

振兴东北老工业基地需要加强软环境建设

江德森

(北华大学经济管理学院, 吉林 吉林 132013)

摘要: 振兴东北老工业基地需要解决好招商引资问题, 而招商引资需要良好的投资环境, 其中尤以软环境更重要。本文从分析招商引资必须具备的软硬环境的辩证关系入手, 重点讨论了振兴东北老工业基地需要加强软环境建设的三个要素, 即: 观念更新、创建政府魅力及培育社会文明。只有具备了良好的投资软环境, 东北老工业基地招商引资才会有吸引力, 而有了雄厚的资金, 就有利于东北老工业基地的改造、发展和振兴。

关键词: 东北老工业基地; 软环境建设; 招商引资

中图分类号: FX248.2 **文献标识码:** A

在本世纪之初, 继西部大开发之后, 党中央、国务院又做出了振兴东北老工业基地的重大战略决策, 这对于促进东北地区的经济发展和社会振兴无疑是一次难得的历史机遇, 我们必须审时度势, 紧紧抓住, 加快发展。

从理论上讲, 振兴东北老工业基地, 离不开促进经济发展的“三驾马车”, 即投资、消费和出口。其中投资是决定性因素。因为有了大量投资, 才会把技术和人才等生产要素聚集起来; 有了资金、技术和人才各生产要素的聚集, 才会形成巨大的生产力; 只有生产力提高了, 才会增加消费和扩大出口, 这是不争的事实。从这个分析出发, 我们可以说: 振兴东北老工业基地的关键是解决投资问题, 而解决投资的关键又是招商引资。那种等待国家大规模投资的想法是不现实的。因此, 解决振兴东北老工业基地的投资问题, 必须以招商引资为重点; 而要搞好招商引资, 就要通过营造良好的投资环境, 形成“洼地效应”, 从而吸引资金、技术、人才等要素的流入。否则, 将形成“挤出效应”, 不仅所需投资解决不了, 反而资金、技术、人才还会外流, 这是在振兴东北老工业基地中必须引起高度重视的问题。

一、在投资环境方面, 软环境与硬环境同等重要, 缺一不可

招商引资必须具备良好的投资环境, 它应该包括硬环境和软环境两个方面。硬环境主要是指能源是否充足, 交通是否便利, 基础设施是否配套等; 它是有形的, 是一种可以看得见, 摸得着的环境。而软环境则是指人们的思想观念, 政府的素质、行政能力和人格魅力, 社会的文明程度, 以及社会对外来投资者的亲和能力; 它是无形的, 是一种依托人的行为所构成的环境, 是社会公众的感觉和认识的反映, 是比硬环境建设更难以完善和维护的经济发展条件。在投资环境方面, 硬环境固然重要, 但是软环境更不可缺少。

东北地区自然资源丰富、交通便利、工业基础好、产业工人多, 在投资硬环境方面, 除地缘条件较差外, 其它方面比我国中部和南部差不了多少, 特别是象宾馆、酒店、写字楼、洗浴中心等和一些发达国家相比, 也毫无逊色。那么东北地区为什么至今发展起色不大, 而招商引资又步履维艰呢? 笔者认为, 主要是软环境不尽如人意。通常情况下外商投资都不是盲目的。他要通过侧面了解和实地考察后再进行决策。最终是否投资, 不光看硬环境, 还要看软环境, 如果软环境不理想, 他们是很难下决心投资落户的。据了解, 外商对投资环境一般要求具备如下条件: 政治局势稳定; 地方首长能体会外商心情并给予真心实意的关照; 产业结构合理; 具有多元化生活功能; 供民众使用的公共设施齐全; 色情、吸毒事件

较少，社会风气较好；设有外商子弟学校等。不难看出，在外商所要求的投资条件中，属于软环境的占有较大的比重。那种认为只要有硬环境，搞好“七通一平”，外商就会踊跃投资落户的想法是片面的、幼稚的。有一个调查，很能说明这个问题。

《财富》(中文版) FORTUNE China，为了评估中国外资企业目前对环境的看法，于 2001 年 1 月向 3000 名外资企业的高级行政人进行了问卷调查，在营业环境中最令人不满意的因素栏，应答者列于最前面的三项是：贪污(64%)，规章制度(46%)和环境卫生(45%)。而认为发展业务的制约因素中依次是：法律的透明度和一致性，市场准入问题，税务、知识产权和外汇问题。从这个调查中我们了解到，外资企业对营业环境中最不满意和认为发展业务的制约因素皆属软环境。

通过观察和比较，我们不难看出，目前东北地区招商引资所缺少的正是好的软环境。这一点从吉林高新技术产业开发区后进变先进的转变中也可以得到印证。

吉林高新技术产业开发区自 1992 年就开始了大规模的开发建设工作，尽管硬件搞了不少，但直到 1997 年外商投资者仍寥寥无几，在全国 53 个国家级高新技术产业开发区中，综合评价指标排在倒数第 2 位，曾被国务院黄牌警告，濒临摘牌下马的困境。1998 年，中共吉林市委书记、市政府下决心改变开发区的落后被动局面，调整了开发区领导班子，对开发区充分放权，并实行封闭管理。开发区管理委员会也痛定思痛，下决心进行二次创业。在二次创业中，他们注重以软环境建设来突出自己的特色，狠抓制度创新和机制创新；大张旗鼓地整治官僚主义和不正之风；淡化权力，强化服务；实行“一站式”办公，减少审批程序，降低收费标准；一件一件地落实各项优惠政策，切实为企业排忧解难；大力加强精神文明建设；经过 6 年坚持不懈的努力，收到了显著的效果。到 2003 年，已引进外资 106 亿元，区内企业由 6 年前的 850 户增至 2987 户，其中外资企业 53 户；技工贸总收入由 6 年前的 42 亿元增至 420 亿元，年均增加 46.8%；GDP 由 6 年前的 10 亿元，增至 123 亿元，年均增加 51.9%；综合评价指标在全国 53 个高新技术产业开发区中排到了第 8 位，被科技部评为全国先进高新区。吉林高新技术产业开发区在二次创业中 6 年跃升了 43 位，实现了跨越式发展，被国家科技部领导称赞为“吉林奇迹”。其实，创造“吉林奇迹”的秘诀就是“软硬兼施”，一方面加大软环境建设的力度，持之以恒、常抓不懈；另一方面又利用软环境造硬件，进一步创造大项目进区的基本条件，从而打开了开发区飞速发展的新局面。吉林高新技术产业开发区后进变先进的经验，值得在东北地区推广、借鉴和学习。

就目前形势而言，创建好的投资环境是一场事关东北能否振兴的革命。没有好的投资环境，振兴东北就没有“引力源”，资金、技术、人才、项目就进不来，振兴东北的战略部署就难以落实。我们必须从事关振兴东北的大局出发，大力推进由“政策优惠吸引”向“良好环境吸引”的转变，万众一心创建投资环境新优势，通过上下的共同努力，把东北地区建设成为思想开明、政策宽松、服务优质、效率快捷、社会文明、环境优美的投资中心和新的工业基地。

二、解放思想，更新观念是软环境建设的关键

思想与观念是客观世界在人们头脑中的反映。社会存在决定人们的思想与观念，由于它具有相对的独立性，因而对社会存在又有反作用。

常听人说：“从南往北走，越走越落后”，主要是指北方人的思想观念比南方人落后。还听说，有些外商宁肯与南方的农民合作，也不愿与北方的教授合作，因为北方的教授在思想观念方面缺乏合作的基础。这些说法，可能有些夸张。但是，东北人的思想观念比较保守，缺乏创业精神应是基本事实。

在东北地区，小富即安、知足常乐，安贫乐道，以及“大锅饭”和“等、靠、要”的依赖思想相当普遍，它使人们用传统观念进行思维，因而对社会的反作用就是改革迟滞、创新不足、安于现状、竞争乏力。这种状况对招商引资极为不利，也不利于东北地区的经济社会发展，应该下决心加以解决。

解放思想，更新观念是软环境建设的主要内涵，也是振兴东北老工业基地对广大干部、群众提出的迫切要求。我们国家之所以有今天这种改革开放和快速发展的新局面，主要得益于上个世纪 70 年代的真理标准大讨论和 90 年代的思想大解放。否则，我们仍将按计划受穷并在无休止的内斗中徘徊。这也充分

证明了新的思想、观念对经济社会发展所起的推动作用。东北地区要想振兴，关键还是要从解放思想和更新观念入手，做到思想再解放一点，胆子再大一点、办法再多一点，步子再快一点。我们东北人只有首先战胜自我，才有可能在竞争中战胜对手！

首先，要进一步破除“等、靠、要”思想和“大锅饭”观念。由于历史的原因，东北地区的工业盘子大，国有大中型企业多，产业工人也多，这种状况必然受到计划经济思想的严重影响。企业是等计划、靠政府、要项目（资金）；而工人则是团团围着“大锅饭”，不愁吃、不愁穿。应该说，这种计划顽症在东北地区是普遍的，根深蒂固的，它是造成“东北现象”的思想根源，如不坚决根除，思想难以解放，观念难以更新，经济也难以快速发展。

第二，要树立市场观念和竞争意识。目前，我国统一市场已基本形成，并且也融入了世界市场。在这种形势下资源配置已基本上以市场为基础，市场机制将发挥更大的作用。经济市场化的提高，势必要求我们树立更高的市场观念，每个人都要用创新的思维和意识在市场中寻找角色，重新定位，各尽所能，各有所得。那种动辄上访、静坐、堵塞交通的行为是懦弱的表现；那种大事做不好、小事又不愿做的观念是懒汉思想；那种放不下架子、大钱挣不来，小钱又不愿意挣的想法，是脱离现实的幻想。最近，咸阳市陈星羽在工厂倒闭失业后打出“工程师精擦皮鞋”的横幅，沿街擦鞋养家糊口，并没有引起人们的嘲笑，反而有 100 多个单位争聘他上岗。这说明市场只同情强者，而不相信眼泪。要想过上小康生活、实现自己的人生价值，就必须适应市场、勇闯市场，自己找位子，在竞争中成为强者。在现在的形势下，对于任何企业和个人来说，竞争都是不可回避的。物竞天择，适者生存。只有敢于竞争、善于竞争，才有可能在竞争中获胜。否则，将成为局外人和旁观者，连获胜的可能都没有。因为社会主义市场经济体制，为全社会的企业和个人提供了充分自由的创业机会和广阔无限的发展空间。社会主义市场在资源配置方面对任何企业和个人来说，都在一个起跑线上，机会都是均等和公平的。至于运行中的差距，则是竞争的结果——优胜劣汰。失败了，既不能责怪对手，也不能埋怨社会，只能在自己身上找原因，关键是要重新开始，只要自强不息、持之以恒、坚持不懈，就一定能出人头地、实现自己的奋斗目标和人身价值。

第三，培育重商意识，树立勤劳致富思想。如果说计划经济排斥商品生产和重商意识的话，那么恰恰相反，市场经济与商品生产和重商意识是亲和的。相比之下，东北人的商品意识、经商观念较南方人差距很大，这也是东北落后于南方的原因之一。众所周知，全世界的华侨大部份是南方人，在江苏、浙江、福建、广东等省的城市几乎家家户户有工厂或商店，义乌人可以把小商品市场覆盖全世界，温州人能在世界各地做生意，南方人可以把东北的粮食、油料、木材运回去，做成成品以后再返销东北，并占领了东北广阔的市场，这种状况很值得反思。我们东北人为什么端着金饭碗喝稀粥呢？东北的一些活为什么让南方人干了？关键是我们的商品意识差，市场观念淡薄。针对这种状况，必须下功夫培育重商意识，从上到下倡导言商、重商、亲商、富商，只有商品意识加强了，市场观念提高了，我们的市场氛围才能好转，下海经商、勤劳致富的风气才会形成。

第四，破除教条主义，树立敢想敢干的创新精神。当前在一些人的头脑中，“唯书”、“唯上”的惯性仍很严重，对于东北的企业和个人来说，应该彻底摒弃那些过时的思想、理论和教条，要面对现实，大胆创新，对发展应有紧迫感。只要是法律、法规还没有明文规定的，就应该大胆探索，大胆的试、大胆的闯、大胆的做，而不要顾虑什么官位和面子，只要不违法犯罪，只要是为了东北的老百姓，是允许犯错误的，更允许摔倒重来。有些创新性的东西，本来就是前无古人的，不实践、不敢做，也就无从创新，只能因循守旧，跟在别人后面打转转。反之，只要善于学习、勇于实践、敢于拼搏，就能创造出“东北模式”或“东北奇迹”，东北人不仅能够闯出一片新天地，还会再造东北新型工业基地的辉煌。

三、重塑政府形象，培育政府魅力是软环境建设的重点

政府魅力如何，对于招商引资具有举足轻重的影响。截止 2000 年，苏州市计划引进合同外资 339 亿美元，实际利用外资 196 亿美元，相当于我国西南、西北 10 个省、市、区历年引进外资数量的总和。究其原因，很重要的一条，就是苏州市有一个深受外商信赖、钦佩、具有人格魅力和高素质的政府。相比较而言，在东北地区的各级政府中，公众评价不尽人意的方面还不少，因此，实施重塑政府形象、培

育政府魅力应是东北地区软环境建设的重点。

制度创新，是政府形象的灵魂。我们已经走进改革开放的新时代，作为对外开放窗口的政府，必须顺应新的世界潮流，大胆否定过去，真正摆脱旧体制、旧观念的约束和羁绊，彻底冲破计划经济的行政管理体制和经济运行机制的重重障碍和强大惯性，在体制与制度上大力创新。根据国内、国际市场的取向，按照跨越式发展的要求，全面改革行政管理体制，形成符合国际通行规则的政府运行机制，建立一个运行成本低、有限效能高、行为规范、与时俱进、执政为民、全心全意为企业服务、为公众办事的新型政府。这样的政府应尽快做到：在经济管理上破除行政干预，创造规范有序、公平竞争的市场环境；在行政审批上，做到一证先行、余证一补，少盖章、快办事、提高公共服务水平；在政务公开上，实行挂牌服务，公开各行政部門的主要职责、服务项目、办事程序、收费标准和责任人员；在收费项目上，加大清理力度，取消或减少收费额度，逐步实现只收税不收费；在民主建设上，健全人民群众反映自己愿望、意见和要求的有效渠道，让公众有更多的知情权、发言权、参与权。这样的政府体制才能适应市场经济和国际惯例，才会促进经济和社会快速发展。这种体制性优势，从一定意义上说重于资金、重于技术、重于资源。

依法行政，是政府形象的标志。政府是代表国家利益的行政机关，政府机关中的各类职能部门是服务机构，职员是行使政府权力的公务人员。“行政”一词的含义就是行使政府权力。行政职权的依据是法律。因此，在法制建设上，应以创新的思维制定和完善各项工作制度，规范各部门公职人员的行政行为，实现依法行政，科学理政和从严治政。这是建设廉洁、勤政、务实、高效政府的根本要求。公务人员在行使政府权力时必须依法办事，而绝对不允许以自己的主观意图办事。从法律意义上说，企业是法人，公民是自然人，政府是国家机关法人、国家机关法人代表国家利益、代表广大人民的利益，而不代表任何个人或集团的利益。企业法人、社团法人、公民自然人在“人格”上是具有共同特征的，就是在法律面前人人平等。企业也好、公民也好，只要他不干违法之事，政府的任何成员都无权对他指手划脚，采取强制措施，而必须尊重其人格。反过来说，如果政府人员不依法办事，公民与企业都可以对其进行行政诉讼。因此，是否依法行政，是检验一级政府能力与水平的标志。任何经济投资主体都不愿意与能力差、水平低的政府工作人员打交道，这是常规。

清正廉洁，是政府形象的试金石。东北地区要建成具有国际化水准的工业企业集群，就必须有各级开明的、清正廉洁的政府。政府在公众中有没有威信很大程度上取决于它是否廉政。“廉则生威”，只有廉洁才能树立威信，才会有亲和力、感召力和凝聚力。不正之风和腐败行为在任何国家、任何社会形态中都是不得人心的。因此，东北地区各级政府应从创新制度上采取强有力的措施，大力扭转部门权力利益化倾向，严防公职人员权力“寻租”、“权钱交易”和贪赃枉法等行为，实行“阳光作业”，努力使腐败分子没有可乘之机。对不能洁身自好的公职人员，决不能姑息迁就，发现一个处理一个，发现一批处理一批。否则，他（她）们对政府形象的负面影响极大。

兑现承诺，是政府形象的核心。为了招商引资，所有的政府都在税收、收费、土地使用诸多方面制订了很有吸引力的优惠政策，各部门对搞好服务也有一系列承诺。对于这些方面，最重要的是转变作风，实实在在的落实，做到制订一条兑现一条；承诺多少，兑现多少。各级政府必须做到言行一致，言必信，行必果。如果只是写在纸上，挂在嘴上，并不认真兑现；或者在台上说的是一套，而在下面做的却是另一套，政府就会失信于民，再多的优惠政策，再好的承诺，在投资者的心目中都要大打折扣。政治生活中的不诚信，会使政府丧失社会公信，将严重影响政府在公众中的形象。不难想象，面对一个言而无信的政府，怎么会有人敢来投资呢？

搞好服务，是政府形象的本质。市场经济条件下的政府与计划经济条件下的政府很大的一个区别就在于它凸现了服务功能，这是转变政府职能的重要体现。为企业服务，为纳税人服务，为公众服务是市场经济条件下各级政府的天职。因此，各级政府官员都应克服“官本位”思想，淡化权力，政府公职人员应放下官架子，强化服务意识，与民众建立起一种平等、互信的关系。那种门难进、脸难看、事难办的衙门作风和对百姓生、冷、硬、横的恶习必须彻底根除。只有这样，政府才能树立起一种亲民形象，建立起一种和谐的人际关系，营造出一个快速发展的社会基础。

四、加强文明建设，创造良好的社区形象是软环境建设的基础

实践证明，社会文明也是投资环境。如果社会不公，市民的文明素质不高，随处可见脏、乱、差，黄、赌、毒和各种黑恶势力，国内外的开发商就不敢去投资。很显然，如果失去投资也就失去了发展的机遇。因此，建设现代社会文明，塑造良好的社区形象，形成体现时代精神的道德风尚和社会氛围是东北地区软环境建设中不容忽视的方面。

在现代社会文明建设中各级政府责任重大，应按照市场经济和国际惯例的要求，搞好公共产品的生产，科学合理地设置和建设社区、繁荣社会文化、拓展社区服务，努力创造以美化、绿化、亮化为主和适应生产生活的生存环境；以人们谦和、友爱、互助为主的道德环境；以没有乱罚款、乱收费、乱摊派为主的适应经济发展的法制环境；以公平、民主、竞争为主的适应市场经济的社会环境；以安全、宽松为主的治安环境；以空气清新、地面洁净为主的卫生环境。从而形成具有中国特色、时代特征、国际化水准的现代文明社区形象。

根据振兴东北的需要，应随着改革的深入和开放的扩大，有计划、有步骤地推进东北地区的民主政治建设，重点倡导政治透明、行政透明和公民有序的政治参与，建立有效的民主通道、营造生动活泼的政治局势，大力倡导社会公德、家庭美德、和谐相处，努力构筑适应市场经济和国际惯例的思想道德体系，从整体上提升东北地区的现代文明水平。

思想观念、政府魅力、社会文明是东北地区软环境建设的三个重点，它们互相影响、融为一体，缺一不可。在振兴东北老工业基地的过程中，软环境比硬环境更重要，只有“软硬兼施”，东北地区才会平衡起飞，快速发展。可以预见，只要解决好投资问题，并使其与消费、出口完美结合，东北地区的伟大振兴就一定会实现，一个新型的工业基地就会在东北大地崛起。

参考文献

- [1] 张长瑞, 2001 年外国投资者看法调查[J]. 香港财富(中文版) FORTUNE Chima, 2001-04-29.
- [2] 廖理. 外国专家学者建言中国[N]. 中华工商时报, 2000-11-18.
- [3] 史蒂夫·舒兰诺维克[美]. 中国怎样诱惑外资 [N]. 南方周末, 200-12-28.
- [4] 吴红. 重建信用经济[N]. 中华工商时报, 2001-01-16.

Strengthen the soft environmental construction in order to invigorate the northeast old industrial base

JIANG De-sen

(College of economic management in Beihua University, Jilin 132013, China)

Abstract: we should solve the problem of inviting investments in the process of invigorating the northeast old industrial base, and inviting investments need a good investment climate , especially a good soft environment. This paper starts with dialectical relation of soft and hard environment for promoting trade and investments . Then, it has discussed three factors of the soft environmental construction in the process of invigorating the northeast old industrial base which are updating ideas, government charm and social civilization. Only can we have had a better investment soft environment,

inviting investments of the northeast old industrial base can be attractive. On the base of that, sound capital from outside will be helpful to the transformation、 development and invigoration of the northeast old industrial base.

Key words: northeast old industrial base; soft environmental construction; promote trade and invesment

收稿日期:2004-12-05;

作者简介: 江德森(1944-), 男, 山东济南人, 北华大学经济管理学院副研究员, 主要研究方向: 经济管理。