

对大理白族地方特色产品开发的思考

金少萍

(云南大学 西南边疆少数民族研究中心, 云南 昆明, 650091)

摘 要: 大理白族地方特色产品, 具有悠久的发展历史, 是白族文化内涵的重要组成部分, 也是大理地区重要的旅游资源。地方特色产品的深度开发, 有利于民族传统文化的保护与传承, 也是旅游业可持续发展的一个重要环节。为此, 对其开发的探讨和思考, 具有理论及现实意义。

关键词: 白族; 地方特色产品; 旅游业; 开发; 可持续发展

中图分类号:F1

文献标识码:A

文章编号: (2003) 00-01-08

位于祖国西南边陲的大理白族自治州, 集历史文化名城、国家级风景名胜区、国家级自然保护区为一体, 是云南省旅游资源富集的重要地区。白族是大理州的主体民族, 此外, 大理这块土地上还生息着汉族、彝族、回族、傈僳族、苗族、纳西族、藏族等 13 个世居民族。在大理, 以白族文化为主体的丰富的民族文化资源, 是大理的本土文化, 是大理文化的根基和地方特色, 也是大理旅游业发展的重要依托。作为大理白族文化内涵重要组成部分的大理白族地方特色产品, 历来是大理旅游资源开发的重要内容, 已有了近 20 年的开发实践和经验。如今, 伴随着云南省民族文化大省、旅游大省, 大理州民族旅游大州建设的深化, 再度认真思考和探讨大理白族地方特色产品的开发, 这既是摆在我们面前的一项重要课题, 也是关乎大理州旅游业可持续发展的一个重要问题。

一、特色产品开发的现状、效益及问题

大理白族地方特色产品具有悠久的历史, 如大理石制品, 已有千余年的开发史, 既是历朝历代的重要贡品, 同时还是闻名海内外市场的特色产品。历经漫长的历史发展岁月, 白族地方特色产品的生产已成为大理当地白族农村经济的重要特点之一, 最显著的标志是: 到了近代, 大理地区一批除经营农业生产外, 全村几乎都兼营同一种地方特色产品的手工业村庄脱颖而出, 在大理, 南门外各村主要生产草帽等草编产品, 周城村是织染村, 上末村和三文笔村是石匠村, 主要从事大理石制品的加工, 金圭寺村则生产毛毡制品。在剑川, 白族村庄擅长制作木雕和石雕。而在洱源的白族村中则主要经营乳扇、乳饼等乳制品和各类梅子果脯产品。白族乡村特色手工业产品的发展并幅射到了大理、下关等城镇, 出现了相关的行会。这些兼营地方特色产品的白族村庄和乡村手艺人的出现和发展, 是大理白族文化的重要积淀, 也是如今开发白族地方特色产品的历史基础和传统优势。

80 年代初以来, 伴随着大理州旅游业的启动, 白族的地方特色产品也得到了不同程度的开发, 成为大理州重要的旅游产品, 纷纷涌入大理城镇和乡村的旅游市场。白族手工艺品方面, 以扎染和大理石制品为代表, 其数量、品种超过了历史上任何时期, 产品遍布大理各旅游景点和市场, 并在国内、国外市场也占有一席之地。白族特色食品方面, 当推梅子系列产品的开发最有成效, 在生产话梅、雕梅、炖梅、冰梅等传统产品的基础上, 还开发出了不同口味的梅子产品、梅子饮料、梅子酒等。乳制品方面, 除生产传统的乳扇、乳饼外, 还开

发了各种口味的鲜奶、酸奶、奶粉、炼乳等系列产品。在茶叶制品的开发方面,“白族三道茶”集白族茶道文化、歌舞文化、服饰文化为一体,其开发已成为大理旅游业中的一个强项,深深地吸引了中外游客。各类茶叶制品如绿茶、红茶、花茶、沱茶、三道茶等也得到了相应的开发。木雕制品的开发,除建筑方面的木雕门、木雕窗,木雕家具外,小型木雕工艺品开始问世。白族传统的银器、铜器制品也逐渐走向了旅游市场。

大理白族地方特色产品作为旅游产品的开发,基本上遵循了因地制宜的原则,大多以地方特色产品的原产地乡村作为发展基地,突出了民族地方文化特色,并打破了原来主要作为自给自足经济一部分的模式,地方特色产品作为商品走向了广阔的旅游市场,取得了经济、社会等多方面的效益。就经济效益而言,白族地方特色产品的开发,成为白族乡村重要的致富产业,带动了经济的发展,其经济效益包含了国家、集体、家庭及个人多重兼顾。社会效益则主要体现在为农村剩余劳动力、为城镇居民的再就业找到了一条可行的出路。大理坝区农村人多地少,历来制约着经济的发展,剩余劳动力的问题是一个重要的社会问题。农村经济体制改革的深化,使得这一问题更为突出。旅游产品的产业化开发,吸收了农村大量的剩余劳动力。扎染、大理石制品等地方特色产品作为旅游产品,进行大规模的开发,对大理城镇居民也产生了辐射和影响,带动了城镇居民参与到旅游产品加工和销售的行列之中。近年随着经济的转轨,大理古城内的轻工业厂社纷纷倒闭,大批下岗待业的工人需要谋求再就业,而旅游业的发展,旅游产品的开发,也为城镇下岗工人开拓了一条再就业的路子。

白族地方特色产品的开发,不仅取得了经济及社会效益,还有利于民族文化的保护与传承。在发展旅游经济的大背景下,一些濒临失传的民族工艺文化得到了振兴和保护。例如白族的扎染工艺,在文革时期的左倾路线下,经营扎染被视为资本主义的尾巴,扎染工艺作坊被捣毁、植物染料几乎灭绝。是改革开放和旅游业的发展,使这一传统工艺得到了挽救和开发,进而发展成为大理州重要的旅游产品。

大理白族地方特色产品历经近 20 年的开发实践,取得了可喜的成绩,日益成为大理旅游经济中重要的一部分。与此同时,也存在着如下几方面的问题:

其一,开发的自发性。目前大理白族地方特色产品的开发,基本上是以民间自发性的开发为基础,形式有个体、联户、乡镇企业三种形式,生产方式大部分仍沿袭作坊式。大理州将旅游业确立为支柱产业,势必要在宏观上对白族地方特色产品的开发制定整体规划,提出产业化开发的总体思路、总体构想,以避免各自为阵、一哄而上、重复开发的弊端。

其二,尚未确立开发的重点选项。历经多年的开发,白族地方特色产品类别繁多,但开发的重点尚未确定。应将精品,具有民族地方特色的系列产品确定为开发的重点选项,加大资金和技术力量等投入。

其三,缺乏精品。大理旅游市场中的地方特色产品,数量可观、品种多样,但实事求是地讲缺乏精品。大理的旅游产品要站稳脚跟,必须实行精品战略。所谓精品,在此应包括三个层面的含义:(一)其产品本身的质量,必须精益求精。(二)必须是传统民间工艺与现代科技相结合的产物。(三)产品应附带有精美、轻便的装璜和包装。只有这三者都具备的旅游产品,才能算得上精品。本来,大理白族地方特色产品有悠久的发展历史,在技术、工艺方面具有传统的优势,又有鲜明的民族地方特色,并集实用和审美为一体,开发旅游精品具有较大的发展潜力。可目前大理市场上旅游产品的质量不容乐观,制作粗糙,这是普遍存在的弊端。作为食品类的产品,在加工过程中还存在着完善卫生制度方面的问题。至于旅游产品的包装,更是大理旅游产品市场中的共性问题,普遍处于裸体包装的状况。可以说旅游产品的包装在大理是个尚待开发的缺项。

二、特色产品开发的总体思路及设想

大理州政府已确定了将旅游业作为富民兴州的支柱产业,并将大理建设成为国内、国际优秀旅游城市的目标。为了实现这一战略目标,州政府通过各种渠道加大了对旅游业的投入,进一步完善了道路交通、通讯、宾馆饭店、景点建设等各项旅游硬件措施。还推出了一批富有民族文化特点的精品工程,如大理古城的修复、南诏风情岛、大理经济开发区云岭大道的建设等。大理一时成为云南旅游业的一个重要热点地区,在云南旅游业的发展上名列榜首。

但近年来,随着丽江、中甸旅游业的开拓,与大理形成竞争趋势,大理的旅游业有些失落,潜在着成为丽江、中甸旅游过道的危机。旅游业本身是一个综合体系,其包括了“吃、住、行、游、购、娱”诸方面的内容。因而,目前大理旅游业失落的原因也应该是多方面的,其中旅游产品的开发问题是一个重要的因素。从支柱产业的角度、从建设国内和国际优秀旅游城市目标的高度,再度审视大理白族地方特色产品的开发,应有一种高起点的新视角、新认识。目前的开发状况,显然与国内、国际优秀旅游城市的既定目标是不相匹配的。为此,有必要进一步提出开发地方特色产品的总体思路和设想,

其一,要将地方特色产品作为旅游产品开发,在宏观上政府要介入力量。(一)要有全州的总体规划。由州政府组织相关部门及专家学者经过充分的调研和论证,制定大理州白族地方特色产品开发的总体规划。(二)要有政策的支持和相关法规的保护。旅游产品的发展与其它产业一样,若没有政策的支持和相关法规的保护,也将难以立足和发展。因而,为了进一步开发旅游产品,州政府应出台扶持、鼓励开发旅游产品的有关税收优惠政策及吸引外商投资开发旅游产品的相关政策。对民族民间工艺品的开发还应制定相关的法规加以保护,并完善商标注册等措施。(三)需要有政府下属相关部门的协调。地方特色产品作为旅游产品开发,其产业化的过程中有诸多渠道,如产品的设计、原料的供求、产品的生产、市场的销售等都需要借助政府经济部门、科技部门、外贸部门等的力量。(四)需要建立地方特色产品产业化开发的专业科研机构。民族民间工艺品要成为上档次的旅游精品,必须在保持传统工艺的基础上与现代科学技术相结合,增大其产品的科技含量。例如白族的扎染产品,开发了近 20 年,可植物染料脱色的问题,一直在工艺上未能解决,这也是制约着扎染产品成为旅游精品的一个重要的负面因素。而诸如此类的科技攻关问题,远远不是个体、乡镇企业等民间的力量所能够解决的。再有旅游产品的开发和生产,属于社会化大生产,其产品的设计、生产、精美的装璜包装等,不仅需要科技人材的力量,还需要美术学、营销学、市场学等方面人材的力量,这也需要由政府来组织和协调。至于在科研机构及人员的具体管理体制和模式上,可采取官办与民办相结合的形式。

其二,开发旅游产品的进程中,在资金、生产等方面可进一步采取多方位、多渠道的开放性政策。资金方面,既可由政府投资,也可由民间个人或集体投资,既鼓励本地投资生产,也鼓励向外招商引资。在生产方面,也可实行两条腿走路的方针,以当地的力量为主,国营、集体、个体各个层面都可以发展,其中要着重扶持白族经营地方特色产品的手工业村庄,这些村庄中具有生产特色产品的原料和工艺的基础,可将之作为开发旅游产品的重要的生产基地。也可以借助外地的力量,引进外地的人材和技术加工上档次的旅游产品,有的产品甚至可以在外地加工生产。

其三,突出民族文化内涵、突出地方特点,实行精品化战略,这是旅游产品的生命力所在,这也是开发旅游产品选项的一种经济文化认同。我们应当牢记“越是民族的,越具有世界性”这一至理名言。地方特色产品,是少数民族生活智慧的结晶,是民族文化的表征,集实用和审美为一体。突出民族文化内涵、突出地方特点,这是我们在开发旅游产品选项时的一个重要标准。盲从趋同,一哄而上,丧失其特有的地方民族文化特色,这也是目前云南省旅游产品开发中的深刻教训之一。大理州目前所开发的旅游产品,基本上保持了民族文化和地方特色的传统优势,但某些地方的有些旅游产品也存在着盲从趋同,一哄而上的倾向。树立精品意识,开发上档次、系列化的旅游产品,则是大理在旅游经济的大背景下,开发地方

特色产品的重要目标和选项，也是大理旅游产品深度开发的当务之急。

三、特色产品开发的具体内容

曾有学者根据大理州民族工艺品和旅游产品生产的历史和现状，相继提出可重点开发的各类产品，有大理石、扎染、木雕、石雕、民族服饰、刺绣、草编、金银、玉石、烟酒糖茶类、土特产类、包装装璜、宣传广告等。^[1] 提出重点开发的类别，实际上就是特色产品开发的具体内容。确定重点开发的选项，一是要具有地方民族文化特色；二是要立足于当地的资源优势和工艺基础；三是要针对目前当地旅游市场中急需开发的缺项。确定旅游产品重点开发的类别，其重要性在于：这既是在充分认识本地旅游资源的基础上，对旅游产品开发的一个明晰的具体思路，同时也是可以付诸实施的行动计划和工作目标。笔者鉴于近年来对白族手工艺文化的调研实践，试提出可作为旅游产品重点开发的类别如下：大理石；扎染；木雕、石雕；刺绣；草编；贵金属（金、银、铜）工艺品；名特食品（茶叶、果脯、乳制品、核桃、野生菌类等）；花卉；旅游产品的包装及装璜等。

实际上伴随着大理州旅游业的发展，以上各个类别的旅游产品都有了不同程度的开发，其开发水平呈现出不平衡性。根据各个类别的开发情况，可将其划分为以下三个层次：

第一个层次，其开发与旅游业的发展同步，开发的时间长，形成了一定的生产规模，并已成为大理州有影响的重要的旅游产品。如大理石、扎染、茶叶、梅子产品等。这个层次的开发大概有这样几个共同点：以旅游业的发展为契机；以民间传统工艺为依托；以原产地乡村为基地；以本地资源为原料。大理市的三文笔村，位于崇圣寺的南边，大理石加工是该村白族历史悠久的传统手工艺，曾有“石户村”之称。历史上该村加工的大理石产品不仅作为贡品，同时也作为商品销往省内外。如今在旅游业发展的推动下，村民世代相传的大理石加工工艺得到弘扬，成为该村脱贫致富的重要产业，据统计，该村加工、销售大理石的农户占全村总户数的 70% 以上，销售收入占全村总收入的 60% 以上。大理石制品已成为大理旅游产品中的佼佼者，在下关、大理及各旅游景点都有专营大理石工艺品的店铺和摊点，并且，大理石产品已开始销往国外市场。大理市喜洲镇的周城村，历史上就是有名的织染村，扎染是该村的特色产品。旅游业的开拓为扎染的发展注入了生机，个体经营与集体经营并行，成为周城村经济发展的龙头企业，带动了各行各业的发展，周城村已发展成为白族扎染生产的重要基地和大本营，成为享誉远近的“白族扎染之乡”。扎染还是大理州出口创汇的重要产品。洱源县是大理州著名的“梅子之乡”，加工各类梅子产品是该县白族乡村的传统产业。在旅游经济的刺激下，开发了梅子系列产品，有话梅、雕梅、炖梅、冰梅等，仅是话梅就有若干种口味。还开发了梅子饮料、梅子酒等新产品。洱源县茈碧湖果品食品开发有限公司生产的“洱宝”牌梅子产品成了大理旅游食品中的一个重要品牌。

第二个层次，属于开发初见成效的旅游产品。有木雕、石雕；贵金属加工；乳制品等。剑川素有“木雕之乡”的誉称，当地白族擅长木雕，甸南的狮河村便是有名的木雕村，全村 90% 以上的人家从事木雕生产。大理及剑川县的民族木雕厂也是木雕产品的主要生产基地，在保持传统木雕制品（木雕门窗、木雕家具）生产的同时，初步开发了一些新型的、小巧的木雕制品作为旅游产品，有人物和动物造像、花卉、木雕工艺画等木雕工艺品及果盘、笔筒、碗、台灯底座等木雕生活用品。还开发出了以地方历史文化为题材的大型工艺品，如大型浮雕壁画《南诏奉圣乐》、大型木雕精品《张胜温画卷》（局部）等。白族的石雕历史悠久，工艺精湛，剑川石宝山石窟是大理白族石雕工艺的瑰宝，具有浓厚的地方民族特色。石雕工艺也伴随着旅游业的发展得到了开发，主要是一些大型石雕作品，如剑川满贤林风景区的千狮山上有千姿百态的石狮群雕、在大理南诏风情岛上有以九隆神话为题材的“沙壹母”群雕、在大理经济开发区云岭大道上有以“风花雪月”、“五朵金花”等为题的大型群雕作品。贵金属加工的生产基地主要在鹤庆，鹤庆的新华村、波头邑村是著名的加工银、铜制品的手工业

村庄,这两个村加工的银、铜生活用品和民族首饰工艺品深受白族、纳西族、藏族、彝族人民的欢迎,在大理、丽江、中甸、四川等地都有较好的销路。如今其中的一部分制品也被开发成为旅游产品,受到游客的青睐。洱源县生产的一部分乳制品也被开发为旅游食品,有速溶奶粉、酸奶、炼乳等。

第三个层次,是尚待开发的选项。有花卉、旅游产品的包装及装璜、刺绣、草编等。大理地区气候温和、雨量充沛,适于各种花卉的生长。花卉历来是大理重要的资源之一,大理上关花树村的木莲花,是风花雪月四大名景中的花景。大理的茶花远近闻名,有“滇中之冠”之誉。大理的苍山,是云南植物王国中的高山大花园。白族民间素有爱花、种花、赏花的历史传统,大理古城“家家流水、户户养花”,向来有“花都”、“花城”之称。如今除了民间仍保持着养花、赏花的传统外,大理的花卉资源并没有得到有效的开发。广泛种植花卉可以美化环境,改善城市风貌,更何况大理有如此丰富的花卉资源。大理花卉资源开发的滞后,与大理旅游城市的发展也是极不相适应的。大理的旅游产品开发了近 20 年,但绝大多数的旅游产品都没有包装,严重制约着旅游产品的质量。因此,旅游产品的包装是个急需开发的项目。刺绣也是白族的传统手工艺,集适用与观赏为一体,既是生活用品,又是艺术品。目前大理各地的刺绣产品已走向了市场,但大部分是制作白族民间用品,严格意义上的旅游产品尚未开发。就是在被称之为“服饰之乡”、“刺绣之乡”的大理挖色,刺绣旅游产品的开发也仍然未见成效。草编是大理南门外白族村庄的传统工艺,其中太和村的草帽等产品工艺精巧,畅销于大理各地,过去村中曾有一条著名的草帽街。目前草编产品较为单一,主要是生产农用草帽,大部分在各乡村市集上销售。再有就是向外地销售麦草辫。利用草编工艺,开创旅游新产品,这也是尚待开发的一个选项。

总体而言,上述各类特色产品,都要以开发旅游精品为目标,严格按照旅游精品应当具备的三个方面(即产品本身的质量;民间工艺与现代科技的结合;附有精致的包装),来进行规范生产。与此同时由于其开发程度的不平衡,还需要根据各类产品的具体情况,提出各自开发的侧重点。

大理石制品,其产品应侧重于向超薄型、小型、仿真型方面发展,既便于游客携带,又可注入地方文化特色,例如以崇圣寺三塔为模型,严格按一定的比例,生产仿真的三塔工艺品,这类产品的开发大有发展潜力。另外,据史书记载,宋朝时大理石的贡品中有称之为“金装碧玕山”的工艺品。所谓“金装碧玕山”是用大理石精雕成山岭造型的工艺品,其上再镶嵌以金子、珠宝等饰物。^[2]诸如此类历史上曾经生产过的大理石工艺精品,也可以作为如今开发大理石旅游产品的内容。

扎染产品开发的侧重点,一是在纹样的设计方面,注重发掘白族民间传统纹样。二是保持植物染料的传统优势,需要扶持植物染料的种植和制作,需要利用科技手段解决植物染料脱色的问题。

木雕产品的开发,目前其小型工艺品在木质、工艺等方面与云南旅游市场上的同类产品相比还上不了档次,因此除了加工工艺上要精雕细刻外,要以注重产品的地方文化品味为开发的侧重点。

石雕产品已有开发大型雕塑作品的成功经验,应在此基础上,在大理的各主要旅游景点,进一步开发富有白族历史文化内涵的大型群雕作品,例如以“望夫云”、“火把节”、“蝴蝶泉”等白族民间神话传说故事为题材。

刺绣旅游产品可重点开发手帕、方巾、包、桌布、绣花鞋、小壁画等项。

草编产品的开发,帽子类产品,除农用草帽外,可生产各种款式的太阳帽,还可开发果篮、果盘、草垫、草编工艺画等。

银、铜旅游产品,除了开发首饰工艺品外,白族民间各种造型的小工艺品,例如银锁、铜锁、银铃、铜铃等都可作为开发的重点产品。

花卉产品的开发,可侧重于花卉种植;干花工艺品;花园茶室这几项,尤其是花园茶室值得开发。以花园兼茶室一向是大理的古俗民风,过去古城内花园茶室比比皆是,较著名的有杨家花园、赵家花园等。现在随着旅游业的发展,大理古城洋人街上的各类酒吧、咖啡屋已成为中外游客的休闲天地。若恢复具有白族地方文化特色的花园茶室,既可吸引游客,又可使白族传统的园林艺术、茶艺文化得到弘扬。

食品关乎人的健康,因而名特食品的开发,尤其要在卫生环节上把好质量关。茶叶制品的开发,已取得了较好的效益,但仍有值得发掘的开发项目,如白族民间的“糖茶”。白族在传统节日、结婚、生子、祝寿等喜庆时,有用“糖茶”待客的习俗。糖茶的名目繁多,有“米花糖茶”、“鸡蛋糖茶”、“蜂蜜花椒糖茶”、“乳扇糖茶”、“姜糖茶”、“桑蜜茶”、“梨汁糖茶”等。^[3]再有,茶叶饮料、保健茶都有开发的价值。核桃是大理的名特果品,其产量和质量在云南省名列前茅,特别是漾濞核桃产量居全国第三位,质量居第一位。大理核桃旅游食品的开发大有潜力,可以进一步开发核桃系列产品,如核桃饮料、核桃奶粉、各种口味的核桃小食品等。乳制品应侧重于开发便于携带的系列果味奶等产品。在开发梅子系列产品的基础上,各类果脯新产品也可作为开发的重点。大理苍山终年积雪,白族素有饮用和出售冰雪的民风,以苍山冰雪为原料,再配以红糖汁、紫苏梅等,其味酸甜冰凉,是盛夏消暑止渴的天然饮料。千百年来,盛夏之季在大理街头饮雪、卖雪,已成为大理地区的一大民俗奇观,曾牵引过多少诗人的情怀,留下了一首首脍炙人口的诗句。^[4]冰雪在大理市场已消失多年,应当作为旅游食品重点开发项目尽快恢复。在炎热的夏天,大理古城仍有苍山冰雪销售,这种民间冷饮必将受到远方游客的青睐。

四、特色产品的开发与旅游业的可持续发展

特色产品的开发是旅游业可持续发展的一个重要环节。目前云南旅游业的一大热点,即如何留住游人。各地都在探讨方略,完善旅游的相关设施。大理的白族地方特色产品,有历史、原料、工艺、技术力量等优势 and 基础。因而大理在进一步完善旅游各项设施的基础上,以白族地方特色产品为依托开发旅游产品,将之作为旅游业可持续发展的重要的一环,作为吸引游客、留住游客的一项策略。要将旅游产品的开发落实到位,进而产生效益,除了上述提到的必须制定开发的总体规划、确定重点开发选项、突出地方民族文化特色、实行精品战略外,还应引入新的开发视角,可试从如下几方面着手:

其一,建立旅游工艺品博物馆,既展示民族民间工艺,又销售旅游精品。既创经济的收益,又保持工艺文化的传承。具体地点可选择在旅游产品开发基础较好的生产基地或是白族工艺村,可先通过论证,建立试点,进而再推出这项开发。可先选择周城村和三文笔村为试点,因为扎染和大理石这两项工艺品,既有历史基础,又有开发经验,其产品已成为大理州具有代表性的旅游工艺产品,畅销国内外市场。

其二,在生产旅游产品的过程中,注重游人的参与性。在生产旅游工艺品的工艺村中,可让游客参与选择原料,然后再由手艺人制作。也可以让游客在工艺品的图案、造型、色彩等方面参与创意。这也是留住游人的办法之一。这种注重让游客参与旅游产品的设计,参与部分生产过程的设想,可以进行尝试。日本的乡村旅游开发中有类似的内容,我们可以借鉴。

其三,开辟以白族传统手工艺为主要内容的特色旅游专线。可先试设这样几条专线:在大理可开辟太和村(草编工艺)——三文笔村(大理石工艺)——周城村(扎染工艺)——挖色村(刺绣工艺)一条线。在剑川(以狮河村、县城为主)开辟木雕工艺旅游专线。在鹤庆(以新华村、波头邑村为主)开辟银、铜工艺旅游专线。

特色产品的开发也是提升旅游城市地位的重要手段。在旅游业的综合体系中,“购”是重要的一个方面,开发特色旅游产品是为了满足游客购物的需求。因而作为一个旅游城市,有没有特色旅游精品,这是衡量旅游城市发展水平的重要标准尺度之一。具有地方文化特色的旅游精品,可以增强旅游城市的活力,创造更好的经济、社会效益,从而提升旅游城市的地位。大理要发展成为国内、国际闻名的优秀旅游城市,必须借助于开发旅游精品作为提升旅游城市地位的重要手段,从而使大理的旅游业获得全面的、可持续的发展。

云南省自从确定了民族文化大省、旅游大省的发展战略以来,省政府十分重视旅游产品的开发工作,曾多次举办过有关旅游产品的博览会及各种类型的工作会。但如何开发旅游精品,全省尚处于摸索阶段,目前还没有成功的实例和经验。大理州若能在这方面率先进行探索和尝试,无疑具有开创的意义,既可为当地旅游业的可持续发展闯出一条新路,也可为各地州提供经验借鉴。

参考文献

- [1] 张楠. 试论大理旅游产品的开发[C]. 白族学研究: (三), 1993.
- [2] 宋史·大理传[M]. 北京: 中华书局, 1985.
- [3] 施中立. 试论白族茶俗的特点、形成和发展[C]. 白族学研究: (五), 1995.
- [4] 段炳昌. 穿越白族民俗长廊[M]. 昆明: 云南民族出版社, 1999.

Reflection on developing special local products of Dali's Bai People

JING Shao-ping

(Center for Studies of Chinese Southwest's Borderland Ethnic Minorities, Yunnan University, Kunming,
Yunnan, 650091, China)

Abstract: Special local products of Dali's Bai People has a long developing history. It is an important component of the Bai People's cultural intension. It also an important tourism recourse in Dali. The profound development of special local products will be benefit to protecting and inheriting national traditional culture. At the same time, it will be an important link for sustainable development of tourism industry. So, discussing and thinking about it has theoretic and practical meanings.

Key words: the Bai People; special local products; tourism industry; developing; sustainable development

(责任编辑 冰贝)

收稿日期: 2002-12-15

作者简介: 金少萍 (1957-) 女, 云南大理人, 云南大学西南边疆少数民族研究中心副研究员, 主要从事文化人类学研究。