

发展特色经济与云南少数民族地区农村剩余劳动力转移

张锦鹏

(云南大学西南边疆少数民族研究中心, 云南 昆明 650091)

摘要: 促进农村劳动力资源的合理配置是云南少数民族地区发展农村经济, 多渠道增加农民收入的一条有效途径。除了积极促进少数民族地区农村剩余劳动力向经济发达的东部地区和大城市(通称为现代部门)转移, 还应积极发展地方特色经济, 通过特色经济发展再创造更多就业机会, 实现剩余劳动力在本地农业内部和非农部门的充分就业。

关键词: 特色经济; 少数民族; 剩余劳动力转移

中图分类号: F3

文献标识码: A

当前农业、农民、农村问题是我国现阶段最为急迫解决的经济和社会问题。云南是一个农业人口占绝大多数的省份, 同时又是一个少数民族聚居的省份。少数民族人口大多数在农村, 少数民族地区农村经济和社会发展较为落后。促进少数民族地区农村经济发展, 积极探索增加农民收入的途径是云南解决“三农”最为迫切的问题。

云南少数民族地区农村经济发展落后, 农民增收困难有多种因素。其中, 劳动力资源没有得到合理利用是其因素之一。目前, 云南少数民族自治地区农村劳动力为 1047.09 万人, 少数民族地区农村剩余劳动力约 302 万人。农村存在大量剩余劳动力, 使农村的劳动力得不到合理利用, 劳动要素的经济价值无法充分实现。

促进农村劳动力资源的合理配置是云南少数民族地区发展农村经济, 多渠道增加农民收入的一条有效途径。如何促进少数民族地区劳动力资源合理配置? 本研究认为: 除了积极促进少数民族地区农村剩余劳动力向经济发达的东部地区和大城市(可通称为现代部门)转移, 还应积极发展地方特色经济, 通过特色经济发展在创造更多就业机会, 实现剩余劳动力在本地农业内部和非农部门的充分就业。

一、云南少数民族地区农村剩余劳动力向现代部门转移的障碍

目前, 云南少数民族地区农村剩余劳动力向现代部门转移存在诸多困难, 主要表现为:

- 1、城市就业压力增加使农村劳动力城市就业更为困难。
- 2、现代部门结构调整对人力资本提出更高要求, 农村剩余劳动力城市就业门槛提高。
- 3、少数民族社会网络低度化阻碍了农村剩余劳动力区域外转移。

由此可见, 要通过向现代部门转移剩余劳动力, 实现云南少数民族地区农村劳动力资源重新配置, 难度很大, 短期内很难实现大规模向外转移, 应多方面多渠道寻求农村剩余劳动力的出路。我们认为, 发展特色经济是实现农村劳动力资源重组, 在农村内部消化部分剩余劳动力, 开拓本地区非农产业的就业渠道, 更多地吸纳农村剩余劳动力的重要途径。

二、发展特色经济与民族地区农村剩余劳动力吸纳的关系

（一）什么是特色经济

所谓特色经济，是利用特定区域的自然资源优势条件，或运用当地特色技术和工艺，或利用当地特色人文资源进行经营活动，能够适应市场需要并形成产业的经济。

特色经济具有以下几个特点：特色经济是区域分工中形成的经济，发展特色经济必须强调“人无我有”、“人有我优”、“人小我大”“人弱我强”的比较经济优势；特色经济是产业化发展的经济特色经济是面向市场的经济。

（二）发展特色经济与少数民族地区农村剩余劳动力吸纳

据推算，云南少数民族地区 2002 年农村剩余劳动力大约为 302 万人，剩余劳动力占总劳动力的比例为 28.84%。应通过本地区的经济发展，在本地区积极创造新的就业机会，使更多的农村劳动者在农业内部或者本地的非农产业中得到充分就业。而发展特色经济就是促进农村就业人口在农业部门充分就业和促进农村剩余劳动力向非农产业转移的重要途径。

1、特色经济是集约化的经济，在农业集约化生产中，可以使农村劳动力得到更充分的利用，从而在农业内部实现更多劳动力就业。

云南很多特色产业都是以农业产出为原料来发展的。发展特色经济必然要求农业部门调整生产结构，为工业部门生产相关农产品。集约化经营的特色农业发展，可一定程度上利用农村闲置劳动力，从而使一部分就业不充分的农村劳动力实现在农村内充分就业。

2、发展特色经济促进了农村剩余劳动力在当地非农产业就业。

在本区域内创造更多的就业机会，使农村剩余劳动力不仅可以在农业活动中更充分的就业，同时也使农村剩余劳动力有机会向本地非农产业转移，而不受社会网络辐射地域狭窄的限制，促进劳动要素在产业间重组，提高劳动要素利用效率，提高农民收入。

三、云南特色经济发展现状分析

充分利用云南的自然资源和人文资源条件，大力培养特色产业是云南近年来经济发展的方向。“十五”期间，提出了将云南建设成为“绿色经济强省、民族文化大省、连接东南亚南亚国际大通道”的战略目标，并定了五大支柱产业。目前正在根据这一发展战略和产业目标积极发展，已经形成了一些具备一定市场竞争力的特色产业，更多的特色产业也正在积极培育和发展之中，具有较好的发展潜力。

经过多年的发展，目前已经形成的在国内国际市场占有一定地位，具有一定竞争力的特色产业主要有：烟草产业，磷化工业和有色金属工业，蔗糖业，茶业，花卉业，旅游业，以天然药物为主的现代医药产业。

除了以上有一定发展基础的产业外，云南正在积极努力开发的特色产业有：特色农业（如畜牧业、马铃薯、亚麻、热区经济作物种植、天然香料香精的种植和加工、野生食用菌等），电力产业，民族文化产业。

四、加快云南少数民族地区特色经济发展的对策分析

上面所分析的云南特色经济发展现状，是从全省范围来进行分析的。那么，具体到云南少数民族地区，如何发展特色经济，通过特色经济的发展就地吸纳和消化农村剩余劳动力，促进农民增收致富？

（一）发展民族地区特色经济，其发展方向和产业选择要以全省的特色产业发展相呼应，以取得更好的政策支持，并获得规模经济和外部经济

发展民族地区的特色经济，不应将眼光只盯住本地区过去的发展基础，而是应根据自己的资源基础，从全省主导产业和支柱产业的发展大盘中，寻求适宜自己发展的产业。具体来说，少数民族地区在特色产业的选择中，应注意以下方面：

1、特色产业要将本地的资源优势与云南重点发展的产业相结合。

不同的地区，有其独特的资源条件，如果不注重当地资源优势，盲目跟风发展，也无法形成经济的优势。如一些少数民族县在旅游资源上的独特性和可开发性并不具备优势的前提下，在当地财政十分紧张的情况下，拿出 10 多万资金来请研究部门或策划机构进行旅游规划设计，并花费很大的财力通过举办某某节来大力推广当地旅游产品。结果，钱花了不少，但实际效果并不理想，旅游规划只停留在文字上。

有些地区则将其资源优势与云南省的产业发展战略实现了有机结合。如文山州的发展就紧密结合云南发展生物资源创新产业的政策环境，从原料种植、加工、新药开发等环节，大力发展三七产业，具有广阔的发展前景。

2、特色产业的选择不能过多，要突出地方特色，将特色产业做大做强。

在调查中，我们发现，很多少数民族地区在进行产业结构调整，发展特色产业方面存在很多模糊的思路，其中最为典型的是注重产业发展的多样化而忽视了产业的专业化。如大理州巍山县有具有发展旅游业的种种有利条件，但因缺乏统一规划和强大的市场推广，尽管巍山已经被定为云南六大旅游精品项目，但旅游业的发展仍然处于起步阶段。作为一个农业县，巍山在农业生产结构调整中，曾经大力发展过牛、羊、奶牛养殖，核桃生产，积极推广烟叶、脱毒马铃薯、红花、油菜、白芸豆、附子、白瓜、黑瓜、魔芋、薯蓣、蓖麻、桑蚕等经济作物的种植，但到目前为止，还没有形成一项特色产业。白瓜、黑瓜、魔芋、薯蓣、蓖麻等生产以失败告终，烟叶生产因质量等原因而使政府下达的计划种植面积不断缩减，脱毒马铃薯的种植仅有 2000 亩，白芸豆种植也只达到 5000 亩，政府扶持下的桑蚕种植也只有 420 亩。

这种缺乏规划、盲目发展的状况，在少数民族地区很普遍，也正因为产业发展的盲目性，东一锤，西一棒，规模不能形成，特色无法体现。即使有商业机会在招手，也无法抓住。如昆明晨农公司到普洱县订购 500 吨的无公害蔬菜却因无法组织货源而痛失商机。

（二）发展特色经济应工业化优先发展

云南工业整体水平落后于全国，而且云南少数民族自治地方的工业经济发展明显滞缓于其他非少数民族自治地方。工业经济的落后对少数民族地区经济发展的制约主要表现在：

1、产品的精深加工能力弱，以原料为主的区际贸易结构中少数民族地区处于不利地位。

2、市场扩张有限，特色经济形成困难。

3、工业发展滞缓，制约了就业结构转换，农村剩余劳动力转移困难。

以工业化的思路发展特色产业，所发展壮大的不仅是一个独立的产业，而是一个产业族群，是一个区域经济的综合一体化。因此，少数民族地区经济发展，必须坚定不移

地走新型工业化发展道路，以工业化带动第一产业的发展，以工业化促进第三产业的发展，通过工业化实现民族地区经济的“起飞”，使特色经济更具特色和竞争力。

工业化发展云南的特色经济，应重视以下几个方面：

- 1、把大力发展制造业作为云南少数民族地区的重要经济工作来抓。
- 2、要把技术创新作为培育新型工业化的重要支持措施来实施。
- 3、政府应创造良好的环境条件，鼓励资源向重点企业集聚，发挥规模经济效益。
- 4、积极推进招商引资工作，同时也要注意支持引导本地民营投资于本地特色产业。

（三）要用新的理念发展农业产业化

农业产业化是进行农业经济结构调整，发展特色农业所采取的主要途径。推进农业产业化经营，需要有新思路、新发展观念。

1、要以工业化的思路发展农业产业化，加强对龙头企业的技术创新和市场创新能力的扶持。

目前，云南省政府对农业产业化经营，所扶持的主要是龙头企业建设生产“基地”这一环节上。而目前大多数特色农业发展中的问题是：并非农业生产发展不足，而是农产品市场开拓能力有限。因此，扶持农业产业化经营，应将重点放在扶持农业产业化龙头企业的从初级加工企业向精深加工企业转化，扶持这些企业积极进行技术创新和管理创新，扶持这些企业大力开拓国际市场、创立企业品牌。

为此，政府支持农业产业化发展的政策，需要从以下方面加以完善：

（1）对农业产业化龙头企业的认定，要更多地倾向于对农产品进行精深加工的企业，或以农产品为原料的加工企业，而不是以初级农产品销售为主的企业。

（2）对农业产业化龙头企业的扶持，应主要扶持其产业加工技术的创新，以及与加工要求相适应的农产品生产技术创新上。

（3）还应将其开拓市场能力、创立品牌战略作为扶持农业产业化龙头企业的内容之一，如可以通过扶持龙头企业在全国市场开设连锁店或其他分销渠道的方式，来扶持龙头企业的市场开拓能力。同时也应将其作为检验是否符合农业产业化龙头企业的重要标准。

2、同一特色产业可同时扶持 2—3 家龙头企业发展，既积极鼓励这些龙头企业向“大而强”方向发展，又使之形成一定的市场竞争关系，保持经活力。

目前农业产业化经营中，最为棘手的问题是如何处理好农户与龙头企业的关系。在云南已经出现过多起龙头企业与农户因经济利益关系而产生矛盾，甚至有些地区造成影响严重的社会冲突。从目前出现的矛盾来看，还是龙头公司不履行合约、压价收购、技术支持不到位等损害农户利益的问题更为突出。究其原因，一是公司有垄断资源条件和掌握市场信息的优势，使其成为主宰市场话语权的一方；二是公司因市场规模小、竞争能力弱而无法独立承担市场风险，将市场风险转嫁于农户。

要解决这一问题，可以采用在本省内或本地区内对同一特色产业，扶持 2—3 家龙头企业的方式来实现。因为，第一，龙头企业一旦做大做强，就具备了抗御市场风险的能力，而在消化市场风险的时候，就会更多地从企业内部消化，而不是转嫁到农户身上。

第二，龙头企业规模大，需要有稳定的原料供给基地，企业就更注重与农户建立密切的农产品供销关系，从而在与农户签订订单的时候，充分考虑农户的利益，力争实现“双赢”。第三，在同一地区有不只一个企业，就能形成对原料市场的竞争或寡头垄断，就能一定程度上打破单个龙头企业对资源独霸或市场的完全垄断，使龙头企业在市场竞争中自我约束其经济行为，遵守经济规律，从而保障农户的经济利益，切实使农户在农业产业化经营中受益。

（四）发展特色经济要重视对市场研究

地区的特色经济，是具有广泛社会需求的产业化发展的经济。需求是产业发展的动力，旺盛的需求为地区产业的发展提供了广阔的市场，为产业的扩张提供了市场保证。发展特色经济，必须盯住市场，认真研究市场需求的变化、市场环境的变化和市场竞争条件的变化，及时调整特色产业结构，应对市场变化。

1、研究市场需求的变化，及时针对目标市场需求变化采取应对措施。

需要特别关注的是，对于云南少数民族地区而言，一个显著特征是，特色产业的需求市场与生产空间具有分隔性。云南少数民族地区大部分特色产业的产品，主要消费群体不在本地，而是消费水平比较高的东部地区城市和国外发达地区，如鲜切花、香料、咖啡、绿色食品等。

因此，应特别重视对目标市场去求变化的研究，建立针对主要目标市场的市场研究机构，实时、动态地研究目标市场消费需求的变化以及未来市场的发展方向，并及时根据市场导向调节产业发展方向，特色产业才能在长期保持其市场竞争力，才能形成具有带动地区发展的特色经济。

2、认真研究市场环境的变化，积极开拓新市场。

市场环境对经济发展影响重大，必须对市场环境变化保持高度的敏感性。如进入 21 世纪，“中国—东盟自由贸易区”建设取得实质性进展，对于处于东南亚国家桥头堡的云南是一个重大市场机遇。对于正在寻求新的发展空间的少数民族地区，如何充分认识新的市场环境所孕育的市场机会，抓住机会，开发特色产业，积极开拓东盟国际市场，打造地区特色经济，是少数民族地区经济发展中需要特别重视的问题。

第一，要认真分析东盟市场的需求结构和需求特征，积极发展符合东盟市场需求的产业。

第二，要积极利用好“早期收获”计划中有利的外贸政策，针对东盟市场发展特色产业。

3、要研究市场竞争条件的变化，采取新的市场竞争策略。

随着经济自由化进程的不断加快和发达国家消费市场的日益成熟，国际市场的贸易壁垒也从关税壁垒转向了非关税壁垒，国际市场的竞争也逐渐从价格竞争转向了品质竞争、品牌竞争，追求高品质的绿色健康产品是国际市场的发展趋势。云南少数民族地区在发展特色经济中，应特别注意国际市场竞争条件的变化，积极发展绿色经济，开发绿色产品，大力打造企业品牌，重视企业信誉，这是企业在激烈的国际市场竞争中制胜法宝，也是地区特色经济壮大发展的必要条件。

Development of Characteristic Economy and Transference of Rural Surplus Labor Forces in Ethnic Areas of Yunnan

ZHANG Jin-peng

(Center for Studies of Chinese Southwest's Borderland Ethnic Minorities, Yunnan,
Kunming, 650091)

Abstract: In ethnic areas of Yunnan, promoting the reasonable disposal is an efficient way to develop rural economy and increase presents income by multiple canals. We should promote positively rural surplus labor forces to transfer towards east areas and big cities (generally known as modern departments). Besides, we should develop positively local characteristic economy. And more and more employment chances will be made by development of characteristic economy. Then full employment of surplus labor forces in local agriculture departments of non-agriculture departments will be put into execution.

Key words: characteristic economy; ethnic minorities; transference of surplus labor forces

收稿日期: 2004-08-14

作者简介: 张锦鹏 (1968-), 女, 云南普洱人, 云南大学西南边疆少数民族研究中心副教授, 博士。主要从事区域经济、农业经济研究。

(责任编辑 冰贝)