

香港电子商务的发展及未来趋势分析

蒋廉雄

(中山大学 港澳珠江三角洲研究中心, 广东 广州 510275)

摘要: 本文分析了香港电子商务发展在基础设施、营运环境方面所取得的成就, 以及面临 BtoC 发展缓慢、中小企业参与度低等问题, 提出香港未来电子商务以 BtoB 为主流取向。并将电子商务环境发展作为香港营商环境改善的措施之一。

关键词: 新经济 电子商务 香港经济

电子商务是通过互联网所进行的营销、销售和流通活动。通过网络实现市场信息采集、原材料采购、产品展示、产品订购、电子支付、销售服务等一系列的活动。企业或购物者通过以 Internet 为基础, 结合 Intranet、Extranet 完成交易, 降低成本与时间, 增加商业机会与经营价值。对于一个地区而言, 发展电子商务具有以下重要意义: 一是提高国际竞争的参与度。随着互联网技术与计算机技术的发展所带来的信息化, 经济一体化或全球化的趋势越来越快, 一个地区及其所在企业如果赶不上信息化的潮流, 将会偏离全球的经济进程, 难以融入国际经济社会与国际市场中, 更不用说争取参与国际资源的分配、扩大国际市场份额。二是提升一个地区企业的整体竞争力。通过发展电子商务, 从经营环节上可以缩短经营活动时间、降低成本。但更重要的是, 电子商务使一个地区或企业从供应商选择、市场渗透、企业流程优化带来了前所未有的机会, 对一个地区的对外贸易或企业的营销方式与发展战略产生重大影响。三是电子商务改变企业资金筹措的方式。例如资金筹措的股票与债券市场已经实现了电子化, 国际化筹措资金的方式越来越被重视。四是地区经济增长方式的改变。电子商务本身是经济的成分, 对一个地区的经济增长的作用不言而喻, 同时一个地区电子商务的发展还将促进该地区经济结构的变化及其他部门经济的消长。

一、香港电子商务的发展现状

香港特区政府对发展资讯科技保持长远的眼光。认为发展资讯科技可以促使香港“在资讯科技新纪元中着着领先”。在 1998 年成立资讯科技与广播局, 制订了“数码 21 新纪元资讯策略”, 并负责统筹推进工作。主要重点是加强香港的资讯基础设施和实力, 以支援蓬勃发展的资讯经济, 而发展电子商务成为推动资讯经济发展的主要动力。香港特区政府希望电子商务自此蓬勃发展, 并大幅度提升生产效率与增值效应。在 2001 年, 特区政府考虑电子商务的发展可能改变许多行业的供应链结构, 引起中介机构的转型或消失, 应以积极进取的态度订立未来的发展方向, 进而对 1998 年的资讯科技政策进行了修订, 促使社会与企业作好准备, 配合电子商务的发展。2001 年修订后的数码资讯策略主张特区政府在基础建设、法律架构两大方面支援电子商务的发展, 发挥特区政府的重要角色作用, 以增强发展优良的电子商务环境作为其中的重要内容。同时积极鼓励当地私营企业与跨国企业参与、投资香港的电子商务。香港特区政府及相关部门、企业在电子商务的基础建设方面, 主要进行了以下活动:

- 1、建立了稳妥可靠的电子商务法律架构(环境)。香港特区政府在 1999 年立法通过了电子交易法例, 这一法律架构的建立时间比美国还要早。电子交易法例为香港电子商务的成功发展创造了良性的市场环境。

- 2、建立了数字证书的电子认证系统。通过建立认证系统, 使交易双方能可靠确认对方

的身份,是实现交易的信用保证的基础。主要包括两大方面,企业数字证书的发放及密钥管理。具体功能上包括认证拥有者的姓名确认、公共密钥及有效期、获得认证的机构单位、认证的序列号、获得认证单位的电子签名等。

3、建立了较为完善的网上支付系统。数字认证、密钥管理、网关及支付系统是电子商务的关键系统工程。香港利用国际金融中心的优势,较早开始电子支付系统。目前,香港的主要商业银行都拥有完善的网上支付系统。

4、建立了完善的网络等电信基础设施。香港建立了高覆盖的城市宽带网,家庭的宽带可接入率接近 100%。良好的电信基础设施为企业开展电子商务起到了网上高速公路的作用,同时也推动了电子商务 BtoC 市场的发展。目前香港人口近 700 万,到 2002 年 6 月,根据全球最大的市场研究公司 Neilson 下属的网络评级公司 Net Rating 调查,香港互联网的使用者达到 440 万人,实际宽频用户达到 596,000 户。加上香港人均收入较高,信用卡使用率普遍,为香港的网上购物(BtoC)的发展,提供了良好的环境与市场基础。

5、积极为中小企业开展电子商务服务。香港生产力促进局与香港中华出入口商会建立了“商贸通”的网上贸易商业系统,由香港生产力促进局建立了交易、付款及运送配套的电子商店“香港网上产品”,由香港货品编码协会建立了支援电子数据连通的一站式电子商业方案“互联网通贸易”、由香港贸易发展局建立了专门为中小企业提供网上产品宣传的“香港企业互联网”等。此外,香港生产力促进局还与中国银行信用卡(国际)及联邦快递(Federal Express)形成战略联合,为香港中小型企业提供电子商务服务,可使国际企业通过互联网购买香港厂家的产品。而中国银行信用卡(国际)通过安全电子商务协议,为进入该系统的中小企业的网上信用卡支付提供结算服务。联邦快递向该系统提供其电子交付技术,以便在在线交易记录后为购物方提供发货单证。

在电子商务业的发展方面,香港经历了从热潮、低潮及再发展的过程。在电子商务起步后,如同全球的互联网热潮一样,香港的电子商务发展在 2000 年跟随互联网的发展达到高潮。据来自当年联交所的数字显示,在 2000 上半年,香港股市宣布与互联网业务有关的公司超过三成,但之后随着全球互联网经济泡沫的涨破,互联网出现了急剧衰退。以网络股为主的创业板一蹶不振,30 多家上市公司的股价几乎全面持续下跌,不少公司跌破招股价,创业板指数自 2000 年 3 月推出后到 8 月便从 1000 点跌至 400 多点,跌幅超过 50%。Show8.com、Tom.com 等多家网站相继裁员,香港电子商务也开始了艰难经营,经过一段低潮期后,才获得了发展的转机。

经过多年的发展,香港电子商务在基础建设、运营环境方面获得了较大的成就。香港成为亚洲最佳的电子商务环境的三大经济体系之一、网上购物的人口比例在亚洲处于最高,提供的网上银行服务素质在亚洲也名列前茅。1998 年香港电子商务的交易额仅为 5800 万美元,在 2000 年电子商务的交易额达到 20 亿美元,预计到 2004 年将达到 700 亿美元。

尽管香港电子商务发展建立了比较优良的环境与基础设施,目前也呈现了较好的发展状况,但也面临以下问题:

1、BtoC 市场发展缓慢。虽然香港有优越的网上购物环境与基础设施,电子商务产业的整体发展也有起色表现,但是网上购物(网络零售业)的现状 & 未来前景均相对欠佳。据调查发现,在香港电子商务的交易总额中仅有 10%来自网上购物,即 BtoC 行业。而且最畅销的网络商品是杂货及图书,比重分别达到 32%及 29%,CD 和服饰的畅销程度远逊于以上两项。大多数的网民上电子商务网站闲逛,并未下单订购。一些研究人员将香港 BtoC 部门表现欠佳的原因归咎于香港独特的地理环境及文化背景。香港人口密集,零售商家遍布,网络购物的方便性并不凸出,杂货在网络购物上大受欢迎乃是因为人们认为采购杂货是琐碎事情,而网络购物正好能减少麻烦。但笔者认为,香港 BtoC 市场发展落后于整体的电子商务交易,实际上市场空间狭小所带来的局限。目前香港 BtoC 市场的市场空间在香港当地,人口有限,要大力发展 BtoC 市场,体现电子商务的无地理阻隔性,向香港以外的市场发展才

是可行的选择,但需要在香港以外进行宣传、建立配送网络系统。目前香港并无这一跨区域性的网上购物网站品牌与香港之外的配送系统。而 **BtoB** 行业的相对好的发展,相当程度上依赖了香港作为亚洲贸易中心、金融中心的基础与优势。

2、网上交易的安全问题与法律问题。在电子商务发展中,互联网基础建设问题、网络安全问题、社会商业信用问题、相关法律法规问题、系统标准化问题、网络支付问题、企业管理层对电子商务的认知问题、网络市场规模问题、IT 技术和管理信息人才等方面问题是全球普遍性遭遇的问题。在香港同样也受到这些问题的影响。特别是互联网交易的安全问题是全球所关注的电子商务的重要问题,香港也不例外。至于网上交易的法律问题,香港虽然较早颁布了电子交易法例,但是在开展电子商务的活动中,对于金融、商品征税等一系列的规则仍然需要建立或完善。

3、中小企业参与电子商务的问题。目前香港电子商务以 **BtoB** 发展最为看好,但占香港企业总数的 95%以上的香港中小企业,目前对电子商务的参与程度较低。尽管香港特区政府及相关行业单位建立了一系列的中小企业电子商务的基础设施或支援系统,但中小企业管理阶层电子商务的认知相当有限,同时受网络安全问题、交易双方的信用问题等影响,中小企业对电子商务的参与相当一段时期还难以有大的改观。由于小企业占了香港企业的绝大多数,在全球电子商务的潮流中,它们的参与程度较低不但影响香港电子商务的整体发展,对于香港经济的发展及转型也将产生影响。

二、香港电子商务未来的发展趋势与取向

从客观上讲,香港电子商务发展在基础设施、市场环境方面已经建立了区域竞争优势。在未来的发展中,香港需要取长补短,使电子商务在香港经济中扮演越来越重要的角色。

1、以 **BtoB** 即行业电子商务成为香港电子商务发展的主流。香港是亚洲乃至全球重要的贸易中心与金融中心,**BtoB** 电子商务的前身即是贸易数据电子交换系统(EDI),香港发展 **BtoB** 电子商务可延续得天独厚的贸易中心与金融中心条件,融合香港较优越的基础设施与市场环境,引导 **BtoB** 电子商务进入发展时期,提高香港作为亚洲主要金融中心和国家首选集资中心的地位,继续强化转口贸易,发展香港成为集多种贸易形式于一体的贸易管理和营运中心。因此香港 **BtoB** 电子商务的发展,即可借此保持香港的亚洲贸易中心与金融中心的优势,同时又培育新经济产业。

2、**BtoC** 行业的发展需要跳出香港,放眼大中华地区,即两岸三地。在香港当发展网上购物注定要受到市场空间狭小的局限,但香港同时又是购物天堂。要发挥购物天堂的影响,**BtoC** 行业需要走出香港。特别是香港目前成为大陆居民的旅游热点,大陆居民同时也拥有了较好的上网条件。通过开展网上旅游的宣传、销售、预订及延续销售服务,是将香港 **BtoC** 行业向境外渗透、推动旅游业、运输业的契机,但可借目前未见动静。

3、**BtoC** 行业在香港当地推行特色服务。由于香港空间狭小,出门购物便利,当地居民参与大规模的网上购物尚难以形成风气。但香港人酷爱赌博,购物喜欢杀价,大力推广网上券商网站及拍卖网站,对当地居民会具有相当的吸引力。

4、进一步鼓励、支持中小企业参与电子商务活动。香港中小企业目前参与电子商务的程度较低。但中小企业面临的重要问题是竞争力微小与发展壮大问题的矛盾。特区政府应从提升中小企业竞争力的角度鼓励、支持中小企业参与电子商务活动,并增加中小企业的参与吸引力。中小企业参与电子商务,除了在整体上推动香港经济的发展与升级,同时催生电子商务应用服务商行业的发展。由于电子商务的应用面临建设投入大、经营成本高、需要标准化的软硬件等问题,为数众多的中小企业不可能自建系统,电子商务应用服务商便可应运而生。

5、将电子商务的基础建设与市场环境的培育作为进一步改善香港营商环境的措施。香港特区政府希望令香港成为一个真正方便营商的城市,正采取一系列实质措施,并希望短期内取得成果。例如简化与营商有关的政府手续和程序,尽量方便外国及内地公司来港开设

办事处或总部，尽力缔造理想的工作和居住环境，方便香港本地公司和跨国企业引进外地和内地专才。措施虽然很多，但特区政府却没有明确把发展电子商务作为营商环境改善的重要措施。这一方面，在未来不可不重视。

参考文献

- [1]香港特区政府：数码 21 资讯科技策略[N]，2001.5.
- [2]香港特区政府：2003 年行政长官施政报告[R].
- [3]林宏：香港中小企业电子商务的发展现状与对策，南方经济 2003. 3.

The Development of E-commerce in Hong Kong and Analysis of its Future Development

JIANG Lian-xiong

(Center for Studies of Hong Kong ,Macao and Pearl River Delta of Zhongshan University, Guangdong Prov. ,Guangzhou 510275, China)

Abstract: This paper analyses the achievement of the development of E-commerce from the aspects of its infrastructure and operation environment. Moreover, it puts forwards questions like the slow development of BtoC business and the low participation rate of small and medium sized enterprises (SME) etc. In the later part, the advise is given to promoting the overall operation environment for the further development of E-commerce in Hong Kong , especially for BtoB business.

Key words: New Economy; E-commence; Hong Kong Economy

收稿日期: 2003-1-16

作者简介: 蒋廉雄，男，中山大学港澳珠江三角洲研究中心讲师。