技可以被用来作为国与国之间的剥削或控制的工具，如同石油一般。在这种双重的威胁下，一个社会对科技的引进与应用必须十分谨慎。”¹

从上面这样一种分析角度出发，我们认为，在网络与当代中国社会发展之关系的问题上，或许有这样几个方面的“隐忧”，是我们在“浏览”网络化浪潮的“主页”，从而展现其与当代中国社会发展相互兼容和促进的关系结构时，必须要谨慎对待并加以“过滤”的，这些隐忧有：

1. 网络化趋势中的技术强制问题

技术强制是一种随着现代化的全球化过程的展开而出现的新的技术社会现象，它主要表现为在技术发展水平不同的国家或地区之间由于技术垄断和技术转移而实现的一种强制性的“技术权力”及其实施后果。也就是说，那些在技术上具有强大优势的国家往往能够对技术上处弱势的国家或地区获得一种影响和控制其本土化的技术发展的主导性乃至强制性的能力，并进而能够通过此一过程来扩充自己的权力、利益和影响力。网络的出现以及网络化趋势的快速推进，则更是把技术强制这一现代化的全球化展开过程的“隐忧”推向了一种更为高级、隐蔽、快速且合法化的状况和水平。关于这一点，我们只要看一看由Wintel联盟所启动的一轮又一轮软硬件升级浪潮对广大的中国用户所造成的“不得不”跟进的反应和行动，就可以得到明确的答案。

2. 网络化趋势中的经济侵略问题

正如国际经济与合作发展组织在其1997年所发表的一篇名为“全球化与环境”的报告中所指出的那样，“全球化既是信息革命的原因，也是它的结果。电信技术不断改善，电子计算机功能不断加强，价格不断下降，互联网络等电信网络迅速发展，这些因素推动着全球化。”²而在以因特网为主要技术基础结构所形成的全球化运动过程中，中国既面临着通过这一过程迅速实现本国经济发展的大好机遇，也面临了由全球化运动所可能带来的一些负面效应的问题。其中一个最突出而现实的问题就是，如何在一个经由计算机网络打通了的全球化的经济活动舞台上，既保持较高的对外开放程度又能够有效地防范金融风险从而能够抵制所谓“来自互联网络上的经济侵略和金融进攻”。

3. 网络化趋势中的意识形态渗透问题

从经济学的角度来看，意识形态作为一种非正式的制度安排，可以被定义为“关于世界的一套信念，它们倾向于从道德上判定劳动分工、收入分配和社会现行制度结构”³。对于一个社会或国家来说，任何一套成功的意识形态都不仅能够通过发挥一种让人们确认现行

制度结构之符合义理的功能，从而起维护社会整合与国家稳定的作用，而且还能够作为一种人力资本帮助人们在其现实的社会生活中作出正确的道德判断，从而起到弱化搭便车、道德危险和偷懒的作用。不同的国家由于其经济基础、政治制度和文化传统的不同，相应在该国家中占统治地位的意识形态也会不同。

但是，正是由于意识形态所具有上述的强大功能，因此，当一个国家不能在经济活动或政治制度等方面直接对另一国家做出直接性的强制和控制性，往往就会首先通过从意识形态领域进行渗透，来实施从思想上操纵和欺骗别国人民，进而达到从经济或政治上对别国进行强制或控制的目的。当然，随着冷战的结束，东西方之间的直接的意识形态对抗较之以前已经大大地减弱了，但通过意识形态在当代的特殊表现形式即科学技术和思想文化交流而实现的意识形态渗透活动却在潜滋暗长，在这种情况下，网络和电子商务作为一种能够帮助人们进行跨国界的信息交流的技术工具的出现和扩张，也就必然进入了要被最发达国家用来作为其进行意识形态渗透的强有力工具的行列。事实上，当计算机网络不仅作为一种信息传播的途径，而且也成为一种文化传播的途径的时候，利用网络对不同制度、不同观念形态的国家进行意识形态乃至全方位的文化渗透，也已经成为一些国家其国际战备的重要组成部分。而这一点，我们只要看一看美国政府商务部在其于 1995 年 1 月 31 日所拟定的一份《全球信息基础设施（GII）合作议事书》中的内容及其基调，就可以获得一个明确的印象。

这份议事书起草的目的是在于要继续保持美国在高科技和经济持续增长方面的领先地位，把世界各地的信息化建设纳入美国的总体控制之中，从而使美国能够在国际舞台上继续扮演霸主的角色。这份议事书明确指出：高速发展的“全球信息基础设施”将促进民主的原则，限制集权主义政权形式的蔓延；世界上的人民，通过“全球信息基础设施”，将有机会获得同样的信息和同样的准则，从而使世界具有更大意义上的共同性……从该议事书中所强调的所谓“促进民主的原则”、“限制集权主义政权形式的蔓延”以及“使世界具有更大意义上的共同性”等话语中，我们无疑可以看到一种明显的意识形态渗透的倾向和价值。

4. 网络化趋势中的文化殖民问题

当网络和电子商务作为一种新型的文化生活空间的角色开始出现以后，网络上的文化落差问题也就立刻地突现在我们眼前。尽管我们可以说因特网本质上的确具有一种能够让不同文化均处于同等地位的特性。但是，由于它发端于美国并兴盛于美国，它的构造方式是由美国人所设计并符合美国文化的特点，英文是网络上的主流语言，网络上流动的信息主要是来自美国。因此，它实际上也就要求任何一个入网者都必须学会美国的语言、适应美国式的思维方式和熟悉美国的文化。在这种情况下，全球网络化的过程更像是一种美国文化的全球化过程，或者说是一种以美国文化为代表的英语文化的殖民化过程。

从目前因特网上英语信息呈爆炸性增长的趋势来看，任何一个国家如果不能很好地解决如何在因特网上实现信息的本土化的问题，事实上的确是很有可能会遭遇到一种信息殖民化或文化殖民化的危险的。印度学者就曾经提出，美国向其他国家的信息输出了为了将其所谓的“道德标准”强加于人；而联合国教科文组织的总干事莫博依先生则更加明确地指出：几家实力雄厚的跨国公司在信息网络上的称霸程度已经接近于文化侵略。或许正是认识到了这一点，一些非英语系的国家如日本和法国等，目前都正在急起直追，以期不让英语和美国文化获独霸因特网上的世界。以日本为例，在“Yahoo”的日文版我们就可以发现，因特网上日文信息的成长速度是极为惊人的。

反观我国的情况，目前却正面临着因特网上的英文信息和中文信息之间存在着相当大的信息落差的问题，而且随着因特网上的信息资源的不断发展和越来越丰富，这个问题就更显得严峻。本来，因特网作为一种跨国性的媒体的特征，能够为我们跨越地理上的疆界障碍，创造一个全球性的中文信息市场提供最好的信息传播通道。然而现实的情况则是，虽然全球

华人占有世界 1/4 的人口，网络上的中文信息和中文使用者却少得不成比例。当无穷无尽的英文信息通过因特网排山倒海到来而中文却相对地成为了“少数民族”语言的时候，我们若不能及时改变和扭转这种状况，并从根本上化解随网络化趋势而来的文化殖民化的危险，中华民族千年传承的优秀文化传统将会面临多大的影响和冲击。

5. 网络化趋势中的国家安全及其信息边界问题

事实上，随着网络的出现而出现的信息战和网络战的潜在可能性，正在逐渐地成为威胁国家安全的严峻问题。比如，制造“逻辑炸弹”即在某些计算机及其辅助设备的芯片中“植”入特定的程序，一旦需要时就激活它们，达到破坏和控制对方系统的目的。这样一种网络战或信息战的方式，不仅要比传统战争的形式方便、隐蔽得多，而且其破坏性也将更大。

与此同时，网络社会的出现也导致了在国家的传统的地缘边界之外又出现了“信息边界”的问题。“信息时代，一种新的国家边疆——信息边疆正在形成。这种疆界以各种信息圈为基础，涉及政治、经济、科技、军事、文化等社会一切领域。……圈域之间互为联系、互为影响，看不见，摸不见，变化快，斗争激烈。随着时间的推移，信息量增大，各自的信息边疆都相对扩大，同时各国间的距离也成倍数级地拉大”⁴而随着“信息边界”问题的提出，在美国已经有人提出了“信息保护伞”的概念以取代传统的“核保护伞”。

网络战或信息战之可能性下的国家安全以及“信息边界”问题的提出，对于像中国这样的发展中国家来说，无疑又构成一个我们不得不面临的巨大挑战。如何能够在迅速实现网络化的过程中又构筑起我们自己牢固的“信息长城”，从而免受了有可能发生的网络战或信息进攻的危险，或许将成为中国在其网络化过程中不得不面临又不得不做出选择的两难处境。

在我们看来，一方面，不跟上当今世界的信息化和网络化的潮流不行，因为落后就要挨打，就要被世界民族之林所开除，有人甚至还把能否实现从工业社会向信息社会的转变视为是发展中国家抓住 21 世纪科技、经济和社会发展机遇的“最后一班车”；但另一方面，由于从理论上来讲，只要你连结上全球信息网络，那么也就有可能且很容易遭到信息战或网络战的攻击，更容易成为别国信息控制和支配的对象，你的国家的更多的地方就将成为信息战的可能的战场。在这样一种机遇与挑战并存的情况下，也许我们只有勇敢地踏上网络化的快车，同时增强自己国家的信息防线，才是面对现实的惟一选择。因为在一个网络化的时代中，不管战争的形式会发生什么变化，也不管新的战争将会有什么样的规则，有一点却是肯定的，那就是，既然存在信息战或网络战的可能性，它就不会是一场温情脉脉的“数字化交流”，而是一种强者对弱者的征服、强制和统治过程。

3.3 中国的数字 APEC 战略

中国现有的数字 APEC 战略是工业化与信息化并举，借鉴各国经验的战略，面对日益扩大的数字鸿沟，中国政府不仅高度重视，而且正在采取一系列措施，提出以信息化带动工业化，发挥后发优势的战略，积极推进中国信息化，弥合数字鸿沟。中国作为一个发展中国家，正处在工业化阶段。工业基础薄弱，信息需求不足，是制约数字鸿沟缩小的客观障碍。对于发展中国家来说，脱离工业化的信息化，会由于缺乏基础而失败。中国在缩小数字鸿沟过程中，特别注重将解决问题的重点建立在稳固的工业和农业基础之上，针对这种形势，中国采取和工业化与信息化并举的战略方针，提出了信息化建设的双重任务：其一，必须大力发展信息技术和信息产业，使之成为新的经济增长点，缩小同发达国家的差距，迎头赶上全球信息产业发展的步伐；其二，要利用信息技术改造和提升传统产业的结构和素质，促进经济结构调整以及产业结构和产品结构升级，以信息化促进经济发展和社会进步，促进工农业及第三产业等各行业更加健康、持续、快速发展。

所以，我国应努力推动建立公正的全球电子商务环境，积极关注并参与 APEC 电子商务的活动，并且开创适合中国国情的电子商务。

中国作为发展中国家，有它的后发优势，中国发展最重要的就是利用好这种后发优势。这种优势主要体现在两个方面：一方面是西方国家现代信息技术的发展，为我们提供了可以借鉴的技术经验，这样可以减少我们的研究成本，减少与他们的技术差距；另一方面是，先行国家的制度创新为我们提供了可以借鉴的商务运行方式。因此，在发展过程中要研究先行国家的经验和教训，减少制度创新成本。后发展国家如果能够利用好这种后发优势可以找到实现现代化的捷径，缩短西方国家现代化的漫长历程。中国可以在借鉴别国经验的基础上，开创出一条适合中国现有信息化水平，能够更好的与现有经济结合的电子商务发展道路。首先，政府充分重视电子商务及其对传统产业所带来的冲击，在信息经济的基础上重新整合我们的现有产业，这是中国经济生存的立足点。其次，借鉴各国发展电子商务的实际经验，健全电子商务发展的法律规范、财政优惠、安全认证、信誉担保和确保顺畅的网络环境。

上文所述，是假定网络和电子商务发展过程中欠发达国家不存在负面的隐忧的条件下制定的数字 APEC 战略，如果考虑到本文所述的若干隐忧，则还应有以下若干措施对中国的现行数字 APEC 战略加以某种程度的调适。

第一，对 ICT 的项目由中央政府予以扶持，包括财政、人才和市场定价政策等方面的扶持，具体地说，国家投下的这些资产应该让独立的、经营性的公有资本代管机构来掌握公有资本的最高支配权，特别是国有资本的最高支配权。这种公有资本代管机构或运营机构既不是政府机构，又不是普通的生产流通型企业，而是以公有资本保值增值为惟一目标的经营性机构。客观存在在公有资产管理机构等政府机构的严密监督下运行，享有在不同企业之间分配和收回公有资本的权利、任命使用公有资本的企业领导的权利——它的经费完全来源于从其管理的公有资本的资本收益中按比例提取。其实我国各级政府目前所兴办的那些资本运营公司、控股公司、投资公司、某些集团公司、国有基金都是这样的资本代管机构。有人认为它们也是“企业”，但它们是特殊的一类企业——经营国有资本的企业，需要特殊的立法和国家极为特殊的管理。⁵

第二，为取得电子信息产业技术先进国家的技术转移，我国必须有合适的吸引 ICT 行业外资的企业的外资政策，股权比例上我方必须占多数，从而取得对 ICT 产业合资企业经营的控制权。具体例子，如微软在北京成立研究院，从而垄断我国的本土软件研发，控制中国软件研发的最高点的权利拱手让人了。我国应投入大量资本将此研究院合资。

第三，在国家相对垄断的行业，包括电信，让中国国内的民营企业与国营企业完全平等地参与竞争。

中国加入世贸后，在三个领域采取了防范措施。一个是金融领域，它与 ICT 产业紧密相关联，为了安全防范银行、保险、证券这些行业，外资进入的比例是受限制的。第二个是电信，它更是涉及国家命脉的产业，这方面中国已规定外资股权比例不能超过 50%，当然还有其他方面的限制。第三个就是流通领域。上述这三个领域应该积极地改变政策，让中国民营企业积极参与国家垄断稀缺资源的分配，参与国民经济命脉产业的改革与对抗外资企业的竞争。

没有中国民营企业的参与竞争，就没有中国实施数字 APEC 战略措施的完整的商业环境。

第四，以各行业的前十名领先企业为主体，组织各行业协会的电子商务发展和保障系统，对相应的技术标准、专门政策和法规、电子支付系统，互联互通的信息基础设施、冒充合法用户，破坏数据的完整性，病毒、线路窃听等进行研究，找出可以改进的措施。

第五，借鉴法国、日本的有关经验，如何采取措施在因特网上迅速并持之以恒地增加法文和日文的信息。

第六，对于本文开头所述 APEC 战略及其具体措施，我国可以参照，但要去除那些有经济绝对自由化和绝对私有化色彩的内容。

A Research on e-APEC Strategy

Zhang Yangui

(Professor of Institute of International Economic of Nankai University, Invited Research Fellow of APEC Study Center of Nankai University, Tianjin 300071)

Abstract: The World witnessed a quick development of digitalization in recent years. As the largest regional economic cooperation organization, APEC also made an e-APEC Strategy. This paper introduces the background, content and implementation measures of e-APEC Strategy. Basing on an analysis of the current situation and prospect of China's network and e-commerce development, the paper suggests China's policy choosing in implementing the e-APEC Strategy.

Key words: APEC; Digital; Strategy; China

¹林俊义：《科技文明的反省》，台北帕米尔书店 1984 年版，第 2 页。

²转引自丁一凡：《大潮流：经济全球化与中国面临的挑战》，中国发展出版社 1998 年版，第 146 页。

³（美）R. 科斯等：《财产权利与制度变迁——产权学派与新制度学派译文集》，上海三联书店 1994 年版，第 379 页。

⁴ 沈伟光：《新战争论》，人民出版社 1997 年版，第 47 页。

⁵参阅左大培《混乱的经济学》P275-276。石油工业出版社，2002 年 5 月。