

电视艺术美学自由言说自己的时代

高鑫 何秋萍

(中国传媒大学电视与新闻学院)

摘要: 依据电视艺术的实际,全面、系统、深入浅出地阐述了电视艺术的基本理论,对电视艺术美学的相关概念进行了科学的界定和阐释。将电视艺术置于美学发展的历史长河中来考察,将电视艺术美学置于美学的概念体系中来审视,深入分析了电视艺术美学的产生条件和哲学基础。强调电视艺术美学在传承中西方传统美学理念的基础上已开始了自由言说自己的时代。以电视艺术的构成美学为例,深入探讨了电视艺术全新的美学范式。

关键词: 电视艺术; 电视艺术美学

中图分类号: C91 **文献标识码:** A

一、“电视艺术”理论的确立

电视是不是艺术?理论界长期以来存在着激烈的争论。有人著文,标题就叫作“电视不是艺术”。有人说:“我百思不得其解,电视怎么会成了艺术?”有人著文批评电视是艺术论者:“刚刚起步的电视理论,便迫不及待地显示‘电视艺术’一高贵胎记,并由此展开一场以证明为中心的轰轰烈烈的电视理论拓荒”。然而,电视艺术自身,却以自己的实质,顽强地证明着自己的存在。

什么是艺术?美学家说:“艺术曾经需要--而且永远需要--丢掉实用性并创造出幻想的生活”。电视屏幕上,固然有“实用性”生活的反映,如新闻、专题、电教等节目,同时还有大量表现“幻想的生活”的电视节目,如电视文学、电视艺术片、电视剧艺术、电视综合节目,即便是反映真实社会生活的纪录片,本质上仍然是“对真实的创造性诠释”。

从电视始祖节目考察

世界上最早的电视媒体,都是以两类节目开始运作,一是新闻,一是艺术 或音乐节目、或舞台剧转播。它们构成了电视节目的种子节目种群。所以说,电视艺术本身,是伴随着电视诞生而诞生的始视节目形态。

从电视受众考察

观众心理结构可分为理智部分--感情部分:观众的思维方式可分为逻辑思维--形象思维。而理智、逻辑的联系,对应“知识--情报”信息:感情、形象联系,跟“美--艺术”相连。所以,电视节目分为与之相适应的两大类:新闻节目种群--艺术节目种群。

从电视传播功能考察

电视传播具有三大功能:一是信息传播;二是新闻纪实;三是艺术表现功能。其中的艺术表现功能,主要指从观察体验生活到具体进行审美把握,自始至终运用艺术创作特有的思维范式和审美意识进行创作的艺术作品。

从电视反映生活方式考察

电视反映生活方式有两种：一是“客观的再现”生活；一是“主观的表现”生活。所谓客观再现生活，就是再现生活的过程和情状，最终告诉观众的是--生活就是这样。所谓主观表现生活，就是表现创作者的思想感情、观念意识，最终告诉观众的是--生活应该是那样。所以说艺术等于表现。电视中的大量“主观的表现”形态，当然属于电视艺术。

从以上的考察中我们可以看出，在电视屏幕上，凡是具备了审美思维--表现形态--艺术表现--感情性的电视节目，均属电视艺术形态。由此，我们可以得出一个科学结论：电视艺术是电视屏幕的客观存在。目前，在我国电视屏幕上属于电视艺术的节目形态大体有电视文学、电视艺术片、电视剧艺术、电视综艺节目、电视纪实艺术等。

人们对电视的认识，往往只是关注到它的传播功能，而忽略了电视本身的“创造潜能”，特别是它的镜头创造潜能、编辑的创造潜能、电子技术的创造潜能以及对传统艺术的汲纳潜能。正是电视神奇的“创造潜能”本身，构成了电视艺术得以存在的“物质基础”，催生出了多种多样、丰富多彩的具有审美价值的电视艺术形态。

如今，“电视艺术学”已经出版，电视艺术科学已然确立，并且开始招收电视艺术学硕士研究生、博士研究生。中国传媒大学已经成立了国家级的广播电视艺术研究所，电视艺术学已被教育部批准为国家重点学科。在20世纪末，电视艺术以一个新兴的艺术学科巍然屹立在人类艺术史的河床上。

如果我们要对电视艺术给予理性概括的话，那么，什么是电视艺术呢？所谓电视艺术主要是指--以电子技术为传播手段，以声画造型为传播方式，运用艺术的审美思维，把握和表现客观世界，通过塑造鲜明的屏幕形象，达到以情感人的屏幕艺术形态。

二、电视艺术美学自由言说自己

电视既然是艺术，那么就有电视艺术美学的哲学命题值得探讨。

谈论电视艺术美学，首先要从美学基本概念入手。因为任何一门学问，都有着它自己的概念体系，或者说概念系统。电视艺术美学研究，自然也离不开某些美学基本概念。

电视艺术美

就电视来说，电视屏幕上有许多体现美和展现美的节目，它们的创造本身就体现了完善和和谐的美的美的追求，给观众带来愉悦和快感的审美享受。它鲜明地体现着美的理念、美的形式和美的快感，体现着对美的本质的刻意追求。而且观众可以欣赏到多种美的形态，诸如自然美、社会美、艺术美和技术美。谁说电视没有美的存在呢？归根到底一句话：电视艺术创作的终极目的，就是创造美。

电视艺术审美

就电视艺术来说，电视艺术作品，是审美客体，而电视观众，当然是审美主体。那么，任何一部电视艺术作品，自然也就构成了观众的审美对象。在进行电视艺术审美时，都会经历一个审美态度--审美注意--审美感知的审美过程。正是在这审美过程中，不时作出一个又一个的审美判断：好看，还是不好看；喜欢，还是不喜欢；有意思，还是没有意思。这“意思”，就是审美情趣，以及能够传达情感之外的种种具有艺术魅力和难以言说的美感。

电视艺术美感

电视观众在欣赏电视艺术作品的时候，事实上就自觉不自觉地进入一种艺术的审美状态，自觉不自觉地产生一种审美感受--美感。而在这审美感受中，自然地表现为感觉--知觉--表象--想象的

美感心路历程。并自觉地感受不同电视艺术形态的内容美和形式美，产生一种不同的美感：或优美感，或滑稽感，或崇高感。而在这审美感觉中必然会经历由感观愉悦到心灵愉悦，再到精神愉悦的不同层次的美感升华。

电视艺术美学

所谓电视艺术美学，也就是关于电视艺术美的学问，关于电视艺术美的科学。

回顾二千多年的美学史，如果将美学比作一个庞大帝国的话，那么现在美学帝国的中枢已经瘫痪，于是美学各部分纷纷独立，自由拆散着，创造着新的美学体系。

美的本质被摧毁

20世纪中叶，分析美学从命题与事物对应关系尖锐地指出--所有关于“美是什么”的命题，都属于不可证实的形而上学的命题。这样，从寻求美的本质开始建构的美学，因为美的本质被否定而完全失去了理论的支点。完全摧毁了以美的本质为核心的美学，美的本质统帅一切的观念彻底土崩瓦解了。

传统美学被解构

近代以来，诸多美学流派取得了相对独立性，各自任性地拓展自己的疆土。到了现代，特别是美的本质被彻底否定后，诸多美学流派更是纷纷崛起，它们不再顾及一个美的本质的规定，开始根据自己的性质自由地言说自己。到了后现代，传统美学，甚至包括审美心理学和艺术哲学更是遭遇了被整体性解构的命运。

时逢美学转型期

美的本质虽已被摧毁，然而美的研究对象依然存在，但再也不是存在于封闭的美学王国里，而是开始邀游在一个无限开放的美学空间中。此时期的美学，可以说既是美学，又不是美学，因为它与传统美学采取了完全不同的形态：但不是美学，又恰是美学，只是完全是不同于传统美学形态的美学。故而，与其说是传统美学的解构，不如说是全新美学的转型。

电视艺术美学，就是在这种美学的变化和转型中应用而生的。电视艺术美学的发生，也有着它自己坚实的哲学基础：一是，电视技术美学奠定了电视艺术美学的物质基础；二是，跨学科的哲学理念，催生出了全新的电视艺术美学；三是，依据自己的性质，自由地言说自己的美学时代，构筑了电视艺术的美学空间。由此可以看出，电视艺术美学的诞生的确是应运而生。

三、电视艺术美学的思考

电视艺术美学的研究，应该将其置于美学发展的历史长河中去考察，将其置于美学概念体系中去审视。电视艺术美学，从传统美学中传承了许多有价值的美学概念。如西方美学中的三种美学范式：

摹仿说 从摹仿说到再现说

电视艺术的本质，就是对生活的记录，而记录，就是对生活的“摹仿”，乃至对生活的“再现”。特别是“再现”这一美学观念的导入，在电视节目运用的更多。如最终告诉观众“生

活就是这样"的电视纪实艺术，明显是对传统美学中"摹仿--再现"说的传承和延续。

表现说 从表现说到感情说

电视艺术的创作，表现形态被广泛运用，且不说电视文学、电视艺术片、电视剧艺术、电视综艺节目，绝大部分是运用表现形态，去创造美，去抒发创作者的主观情感。即便是再现社会生活为主的电视纪实艺术，也广泛运用表现形态，提升其艺术品格和审美价值。

形式说 从形式说到有意味的形式说

电视艺术，正因为它具有不同于文学、戏剧、电影等传统艺术的独特形式，才成为一门独立的艺术形态。而正是不同的有意味的形式，才使电视艺术产生诸如电视文学、电视艺术片、电视剧艺术、电视综艺节目、电视纪实艺术，这些具有鲜明形式差别的电视艺术作品。正是不同的形式，使它们具有了艺术的自我，并产生各自不同的审美价值。

电视艺术美学，更传承了中国传统美学理念，使其更受中国电视观众的欢迎。

意境说

电视艺术作品，都需注意意境的营造。只有电视艺术作品中营造统一而又独特的意境，才能将观众带入特定的意境中去感受生活，体味人生。

格调说

只有对格调本身有着清醒的理性认识，并有意识的提高自己的美学修养，乃至高尚的人性、人品，有着鲜明的审美品格追求，诸如摄影同样讲究虚实，编辑同样讲究简繁，表现同样讲究含蓄，艺术同样讲究创造。如此，电视艺术的审美品格才能得以提升。

气韵说

电视艺术美学，同样传承着中国传统美学中的气韵说，因为它同样创作着雅或俗、高或低、美或丑、刚或柔的电视艺术作品。"六法"中的气韵--生动，"四法"中的逸品--天生而就，都是电视艺术的重要美学追求。

但是，电视艺术美学毕竟是全新的美学形态，因而有着不同于传统美学的理念。

仅就电视艺术的构成美学而言，就涌现了传统美学所未能触及的全新的美学范式：

电视技术美学

电视技术美学体现出的审美想象力的激活，大众审美意识的回归，以及多元复合审美形态，给予观众的是技术变化的美，虚拟现实的美，超越时空的美。

电视传播美学

电视传播美学体现出的形象性、感情性，以及独创性，给观众的是认识的美和情感的美，屏幕形象的美，人类感情的美，以及艺术独创性的美。

电视信息美学

电视信息美学体现的瞬息性、即时性、民主性、亲昵感给予观众的是信息冲击的美，瞬间感受的美，乃至信息集纳的美。

电视时空美学

电视时空美学体现出的时间自由、空间自由，超越时空的自由，多时空的独特审美感受，

给予观众的是时空浓缩的美，时空延伸的美，再造时空的美，以及时空自由的美。

电视符号美学

电视符号美学体现出的是具象与抽象、感性与理性相互转换的美，将思维的"幻象"纳入重要的美学范畴，给观众的是一种朦胧意识的美，激发联想和想象的美，乃至多义性思维的美。

电视造型美学

电视造型美学体现出的观念造型、心理造型、象征造型、模糊造型等艺术形态，给予观众的是一种变型的、被强化的、被凸显的震撼性美感，充满了艺术张力的美和艺术冲击力的美。

电视结构美学

电视结构美学体现出的声像材料的美，结构框架的美，以及整体合一的美。给予观众的是线条明晰、鲜明、交织的美，结构系统严谨、自然、完整、统一的美，以及整部作品节奏明快、意境诗化的美。

还有，就是电视艺术的形态美学。总览电视艺术的形态美学，主要有三种表现形态值得深入研究和探讨。

电视纪实美学

这是一种非虚构的美学形态。纪实，就是纪录，它体现为电视的本身形态，或者说电视的最初本能，就是纪录的。故而非虚构的纪实美学体现为电视艺术的主要功能。电视纪实美学的特征，从本质上说是从现实生活中选取富有审美意义的事物，来阐释生活的含意，在生活原貌的展现上和典型的概括之间，寻找一种内在的契合，以达到创作者原始创意的目的。

电视文艺美学

电视文艺美学体现的则是一种"虚构"的美学特质，遵循的是"表现性"的美学原则，基本上体现为一种表现艺术。电视文艺表演具有鲜明的假定性。演员在假定性的时空环境中，随心所欲地想象处在任何环境里，从容表演。假定性的实质是对日常性的颠覆，超越和重建，是对生活的艺术提升。观众可以感受到生活的诗化，获得崇高的审美愉悦。

电视多元美学

电视艺术，既可以体现为电视纪实美学--写实美学，也可以体现为电视文艺美学--虚构美学，更可以体现为写实与虚构美学的融合。正是这种融合，构成了电视多元美学。其特征为真实与假定的统一、纪实与文艺融合、再现与表现相融。它体现为再现客观世界、表现主观感情，以及主客观的深层结构。电视多元美学打破了艺术与非艺术的界限，在艺术与非艺术的边缘地带建造艺术大厦，从而形成一种全新的艺术美学形态。

电视艺术美学，还有它自身的创造美学和接受美学存在。

电视创造美学

所谓创造美学，主要是指艺术作品的创作者，如何运用自己独特的艺术语言、独特的思维方式，以及独特的美学追求，完成独特的艺术创作。电视艺术创造美学的核心问题，是电视艺术的电视化。首先，是手段电视化，也就是从纪录传播型向电子创造型转化；其次，语言电视化，也就是从单一语言型向多元语言型转化；再次，时空电视化，也就是从时空束缚型向时空自由型转化；还有，思维电视化，也就是从线性思维向场性思维转化。总之，只有

遵循电视艺术的创造美学，才能满足现代电视观众的特殊审美要求。

电视接受美学

从本质意义上说，任何艺术创作都是按照审美的规律，对客观世界予以艺术的把握，都艺术地通过充满动感、充满活力的美学形态，对物质世界和感情世界进行审美观照。电视艺术，不仅具有独立的美学特征，而且具有只属于自己的独特接受美学。其中包括兼容性--诸家所长，集于一身；多样性--尺幅荧屏，大千世界；参与性--屏幕内外，情感交融。只有真正把握了电视艺术的审美规律和接受美学的特征，才能创作出受众更加喜爱的电视艺术作品。努力创作出具有深沉的意蕴，优美的意境，独特的风格，高雅的格调，崇高的品位的电视艺术作品，应该永远是电视艺术美学追求。

电视艺术美学研究，为我们打开了一个全新的、无限广阔的美学空间，我们应该在这美学的天空中自由地翱翔，自由地创造，自由地言说我们自己。

A Period for the theories of Television Art to Justify Themselves

Gao Xin He Qiu-ping

(School of Television and Journalism Communication University of China)

Abstract: This article across-the-abroad explains the basic theory of TV Art in a simple way according to its practice. It also defines and expounds the related concepts of Television Art. Considering the Television Art in the development history of aesthetics and scanning the aesthetic s of Television Art into the concept system of aesthetics, the author deeply analyzes the founding condition and philosophy basis of Television Art. It insists that a period for the theories of Television Art to justify themselves comes on the basis of the traditional aesthetic ideal. It takes the construct aesthetics of Television Art as an example to discuss the new model of Television Art.

Key words: Television Arts, aesthetics of Television Arts

收稿日期: 2005-10-01