

论独克宗古城的保护与香格里拉品牌的提升壮大

木基元

(云南省民族博物馆, 云南 昆明, 650228)

摘要: 香格里拉独克宗古城是省级历史文化名城, 其保护应遵从如下原则: 历史文化名城的立法是首要的基础; 科学规划是实施保护的前提; 严格保护是永葆名城魅力的关键; 发展利用是名城保护的出路。独克宗古城的保护与开发, 这对于实现香格里拉品牌的“二次整合”, 畅通我国民族关系史上的“南北民族走廊”, 使茶马古道更加声名远播, 构建好滇、川、藏大香格里拉文化圈意义尤其重大。

关键词: 独克宗 保护 香格里拉 提升

中图分类号: C95 **文献标识码:** A

一、独克宗古城的文化内涵

历史文化名城是中华民族悠久历史、灿烂文化和光荣革命历程的缩影。

香格里拉独克宗古城是 2002 年 1 月经云南省政府公布的省级历史文化名城。至目前为止, 全省共有 5 个国家级历史文化名城、11 座省级历史文化名城和 16 座省级历史文化名村(镇), 它们以各自鲜明的个性特征, 共同构成了云南各民族独具特色的文化内涵。

历史文化名城的审定和公布有没有标准尺度? 从 1982 年初著名学者罗哲文等人在全国政协会议上提出提案后, 迄今已由国务院公布了 103 座国家历史文化名城。在不断的摸索过程中形成了以下 4 条历史文化名城的选定标准: 一是要有悠久的历史或有特殊重大的历史事件; 二是要有较多的历史文化遗存; 第三要有较多的文化传统内容; 第四是这个城镇长期以来一直在使用和发展着^[1]。

作为云南省建设厅历史文化名城评审专家组和云南省文物局专家组的一员, 我参加了多次省级历史文化名城的评审, 独立承担了省“十·五”社科课题《云南历史文化名城的保护与开发研究》。在仔细分析每一座名城的特质时, 都感到自始至终都贯穿着这四条基本标准。

香格里拉独克宗古城的入选, 也是名至实归之幸事。独克宗正日益成为一张城市名片, 中外游客纷至沓来流连忘返时, 我们应该认真分析和研究, 是什么几个要素构成了独克宗古城的文化特质? 换句话说, 我们应该对生息于斯的独克宗古城下个定义, 在较为全面地概括其文化要素的基础上, 叙述其保护与发展的若干问题。

2004 年 3 月, 国家文物局下文要各省区书面汇报名城保护状况。受云南省文物局委托, 我执笔完成了《云南历史文化名城(村、镇)保护管理情况报告》, 在谈到香格里拉古城时, 我用了以下这一段话进行概述: “香格里拉, 最早可溯源于唐朝仪凤、调露年间(676-679), 吐蕃神川都督府所设立的寨堡独克宗, 即铁桥东城。座落于大龟山的石山寨与奶子河畔的日光城遥相呼应, 构成著名的香格里拉景观。香格里拉城建于明代, 具有藏式碉房与纳西族井干式木板屋相结合的典型建筑特色, 是历史上滇藏贸易茶马古道的重镇。1936 年 4 月红军长征过中甸在藏经堂设立指挥部, 现为云南省文物保护单位, 近有松赞林寺、碧塔海与白水台等人文、自然景色交相辉映。”

香格里拉独克宗是滇藏贸易茶马古道的中枢,是马帮入藏的第一站。据历史学家的考证,唐代仪凤、调露年间(676~679),吐蕃控制着中甸坝子,在大龟山顶筑了一座石城堡,藏语称为“独克宗”。“独克”意为白色,象征月亮,“宗”为城堡、山寨,汉语意即为月光城。至明代弘治十二年(1499),丽江木氏进据中甸,在古城重建香各瓦寨,意为白石城,“香各”与“独克”同义,象征白月光。同时,木氏在奶子河边新建大年玉瓦寨,藏语称为“尼旺宗”。“年玉”为“尼旺”的别称,均指太阳,“年玉寨”意即日光城。日光城与月光城在一条南北中轴线上,两相辉映,由此有了日月城的美称。当地藏语将二城合称为“香格(各)尼旺”,其意也正是日月城^[2]。清康熙二十六年(1688),这里又成为历史上不多的经中央王朝批准的茶马互市贸易点之一。

二、独克宗古城保护之我见

无论从全国范围而言,还是从云南的角度来说,云南历史文化名城的工作是卓有成效的:首先是宣传工作扎实,各界名城保护意识增强;其次是认真编制名城保护规划,严格规划管理,并通过多渠道筹集资金,抓紧保护和抢救工作;第三是建章立制,健全机构,依法保护古城。然而在城市一体化的时代,随着城市人口的增加,城市向大型化、现代化、经济化的发展,正日益侵蚀着历史文化遗产赖以生存的环境。具体表现在:一是一些文物古迹周围的历史环境被破坏;二是一些暂未列入保护等级的古建筑、古遗产遭到破坏;三是一些名城的历史街道被拆毁,历史格局被破坏;四是一些名城不注意保护真实的历史遗存,却花费大量财力修建假古董;五是一些名城存在等、靠、要思想,申报时很积极,一旦到手,却因地方经费拮据等原因,又疏于保护和管理,名城仅是一个虚名,未能发挥其效应。

机遇与挑战并存,这是历史文化名城保护中最真切的一个现实。通过对云南历史文化名城的考察研究,笔者提出了历史文化名城保护应该遵循的一些原则^[3]。这一经过长期调查研究得出的观点,我认为同样也适用于独克宗古城保护与开发。

第一,历史文化名城的立法是首要的基础

法制薄弱是历史文化名城保护中的首要症结,当务之急是强化立法工作,真正做到有法可依、有章可循。

单独制定《中华人民共和国历史文化名城保护法》已迫在眉睫。10多年前,国家有关部门就草拟了《历史文化名城保护条例》,然而至今未见法规出台。在充分总结各名城保护正反两方面成绩与经验的基础上,应广泛听取各界专家及有关部门的意见,加快立法的步伐。

《中华人民共和国历史文化名城保护法》除了应明确历史文化名城保护的主要内容、规划的审批、资金渠道和宣传教育外,还应突出强调各级政府职责、专家的权利和义务、监督制约机制的建立以及对违规行为的处罚办法。这样名城保护才有强有力的法律保障。

第二,科学规划是实施保护的前提

凡事预则立,不预则废。“预”即心中有数,就是要有周详的规划。规划是城市建设的蓝图,是为了达到城市的经济和社会发展目标,所确定的城市建设规模和发展方向的计划。历史文化名城保护规划就是以保护城市地区文物古迹、风景名胜及其民族文化资源环境为重点的专项规划,是城市总体规划的重要组成部分。

编制历史文化名城保护规划,包含了保护城市的优秀历史文化传统和合理布局的内容。应当明确历史文化名城的保护框架,即将城市历史传统空间中那些真正具有稳定性和积极意义的东西组织连接起来,形成一个以保护传统文化为目的的城市空间框架。编制规划时应根据保护对象的历史价值、艺术价值,确定保护项目的等级及其重点,对单独文物古迹、古建筑或建筑群连片地段和街区、古城遗址、古墓遗址、古墓葬区、山川水系等,依其重要程度,

按点、线、面的形式，划定保护区和一定范围的建设控制地带，制定保护和控制的的具体要求和措施。

第三，严格保护是永葆名城魅力的关键

历史文化名城要保护什么？一是要保护文物古迹及历史街区；二是要保护和延续古城传统格局和风貌特色；三是要继承和发扬城市优秀历史文化传统。对于其保护内容，学术界的意见是统一的。关键是如何保护，怎样严格保护？

- 1、领导重视、政府决策是搞好名城保护的关键。
- 2、广泛宣传，提高公众的名城保护意识。
- 3、正确处理好保护与发展的关系。
- 4、积极借鉴国外的先进经验，争取多种方式相结合的保护手段。
- 5、把奖优罚劣的竞争机制引入到名城保护中。

第四，发展利用是名城保护的出路

搞好历史文化名城的保护，是为了它明天更好的发展，为民众创造更多的社会效益、经济效益与环境效益。但名城毕竟不是一件死文物，而是一个流动的机体，因此我们必须置入到运动状态中去分析和研究这一问题。

保护、发展，是一个相互的循环。只有保护好了，才能得到更好的发展。要得到新的发展，必须不断加大保护的力度。从这一点而言，我们的各级政府、主管部门的决策，与广大专家学者意见，以及民众的愿望是达成一致共识的。

三、香格里拉品牌的壮大与提升

香格里拉是一块知名的国际品牌。据藏族学者齐扎拉、勒安旺堆二先生对“香格里拉”语源的考察研究，在中甸藏语方言中，“香”为“心”，“格”为虚词，相当于汉语之“的”，“里”（谐音作“尼”）为太阳，“拉”为“月”，“里（尼）拉”相连敬称日月。“香格里拉”意即“心中的日月”^[4]。

“香格里拉”还有更深层的精神文化之源。中甸藏乡自唐朝以来直至明清，藏传佛教影响日隆，藏传佛教文化中的净土“香巴拉”理想境界尤其引人向往。在藏文和梵文的描述中，香巴拉王国四周围拥着八瓣莲花状的雪山，居民友睦，修身至真，智慧平和，生活富足，其乐融融。显然，“香格里拉”吸纳了“香巴拉”的净土内涵，其文化指向，就是一个和谐美丽的有如世外桃源般的精神乐园、理想境界。香格里拉——心中的日月，表达的是这一理想境界有如日月照引于心，而且表明古藏族居民的追求和希冀中，这一理想境界已与故土的日月城相互认同。

“香格里拉”一词首次公诸于世，是英国作家詹姆斯·希尔顿的英译词 Shangrila，就在他出版于 1933 年的小说作品《失去的地平线》一书中。该书出版后红极一时，获得了英国的霍桑登文学奖。半个世纪过去了，寻找香格里拉成为一个久盛不衰的热点。

到了 20 世纪 90 年代中叶，立志于探索香格里拉奥秘的中国各民族一批学者按图索骥，周谘博访，考察自然山川，研究词语源流，论证宗教文化，进而认定香格里拉就在今天的迪庆藏族自治州，确切位置便在中甸县。云南省人民政府于 1997 年 9 月 14 日将这一成果向中外发布，引发了希尔顿之后的第二次世界性轰动。香格里拉开始从本土藏民族的自我认同走向世界范围的大认同^[5]。

香格里拉在迪庆生根开花 8 年间，迪庆藏族自治州社会经济各项事业发生了巨大的变化，深刻地印证了“知名度就是生产力”的精辟论断。尤让人啧啧称叹的是旅游产业的深刻变化，州委、州政府所提出的“要把迪庆打造成全国最好的藏族自治州”的诺言正逐步变成现实。香格里拉品牌已在旅游、酒、手机、藏药等四大领域，显露出开发利用的蓬勃生机。

为了让香格里拉品牌更加名实相符，不断提升及壮大其文化内涵，通过资源整合，实现香格里拉二次创业的腾飞，促进社会经济的全面进步，特提出以下几点不成熟的建议：

1、进一步加强香格里拉的研究，挖掘其文化内涵，拓展其空间外延。作为世界知名品牌，香格里拉积淀着丰富的文化内涵，要不断地从其经济价值、文化价值以及生态价值三方面不断锤炼其品牌价值，走“文化资源的价值化—文化价值的资本化—文化资源的产品化—文化产品的品牌化—产品价值的放大化”的发展路子。“大香格里拉”所拓展的空间地域，不仅要扩大到四川甘孜、凉山，云南丽江、大理、怒江和西藏的昌都、林芝地区，还应北延到甘肃、青海地区，因为这一地区沉积着许多历史的遗存，是已故著名学者费孝通断言的我国民族关系史上的“南北走廊”地区。从迪庆、丽江等地出土的文物看，与甘青地区的齐家文化、昌都卡若文化的典型器物有一脉如承的关系。以大视野、大广角来着眼香格里拉的发展，将大大增加理性和科学的内涵，并将产生较大的飞跃。

2、加大独克宗古城保护力度，正确处理好保护与开发的关系。独克宗古城是香格里拉品牌的重要因子之一，从保护古城主体格局和街坊肌理等角度来说，“保护古城，另辟新区”是历史文化名城保护的唯一出路，特别是在开发过程中，应绝对保存以藏族为主体的传统文化内容，如建筑、服饰、语言以及与之共生共融的浓郁的民情风俗，它毕竟不是僵死的空城，里边生活着独克宗古城文化的传承者及保护者。在制定相关保护条款时，可采取公布重点保护民居及对原住民发送补贴等惠民措施，通过政府、社区及民众的多方参与，着力推进保护与开发的步伐，使之成为香格里拉的一颗明珠。

3、加大宣传，扩大交流。香格里拉对外宣传工作历来都是卓有成效的，我认为下一步应在提升它的高度上下功夫，使之成为高质量、高品位的系列产品，比如出版丛书、开设网站及创办论坛等等；同时还应不断加强横向联系，在全省、全国的名城及遗产地范围内多进行交流，取长补短，实现双赢。

参考文献

- 【1】罗哲文. 中国历史文化名城保护与建设的新发展 [A]. 中国历史文化名城保护建设 [C]. 北京：文物出版社，1987. 62.
- 【2】云南省中甸县地方志编纂委员会编纂. 中甸县志 [M]. 昆明：云南民族出版社，1997. 54
- 【3】木基元. 云南历史文化名城研究 [M]. 昆明：云南教育出版社，2002.
- 【4】齐扎拉，勒安旺堆. 云南迪庆——香格里拉揭秘 [M]. 昆明：云南人民出版社，1999. 69-70
- 【5】杨世光. 香格里拉史话 [M]. 昆明：云南人民出版社 2002.

Protection on The Ancient City of Dukeahong and Promotion on The Brand of Shangri-La

MU Jiyuan

(Nationalities Museum of Yunnan Province, Yunnan, Kunming, 650031)

Abstract: the ancient city of Dukezhong in Shangrila is a historical city at provincial level. For its protection, following principles should be complied with: Legislation for historical city is the most important foundation; Scientific plan is premise for implementing the protection; Strict protection is the key for preserving charms of famous city forever; Development and Utilization is outlet for protection on famous city. Protection and development of the ancient city of Dukezhong has especial significances for realizing the "double conformity" of Shangrila brand, unblocking "the north and south nationality corridor" in our country's ethnic relations history, spreading fame of ancient road of tea and horse far and wide, constructing the Shangrila cultural circle with Yunnan, Sichuan, Tibet.

Key words: Dukezhong, protection, Shangri-La, promotion

收稿日期: 2005-9-27

作者简介: 木基元(1962-), 男(纳西族), 云南丽江人, 云南省民族博物馆研究员。

(责任编辑: 绍平)