

云南传统产业与地方经济可持续发展

张锦鹏

(云南大学 西南边疆少数民族研究中心, 云南 昆明, 650091)

摘要: 根据云南地方经济社会发展的现实条件和生产要素的比较优势, 云南地方经济发展将仍然以传统产业为主导。为此, 必须重视发展传统产业中具有竞争优势的产业, 通过优势产业带动和促进地方经济的整体发展。

关键词: 云南; 传统产业; 地方经济; 可持续发展

中图分类号: F1 **文献标识码:** A **文章编号:** (2003) 00-01-10

云南是一个多民族的边疆省份。建国 50 年特别是改革开放 20 年来, 云南省各地区发生了翻天覆地的历史性变化, 但由于历史和自然地理因素方面的制约, 大部分地区经济发展水平仍然较低, 与发达地区的差距仍不断拉大。经济落后制约了云南政治、社会的发展进程, 发展地方经济是云南经济的重要任务, 没有地方民族经济的发展就谈不上云南整体经济的进步和发展。只有加快地方经济的发展, 缩小各地区之间发展的差距, 促进各民族的共同繁荣, 才能从根本上加强各民族之间的团结, 巩固边疆, 保持社会稳定并维护国家统一。

一、地方经济发展与传统产业的关系

产业是地区经济发展的核心动力, 根据技术对产业发展影响作用的差异, 人们往往把产业分为传统产业和高新技术产业。高新产业是指运用高科技、新专利技术、新材料从事生产经营活动或者向社会提供高技术含量的产品和服务的行业, 主要指信息技术, 生物工程和新材料领域的产业。与高新技术产业相对应的传统产业, 是以采用传统技术运用传统方法进行生产或以劳动密集型和资本密集型组织生产经营的各类产业。在进入二十一世纪的今天, 知识经济迎面而来, 以信息技术、生物技术为标志的高新产业所创造的社会产值和经济收益在发达国家日益增强, 但也应看到, 一些国家或地区, 由于当地创造性人力资本的稀缺以及新知识积累和吸收机制的薄弱, 占国民经济主导地位的资本密集型和劳动密集型产业不可能在短期内被技术密集型产业替代, 传统产业仍然是提供满足社会多样化需求的产品和服务的重要产出部门。

在发展过程中, 云南地方经济经历了由自给自足的自然经济向商品经济的渐进转换, 以及单一农业经济向工业化多元产业格局缓慢发展的过程, 受生产力水平和资本、技术多方面的制约, 云南经济发展的速度和质量与发达地区相比都有很大差距, 地方地区产业构成几乎都属于典型的传统产业, 传统产业对云南地方经济的贡献率接近 100%, 传统产业仍是云南地方经济发展的支撑力量。

在传统产业发展中, 云南地方地区存在着产业结构单一, 产业结构不合理, 生产效率低, 不适应市场需求变化等特点。因此, 以传统产业为主导力量的云南地方经济的发展, 至今仍然处于低水平发展阶段。从统计数据看, 1998 年云南省少数民族自治地方人均 GDP 为 2696

元,比全省人均 GDP 低 1659 9 元;职工工资年平均工资为 6645 元,比全省职工年平均工资低 1022 元;农民人均纯收入为 1164 元,比全省农民人均纯收入低 266 元。1998 年少数民族自治地方的人口,占全省总人口数的 49.2%,但社会消费品零售总额仅占全省总零售总额的 36.7%,城乡居民储蓄存款余额的 36.8%。全省 73 个贫困县,有 51 在少数民族自治地方 506 个扶贫攻坚乡,有 386 个在少数民族自治地方或民族乡。全省没有解决温饱的贫困人口,主要分布在少数民族地区。

地区经济发展不可能脱离特定的自然条件和社会条件。从云南少数民族地区的发展特点来看,很长的一段时期,云南地方经济的发展,将仍然以传统产业为主要支撑力量。这是因为:

1、 由于少数民族地区发展教育发展的滞后性,缺乏适应高新技术产业发展需要的创新性人才。

高科技的产业的进步,需要能够及时吸收新知识并将新知识转化为生产力的创新性人才,具有能够充分展开 R&D 活动的人才群体和推动技术创新和管理创新的人力资本。而云南本身是一个教育落后、高级人才缺乏和知识发展能力较弱的省份。研究表明,从获取知识、吸收知识、交流知识 3 个指标衡量知识发展水平来看,云南仅为 48.75,在全国排名为倒数第四位(胡鞍钢、熊志义,2000 年)。少数民族是受教育程度相对较低的群体,受教育条件的限制和家庭贫困等因素的影响,云南省少数民族接受高、中、初级教育的比例低于汉族,大多数少数民族仅接受过初等教育,成人文盲、半文盲人口主要分布在少数民族地区。如此低级的知识构成,很难想象高新技术产业能大规模地繁衍壮大。当然,由于人力资本的可流动性,通过外部引入高级人才的方式,在一定范围内实现技术创新是可行的,但这种方式可能更适宜对传统技术的更新改造,而不适宜建立一种新产业取代传统产业。因为,大量依靠外部人力资本和技术支持的产业,对于当地来说是一种“嵌入式”产业,这种产业在区域内产生的扩散效应,因与当地知识结构的巨大差距而无法被当地产业吸收,从而无法起到通过特定高新产业发展带动当地少数民族经济发展的作用。

2、 云南少数民族地区发展传统产业,符合按比较优势理论进行的地域分工

比较优势理论认为,由于自然资源等生产要素构成的区域差异性,一个地区应使用本地区最丰富的生产要素进行生产,并通过产品的区际交换,获得本地区比较劣势的产品的供给,这样,各地区就能够获得最大的经济福利。云南少数民族地区具有丰饶的自然资源和人文资源,由于自然资源和人文资源具有不可流动性的特点,产业选择导向必然是以资源为导向发展特色产业。其次,云南少数民族地区有充裕且价格低廉的劳动力,但劳动力素质普遍低下,选择劳动密集型的传统产业发展是符合比较优势原则的。

3、 从云南少数民族地方经济发展的特殊性看,发展传统产业符合社会发展的规律

受多种因素影响,少数民族地区经济发育程度低,不少地方还未能实现由自给、半自给的自然经济向市场经济的转化,以满足家庭需要为主的农业生产仍然是大多数少数民族的选择。又由于少数民族地区教育发展普遍落后,农村劳动力文化水平低,技能更新机会少,限制了农村剩余劳动力向其他产业的转移和空间转移,而且这种状况在近期内难以得到根本扭转。目前,云南少数民族自治地方少数民族农业和非农业人口比例为 0.88: 0.12,因此,在云南少数民族经济结构中,农业仍然是不可忽视的重要部门。其次,农业是产业链中的初始环节,许多工业部门的发展依赖于农业部门提供的初级原材料,工业化进程虽然使农业的重要地位在下降,但却不能离开农业的支持。长期以来,云南的大部分优势产业都是建立在以农业提供原材料进行深加工的工业上,如烟草——卷烟业,甘蔗——蔗糖业。因此,云南民族经济发展,适宜选择一条以农业生产为基础产业环节,并走将其产业链条向深加工、大

贸易、大市场方向发展的产业链和产业集群发展之路。

二、云南传统产业中优势产业分析

从云南少数民族经济的现实发展状况来看,传统产业覆盖了少数民族地区现有的各类产业。因而,传统产业是多类产业的集合体。由于受少数民族经济发展的滞后性和经济积累不足的制约,少数民族经济发展中资源稀缺性问题就更为突出。只有将有限的资源重点,配置在一些对当地经济发展具有重要影响作用的特色产业,并积极引导特色产业转化为在国际国内市场具有竞争优势的产业,才能实现资源更为合理的配置,实现地区资源配置的改善。

什么是优势产业?过去我们往往只立足于资源的优势,认为只要发展资源优势产业,在区际贸易中就能获得比较利益。然而,市场是以需求为导向的竞争性市场,如果脱离市场需求和缺乏对未来需求的前瞻性把握,并在激烈的市场竞争缺乏产品差异化特色,资源优势也难以转化为经济优势。因此,选择优势产业,应当建立在对当地资源比较优势的充分认识和适应国际需求和国内需求变化和竞争发展的基础上。

云南传统产业中优势产业有哪些?通过对云南资源禀赋、市场需求以及目前云南产业在市场的竞争力分析,我们认为,云南省具有潜在竞争优势的产业,是热区作物和绿色食品等对生物资源深度开发的产业,已经在市场竞争和区域经济发展中展示出较强竞争优势的产业,目前有花卉业、旅游业和烟草业。具体分析如下:

第一,对生物资源深度开发的产业。

云南有 97%的土地面积属于山区,山区不利于大多数粮食作物耕作,但却为多样性的生物资源生长创造了良好条件。又由于云南拥有从北热带到寒温带的 7 种气候类型和复杂地形条件,使全省孕育了丰富多姿的生物种类,被誉为“植物王国”和“动物王国”,生物资源的开发潜力十分巨大。

1、以天然香料为代表的热区经济作物。在众多的生物资源中,云南最具有区位优势的是热区经济作物。云南具有北热带和南亚热带气候类型的热区,全省热区土地总面积 8.1 万平方公里,占全国同类热区面积的 20%, 占全省土地面积的 21.16%。热区主部位于滇西南、滇东南、滇中等 8 个地州的 46 个县(市),热区飞地涉及 12 个地、州、市的 30 个县(市)。热区具有温度高、夏热冬暖、日照充足、雨量充沛、干湿季节明显和日温差大的特点。哀牢山以西为西部季风气候影响最大的区域,夏秋季受印度洋湿热气团所控制,高温多雨;冬春季受热带大陆干性气团所影响而干燥少雨,日照充足及气候温暖。加上背靠高原,冬季北方冷空气受高大山脉的屏阻,寒潮侵袭少,形成雨热同期,干凉同季且昼夜温差大,辐射降温缓慢及山地逆温明显,大部分热带作物能安全过冬。据调查测算,区内有较好的橡胶宜植地 263 万亩,咖啡宜植地资源 65 万亩,宜蔗地资源 300 万亩,热带水果宜植地 2000 万亩,宜发展茶叶、木本油料、香料、南药、调料等 1000 多万亩。以上热区经济作物都有不同程度的开发,其中茶叶和甘蔗的生产和加工,在云南已经成为一些少数民族地区的支柱产业,在全省经济中占有重要地位。1999 年,全省甘蔗产量达 1600 万吨,蔗糖产量 162.52 万吨,产糖量约占全国总产糖量的 18.59%,为全国第二产糖大省。

在热带经济作物中,一个具有重要开发价值的资源是天然香料。云南省有丰富多彩、种类繁多的天然香料植物资源,被称为“香料植物之乡”,共有香料植物 365 种,其中具有开发利用价值的天然香料植物有 246 种。在众多的香料植物中,具有其他地区无法比拟的香料含量高、提取容易和生产成本低的特点。如华东地区只能用华东樟的树干提取芳香油,而用云南樟的枝叶就能提取质量相等的芳香油;作为重要固香剂和合成香料的工业原料 α -蒎

烯和 β -蒎烯,在华东华南地区的松节油中含量很少, β -蒎烯含量不到 5%,而云南松中 β -蒎烯含量可达 20—30%左右;薰衣草在新疆、河南每亩收成 2 公斤,含脂量 33%,而云南种植的薰衣草每亩收成 4 至 7 公斤,含脂量达 53%;产于中美洲用于生产高级食品,有“食品香料之王”的香荚兰,在云南已经试种成功。云南出口香料有 8 个品种,占全国出口品种的 1/2,其中桉叶油、香叶油、树苔净油、柠檬草油、灵香草浸膏和黄葵净油等 6 个品种,在国内也仅有云南省生产提供。

从市场需求来看,自八十年代以来,世界香料、香精的贸易总额每年约按 7%的速度增长,随着人们对生活质量的追求的不断提高,对人体无害、环保型的天然香料在食品、化妆品领域受到了特别青睐。1987 年在世界香料、香精的贸易中,天然香料、香精的比重仅为 15.7%,2000 年这一比重已经超过了 40%,天然香料、香精具有广阔的国际市场前景。从国内市场来看,随着经济发展,产品差异化增强和人们高档、享受型的消费需求的不断增大,食品、化妆品、日用品等行业对香料、香精的需求,不仅在数量上不断增长,而且对香料、香精品种需求也日益多样化,国内市场处于供不应求的状况。

面对具有巨大需求的国际国内市场空间,并有发展天然香料的优越的自然条件,云南省发展天然香料是具有明显优势的。目前云南的天然香料的生产经营并没有形成规模和经济优势,除了松节油和桉叶油产量相对较大外,其他香料的生产无法形成具有规模的生产和经营。对云南来说,天然香料是一个具有潜在优势的产业。

2、绿色食品。绿色食品是指在生产和加工过程中采用无公害、无污染的方式生产,经专门机构认定许可使用绿色食品标志的食品。由于绿色食品在生产过程中,不使用无机化肥和农药等对人体和生态有害的化学品,符合保护生态目的和保健的功能,绿色食品将成为未来食品的主流。从市场角度看,随着经济的发展、社会的进步和人们生活水平的不断提高,绿色食品越来越受到人们的欢迎。从国内市场看,在高收入高消费地区和人群中,形成了对绿色食品巨大的市场需求。一些绿色食品售价高出普通食品 50%甚至 1 倍以上,但仍然供不应求。据预测,在未来 5 至 10 年内,绿色食品在中国食品消费总量将达到 1%左右,世界绿色食品市场消费量年增长率将达到 20—30%,甚至 50%。因受资源条件的限制,很多国家的供给能力很小,大量的需求缺口依赖于进口。从我国的食物出口发展看,绿色食品将成为中国食品出口的主导产品。近几年我国出口俄罗斯、韩国、日本等国的绿色食品不断增多,中国出口欧洲的茶叶,属于绿色食品的有机茶大受欢迎,且售价很高,而其他普通茶叶则往往难以通过欧洲国家严格的进口检疫制度。

生物资源的多样性和气候条件的多重性,使云南省适宜发展多种食品的生产。少数民族地区工业化程度较低,在很大程度上使当地保持了清新的空气和优良的水质,为发展绿色食品提供了较好的环境条件。目前具有优势生产条件的食品,主要有热带水果、咖啡豆、蔬菜、茶叶以及一些地方土特产品,这些产品具有良好的市场销售前景,如果能够顺应食品市场需求的变化及时开发绿色食品,可以预见,将开创一个广阔前景的未来市场。因此,绿色食品是云南的又一个潜在竞争产业。

3、花卉业。在云南生物宝库中,有 2500 个观赏类植物资源,成为云南省丰富的花卉开发培育的源泉。云南花卉业的发展得益以得天独厚的气候环境:云南省以昆明为中心的滇中地区,由于横断山脉对北主内陆气候的阻隔作用,使其较多受印度洋暖湿气流影响,而形成四季如春、雨热同季和风热同效、无极端灾害性气候的气候特点,非常有利于花卉的生产发育和生产周期的调节。高原地区较强的紫外线照射,使花卉天生丽质,不仅色彩鲜艳,花茎挺直,而且较易获得高品质的鲜花。花卉业在我国属于新起步的产业,还保持着典型的劳动密集型产业的特点,由于云南经济发展相对于低于发达城市和地区,适宜花卉生产的地区土地级差地租低,如昆明近郊土地的价格,约低于上海、广州近郊土地的 40%。云南劳动

力资源丰富,劳动力价格也大大低于东部沿海地区和发达地区。因此,云南发展花卉具有独特的自然条件和要素条件。

自 1987 年昆明郊区呈贡县农民开始家庭种花并逐步形成新兴花卉市场,云南花卉在短短的几年内获得迅速发展。自 1994 年以来云南花卉产量就稳居全国第一,市场占有率高于 40%,呈贡县花卉交易市场成为全国最大的鲜切花交易中心,其鲜切花的交易价格变化直接影响到全国花市价格的变化。1999 年,云南鲜切花种植面积达到 5.86 万亩,其中鲜切花 2.4 万亩,产量达 8 亿支,盆花盆景 1000 多万盆,食用或药用花卉 0.11 万亩,其他花卉折合面积 1 万亩,花卉总产值接近 6 亿元人民币。云南的花卉产品不仅占据了国内市场的相当份额,而且已进入日本、韩国、泰国、新加坡等国家和香港地区。可以说,花卉业已成为云南少数民族经济中重要有竞争优势的产业。

第二、旅游业。

旅游业是二十世纪新兴的产业。进入二十一世纪,随着财富的增进和人们对生活质量的追求,旅游业的发展将进入一个新的发展时期。中国具有丰富的旅游资源,随着人民生活水平从温饱转向小康,人们对旅游消费的需求也日益升温,各地旅游产业也随之发展壮大。

云南具有丰富的旅游资源。从自然景观看,云南有许多旅游资源是独一无二的,全省有 106 个自然保护区和 57 个风景名胜区,地形复杂且气候多样,山光景色旖旎,从白雪皑皑的冰川世界到四季常青的热带风光,从高山峡谷、飞流瀑布到奇峰峻石与内陆湖泊,各种景致一应俱全。从人文景观看,在长期的历史发展中,云南 25 个少数民族形成了自己独特的生活方式,社会结构,民族风俗和文化积淀,使云南成为最有魅力的人文旅游资源省。

早在 1988 年,云南省就提出要把旅游业作为一大产业发展的思路。邓小平南巡讲话后,省政府明确提出要使旅游业发展成为一项支柱产业。在政府的积极推动下,云南旅游业发展迅猛,1999 年和 1978 年相比,全省接待海外旅游者由 1299 人次增加到 104 万人次,增长了 800 倍;旅游外汇收入从 83 万美元增加到 3.3 亿美元,增长近 40 倍。国内旅游接待人数由 129 万人次发展到 3673 万人次,增长 28 倍;国内旅游收入从 500 万元增加到 115 亿元,增长 2300 倍。1998 年,全省旅游总收入占当年全省 GDP 的 7.64%,占第三产业产值的 26%,占全省社会消费品零售总额的 27%。1999 年,云南旅游业在全国旅游业中居第六位。可见,在短短 10 余年间,云南省旅游业已经发展为名副其实的支柱产业,云南旅游业的竞争优势已经明显地展示出来。

表 1. 云南旅游业发展情况

年份	接待海外旅游者情况		旅游外汇收入		接待国内旅游者情况		旅游总收入	
	接待人数 (万人次)	比上年增长 率(%)	收入数(亿 美元)	比上年 增长率 (%)	接待人 数(万人 次)	比上年 增长率 (%)	收入数 (亿元)	比上年 增长率 (%)
1978	1299 (人 次)		83 万 美元		129		500 万 元	
1996	75.2	26	2.2	27.3	2027	25	73.3	18.4
1997	80.54	8.47	2.64	19.35	2372	17.02	119	62.10
1998	76.09	-5.53	2.61	-1.1	2793	13.78	136.9	13.45

1999	104	36.7	3.3	33.8	3673	32	205	49.6
------	-----	------	-----	------	------	----	-----	------

(资料来源: 云南省旅游局)

第三、烟草业。

烟草业是云南经济最具有竞争力的一个产业。云南大部分地区有长达 300 天左右的无霜期, 在 3 月到 9 月烟叶生长周期期间, 云南气温一般保持在 10C 至 28C 之间, 适宜烟叶生长。云南多数烟叶生产地区的降水规律, 基本符合烤烟生长各阶段的需求要求, 具有适宜烟叶生产的有利自然条件。

自 1982 年云南省政府决定将“两烟”作为云南经济发展的第一战略重点以来, 云南烟草业发展飞速, “两烟”利税额在 1980 年至 1990 年翻了 23 倍, 1990 年至 1999 年又翻了 5 倍。1997 年, “两烟”创造 GNP 约为 500 亿元, 占同期全省 GDP 总值的 30% 左右, 从 1990 年在全省新增的 GDP 中, “两烟”的贡献大约占 40%。“两烟”成为云南财政收入的重要来源和少数民族增收致富的重要途径。九十年代以来, “两烟”上缴税费占全省财政收入的比重达 70% 以上。1997 年全省有 278 万农户种烟, 1230 万农民收益 (这其中有相当一部分是少数民族), 烟农从烤烟上获得的收入达 96 亿元, 人均收入近 800 元。全省人均 GDP 处于前 8 位的地、州、市, 有 6 个是在卷烟厂的所在地。烟草生产企业雄居全国同行前列, 玉溪卷烟厂成为亚洲最大、技术最先进、生产能力最强的卷烟企业, 其他如昆明卷烟厂, 红河卷烟厂、曲靖卷烟厂等企业, 生产能力也具有相当大的规模。烟草业是云南自八十年代以来最具有竞争优势的产业, 也将在未来云南产业竞争优势的中扮演重要的角色。

表 2. 历年“两烟”产量利税统计

时间	烤烟产量 (万吨)	卷烟产量 (万箱)	两烟利税 (亿元)
1980	10.38		3.7
1990	40.75	448	70.9
1995	76.1	680	315
1998	56.4	633	380
1999	61.0	604	373

(资料来源: 历年云南统计年鉴)

三、促进传统产业的竞争优势发展路径选择

优势产业的作用, 在于因其具有强大的国际国内市场竞争能力, 能够成为当地经济主要的增长点, 并带动当地经济的整体发展。在市场体制下, 竞争优势是一个动态的概念, 一个企业或产业已经具有的竞争优势, 如果不在市场变化中和激烈的竞争中不断强化, 那么, 已有的竞争优势可能会逐渐丧失; 潜在的竞争优势如果得不到有效开发, 也无法转化为经济的优势和利益的优势。因此, 研究云南传统产业的竞争优势, 就是要研究对于已经具有竞争优势企业如何保持和发展其在市场竞争中的优势, 对于具有潜在竞争优势的产业, 应研究如何促进其潜在优势向现实的经济优势转化的问题。从云南传统优势产业的发展看, 培育和强化其竞争优势路径选择主要有:

1、对市场变化的前瞻性把握和积极地开拓市场。

需求是产业发展的动力,旺盛的需求为地区产业的发展提供了广阔市场,为产业的扩张提供了市场保证。然而市场又是不断变化的,市场变化主要表现在市场需求的变化和市场竞争条件的变化。一个产业要保持长久的市场竞争优势,必然应灵敏地捕捉来自这两方面变化信息,并及时作出应对策略。

云南传统竞争优势产业发展中存在需求市场与生产空间的分隔性。云南省大部分优势产业产品的主要市场需求不是本地市场,而是消费水平比较高的东部地区城市消费群体和国外消费者,如云南的鲜切花有 90% 销往外地市场,仅有 10% 在本省市场销售,主要需求地区是北京、广州和上海等经济发达地区。云南旅游业的游客构成,也主要来源于全国各大城市和国外游客。有竞争潜力的香料、绿色食品等行业,其产品的主要消费群体也是国内大城市中的高消费群体和欧洲、美洲、亚洲的发达国家的消费者。云南是一个经济发展落后的多民族省份,在消费需求与社会意识方面,与生活水平高的发达地区有很大差异,又由于生产地与主要消费市场的空间隔断性,对信息的感应度低,具有依靠市场价格变化来被动传递的市场需求变化信号的滞后性。如果不重视对目标市场的需求构成、需求偏好和需求变动进行调查分析,往往会在竞争中使产业发展丧失新的市场机会和失去原有的市场份额。因此,应建立针对主要目标市场的市场研究机构,实时、动态地研究目标市场消费需求的变化以及未来市场的发展方向,并及时根据市场导向调节产业发展方向,云南优势产业才能在长期保持其市场竞争力。

发现需求、满足需求应是经营的主导思想。由于经济发展的滞后性,云南少数民族的大部分生产者,对市场需求变动缺乏敏锐的洞察力和快捷的应对能力。如前面分析过绿色食品具有巨大潜在市场需求,云南具有开发绿色食品的优越条件,但是从目前的发展看,云南对绿色食品的开发仅处于起步阶段,到 1999 年底,云南省通过认证的绿色食品生产企业有 26 家,产品 40 个,共 188 家企业的 288 种产品持有绿色标志。而绿色食品发展较快的黑龙江、内蒙古和山东等省则有一定的规模,如黑龙江省 1998 年绿色食品生产企业创产值 17.5 亿元,利润达 1.166 亿元;山东省 1999 年有 63 家企业生产 136 种绿色食品,其中有 25 家企业生产的 53 个产品打入国际市场,仅花生、蔬菜、水果 3 个种类就创汇 4540 万美元。云南的许多食品生产企业,对绿色食品的概念都不甚了解,更不用说深入了解发展绿色食品的重要意义、绿色食品商标的经济价值以及绿色食品生产的技术标准。因此,必须大力宣传绿色食品的经济意义和市场前景,通过政策引导农业生产环节和食品加工企业,按照新的市场需求变化调整生产结构和生产技术,大力开发国际国内市场,才能将云南绿色食品发展中的潜在优势转化为实现的竞争优势。

市场需求的变化与市场竞争条件改变是相互联系的,我国产业发展即将面临最大的竞争条件变化,是中国在加入 WTO 以后,中国市场全面开放以及国际竞争对手的大规模进入。因此,云南发展传统产业,提升产业竞争优势就不能只从国内需求,国内竞争力比较方面来考虑,而应将产业的发展放在开放的市场条件下,从国际经济一体化和发展国际市场竞争优势的战略上来勾画云南传统产业发展战略,应提前研究分析中国加入 WTO 以后产业面临的挑战和应对的措施。

2、技术创新与传统产业的新未来。

创新是产业发展的动力。在科学技术日新月异发展,新技术、新工艺和新材料不断涌现的时代,传统产业面临着巨大的挑战。传统产业如何发展,这是许多传统产业的困惑。如果传统产业固守原有的生产模式和经营模式,那么它必然将落伍于时代进步的大潮,逐步成为夕阳工业而被淘汰。相反,如果传统产业能够及时地利用新技术新工艺对传统技术进行改造,开发新产品和开拓新市场,传统产业的生产周期曲线就会得到不断地延伸,市场也将继续得到扩展。没有夕阳产业,只有夕阳技术,技术创新将为传统产业开辟的未来。

烟草业被一些人认为是传统产业中的夕阳产业。但自八十年代以来,在云南地方经济发展中,烟草业却作出了巨大的贡献。纵观云南的烟草业的发展历程,技术创新对云南烟草业发展起到决定性作用。中国卷烟工业的“大哥大”——云南玉溪卷烟厂,1978 年还是一个技术陈旧、生产规模很小的企业,固定资产仅为 1065.65 万元,年创利税也只有 9793.37 万元。在 1981 至 1988 年期间,该厂花 5000 万美元巨资从意大利、英国、德国、荷兰等国,引进八十年代具有国际一流水平的 85 台套卷接、包装设备和两条制丝生产线,一举缩小了与世界烟草工业 40 年的差距。以后又用了 4 年的时间,消化吸收引进的国际先进工艺,形成了有“玉烟”特色的工艺管理模式。进入九十年代后,玉溪卷烟厂一直加强对企业进行大规模的技术改造,引进国际最先进的生产流水线,如今,他们已经拥有了世界最先进的价值达 20 多亿元的制丝、卷包设备 100 多台(套),制丝、卷烟、包装、堆码、运输、储存等生产流程均实现了自动化。技术的创新,使玉溪卷烟厂获得了可观的经济效益成本节约效益,同时也使产品质量水平大幅提高。甲级烤烟型卷烟“红塔山”因其品质高,销售数量大而居于中国 13 种名优卷烟之首,也成为中国商标无形资产评估价值最高的名牌商标,1998 年该商标估价为 386 亿元人民币。

进入二十一世纪,面对世界反吸烟浪潮的高涨,云南烟草工业又在积极探索开发运用新技术来降低香烟对人体健康造成的危害,开发对人体无害或有益的保健型卷烟。这也是利用技术创新延长产品生命周期的积极探索。

同样,其他产业如果没有技术的创新,就不可能获得未来产业的竞争优势。生物资源开发是立足于种植业的产业群,但如仍然采用传统农业的生产方式进行生产,其资源优势就难以转化成为竞争优势。因此,必然要求运用新技术改造传统农业,发展现代农业,如运用生物技术对农业品种进行改良,如云南已运用无性繁殖技术改良花卉品种和茶叶品种)。同时开发生物复合肥和有机肥,以生物防治病虫害手段取代传统的农药化肥使用,采用排灌技术、温控技术和进行科学的田间管理。这一系列的技术创新,对开发适应市场需求变化的新产品和提高劳动生产率,将产生重要的积极作用。

3、产业集群与产业竞争优势的形成。

产业集群是指在地理位置上集中的公司和机构的集合。产业集群按照产业的联系程度可分为两种:一是直接联系集群,一般通过产业之间相互提供产品与服务形成前向联系和后向联系,形成密切联系的产业链;另一种是间接联系集群,一般通过其他一些产业部门的中介形成的产业联系或者提供非排它性产品形成的联系,形成产业发展依赖的支持产业体系。

对于单个产业或企业而言,一个地区产业集群的形成具有降低生产成本、交易成本以及获得技术和知识的溢出效应。因此,以特定产业为核心,形成地理上相互靠近、技术上相互支持、生产经营环节上相互连锁的产业集群,对特定产业的竞争优势形成具有重要意义。

如何发展有利于特定产业竞争优势形成的产业集群?笔者提出以下建议:

1、延伸产业链。云南传统优势产业都是建立在资源优势的基础上,资源开发有两种方式,一是对资源进行初级开发,向市场提供原材料等初级产品,这种以原材料输出为主的国际贸易格局往往因为产品附加值小,产品差异性小而在市场竞争中处于不利地位。二是对资源进行深度开发,通过对资源进行深度加工,增加产品附加值,增强产品的差异化程度,以提高产品的市场竞争能力。资源的深度开发就是对产业链进行延伸的过程,产业链越长、社会分工越细,资源开发的程度愈深,就愈可能形成产业竞争优势。如云南天然香料的生产有优越的资源优势,但至今尚未形成产业的竞争优势,即与云南天然香料生产中深度加工不足有很大关系。

2、重视支持产业的培育。良好的支持产业体系,能够使核心产业获得外部经济效应,

对核心产业的发展产生深远的影响。如旅游业的发展不仅需要旅游景区和旅行社,还需要饭店旅馆业、餐饮服务业、交通运输业以及高级经理人才和合格服务人员的教育事业等多个支持产业的发展。又如,云南的花卉业的发展也已具有很大的规模,但目前竞争优势的形成,主要是得益于昆明气候的独特性,在温室大棚技术日益成熟的条件下,云南花卉的气候优势可能会逐步丧失,目前以价格低占领市场的云南鲜切花,必然面临着巨大的市场竞争压力。因此,云南花卉业应将其发展的重点,转向目前国内市场需求量大,主要依靠进口供给的高档鲜切花市场。而培育高品质的鲜切花需要高科技的支持,需要一批专门的从事生物技术的研究机构作支撑,需要高等教育和职业技术教育机构为社会输送大批适应花卉业发展需要的研究人员和技术人员。在云南花卉业发展中,还存在交通设施落后,造成花卉的运输成本和风险增大,传统的市场营销系统和交易系统不适应时令强、保鲜期短及需求弹性大鲜切花的经营要求等问题。因此,应重视支持产业的培育,使支持产业的发展适应核心产业发展的要求,这样才能创造和增强产业的竞争优势。

总之,云南地方经济要做到可持续发展,必须选择具有现实竞争优势和潜在竞争优势的产业作为重点发展的产业,使之成为地方经济发展的引擎,带动和推进云南地方经济的整体发展。在发展传统优势产业中,应重视市场开拓、技术创新和产业集群的培育,才能在竞争中不断保持和增强传统产业在市场的竞争优势。

参考文献

- [1] M.E.Porter. The Competitive Advantage of Nations[M].New York Free Press.1990
- [2] V.W.Ruttan. Technology, Growth and Development[M].Oxford University Press.2001.
- [3] 杨焕宗,张延明. 资源·区域·布局[M], 昆明: 云南科技出版社, 2000.
- [4] 车志敏, 何宣, 海波. 云南建设绿色经济强省[M]. 1999.
- [5] 字国瑞, 高发元. 红塔集团跨世纪发展战略思考[M]. 昆明: 云南大学出版社, 1999.
- [6] 张水长, 寥鸿志. 云南“两烟”与区域可持续发展[M]. 香港: 香港文化传播事务所有限公司, 2000.
- [7] 改革开放二十年的云南民族经济. [M]. 昆明: 云南科技出版社, 1998.
- [8] 迈克尔·波特. 集群与新竞争经济学[J]. 经济社会体制比较, 2000,(2).

Traditional Industries of Yunnan and Sustainable Development of Local Economy

ZHANG Jin-peng

(Center for Studies of Chinese Southwest's Borderland Ethnic Minorities, Yunnan University, Kunming,
Yunnan, 650091, China)

Abstract: According to the actuality of social economic development and comparative superiority of

essential factors of production in Yunnan, the development of traditional industries is still the leading factor in local economic development of Yunnan. So, we should attach great importance to traditional industries which have competitive advantages.

Key words: Yunnan; traditional industries; local economy; sustainable development

(责任编辑 冰贝)

收稿日期: 2002-12-10

作者简介:张锦鹏(1968-)女,博士,云南大学西南边疆少数民族研究中心副教授,主要研究民族经济学和民族经济发展问题。